



홍보담당관실



홍보담당관실 업무추진방향

□ 여건과 환경

시민체감형 시정홍보로 시민과 소통 강화

- 민선7기 핵심 시정방향 및 성과의 체계적 홍보
- 도시브랜드 가치 제고 및 도시이미지 강화를 위한 전략적 홍보
- 시민과 함께 공감하는 시민참여 시정홍보 강화

□ 추진방향

시민과 소통 · 공감하는 시민중심의 시정홍보

시민공감 시정홍보



- 시정소식지 등 간행물 제작의 시민공감도 제고
- 시민명예기자단, SNS서포터즈 등 시정홍보의 시민참여 확대
- 실시간 홍보영상을 통한 주요시정 및 생활정보 적시 제공

핵심시정 언론보도



- 신속·정확한 보도자료 제공 및 언론취재 지원
- 언론 브리핑과 기획보도 등을 통한 핵심시정 적극 홍보
- 보도매체별 모니터링 등 시정홍보 대응역량 강화

전략적 도시홍보



- 광역권 도시 광고매체 활용으로 도시브랜드·이미지 강화
- 뉴미디어, 인터넷 방송국 운영 등 수요자 중심의 콘텐츠 강화
- 2020년 전국(장애인)체전 홍보 등 전국적 도시홍보 강화

홍보담당관실

주요사업

1. 시민과 소통 · 공감하는 시정홍보
2. 신속 · 정확한 시정홍보 및 모니터링 강화
3. 도시브랜드 홍보마케팅 추진
4. 핵심 시정의 실시간 홍보
5. 시민과 소통하는 뉴미디어 운영

신규사업

1. 인터넷방송국 시정뉴스 개편
2. 구미시 상징물 디자인 공모전 개최
3. 2020년 전국(장애인)체전 사진공모전 개최

주요사업

1 시민과 소통·공감하는 시정홍보

- ◇ 읽고·보고·듣고 싶은 시정소식지, 생활가이드 등 간행물 제작
 - ◇ 시민참여를 통해 시민과 소통하고 공감하는 열린시정 구현
-

□ 간행물을 활용한 시정홍보

- 공감으로 함께하는 「시정소식지」 제작
 - 시민과 소통·공감하고 참여를 확대할 수 있는 콘텐츠 발굴
 - 공공기관·단체와 유기적 관계 형성을 통한 시민 생활정보 수록
 - 도시이미지 변화를 추구하고 구미의 정체성을 표현한 디자인 개선
 - 유용하고 수준 있는 소식지 발간을 위해 다양한 전문가 참여 활성화
- 「구미생활 가이드」 제작
 - 시정현황 및 각종 생활정보를 수록하여 구미생활 길잡이로 활용
 - 시 홈페이지에 게시하여 인터넷, 스마트폰으로 상시 활용
- 「구미 화보」 제작
 - 구미의 자연환경, 사람, 역사, 문화, 산업경제 등 각 분야의 모습을 자연스럽게 담아 구미를 대내외에 홍보
 - 각종 축제, 박람회 등 홍보관 운영 시 활용, 외부 방문객 등

□ 「시민명예기자단」 운영을 통한 시정홍보

- 인원 : 25명
- 임 기 : 위촉일로부터 1년(연임가능)
- 운영내용 및 기대효과
 - 시정소식, 명물명소, 미담사례 등 시민밀착형 취재로 시정 홍보효과 달성
 - 워크숍, 문화탐방, 현장투어를 통한 시민명예기자의 취재역량 강화

② 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화

- ◇ 시정시책의 신속·정확한 전파 및 공개로 시민의 알 권리 충족
 - ◇ 보도매체별 모니터링을 통한 홍보대책 방안 강구 및 데이터베이스 구축으로 피드백 강화
-

□ 시정현안 보도자료 발굴 및 언론취재 지원 강화

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
- 시정에 대한 정확하고 객관적인 보도를 위한 언론취재 적극 지원
 - 관련부서와 사전협의, 신문·방송 인터뷰 및 촬영지원 등
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰, 기고, 칼럼 게재 등을 통한 시정 홍보
- 인터넷방송 등 기획 미디어 제작 홍보

