

위 생 과

주 요 사 업

1. 「구미 맛집」 발굴·육성
2. 건강한 먹거리 제공을 위한 「음식문화개선」사업
3. 식중독 Zero화를 위한 「식중독사전차단시스템」 구축
4. 성공 체전 손님맞이 Clean Green GUMI
5. 「구미시 어린이급식관리지원센터」 운영
6. 일반음식점 입식테이블 설치 지원
7. 제101회 전국체전대비 음식점 주방환경 개선사업 지원
8. 구미대표빵(베이쿠미) 유통체계 개선

신 규 사 업

1. 제13회 「경북식품박람회」 개최
2. “일품일미” 구미대표맛집 라이브경연&품평
3. 민원불편 위생업소 적극행정 추진
4. 금오산 “채미 보양백숙” 발굴·육성 및 특화단지 조성
5. 손끝으로 전하는 사랑~ 공중위생업소(이·미용) 재능기부 봉사

주요 사업

① 「구미 맛집」 발굴·육성

- ◇ 지역고유의 맛과 특색 있는 「구미 맛집」을 발굴·육성함으로써
풍부한 먹거리 제공으로 관광 인프라 확충과 지역경기 활성화 기여

□ 사업개요

○ 기간 : 2020. 1 ~ 12월(연차사업)

○ 사업대상 : 100개소

○ 사업비 : 100백만원(시비)

○ 내용

• 구미 대표 맛집 발굴

⇒ 2대 이상 맛이 전승되어온 맛집, 소문난 맛집, 구미에 본점을 둔
음식점, 구미맛집으로 선정된 집

⇒ 자연스럽게 형성된 맛거리(비산나루터, 금오산상가, 금리단길 등)

• 구미 대표 맛집 육성 방안

- 구미 맛지도 제작 관광지와 연계홍보

- 맛집 전문가 컨설팅 지원(음식코디, 소스개발 지원 등)

- 구미 맛 사랑단 운영(맛집 모니터링, 시민의견청취 등)

• 지역·계절·계층·유형별 맛집 지도 홍보, 홈페이지 개설,
경북식품박람회 시식코너 활용 홍보 등

□ 추진계획

○ 구미맛집 발굴(추가 지정)

: 연중

○ 시민이 추천한 맛집 공모

: '20. 3월중

○ 맛집 전문가 컨설팅

: '20. 4~9월

○ 구미맛집 대표음식 시연회(식품박람회 연계) : '20. 10월중

○ 시민 홍보단 구성, 블로그 운영 등 맛집 홍보 : 연중

□ 기대효과

○ 구미 대표 맛집 개발로 특색 있는 먹거리 조성
과 대표음식 스토리텔링에 따른 지역 홍보 및 경기 활성화

② 건강한 먹거리 제공을 위한 「음식문화개선」 사업

◇ 안전한 먹거리, 건전한 외식 문화 조성, 식품위생·안전 자율 실천을 통해 건강하고, 낭비 없는 건전한 음식문화 정착

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 대 상 : 일반음식점(5,500여 개소)
- 사 업 비 : 30백만원(시비)
- 추진내용
 - 음식문화 개선을 위한 민간참여 확대(결의대회, 캠페인, 설문조사, 식품관련 주요행사 연계 홍보 등)
 - 나트륨 줄이기 사업 지속 추진
 - 간소한 상차림 등 식습관 개선운동 전개
 - 남은음식 재사용 금지[원스푸드(ONCE FOOD)] 운동 지속 추진
 - 좋은 식단 실천 교육 및 홍보
 - 음식문화개선 선도업소 이미지메뉴판 제작·지원
 - 우수참여업소 인센티브 제공(쓰레기봉투 지원 등)

