

유 통 과

주 요 사 업

1. 지역 먹거리 선순환 체계 구축
2. 로컬푸드 직매장 「1호점」 건립
3. 구미 농특산물 공동브랜드 『일선정품』 홍보

신 규 사 업

1. 농촌 신활력플러스 사업 추진
2. 식생활교육으로 농식품 소비기반 확보

주요사업

1 지역 먹거리 선순환 체계 구축

- 지역농산물 먹거리 선순환체계 구축을 통해 생산 - 소비자간 상생하는 유통체계 확립
- 로컬푸드 직매장, 학교급식, 공공급식 등을 중심으로 신선하고 안전한 지역농산물을 공급·소비하여 건강한 시민, 지속가능한 농업 구축

□ 사업개요

- 기간 : 2020 ~ 2024년
- 사업비 : 28,600백만원(국비 11,800, 지방비 16,800)
- 운영주체 : 재)구미먹거리통합지원센터
- 주요사업

사업명	세부시설	사업비 (백만원)			비고
		계	국비	지방비	
계		28,600	11,800	16,800	
로컬푸드 직매장 건립	직매장, 공유부역, 체험장 등	5,700	1,500	4,200	3개소
학교·공공급식센터 건립	물류시설, 냉동고 등	3,000	1,200	1,800	
농업인 가공센터 건립	선별, 전처리, 가공시설	5,000	2,500	2,500	3개소
농산물 안전분석실 설치운영	잔류농약 검사장비 구축 등	1,000	500	500	
신활력 플러스 사업	농촌활력센터 설립 등	7,000	4,900	2,100	
푸드 플랜기반 구축	재단법인 설립, 기타사업	6,900	1,200	5,700	

□ 추진계획

- 재)구미먹거리통합지원센터 설립 : '21. 2월
- 신활력플러스 사업 공모신청 : '21. 5월
- 농산물산지유통시설지원 공모신청 : '21. 6월
- 로컬푸드직매장 1호점(금오산) 개장 : '21. 9월

□ 기대효과

- 안전하고 신선한 지역 농산물 공급을 통한 건강한 식문화 형성
- 생산자 상생협력을 통한 농가 소득증진 및 지역경제 활성화 도모

2 로컬푸드 직매장 「1호점」 건립

- 도농복합지역 여건을 활용하여 시민들이 요구하는 신선하고 안전한 먹거리를 공급할 수 있도록 로컬푸드 직매장, 편의시설 등을 겸비한 복합직매장 개설로 건강한 시민먹거리 보장

□ 사업개요

- 기 간 : 2020. 1. ~ 2021. 9.
- 사 업 비 : 1,800백만원³⁾(국비 500, 도비 150, 시비 1,150)
- 사업위치 : 금오산도립공원 내(남통동 163-1 외 2필지)
- 사업규모 : 연면적 600m²(1층 400m², 2층 200m²)
- 운영주체 : 재)구미먹거리통합지원센터
- 세부시설 : 로컬푸드 직매장, 편의시설, 공유부엌, 사무실 등

□ 추진계획

- 투자심사 : '20. 10월
- 기본(실시) 설계 : '20. 11월
- 1호점 착공 : '21. 5월
- 1호점 개장 : '21. 9월

□ 기대효과

- 시민의 안전하고 건강한 지역먹거리 보장권 확보
- 농업을 통한 고령농, 여성농, 귀농, 겸업농 등 중소가족농의 소득 보장

3) 재원비율 : 국비 28%, 도비 8%, 시비 64%

3 구미농특산물 공동브랜드 『일선정품』 홍보

- 지역 우수 농특산물에 대한 생산자와 소비자의 요구에 부합하는 새 브랜드 개발에 따른 상표 운영 내실화 추진
- 우리시의 농특산물 공동브랜드 『일선정품』의 적극적인 홍보실시로 소비자에게 브랜드가치 향상과 농가소득 증대 기여

□ 추진경과

- 새 공동브랜드 개발 추진 협의회 구성·운영
- 농특산물 공동브랜드 네이밍 공모 및 디자인 개발 용역
- 구미시 우수 농특산물 공동상표 관리조례 개정
- 공동브랜드 디자인 확정 및 상표출원(상표등록) : 일선정품(一善正品)