□ 이미지 광고를 통한 시정·시책 홍보

- 홍보내용 : 경제, 교육, 체육, 문화, 농촌 분야 등
- 시 기 : 기획특집·주요행사(전국체전 등) 시정홍보 필요 시

□ 모니터링을 통한 홍보대처

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
- 신속한 모니터링을 통한 홍보대책 방안 수립 및 제도개선 적극 활용
- 왜곡·비판기사에 대한 신속하고 적극적인 대응

③ 도시브랜드 홍보마케팅 추진

- ◇ 대외 전략적 도시 홍보와 브랜드 자산 관리를 통한 차별화된 종합 마케팅으로 도시 위상 제고
-

□ 대외 도시홍보 강화 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : 2020. 2 ~ 12월
- 홍보방법
 - 대외적 광고 홍보 : 국내 주요 도시 광고매체 홍보
 - 서울역, 구미역, 대구공항, 지하철 등
 - 와이드칼라, 동영상, 조형물, 내부조명 광고 등

□ 「대구경북명품박람회」 참여로 도시브랜드 가치 제고

- 시 기 : 2020. 하반기
- 장 소 : 대구전시컨벤션센터(EXCO)
- 내 용 : 시정홍보부스 운영
 - 구미시 주요시책 및 역점사업 홍보
 - 관내 기업체 생산품 및 특산품 홍보

□ 구미시 상징물 및 브랜드 관리

- 대 상 : 로고 및 캐릭터 등의 상징물 및 브랜드
- 내 용 : 특허청 등록상표 관리 및 활용

4] 핵심 시정의 실시간 홍보

- ◇ 각종 영상홍보 시스템을 운영하여 시민과 소통·공감하는 열린 시정 구현
 - ◇ 주요사업, 시책사업 등 행정 정보의 적시 제공으로 시민의 알권리 충족
-

□ ‘실시간 영상홍보시스템’ 운영(47개소)

- 위 치 : 본청(6), 사업소(13), 읍면동(27), 비즈니스지원센터(1)
- 운영시간 : 평일 09:00 ~ 18:00
- 내 용 : 시정 홍보영상, 행사안내, 생활정보 등
 - 동영상 및 자막, 사진자료 등 동시 송출

□ 송정공원 ‘시정 전광판’ 운영

- 규 격 : 12m × 7.2m(LED형 Full Color)
- 운영시간 : 연중 06:00 ~ 24:00(1일 18시간)
- 운영방법 : 시 직접 관리·운영(2017. 9. 1부터)
- 표출내용 : 기상정보 및 재난상황, 행사안내, 시정 홍보영상 등

□ 인터넷 방송국 운영

- 정규 프로그램, 기획 특집 및 현장탐방 프로그램 제작
 - ‘시정 뉴스’ : 주요시정 소식을 주간 뉴스로 제작(주 1회)
 - ‘지금 구미는’ : 구미시 주요 시정현장 방문 및 사업 소개(월 1회)
 - ‘구미포커스’ : 주요행사 현장을 영상으로 제작·게시(수시)
- 홍보영상 게시 : 기획제작 영상 및 공모전 수상작 등
- 무료 교육 강좌 운영
 - 강좌내용 : 컴퓨터, 외국어, 한자, 소셜미디어 강의
 - 이용대상 : 누구나 이용 가능

⑤ 시민과 소통하는 뉴미디어 운영

- ◇ SNS 소통채널 강화, 시민참여 확대를 통해 이용자 중심의 현장감 넘치는 콘텐츠 발굴 및 적기 제공으로 시민 소통 증대
-

□ SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작

- 기 간 : 연중
- 운영채널 :  페이스북,  트위터 ,  카카오톡스토리,  유튜브,  인스타그램,  카카오플러스친구,  블로그
- 역할 : 시정홍보 및 질의 & 응답 서비스 제공
- 홍보내용 : 축제, 행사, 시정 및 생활정보, 자연경관, 시설소개 등
- 사업내용
 - SNS 채널운영(관리·분석, SNS민원, 이벤트, 광고, 스킨제작 등)
 - SNS 콘텐츠 제작 용역(2건/일) 및 자체 제작(수시)
 - 홍보영상 제작
 - SNS 서포터즈 운영 지원
- 사업비 : 67백만원

