

일 자리 경 제 과

주 요 사 업

1. 상생형 구미일자리 추진
2. 고용안정 선제대응 패키지 지원사업
3. 청년일자리 지원사업
4. 청년 행복도시 조성
5. 전통시장 활성화 지원사업

신 규 사 업

1. 구미사랑상품권 카드형 도입

주요사업

1 상생형 구미일자리 추진

- 지역 경제위기 극복의 마중물 역할을 담당할 新산업분야 투자유치
- 노사민정 상생협력을 통한 양질의 일자리 모델 개발

□ 사업개요

- 투자기업 : (주)LG화학
- 투자시기 : 2020년 ~ 2024년 (5년간)
- 위 치 : 구미국가산업단지 제5단지 內(2만평)
- 투자분야 : 이차전지 양극재(6만톤/년)
- 투자규모 : 5,000억원(직·간접 1,000명 고용창출)
- 지원내용 : 부지 무상제공, 지방투자촉진보조금

□ 추진현황 및 계획

- 정부합동 「상생형 지역일자리」 확산 방안 발표 : '19. 2. 21.
- 노사상생형 지역일자리 컨설팅사업(노사발전재단, 1.3억원) : '19. 4.~11.
- 구미시 노사민정 상생협약 체결 : '19. 7. 24.
- 「상생형 구미일자리」 투자협약식[경북도·구미시·LG화학] : '19. 7. 25.
- 「구미시 상생일자리협의체」 발족(19명) : '20. 1. 29.
- 「상생형 구미일자리」 실무추진단 운영(4개반 30명) : '20. 1.~
- 상생형 지역일자리 특화·전문 컨설팅사업(산업부, 41억원) : '20. 1.~8.
- 「구미시 상생일자리협의체」 사무국 개소 : '20. 4. 28.
- LG화학 입주 제반여건 협의(LG화학, 수공, 산단공 등) : '20. 9.~
- 투자이행협약 체결[경북도·구미시↔LG화학] : '21. 상반기
- 「상생형 지역일자리」 신청(산업부) 및 착공 : '21. 상반기

□ 기대효과

- 新산업 분야 신규투자 및 고용창출을 통한 지역경제 활력 회복
- 노·사·민·정 상생협력을 통한 지역사회 동반성장

2 고용안정 선제대응 패키지 지원사업

- 고용지표(실업률, 고용률 등) 악화 우려에 지역이 주도하는 중장기 일자리사업추진으로 고용지표 개선에 선제 대응
- 지역산업과 연계한 일자리사업 발굴 및 고용문제 해결

□ 사업개요

- 기 간 : 2020년 ~ 2024년(5년간)
- 총사업비 : 69,750백만원(국비 55,800, 지방비 13,950)
 - * '20년 사업비 : 97.5억원(국비 78, 도비 9.75, 구미 3.9 김천 2.925, 칠곡 2.925)
- 추진방법 : 동일 노동권역내 광역-기초간 컨소시엄 구성(도-구미·김천·칠곡)
- 사업내용 : 3개 프로젝트 14개 사업
 - 프로젝트1 : 스마트산단 연계 고용창출
 - 프로젝트2 : 스마트모빌리티 육성-고용 확대
 - 프로젝트3 : 지역산업 고용연계

□ 추진목표

(단위 : 명, 억원)

구 분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
고용창출	6,785	955	1,446	1,450	1,469	1,465
예 산	697.5	97.5	150	150	150	150

□ 추진현황 및 계획

- 공모사업 신청 : '19. 11.
- 협약체결 : '20. 5.
- 사업시행(1차년도) : '20. 5.~12.
- 점검 및 최종평가 : '20. 12.
- 세부사업 확정 : '21. 3.
- 사업시행(2차년도) : '21. 4.~12.

3 청년일자리 지원사업

- 지역·산업 특성에 맞는 일자리 발굴을 통해 양질의 일자리 창출
- 구미형 인재 육성 및 청년실업해소

□ 고용 안정 지원

- 「구미형 청년연구인력」 지원사업(800백만원, 50여명)
 - 청년R&D인력 특화교육 기업 매칭 후 연수수당 지급
- 중소기업 인턴사원제 운영(988백만원, 160명)
 - 기업(고용지원금) 3백만원, 인턴(근로장려금) 3백만원 지원
- 1社-1청년 더 채용 릴레이운동(100백만원, 130명)
 - 구인기업과 청년구직자간 채용연계를 통한 일자리 미스매치 해소 추진
- 「구미청년 희망을 잡아라」 지원 사업(300백만원, 30명)
 - 관내 기업과 미취업 청년을 매칭하여 참여기업 채용지원금 지원
- 청년근로자 사랑채움 사업(130백만원, 17명)
 - (청년)월 15만원 2년 납입 (구미시)분기별 175만원 1년 납입
- 일자리창출 우수기업 지원(367백만원, 10개사)
 - 고용실적 우수 중소기업 근로환경개선비 지원

