

經濟通商局 所管

經濟通商局 業務推進 方向

□ 與件과 環境

국내외 어려운 여건을 극복 도약하는 한해

구미의 경제

- 수출규모 : 한국 수출의 요람으로 동북아 수출거점도시로 도약
 - 2004목표 : 230억불(2003년 205억불수출 전국의10.6% 전국흑자수출의 80%)

국내외 환경

- 국제간 기업정보의 투명성으로 생산단가와 기술력이 국제시장을 장악
- 이라크분쟁 등 불안요인 해소로 세계경기의 회복전망
- 노사간 산업평화 정착을 위한 노력으로 외국투자유치 분위기 조성
- 지방분권 및 지역차별화정책으로 지역간 특화 경쟁유발

□ 推進方向은

『輸出 300억불 時代를 향한』 세계적인 첨단산업도시 건설

- 기업하기 좋은 환경조성
- 지역경제의 활성화
- 건전한 노사문화의 정착

- 불편없는 교통문화 정착
- 선진화된 질서의식 고취
- 시민중심의 차량관리 행정구현

안정된 지역경제
여건조성

교통문화의 선진화

투자유치활동 강화

- One -Stop 서비스행정의 구체화
- 우수한 외국투자 환경의 조성
- 찾아 모셔오는 적극적인 행정구현

主要業務計劃

龜尾4工團 大型 Project 本格推進

= 우리나라 디지털 전자·정보통신 산업의 기술혁신 거점화 =

□ 『구미 디지털 전자·정보 기술단지』 조성

- 사업규모 : 4단지내(부지 32,359평, 연건평 9,200평)
- 총사업비 : 868억원(국비506, 지방비311, 민자51)
※ 2004년도 시비 6,984백만원(부지매입비중1,584백만원 추경확보)
- 설계/시공일괄입찰방식 입찰안내서작성 용역 : 2003.11~2004.3
- 단지조성 기본 및 실시설계 용역 : 2004. 7~2004. 10

□ 『외국인기업 전용단지』 확대조성

- 외국인기업 전용단지 현황 : 50,622평(2002.11.6 산자부지정)
- 추가조성계획 : 5만평 ⇒ 15만평

□ 『국민임대산업단지』 조성

- 위 치 : 구미 제4공단내(42만평, 186,485백만원)
- 사업기간 : 2003~2005년(임대분양 : 2004년 상반기)

□ 『구미전자기술연구소』 운영

- 규 모 : 건평1,000평(연구인력 30~40명 ※현재6명)
- 사업내용
 - 전자소재산업화 지원센터 구축
 - 전자·정보통신 및 관련부품 산업의 기술혁신 연구개발

□ 전자·정보 『부품·소재기술기반』 Cluster 구축

- 사업추진 : 2004~2008(사업비 : 490억원 「국400, 지80, 민자10」)
- 사업내용
 - 부품소재 「전자·정보통신분야」 산업육성 기술기반 구축
 - 대기업중심 부품소재협력업체 기술지원시스템 구축

中小·벤처企業 技術研究 基盤 構築

21C산업환경변화의 흐름에 대응하고, 다품종 신제품 개발지원을 위해 연구시설 기반구축 및 기술개발사업 적극 지원

□ 연구기관 유치 계획 및 연구기반시설 구축

- 한국생산기술연구원 「KITECH」 유치 계획(4공단)
 - 규 모 : 제4단지내 3,000평 정도
 - 설립추진위원회 구성
 - 구미분원설치 협약체결 - 연구원과 구미시
- 전자소재산업화 지원센터구축 : 16,190백만원(국12,100, 시500, 민자3,570)
 - 사업기간 : 2003. 4월 ~ 2008. 1월
 - 주 관 : 전자부품연구원, 구미전자기술연구소
 - 사업내용 : 구미전자기술연구소 디스플레이 소재장비 및 시설 인프라 구축

□ 대학 관련기관 등 기술연구개발비 지원

- 산·학·관 기술개발컨소시엄사업 — 대학 및 연구기관(200백만원)
- 기업경영 및 마케팅전략교육 위탁운영 — 중소기업종합지원센터(40백만원)
- 구미산업기술정보센터(KICIT)지원—회원사695업체(162백만원)
- 지역혁신시스템 구축 및 연구개발사업 지원—(250백만원)