□ 추진계획

- 계획 수립 : '20. 1월
- 음식문화개선사업 추진 : '20. 2월 ~
- 사업평가 : '20. 11월

□ 기대효과

- 영업자와 소비자의 올바른 음식문화에 대한 인식 전환
- 음식문화수준 향상으로 선진외식환경 조성

③ 식중독 Zero화를 위한 「식중독사전차단시스템」 구축

- ◇ 식중독 위해요인 사전차단을 위해 집단급식소 현장진단 및 예방 컨설팅 실시, 대시민 식중독예방 홍보 및 신속대응 전담팀을 구성하여 식중독을 사전에 차단할 수 있는 시스템 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 사업비 : 126백만원(도 15, 시 51, 시 기금 60)
- 사업내용
 - 식중독 세이프 가디언 사업
 - 집단급식소 현장진단 및 개선 지도 등 예방 컨설팅 실시
 - 식중독예방 전문·심화교육 실시로 식품안전전문가 양성
 - 집단급식소 위생·안전관리 기준서 제작
 - 식중독 전담 대응반 운영
 - 식중독 발생 취약업소 집중관리(배달전문점 등)
 - 식중독주의정보 문자전송, 전광판 등 대시민 홍보
 - 집단급식소 관리자 식중독 예방교육, 홍보물품 제작

□ 추진계획

- 구미시 식중독 빅데이터 분석 : '20. 1월
- 계획수립 및 식중독 전담 대응팀 구성 : '20. 2월
- 식품안전전문가 양성을 위한 전문·심화교육 : '20. 3~5월
- 집단급식소 식중독예방 컨설팅 실시 : '20. 5~7월
- 식중독발생 집중관리주간 운영 : '20. 7~10월
- 식중독발생 사전경보 시스템 운영 : 연중

□ 기대효과

- 취약업소에 대한 현장 중심의 식중독 예방진단 컨설팅과 맞춤형 예방관리를 통해 식중독 예방과 발생 저감화에 기여

4 성공 체전 손님맞이 Clean Green GUMI

- ◇ 안전한 먹거리 확보를 위한 시설위생관리 강화
- ◇ 식품취급의 안전성 확보를 위한 다각적인 홍보 및 지도
- ◇ 식품진흥기금 용자를 통한 자구적 개선 유도
- ◇ 숙박시설의 청결과 친절로 깨끗하고 정감 넘치는 도시이미지 홍보

□ 사업개요

- 기 간 : 2020. 1 ~ 9월
- 대 상 : 7,049개소(식품접객업소), 309개소(숙박업소)
 - ※ 일반·휴게음식점, 제과점, 숙박업소
- 사업내용
 - 홍보물 제작 배포 및 언론보도 - 주인의식 고취
 - 동업자조합, 소비자식품위생감시원 자율지도
 - 서한문 발송, 반상회보를 활용한 독려
 - 지역별 순회점검을 통한 현장지도
 - 특별위생교육 실시 - 기존영업자 보수교육 인정
 - 체전기간 비상근무체제 구축

□ 추진계획

- 홍보물 제작 배포 및 언론보도 : '20. 1월
- 동업자조합, 소비자식품위생감시원 자율지도 : '20. 2~5월
- 서한문 발송, 반상회보를 활용한 독려 : '20. 6월
- 지역별 순회점검을 통한 현장지도 : '20. 6월~9월
- 구미맛집 『맛가람』, 숙소현황 『GUMI-TEL』 책자발송 : '20. 9월
- 특별위생교육 실시-친절서비스 및 위생관리 : '20. 9월 중
- 체전기간 비상근무체제 구축(신속대응팀) : 체전 기간 중

□ 기대효과

- 손님맞이의 기본인 “먹고 자는 것”에 대한 철저한 준비로 다시 오고 싶은 도시 이미지 제고
- 깨끗한 시설, 친절서비스를 통한 Clean Green GUMI 홍보

⑤ 「구미시 어린이급식관리지원센터」 운영

- ◇ 영양사의 고용의무가 없는 100인 미만의 어린이집, 유치원 등 어린이 급식소에 대하여 전문 인력을 통한 균형 있고 체계적인 영양관리와 위생적이고 안전한 급식관리를 지원코자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 2020. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 430개소/11천여명(관내 100인 미만의 어린이급식소)
- 운영방법 : 위탁운영 (구미대학교 산학협력단)
- 사 업 비 : 800백만원(국 400, 도 120, 시 280)
- 사업내용
 - 위생안전·영양관리 순회방문교육 및 집합교육(조리원, 학부모 등)
 - 식품 위생안전 및 영양관련 교구 개발 및 교육 실시
 - 영유아 연령별 맞춤식단 및 가정통신문 제공 등
 - 어린이 편식, 식사예절, 식중독예방을 위한 인형극 실시