□ 추진계획

- 새 브랜드 이미지 정착을 위한 홍보사업 추진
 - 언론매체(지역방송, 신문 등) 홍보 : 10백만원
 - 대중교통 등 홍보
 - 주요도시 역사 등 전광판 홍보 : 50백만원
 - 수도권 셔틀버스 및 택시 랩핑광고 : 10백만원
 - 각종 행사 홍보
 - 홍보 판촉물(팸플렛, 장바구니 등) 제작 : 4백만원
 - * 농산물 축제, 박람회 등 판촉행사 추진
 - 각급단체 행사시 일선정품 홍보용 쌀 증정
- 인지도가 낮은 구미 대표 농특산물 감자 대대적 홍보

□ 기대효과

- 통합 마케팅을 통한 새 브랜드 이미지 제고 및 상품 경쟁력 향상
- 일선정품 브랜드 가치 향상을 위한 농가의 우수 상품 개발 유도 및 품질관리 향상

1 농촌 신활력플러스 사업 추진

- 구미시 지역먹거리 선순환체계 구축을 주도할 도시와 농촌의 혁신역량 강화
- 음식시민⁴⁾ 및 6차산업화 부문 사회적 경제조직 양성 및 중간 지원조직⁵⁾ 육성

□ 사업개요

- 공모일정 : 2021. 3. ~ 5.
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2025. 12.(4년간)
- 사업장소 : 관내 시유지 활용
- 사 업 비 : 7,000백만원⁶⁾(국비 4,900, 지방비 2,100)
- 주요사업
 - 구미푸드 사회적 자본양성
 - * 구미먹거리 전환센터, 시민공유농원 조성, 사회적 농업학교 개설·운영
 - 구미먹거리 전략기반 구축
 - * 두레농장, 슬로푸드 거점마을, 발달장애 치유농장 조성
 - 지역순환 상생 공동체 실현
 - * 마을여행상품 개발·운영, 신활력추진단 운영지원

□ 추진계획

- 추진위원회 및 추진단 구성 : '20. 9월
- 공모신청 : '21. 5월

□ 기대효과

- 분야별 전문인력 육성으로 액션그룹 발굴 및 사회적 경제조직 육성 활성화
- 지역수요에 부응하는 가공 사업 육성으로 농가·공동체 부가가치 및 일자리 창출

4) 능동적인 자세로 음식에 대해 성찰하고 음식의 생산·유통·소비과정에 적극적으로 개입하는 사람
5) 주민과 행정기관이 협력기반을 구축하고 주민의 적극적인 참여를 유도함으로써 안정적이고 원활한 사업추진을 가능하게 하는 조직
6) 재원별 : 국비 70%, 지방비 30%

2 식생활교육으로 농식품 소비기반 확보

- 바른 식생활 교육·체험을 통한 시민들의 농업·농촌 가치 인식 확대 및 지속가능한 농식품 소비기반 확보
- 지속가능한 식생활의 확산을 위하여 지역특성에 맞는 식생활 교육 및 푸드플랜 연계 교육, 다양한 행사 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 대 상 : 전 시민
- 사 업 비 : 48백만원⁷⁾(국비 24, 도비 7.2, 시비 16.8)
- 사업내용
 - 영유아, 학생, 성인 대상으로 농업·농촌 자원을 활용한 식생활 교육
 - 지역 농산물 조리교육, 전통 식문화 체험 등 교육프로그램 운영
 - 건전한 식생활 홍보 등을 위한 캠페인 실시

□ 추진계획

- 구미시 식생활교육 지원조례 제정 : '21. 1월
- 구미시 식생활교육위원회 구성 : '21. 2월
- 사업공모 신청 : '21. 4월
- 사업자 선정 및 사업시행 : '21. 5~ 6월
- 사업완료 및 정산 : '21. 12월

□ 기대효과

- 지역민의 농업·농촌의 가치 및 이해 증대
- 전통식문화 계승 및 로컬푸드 소비촉진 등 지속가능한 소비의 정착

5) 재원비율 : 국비 50%, 도비 15%, 시비 35%