□ 구미시테크노비즈니스 지원센터 운영 강화

- 창업보육센터(10社), 성장보육센터(28社) 운영
- 토미캠퍼스 운영 : 3개학과 80명(컴퓨터응용기계설계, 컴퓨터멀티미디어, 아동복지)
- 시제품 제작공장 설치(204평) — 전자·정보 및 기계분야

－ 輸出 300億弗 時代를 향한 － 國際交流 및 Global Marketing 強化

- 동북아 수출거점 도시로 도약을 하기 위해
- Global시대의 국제무역환경에 능동적으로 대처하고
- 국제도시간 교류확대 및 해외 Marketing활동 강화

□ 『국제자매도시』 간 활발한 교류활동 전개

- 자매결연 및 우호도시 현황 : 5개국 6도시
 - 자 매 : 오쓰시, 장사시, 멕시칼리시, 비쉬케끄시, 쭉리시, 아인트호벤시
 - 우 호 : 심양시
- 자매도시 투자통상사절단 파견 : 1회 15명 이내(20백만원)
- 자매도시 민간교류 활동 지원 : 학교·시민단체 등 자매결연활동 지원

□ 『국제친선 도우미』 제도 운영

- 국제친선 도우미 위촉현황 : 150명(영어권50, 중국어권50, 일어권50)
- 국제친선도우미 역할
 - 구미시 국제행사 도우미 : 국제행사시 통역지원 및 안내
 - 중소기업 수출관련 통·번역 지원 등

□ Global Marketing 활동 강화

- 해외시장개척활동 지원 — 1회 10개사(50백만원)
- 해외 유명박람회 참가 지원 — 1회 6개사(30백만원)
- 수출상품 무역홍보지 게재 지원 — 연중 16개사(10백만원)
- 해외시장 정보조사 지원 — 연중 20개사(5백만원)
- 해외 지사화사업 지원 — 연중 15개사(20백만원)

企業하기 좋은 環境 造成

- 기술·자금·인력이 부족한 중소·벤처기업의 애로사항 해결
- 전국 최초의 (사)중소기업협의회를 설립하여 기업애로 지원
- 벤처타운 조성으로 창업 및 기술향상사업 지원

□ 중소기업체 『현장 애로해결 SUPPORTERS』 운영

- 사업기간 : 연중(지역대학 교수 및 중소기업협의회 합동)
- 사업내용 : 기업체 현장방문으로 기술, 경영사업 지도
- 소요예산 : 50백만원(과제당 50만원이내, 100개과제)

□ 『(사)중소기업협의회』 운영 활성화

- 회원사 확대 : 354개사 ⇒ 500개사
- 기술지도사업, 세미나개최, 지원시책설명회 등 지원 (50백만원)
- 산업·금융·경영·기술·인력 등 각종 정보제공 및 상담을 통한 애로사항 해결

□ 『벤처기업육성촉진지구』 사업추진

- 벤처타운 조성 — 제1단지 내
- 촉진지구 인프라 구축사업 — 공용 및 실험생산장비 구축
- 창업지원 및 활성화 사업 — BI 및 Post BI 지원 및 인력양성
- 기술향상사업 — 자동화사업, 기술개발 및 지도사업 등

□ 중소기업 『경영안정자금』 지원

- 운전자금 이차보전 : 1,884백만원(업체당 운전자금 2억원이내 5%보전)
- 운전자금 융자추천
 - 2003년도 실적 : 274업체 408억원
 - 2004년도 계획 : 280업체 400억원

□ 중소기업 『산업기술지원단』 구성운영

○ 사업개요

- 추진기간 : '04. 2 ~ 12월(11월간)
- 지원업체 : 200개업체내외(건당 500천원정도)
- 사업비 : 100백만원
- 지원내용 : 자동화, 정보화, 기술개발, 디자인 등 기술개발지도

○ 추진계획

- '04. 2월 : 지원업체 신청·접수 및 안내
- '04. 3월 : 기술지원단 구성(관내 대학교수)
- '04. 4월 : 신청 과제에 대한 내용분석 및 책임교수지정
- '04. 5월~12월 : 기술지도 실시

□ 『특허출원 도우미사업』 추진

- 사업기간 : 2004. 1월 ~ 2004. 12월
- 대상 : 중소제조 및 벤처기업
- 사업량 : 60개업체(36백만원 - 건당60만원정도)
- 사업운영 : 구미산업기술정보센터(KICIT)
- 사업내용 : 중소기업 지적재산권 선행기술조사

