


홍보담당관실



홍보담당관실 업무추진방향

□ 추진여건

시민체감형 시정홍보로 시민과 소통 강화

- 언론매체의 증가와 다양화에 따른 오보 및 가짜뉴스 방지
- 전국체전 개최 홍보를 위한 언론인 네트워킹 강화 노력
- SNS를 통한 시민과 함께하는 소통 채널 활성화 필요

□ 추진방향

시민과 소통 · 공감하는 시민중심의 시정홍보

시민공감
시정홍보



- 시정소식지 등 간행물 제작의 시민공감도 제고
- 시민명예기자단, SNS서포터즈 등 시정홍보의 시민참여 확대
- 실시간 홍보영상을 통한 주요시정 및 생활정보 적시 제공

핵심시정
언론보도



- 신속 · 정확한 보도자료 제공 및 언론취재 지원
- 언론 브리핑과 기획보도 등을 통한 핵심시정 적극 홍보
- 보도매체별 모니터링 등 시정홍보 대응역량 강화

전략적
도시홍보



- 광역권 도시 광고매체 활용으로 도시브랜드 · 이미지 강화
- 뉴미디어, 인터넷 방송국 운영 등 수요자 중심의 콘텐츠 강화
- 2021년 전국(장애인)체전 홍보 등 전국적 도시홍보 강화

홍보담당관실

주요사업

1. 시민과 소통·공감하는 시정홍보
2. 신속·정확한 시정홍보 및 모니터링 강화
3. 도시브랜드 홍보마케팅 추진
4. 핵심 시정의 실시간 홍보
5. 시민과 소통하는 뉴미디어 운영

신규사업

1. 구미시 YOUTUBE 영상 콘테스트
2. 홍보채널 일원화를 위한 통합 홍보 홈페이지 구축

주요사업

1 시민과 소통·공감하는 시정홍보

- 시민들이 읽고·보고·듣고 싶은 시정소식지, 생활가이드 등 제작
- 시민참여를 통해 시민과 소통하고 공감하는 열린시정 구현

□ 시정소식지 「공감누리」 수요자 중심 홍보 강화

- 사업개요

발간일	사업비	발행부수	내용
매월 25일	217백만원	월 43,000부	시정소식, 정책, 문화 등 생활정보 수록

- 카카오톡을 활용한 모바일 시정소식지 홍보
 - 대상 : 구미시 카카오톡 플러스 구독자
 - 내용 : 카카오톡 플러스를 활용한 시정소식지 접속 링크 발송(매월 27일)
- * 시정소식지 접속 링크 : 시 홈페이지 > 시정홍보 > 시정소식지 공감누리
- 기대효과 : 모바일 구독을 통한 시정소식지 접근성 제고

□ 간행물을 활용한 시정홍보

- 「구미생활 가이드」 제작 : 관외 전입세대에 배부
 - 시정현황 및 각종 생활정보를 수록하여 구미생활 길잡이로 활용
- 「구미 화보」 제작
 - 구미의 자연환경, 사람, 역사, 문화 등 각 분야의 모습을 대내·외 홍보

□ 「시민명예기자단」 운영을 통한 시정홍보

- 인원 : 25명(임기 1년 / 연임가능)
- 운영내용
 - 시정소식, 명물명소, 미담사례 등 시민밀착형 취재로 시정 홍보효과 달성
 - 워크숍, 문화탐방, 현장투어를 통한 시민명예기자의 취재역량 강화

2 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화

- 시정시책의 신속·정확한 전파 및 공개로 시민의 알 권리 충족
 - 보도매체별 모니터링을 통한 홍보대책 방안 강구 및 데이터베이스 구축으로 피드백 강화
-

□ 시정현안 보도자료 발굴 및 언론취재 지원 강화

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
 - 전국체전 개최, 투자유치, 문화·관광 등 기획자료 발굴
- 시정에 대한 정확하고 객관적인 보도를 위한 언론취재 적극 지원
 - 관련부서와 사전협의, 신문·방송 인터뷰 및 촬영지원 등
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰, 기고, 칼럼 게재 등을 통한 시정 홍보
- 인터넷방송 등 기획 미디어 제작 홍보