□ 구미시 'SNS 서포터즈' 운영

- 임 기 : 위촉일로부터 1년(연임가능)
- 인 원 : 40명
- 모집대상 : SNS를 활발히 운영하고 있는 사람
- 역할 : 시정에 관한 원고 작성(블로그 등 게재)
- 인센티브 : 소정의 원고료 지급, 행사 참여기회 제공
- 원 고 료 : 36백만원

신 규 사 업

① 인터넷방송국 시정뉴스 개편

- ◇ 전문 아나운서 및 리포터 운영을 통한 시정뉴스의 전문성 강화
 - ◇ 리포터 현장취재 뉴스 확대로 시장뉴스 현장감 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 31,200천원
- 제작장소 : 본청 7층 방송실
- 사업내용 : 전문 참여인력 확대 및 뉴스 구성 변경
 - 전문 아나운서(2명) 및 리포터(4명)를 활용한 시정뉴스 제작
 - 시정뉴스 구성 다양화
 - 시청자 전달력을 강화한 단신뉴스(6건)
 - 명소 및 행사 관련 스포츠영상 신설
 - 리포터 현장취재 뉴스 확대(1건 → 2건)

□ 추진계획

- 전문 참여인력 선정 및 실무교육 : '19. 12월
- 현장취재 및 스포츠영상 제작 : 연중
- 시정뉴스 녹화 및 방영(매주 1회) : 연중

□ 기대효과

- 전문 인력 확대에 따른 뉴스 전달력 강화 및 프로그램 완성도 제고
- 현장감 있는 생생한 지역 소식 전파

② 구미시 상징물 디자인 공모전 개최

- ◇ 전국민을 대상으로 구미시 상징물 디자인 공모전 개최
 - ◇ 새 시대를 선도하는 우리시 이미지에 부합하는 상징물을 세련된 디자인으로 변형하여 도시이미지 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 3 ~ 9월
- 대 상 : 전국민 누구나
- 사업내용
 - 공모기간 : 2020. 7 ~ 8월(2개월)
 - 공모주제 : 구미 마스코트 ‘토미(TOMI)’ 디자인 공모
 - 시 상 금 : 5,500천원

□ 추진계획

- 계획 수립 : '20. 3월
- 공모전 개최 공고 및 홍보 : '20. 4~5월
- 공모접수 : '20. 7~8월
- 평가·시상 : '20. 9월

□ 기대효과

- 시민의 참여를 이끌어 시민과 함께 구미상징물 디자인 변경, 시민 등 대중의 공감 반영
- 입상작은 시정시책 홍보를 위한 자료로 활용

③ 2020년 전국(장애인)체전 사진공모전 개최

- ◇ 2020년 전국(장애인)체전 사진공모전 개최하여 전국체전의 전국적 관심 제고 및 전국민 참여 분위기 조성
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 8 ~ 12월
- 대 상 : 전국민 누구나
- 사 업 비 : 9,390천원
- 사업내용
 - 공모기간 : 2020. 10. 1. ~ 11. 15.
 - 공모주제
 - 제101회 전국체전 및 제40회 장애인체전 경기장면 및 문화행사, 현장, 시민참여 등 관련 사진
 - 시 상 : 8,000천원

□ 추진계획

- 계획 수립 : '20. 8월
- 공모전 개최 공고 및 홍보 : '20. 8~9월
- 공모접수 : '20. 10~11월
- 평가·시상 : '20. 12월

□ 기대효과

- 2020년 전국(장애인)체전 개최 홍보 및 전국민 참여유도
- 역사적 전국단위 행사 개최에 관한 시정기록 자료로 활용