□ 구미 『지역특화 성장전략산업』 육성 방안 모색

○ 사업개요

- 육성분야 : Display산업 및 Mobile 산업 등
- 사업추진 : 전문연구용역기관 시행(100백만원)

○ 추진계획

- 2004. 5월 : 과제 용역의뢰
- 2004. 7~ 8월 : 여론수렴 및 간담회등
- 2004. 9~10월 : 연구용역 성과물 납품

4工團 生存的 投資誘致 活動 展開

- 첨단기술과 자본을 보유한 외국기업을 구미4공단에 유치하여
- 지역산업의 취약성을 보완하고 국제 경쟁력을 높이고자 함.

□ 추진목표

- 지역 고용증대 및 지역경제 활성화 도모
- 지역 산업기반 혁신적 구조고도화 및 첨단 IT산업 중점 육성

□ 추진계획

- 외국인 투자 촉진조례 및 규칙 제정 등 투자유치 활동강화
- 국·내외 투자유치 유관기관 Network 구축
- 4공단 투자기업 One-Stop Service 강화
- 해외 50대기업 선정 집중 관리
- 수도권 진출 외국투자기업이전 유도
- 타 지자체와 인센티브 차별지원 시책 개발
- 국내외 잠재 투자가 4공단 초청 Investment Tour
- 외국 유망 투자가 초청 골프투어 및 템플스테이 추진
- 주요 교통 거점지역 4공단 홍보간판(野立광고판) 설치
- 매스미디어 광고 및 해외 홍보책자 발송 4공단 이미지 구축

□ 기대효과

- 4공단을 배후로 한 1, 2, 3공단 구조고도화 견인
- IT 첨단전자·정보통신산업 중심의 클러스트 구축
- 기술이전, 자본집적, 고부가가치 연관산업 발전 기틀 조성

『龜尾國際外國人學校』 設立 推進

- 제4단지 외국인전용단지 유망 외국인기업 투자유치 확대를 위한
- 외국인 생활환경 개선 및 도내거주 외국인 자녀 교육여건 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 외국인전용단지인근 자연녹지(주변경관 수려한 곳)
- 규 모 : 부지 6,600㎡(2,000평), 건축면적 3,300㎡(1,000평)
- 추 진 기 간 : 2004 ~ 2006(3년간)
- 사 업 비 : 5,000백만원(국비 1,500, 도비 750, 시비 750, 자부담 2,000)

□ 추진계획

- 구미외국인학교설립 기본계획 수립 : 2003. 12
- 외국인학교설립 및 운영자 물색 : 2004. 3
- 외국인학교설립자 확정 및 협약체결 : 2004. 6
- 외국인학교 설립인가 신청 및 건립 : 2005. 3 ~ 2006. 6

□ 기대효과

- 외국인 생활환경 개선에 따른 외국인기업 투자유치 촉진
- 국내 외국인 관내거주 이전효과 및 국제 산업도시 기반구축

龜尾世界디스플레이 컨퍼런스 및 展示會 開催

- 디스플레이산업관련 학술대회・전시회 등을 통한 지역산업의 글로벌화 및 디스플레이 산업발전 방안모색
- 디스플레이 포럼결성 및 클러스터구축과 연계추진으로 미래 고부가가치 산업육성과 지역경제활성화

□ 사업개요

- 사업시기 : 2004. 10월경
- 사업주관 : 공동주관(경상북도, 구미시, 지역 기관・단체)
- 사업내용
 - ・ 디스플레이 포럼 결성
 - ・ 디스플레이산업관련 전시회, 학술대회 개최 등
- 사 업 비 : 300백만원(도 : 150, 시 : 100, 민자 : 50)

□ 추진계획

- 구미디스플레이 포럼결성(20명정도)
 - ・ 유관기관단체, 대학총・학장, 기업체 대표 등 참여
- 디스플레이산업관련 전시회, 학술대회 추진단 운영
 - ・ 사업추진계획수립 및 행사준비 등

□ 기대효과

- 유명석학초청 학술대회를 통한 구미산업의 이미지 제고
- 산학관 공동 협력을 통한 지역 디스플레이 산업육성
- 디스플레이산업의 세계화 및 지역경제활성화에 기여