□ 취업지원 인프라 구축

- 대학일자리센터 운영 지원
 - 구미대(600백만원), 경운대(500백만원), 금오공대(150백만원)
- 취업박람회 개최(50백만원)
 - 청년구직자들에게 다양한 고용정보와 취업기회 제공

□ 청년 해외취업 지원

- 베트남 생산현장 중간관리자 양성과정(400백만원, 60명)
 - 글로벌 역량을 갖춘 중간관리자 육성으로 취업연계

4 청년 행복도시 조성

- 청년 소통 기구 운영 활성화 및 창업생태계 조성으로 청년행복 도시 조성에 기여

□ 청년정책위원회 운영

- 위원구성 : 20명(청년정책위원회 구성 완료)
- 주요기능 : 청년정책 자문 및 심의
- 운영 : 정기회의(연1회) 및 임시회의

□ 「구미청년 상상나래⁺」 정책참여단 운영

- 구성 : 30여명(구미시민, 학생 및 직장인 등)
- 활동기간 : 위촉일로부터 2년간
- 운영방법 : 4개 분과 운영을 통한 역량강화 청년정책제안

□ 청년 창업가 육성

- 「메이커 스페이스」 구축·운영(20백만원, 국비직접지원 100)
 - 지역주도 창업공간 구축으로 다양한 분야 메이커 발굴
- 「청년 창업 LAB」 운영 (450백만원, 40명)
 - 창업프로그램을 통한 청년창업가 육성 및 사업화지원
- 청년예비창업지원 사업 (290백만원, 20명)
 - 청년예비창업가 사업화 지원
- 청년창업 Jump-up 지원사업 (200백만원, 20명)
 - 창업2~3년차 맞춤형 컨설팅, 네트워크, 사업화 지원
- 「도시청년 시골파견제」 사업(152.5백만원)
 - 지역활성화 연계 정착활동비 및 사업화지원(3천만원/인, 최대2년)

5 전통시장 활성화 지원사업

- 변화하는 소비자들의 요구에 대응하여 전통시장의 새로운 사업 방향 모색
- 전통시장 활성화를 위한 상인 의식 전환 및 자구 노력 유도

□ 상인조직 역량강화 및 활성화 사업

사 업 명	사업비(백만원)	사업내용
계	132.28(국60 도4.32 시48.46 자19.5)	
상인역량강화 워크숍 및 교육	9.18(시)	우수시장 견학 및 고객서비스 교육
우수시장 박람회 참가지원	17.2(시)	전통시장 우수상품 전시 및 참석
희망장난감 도서관 운영지원	15(시 12, 자부담 3)	노후 장난감 교체 및 정비
전통시장 청년상인 운영지원	14.4(도 4.32, 시 10.08)	청년상인 운영점포 공공요금지원
시장경영바우처 지원사업	76.5(국 60, 자부담 16.5)	마케팅 및 시장매니저 지원(2개 시장)

□ 전통시장 환경개선 사업(시설지원)

- 기 간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 4,850백만원(국 2,400, 도 411, 시, 1,994.5, 자부담 44.5)
- 대 상 : 4개 시장, 7개 사업 (단위:백만원)

구분 시장별	2021년 전통시장 활성화 지원사업 예산현황							비고
	사업명	사업내용	계	국비	도비	시비	자부담	
계	7개 사업		4,850	2,400	411	1,994.5	44.5	
새 마 을 중앙시장	시설현대화사업	아케이드 증축(200m ²)	550		330	192.5	27.5	
	클린5일장육성사업	LED등기구 설치	50		15	35		
금오시장	화재안전시설개보수	화재수신기 이설 및 간선 포설	50		15	35		
	클린5일장육성사업	석면 철거 및 천장 교체	170		51	102	17	
인동시장	주차환경개선사업	주차장조성(1,031m ²)	4,000	2,400		1,600		
제일시장 상 가	시장환경개선사업	공기청정기 설치	사업비미정(국비60%+협업기관부담40%)					
기타	노후시설개보수	긴급시설보수 (예비비)	30			30		

1 구미사랑상품권 카드형 도입

- 사용이 편리한 카드형 상품권 도입으로 상품권 유통 활성화
- 소상공인 매출 증대 및 골목상권 활성화 등 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 기 간 : 2021. 1. ~ 12.
- 발행규모 : 500억
- 사 업 비 : 6,000백만원(국 4,000, 도 300, 시 1,700)
- 발행형태 : 충전식 선불카드
- 사 용 처 : 카드단말기 설치된 관내업소(가맹점 제한업소 제외)
- 할 인 율 : 상시 6%, 특별할인(명절 등) 10%
- 할인한도 : 월 40만원, 연간 400만원

□ 추진계획

- 입찰공고 및 제안서평가 : '21. 1.
- 계약체결 및 시스템구축 : '21. 2.
- 서비스 사전 개시 : '21. 3.
- 운영 및 모니터링 : '21. 4.~12.

□ 기대효과

- 구매 불편, 불법 환전 등 지류 상품권의 단점 보완하여 사용 확대
- 비대면 결제로 코로나19 사전예방 및 소상공인 매출 증대 기여