□ 추진계획

- 사업운영 계획 수립 : '20. 1월
- 사업예산 편성 및 승인 : '20. 1월
- 영양, 위생, 안전관리 지도 : 연중
- 미등록 어린이급식소 홍보 및 신규등록 : 연중
- 등록 어린이급식소 위생교육(원장, 조리원, 원생, 학부모) : 연중
- 어린이급식관리지원센터 지도점검 : '20. 5월
- 어린이급식관리지원센터 운영위원회 개최 : '20. 6월, 11월

□ 기대효과

- 어린이 급식소에 대한 영양·위생관리 지원을 통하여 어린이 균형 성장 및 급식의 안전관리 수준 향상
- 전문가에 의한 단체급식 관리로 원생부모로부터 신뢰 확보

⑥ 일반음식점 입식테이블 설치 지원

- ◇ 입식문화에 익숙한 외국인 및 좌식 이용이 어려운 노약자 등 좌식테이블 사용에 불편을 느끼는 이용객에게 입식테이블 설치로 편의 제공
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2020. 1 ~ 12월
- 대 상 : 10개소(일반음식점 중 입식테이블 설치 희망업소)
- 사 업 비 : 50백만원(시 기금 25, 자부담 25)
- 사업내용 : 입식테이블, 의자 구입비의 50% 지원
 - 지원조건 : 좌식테이블을 입식테이블로 5조(20석)이상 교체
 - 지원한도 : 업소당 최대 250만원

□ 추진계획

- 계획수립 및 일반음식점 홍보 : '20. 1~3월
- 신청 접수 : '20. 4월
- 지원대상자 결정 및 지원 : '20. 5~6월
- 정산 및 피드백 : '20. 6월~

□ 기대효과

- 식생활 패턴변화 및 국제화 도시에 걸맞는 글로벌 외식환경 조성
- 입식테이블 설치 희망업소에 사업비 일부 지원으로 업소부담 경감

7 제101회 전국체전대비 음식점 주방환경 개선사업지원

- ◇ 음식점의 쾌적한 주방 환경 개선으로 소비자가 믿고 신뢰할 수 있는
외식환경 정착 및 외식문화 만족도 향상 기여

□ 사업개요

- 기 간 : 2020. 1 ~ 12월
- 대 상 : 5개소(일반음식점, 휴게음식점, 제과점 중 희망업소)
- 사 업 비 : 50백만원(시 기금 25, 자부담 25)
- 사업내용 : 개방형 주방 및 위생시설에 소요되는 시설·설비 등
설치자금의 50% 지원
 - 지원범위
 - 손님이 조리장의 내부를 볼 수 있는 구조의 개·보수비용(CCTV 설치 등)
 - 조리장 바닥(배수구 포함), 벽, 천장, 출입문 등 개·보수비용
 - 조리장 위생관리에 필요한 설비(공조기, 환기시설, 에어커튼 등) 설치비용
 - ※ 단, 원료 보관 등에 소요되는 창고시설 등은 지원 대상 제외
- 지원한도 : 업소당 최대 500만원

□ 추진계획

- 계획수립 및 홈페이지 게재 등 사업 홍보 : '20. 1~2월
- 신청 접수 : '20. 3월
- 지원대상자 결정 및 지원 : '20. 4~6월
- 정산 및 피드백 : '20. 6월~

□ 기대효과

- 음식점 주방 환경 개선 및 음식점 위생수준 향상 도모
- 선진 음식문화 정착을 통한 소비자 신뢰도 제고

8 구미대표빵(베이쿠미) 유통체계 개선

-
- ◇ 베이쿠미가 고속도로 휴게소, 금오산 등 관광지를 포함한 구미 전역에서 판매될 수 있도록 식품제조가공업체 설립을 지원
 - ◇ 베이쿠미 소를 다양화하여 지역 특색이 있는 먹거리로 관광 상품화하고 지역 농산물 판매에 기여
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 대 상 : 구미대표빵 지정판매업체 8개소
- 사 업 비 : 300백만원(자부담)
- 사업내용
 - 식품제조가공업체 설립 지원
 - 납품(유통), 전문화(원료, 칼로리 등 정보 표시), 위생 수준 제고
 - 제품 개발 : 베이쿠미 소 다양화(수점밤고구마, 치즈 등)
 - 베이쿠미 판매점 추가·확대 운영
 - 홍보물 제작·배포, 마케팅 지원