市民 生活經濟 安定 및 保護

- 금년도 물가관리목표 3%내외의 안정기조 유지
- 공공요금의 안정적 관리와 물가감시기능 중점 강화

□ 물가관리체제 강화 및 가격안정 유도

- 물가관리체제 구축 및 공공요금의 안정적 관리
 - 물가대책상황실 운영 및 물가대책위원회 개최
- 모범업소 인센티브제 확대로 자율적인 가격안정 유도
 - 상하수도료 감면, 쓰레기 봉투 지원 등 - 220업소 76백만원
- 소비자중심의 자율물가 통제기능 강화
 - 홍보·교육, 포스터공모 등 공감대 형성
- 물가모니터 활용, 물가동향 신속파악 확산
 - 품목별, 지역별 가격정보 제공(주별·월별 가격)
 - 주유소 유류가격 게시 : 월 1회

※ 2003년 물가관리 행자부 최우수상 수상(2년 연속 수상)

□ 소비자 보호시책 적극 추진

- 소비자보호 신고센터 운영 : 연중
- 소비자고발 처리 및 상담 : 연 4,400건
- 소비자정보전시회 개최 : 1회(10-11월중)
- 수입물품 원산지표시, 가격표시, 위조상품 유통지도
 - 특허청, 산자부, 도·시 합동 점검실시(연 3회)

□ 물가안정 분위기조성 표어·포스터 공모

- 사업기간 : 2004. 5 ~ 6월중
- 공모대상 : 관내 초·중·고등학교 학생
- 공모내용
 - 물가안정 및 물가오름세 심리를 불식시킬 수 있는 작품
 - 건전 소비생활 유도로 물가안정에 기여할 수 있는 작품
- 공모방법
 - 관내 각급학교 및 인터넷 공고, 구미에 부는 바람 게재
- 공모작중 우수작품 선정 시상 및 작품제작
 - 심사위원회 개최 및 당선작 선정
 - 시 상 : 13명(초, 중, 고, 일반인), 최우수 1(포스터),
우수 4(표어2, 포스터2), 장려 8(표어4, 포스터4)
- 전 응모자에 대한 인센티브 제공(참가자 전원)
 - 도서상품권 지급(1만원상당)
- 우수작품에 대하여 중앙 및 유관기관 공모시
 - 본인명의로 재 응모 : 시에서 조치
- 소요예산 : 5,000천원(시상금 2,500, 제작비 2,500)

□ 소비자물가정보 동향제공

- 운 영 : 연중(시 홈페이지)
 - 품목별 주1회 게시(주별·월별·분기별 평균가격 포함)
 - 주유소 유류가격 게시 : 월 1회
- 지 역 별 : 8개 권역의 개인서비스 요금
- 시 홈페이지에 물가동향, 지역별 가격정보를 주기적으로
제공하여 물가안정 확산 및 건전소비 유도

龜尾經濟의 對外競爭力 提高

- 지역경제동향 실적분석 제공으로 구미경제의 국제경쟁력 제고
- 디지털 구미경제의 국가경제 기여도에 대한 시민의 자긍심 고취

□ Digital 구미 경제연감 발간

- 사업개요
 - 발행시기 : 2004. 상반기
 - 사업량 : 1,000부(4×6배판, 500쪽 내외)
 - 편집방법 : 사진·그림·도표 등 혼합 삽입
- 수록내용 : 구미경제 概觀(경제실적, 동향분석), 한국경제·세계경제 동향, 국내외 주요경제통계, 경제일지, 경제단체·기업체 요람, 주요경제시책, 기타
- 사업비 : 20백만원

□ 『디지털구미 전국산업 디자인 대전』

- 사업개요
 - 대회기간 : 2004. 10월중(15일간)
 - 장소 : 문화예술회관 전시실
 - 공모분야 : 5개 부문(시각, 제품, 공예, 웹디자인, 업체고유디자인)
- 사업비 : 20백만원
- 기대효과
 - 우수디자인발굴 및 우수디자인 상품 개발 지원
 - 산학관 연대를 통한 지역산업 경쟁력 강화 기반 구축

地域 流通産業基盤 擴充 및 活性化 支援

- 시장현황 : 19개소 <상설시장 17, 정기시장 2>
 - 상설 - 12, 상설·재래혼합 - 5, 정기 - 2(해평, 장천)

□ 상설시장 활성화 시범사업 추진

- 추진지역 : 3개소(형곡중앙시장, 구미중앙시장, 금오시장)
- 사업기간 : 2004. 3 ~ 12월
- 사업비 : 600백만원(국비 175, 도비 125, 시비 205, 자부담 95)
- 사업내용 : 아케이트 설치, 화장실 및 소방시설 정비
건물방수·도색 등 건물환경정비
- 기대효과
 - 재래시장 및 경쟁력 강화기반 구축으로 지역경제 활성화
 - 상설·재래시장 시설 지원 및 전문화, 특성화로 자생력 제고

□ 상설시장 『위험 가스시설』 공동화사업 지원

- 2004 계획지구 : 신평시장
 - 이후 추경예산 확보 계속사업으로 추진
- 사업내용
 - LP가스 사용시설 공동화사업
⇒ 가스용기 집단화, 고무호스 → 배관·정품밸브 교체 등
- 사업비 : 30백만원
- 기대효과
 - 시장여건상 자체 개선이 불가능한 취약시설의 개선으로
시민 경제생활 안정기반 확충 및 재래시장 활성화 기여

□ 정기간행물 『장거리 볼거리』 코너 설치

- 시장별 특성화, 차별화를 위한 자구노력 동기 부여 -

- 홍보매체 : 구미에 부는 바람 등 시 발행 정기간행물
- 대 상 : 관내 상설시장, 재래시장 및 비등록시장
- 홍보방법
 - 매월 1회, 관내시장 1개소를 선정 게재
 - 시장의 특성, 추천상품, 주변 관광지 등 연계 소개
- 기대효과
 - 내고장 전통식품, 우수상품, 먹거리, 볼거리 등 홍보를 통한 지역상품 사랑의식 함양
 - 침체된 재래시장의 경쟁력 확보 및 건전한 소비생활 문화정착

□ 공산품 품질향상 및 유통관리

- 공산품 품질안전검사 여부 점검 : 년 2회(4, 9월)
 - 대상품목 : 245개 품목(공산품 29, 전기용품 216)
 - 시중유통상품 무작위 시료 채취 구입검사
 - 결과조치 : 불합격품 생산업체 시정, 수거명령, 고발 등
- 불법·불량공산품 및 전기용품 유통단속 : 년 4회
 - 산자부, 도, 시 합동 교체단속 실시
 - 대형유통센터, 재래시장, 백화점, 중점 단속
- 계량기 정기점검 - 총 2,149대(2004 검사대상)
 - 계량기 수리·증명업체 사후관리 : 11개소

기초생활보장 수급 장애인 가정 電氣·가스시설 補修 支援事業

- 사고 발생시 대처능력이 부족한 장애인의 안전사고 사전예방
- 소외계층에 대한 생활안정 지원으로 사회동참 분위기 조성

□ 사업대상 : 516개소

- 기초생활보장 대상 장애인 가정 : 503세대
- 사회 복지 시설 : 13개소

□ 사업내용

- 기초생활수급 장애인 가정
 - 가스 및 전기시설의 일제 점검결과 노후시설 정비
 - 누전차단기 교체, 가스 배관시설 및 밸브 설치
- 사회복지시설 : 전기·가스시설 무료 점검

□ 사업기간 : 2004. 5~11월

□ 추진방법

- 구미시, 한국전기안전공사, 한국가스안전공사 합동

□ 사업비 : 110백만원

□ 기대효과

- 지속적인 지원과 관심으로 소외감 해소
- 보호사각지대 해소 및 위기대응체계 구축

에너지資源의 效率的 管理

- 에너지시설 안전관리로 안락한 시민생활 보호
- 청정연료 사용증가로 인한 가스사고 대비 신속대응체제 구축
- 검정대상물 전산화로 누락방지 및 행정능율성 제고

□ 전기·가스시설 등 관리점검 및 홍보강화

- 전기·가스시설
 - 자가용전기 수용가에 대한 안전사용 홍보 : 2,306개소
 - 다중이용시설(백화점, 휴게소 등) 지도점검 철저 : 21개소
 - 가스공급 및 사용시설의 법정 및 특별검사 강화
- 유류 등 주요시설 안전점검 및 석유류 품질검사 강화
 - 유사석유 등 유류품질 단속(연중 수시)
 - 상시안전점검을 통한 노후시설 및 배관의 적시교체
 - 불법 석유류 유통감시 모니터 운영