□ 추진계획

- 협동조합 설립 : '19. 12월
- 베이쿠미 가공공장 설립 : '20. 5월
- 식품제조가공업 등록·운영 및 판매점 개설 : '20. 6월
- 제품 개발 및 생산·판매, 마케팅 지원 : '20. 7~12월

□ 기대효과

- 다중이용시설 등에 판매되고 관광자원과 연계하여 제품 접근성 제고 및 구미를 알리는 관광 상품으로 육성
- 지역 특산물을 원료로 하여 특색있는 제품 개발하고 지역 농산물 판매에 기여

1 제13회 「경북식품박람회」 개최

- ◇ '20년 제101회 전국체전과 연계하여 구미 전역에 축제 분위기 조성
- ◇ 향토 및 지역 대표 음식의 맛과 멋을 널리 홍보하여 관광자원화 및 도내 우수 가공식품(6차산업 인증업체 제품 포함)을 홍보하는 판로 개척의 장으로 운영하여, 지역 경기 활성화에 기여

□ 사업개요

- 기 간 : 2020. 10. 9(금) ~ 10. 11(일) / 3일간
 - ※ 제101회 전국체육대회 : 20. 10. 8(목) ~ 10. 14(수) / 7일간
- 장 소 : 금오산 대주차장(남통동)
- 규 모 : 120개 업체, 100개 부스, 관람객 10만명
- 사 업 비 : 293백만원(도 220, 시 73)
 - ※ 도비는 경상북도에서 집행
- 주요내용
 - 전시행사(향토·대표음식, 경북대표음식-종가, 사찰 등)
 - 특산품 전시·판매(우수 가공식품 및 특산품 전시·판매, 시정홍보)
 - 부대행사(시식 및 체험관 운영, 문화공연, 퀴즈 등)
 - 구미시 특별관 운영(공단51주년, 산업화 시대별 음식문화)
- 주최/주관 : 경상북도(식품의약과)/민간위탁

□ 추진계획

- 기본계획 수립 : '19. 8월
- 유치결정 및 구미시 세부시행계획 수립 : '20. 4월, 9월
- 경북식품박람회 개최·운영 : '20. 10월

□ 기대효과

- 다양한 체험 프로그램과 식품을 테마로 한 볼거리, 먹거리를 통해 다수 시민의 참여를 유도하고 지역 우수 음식 및 가공식품을 홍보·판매하여 지역경기 활성화

② “일품일미” 구미대표맛집 라이브경연&품평

- ◇ 「구미대표맛집 발굴 및 육성사업」을 통해 지정된 구미대표맛집을 지역 대표 식당으로 부각시키고 외지인이 방문하는 스토리텔링 관광 명소화하여 구미외식산업의 경쟁력 제고
- ◇ 전국체전 기간 중 실시하여 구미대표맛집을 전국구 맛집으로 홍보

□ 사업개요

- 일 자 : 2020. 10. 9.(금)
 - ※ 제101회 전국체육대회 : 20. 10. 8.(목) ~ 10 . 14.(수) / 7일간
- 장 소 : 금오산 대주차장(남통동)
- 경연업체 : 구미대표맛집 지정업체 20개소
- 사 업 비 : 50백만원(시비)
- 주요내용
 - 요리대회(현장조리)/심사(전문위원, 시민 50명 품평 반영)
 - 품평 및 시식회, 시상(상패, 수상업소 표지판 수여)
 - 수상 제품 전시

□ 추진계획

- 사업 추진 업체 선정 : '20. 8월
- 세부시행계획 수립 : '20. 9월
- 구미대표맛집 중 경연팀 접수 : '20. 9월
- 요리경연대회 및 품평·시식회 실시 : '20. 10월

□ 기대효과

- 시민이 선호하고 전문위원이 인정하는 최고의 구미대표맛집을 발굴하여 지역민이 사랑하는 대표 식당으로 외식 인프라 조성
- 구미대표맛집에 대한 시민 관심을 유도하여 구미대표맛집 발굴 및 육성사업 활성화에 기여