□ 가스사고 대비 『긴급조치단』 구성운영

- 조치단 구성 : 30명(시 5, 공사 5, 구미도시가스 20)
- 유관기관간 『핫 라인』 설치
 - ⇒ 시 ⇔ 가스안전공사 ⇔ 구미도시가스
- 비상훈련 실시
 - 가스사고 대응 시나리오에 의한 비상훈련 실시
 - 시 기 : 년 2회(상·하반기)
 - 참 여 : 100명(관계 유관기관단체, 시설 및 복구업체)

□ 정기점검 대상업무 전산화사업

○ 사업기간 : 2004. 3 - 6월중

○ 사업량 : 총 12종 13,315건

- 전기업무 : 2종 4,406개소

- 자가용시설(75kW이상) : 2,306개소, 승강기 : 2,100대

- LPG가스 : 4종 1,731개소

- 충전소(17), 집단업소(15), 판매소(41), 사용시설(1,658)

- 고압가스 : 2종 2,456개소

- 고압가스시설 202개소 , 도시가스시설 2,254개소

- 계량기 : 2종 3,533대

- 주유기 1,384대, 일반계량기 2,149대(2004검사대상)

- 보일러, 취사용 압력용기 : 1,189대

○ 전산프로그램 개발 : 정보통신담당관실 협조

新 勞使文化 定着과 就業 機會 擴大

- 근로자 사기 진작 및 노사화합 지원으로 산업평화 정착
- 저소득, 청년실업자 등 해소를 위한 일자리 창출
- 폭넓은 직업 정보와 직업능력 개발 훈련으로 자활기반 확충

□ 근로자 사기 진작과 노사화합 분위기 조성

- 모범근로자 해외연수 및 산업시찰 : 2회 120명
- 노조간부 및 모범근로자 초청 간담회 : 4회 200명
- 모범근로자 및 노사협력 우수업체 발굴 시상 : 100명
- 노사정 한마음 갖기 행사 : 2회 5,000명
- 근로자의 날 등 각종 문화행사 개최 : 4,000명
 - 근로자 가요제, 작품 전시회, 체육대회 등

□ 경영노동대학 운영

- 운 영 : 금오공과대학교 위탁운영
- 교육대상 : 노동조합 간부, 기업체 노무담당자 등
- 교육인원 : 50명 정도
- 교육과정 : 6개월 (매주 3시간씩 48시간)
- 교육내용 : 노사협상 신전략(Win-Win), 노사관계 발전 방향 등
- 강 사 : 노사관계 교수, 사용자·노동단체 저명인사 등
- 소요예산 : 30백만원

□ 내실 있는 공공근로사업 추진

- 사업기간 : 4단계 구분실시 (2004. 1~12월)
- 소요예산 : 1,825백만원 (국비 207, 도비 20, 시비 1,598)
- 계획인원 : 연인원 48천명 (1일 200명)

□ 노사대표자 교육 등을 통한 사고의 대전환

- 노사정 Work-Shop 개최 : 2회
- 노사관계 저명인사 초청 특강 : 2회
- 노조간부 연찬회 : 분기 1회

□ 고용촉진훈련 실시

- 계획인원 : 53명
- 훈련대상 : 실업자, 국민기초생활 수급권자, 저소득 주부 등
- 훈련직종 : 8종 (한식조리, 이용, 봉제, 보일러 등)
- 소요예산 : 74백만원

□ 외국인근로자 복지향상

- 시민과 함께 하는 아시아인의 축제 : 연 1회
 - 노래, 장기자랑 대회 등
- 향토문화 체험 : 연 2회 (문화유적지, 산업체 등)
- 외국인 근로자 「구미생활 안내」 책자발간 배포 : 3개국어 2,000부
- 외국인 근로자 「구미생활 안내」 영문 홈페이지 웹 운영

□ 기업하기 좋은 『구미 만들기』 추진

- 범 시민 기업하기 좋은 구미 만들기 추진위 구성 : 24명 정도
- 산업평화 정착과 구미경제발전 전략 세미나 개최
- 화합의 도시 구미선언 기념식 및 화합 이벤트 행사
 - 산업평화 선언 궐기대회
 - 노·사·정, 시민이 함께 하는 화합 이벤트
- 소요예산 : 100백만원