③ 민원불편 위생업소 적극 행정추진

- ◇ 기존 무단폐업 장소에 대한 직권말소 절차의 기간 소요로
신규영업자의 피해가 계속됨에 따라 불필요한 행정절차 개선
 - ◇ 불필요한 행정절차에 대한 개선을 통하여 신규영업자의 피해를
최소화함으로써 신뢰받는 적극적 행정구현
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 대 상 : 시설물 멸실 업소, 무단폐업 위생업소
- 사업내용
 - 무단폐업중인 기존 영업주와의 상대성·이의제기 등 문제소지가 없는 단순 행방불명, 사망 등의 상황에 한하여 영업신고를 수리하고 직권말소 절차를 병행하여 처리
 - 병행처리 시 만약의 분쟁상황 대비, 신규영업주의 영업신고 조건부 직권폐업(철회) 가능 명시

□ 추진계획

- 행정절차 위법성여부 자문요청(고문변호사) : '20. 1월
- 사업계획 수립 : '20. 1~2월
- 영업신고 및 직권말소 병행사업 추진 : '20. 3~12월

□ 기대효과

- 건물주 및 신규임차인 양자에 의한 민원발생 해소
- 신규 영업자의 경제활동 편익 도모 및 재산권 보호
- 적극적 행정의 신뢰성 및 민원 친절도 제고

4 금오산 “채미 보양백숙” 발굴·육성 및 특화단지 조성

- ◇ 금오산 상가 특화사업을 통하여 외부 관광객이 머물며 먹고 즐길 수 있는 음식문화 관광지로 리모델링
- ◇ 금오산과 야은길재를 기리기 위해 만들어진 정자인 ‘채미정’을 스토리텔링한 「금오산 채미 보양백숙」을 지역산업과 연계, 관광 상품화 하여 지역소득증대 및 도시 브랜드 가치 제고

□ 사업개요

- 기 간 : 2020. 1 ~ 12월
- 대 상 : 금오산 상가 일원
- 예 산 : 80백만원(도비 15, 시비 65)
- 내 용
 - 특화된 먹거리 개발을 통한 특화단지 지정
 - 경북대표음식(도비보조) 발굴사업과 연계추진
 - 연주회, 음악회를 연계한 음식가격 할인행사
 - 맛집 지도 및 안내표지판 설치

□ 추진계획

- 대표음식 발굴 기초조사 : '19. 11~12월
- 금오산 상가번영회 간담회 개최 : '20. 1월
- 특화음식 양성기관 컨설팅 및 요리전수 : '20. 3월
- 특화단지 표지판 및 맛집도 설치(도시재생과 협의) : '20. 4월
- 민간위탁 사업자 선정 및 보양백숙 브랜드화 : '20. 2~9월
- 밥상전시, 보급 및 문화예술·관광 연계 : '20. 9~10월
- 운영관리 실태 모니터링 : '20. 10~12월

□ 기대효과

- 문화와 먹거리가 접목된 금오산 “채미 보양백숙” 발굴 및 특화단지 조성으로 지역의 음식문화자원을 활용한 상가 활성화 및 관광자원화

5 손끝으로 전하는 사랑~ 공중위생업소(이·미용) 재능기부 봉사

- ◇

지역의 어려운 이웃들에게 공중위생업소(이·미용업) 재능기부를 통해 생활 속 나눔 실천으로 더불어 살아가는 공동체 의식 함양

□ 개 요

- 기 간 : 2020. 1 ~ 12월
- 장 소 : 관내 요양병원, 삼성보육원, 경로당 등
- 대 상 : 입원환자, 보육원생, 기타
- 참여인원 : 260명(이용:80, 미용:120, 피부:60)
- 추진내용

단체명	재 능 기 부		연인원	활 동 내 용
	일 시	장 소		
3개 지부			1,150	
이용업 지 부	매월 첫째주 화요일	·갑을병원 ·경로당	400	·커팅, 염색, 면도 등 ·형곡1동, 외국인근로자 센터 등 수시 봉사
미용업 지 부	매월 마지막주 화요일	·구미시립 요양병원 ·삼성보육원	550	·삼성보육원은 각 구역 장이 순번 봉사. ·커팅, 손톱정리 등
피 부 미용사회	매월 마지막주 화요일	·관 내 요양원	200	·피부마사지 등 (선산지부 함께 참여)

□ 추진계획

- 추진계획 수립, 홍보

:

'20. 1월
- 재능기부(봉사) 실시

:

'20. 2월~
- 만족도 조사 및 피드백

:

'20. 12월

□ 기대효과

- 사회적 약자를 배려하는 나눔, 사랑, 봉사로 행복한 구미 실현
- 정기적인 재능기부와 다양한 사회봉사 활동으로 나눔문화 정착