□ 노동정보지원센터 설치 운영

- 설치위치 : 노동단체(한국노총) 사무실 활용
- 알선대상 : 기업구조조정으로 인한 실직자
- 구미시 취업정보센터와 연계 취업 활성화
- 소요예산 : 50백만원

□ 직업소개사업의 내실화

- 현 황 : 69개소 (무료 4 , 유료 65)
- 「직업소개 사업의 올바른 이해」 책자 제작 배부 : 350부
- 지도단속 강화 : 분기 1회 이상 실시
 - 소개요금 과다징수 및 선불금 징수 근절
 - 불법행위 적발시 엄중처벌 (고발, 등록취소 등)

安樂한 交通施設 改善

- 交通安全 시설물의 지속적인 설치 및 보수, 교통신호체계 재정비로 교통체증 최소화
- 안전하고 쾌적한 선진교통 시설물을 설치하여 교통서비스 제공

□ 交通시설물 설치 및 보수

- 차선도색 — 1,000km, 800백만원
- 어린이 보호구역 정비 — 10개소, 132백만원
- 신호등, 반사경 설치 — 76개소, 270백만원
- 승강장 설치 — 5개소, 49백만원
- 기타 노후 시설물 교체 및 보수 — 500개소 1,423백만원

□ 탄력식 중앙분리대 설치

- 사업기간 : 2004. 3월 ~ 8월
- 사업비 : 180백만원
- 사업량 : 중앙로외 2개구간 (L=1200m)

□ 交通신호 연동화 D/B 구축

- 사업기간 : 2004. 2월 ~ 3월
- 사업비 : 33백만원
- 사업량 : 지산 삼거리 외 32개 교차로

□ LED신호등기구 설치

- 사업기간 : 2004. 2월 ~ 4월
- 사업비 : 160백만원
- 사업량 : 통행량이 많은 교차로 10개소

사랑 받는 大衆交通 體系 構築

- 대중교통 이용승객에 서비스를 개선하고 쾌적한 교통환경조성
- 오·벽지노선 운행확대로 주민편익 제공과 업계 경영난 개선
- Digital 대중교통 시스템 구축으로 교통불편 해소

□ 시내버스 및 택시 서비스 개선

- 시내버스 고급화 완료 : 냉·난방, 고출력화 6대
- 교통카드 보급확대 및 이용평가 실시
- 택시 신용카드 조회기 설치확대 : 30대(기설치 110대)
- 버스·택시기사 친절서비스 교육강화 및 평가 : 분기1회이상

□ 대중교통 지원

- 지원범위 : 유가보조, 비수익노선 손실보상, 학생운임 결손지원 등
- 지원방법 : 교통량조사후 주행세 등 국비 및 지방비로 보상
- 소요예산 : 2,744백만원 정도

□ 시내버스 도착안내시스템(BIS)도입 운영

- 사업기간 : 2004. 5월 ~ 12월
- 사업비 : 500백만원
- 시스템구성 : 안내기, 위치비콘, 관제시스템 등
- 기대효과
 - 정시성 확보로 교통편의 제공
 - 대중교통 이용증대 및 교통체증 해소 기여

快適한 駐車環境 造成

- 날로 늘어나는 차량으로 불법주차 등 도로의 기능이 악화되고 있어
- 도로의 기능을 회복시켜 쾌적한 도시환경을 조성 하고자 함

□ 원활한 교통소통을 위한 주·정차 질서확립

- 불법 주·정차 집중단속
 - 단 속 반 : 6개조 22명(주간 5개반, 야간 1개반)
 - 교통체증 및 불법주차 상습지구 단속강화 : 중앙로, 역전로 등 8개소
 - 1472만원 및 교통불편 신고처리
 - 공휴일 및 취약시간대 집중단속
- 견인지역 확대
 - 구 간 : 13번도로, 역후도로 등 10km
 - 시 기 : 2004. 3월경

□ 주차장 확보

- 건축물 부설 주차장 설치의무 면적 확보 : 1세대 1대 설치 원칙
- 공영 주차장 확보 : 1공단 주변 → 노상주차장 설치 (인도 및 이면도로)
- 공공시설 및 복합상가 개방 : 유료화
 - 이용차량 회전을 높여 도심지구 주차난 해소