□ 이미지 광고를 통한 시정·시책 홍보

- 홍보내용 : 경제, 교육, 체육, 문화, 농촌 분야 등
- 시 기 : 기획특집·주요행사(전국체전 등) 시정홍보 필요 시

□ 모니터링을 통한 홍보대책

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
 - 스크랩 및 모니터링, 주1회 보도분석 자료 작성
- 신속한 모니터링을 통한 홍보대책 방안 수립 및 제도개선 적극 활용
- 지적·비판기사에 대해 단계별로 조직적·적극적 대응

3 도시브랜드 홍보마케팅 추진

- 대외 전략적 도시홍보와 브랜드 자산관리를 통한 차별화된 종합 마케팅으로 도시 위상 제고

□ 대외 도시홍보 강화 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : 2021. 2 ~ 12월
- 홍보방법
 - 대외적 광고 홍보 : 국내 주요 도시 광고매체 홍보
 - 지하철, 대구공항, 대구야구장 등 다중이용시설
 - 스크린도어, 와이드칼라, 전광판 광고 등

□ 「명품대구경북박람회」 참여를 통한 도시브랜드 홍보

- 시 기 : 2021. 하반기(예정)
- 장 소 : 대구전시컨벤션센터(EXCO)
- 내 용 : 시정홍보부스 운영
 - 구미시 주요시책 및 역점사업 홍보
 - 관내 기업체 생산품 및 농·특산품 홍보

□ 구미시 상징물 및 도시브랜드 관리

- 대 상 : CI, 마스코트 등 상징물 및 도시브랜드
- 내 용 : 특허청 등록 업무표장 및 상표권 관리 및 활용

□ 포털사이트 브랜드검색 운영

- 기 간 : 2021. 2 ~ 11월
- 홍보매체 : 네이버 PC, 모바일
- 내 용 : 포털 사이트에서 구미 관련 키워드 검색시 구미 소개 및 홍보 영상, 관련 링크 제공
- 사 업 비 : 50백만원

4 핵심시정의 실시간 홍보

- 각종 영상홍보 시스템을 운영하여 시민과 소통·공감하는 열린 시정 구현
 - 주요사업, 시책사업 등 행정 정보의 적시 제공으로 시민의 알권리 충족
-

□ 시청홍보TV 운영(47개소)

- 위치 : 본청(6), 사업소(13), 읍면동(27), 비즈니스지원센터(1)
- 운영시간 : 평일 09:00 ~ 18:00
- 내용 : 시청 홍보영상, 행사안내, 생활정보 등
 - 동영상 및 자막, 사진자료 등 동시 송출

□ 송정공원 시청 전광판 운영

- 규격 : 12m × 7.2m(LED형 Full Color)
- 운영시간 : 연중 06:00 ~ 24:00(1일 18시간)
- 운영방법 : 시 직접 관리·운영(2017. 9. 1부터)
- 표출내용 : 기상정보 및 재난상황, 행사안내, 시청 홍보영상 등

□ 인터넷 방송국 운영

- 정규 프로그램, 기획 특집 및 현장탐방 프로그램 제작
 - 시청 뉴스 : 주요시정 소식을 주간 뉴스로 제작(주1회)
 - 지금 구미는 : 구미시 주요 시정현장 방문 및 사업 소개(월1회)
 - 구미포커스 : 주요행사 현장을 영상으로 제작·게시(수시)
- 홍보영상 게시 : 기획제작 영상 및 공모전 수상작 등

5 시민과 소통하는 뉴미디어 운영

- SNS 소통채널 강화, 시민참여 확대를 통해 이용자 중심의 현장감 넘치는 콘텐츠 발굴 및 시민 소통 증대

□ SNS 및 유튜브 채널 운영

- 기 간 : 연중
- 운영채널 : 페이스북, 블로그, 유튜브, 인스타그램, 트위터, 카카오톡스토리, 카카오톡채널
- 역할 : 시정홍보 및 질의응답 서비스 제공
- 홍보내용 : 축제, 행사, 생활정보, 자연경관, 시설소개 등
- 사업내용
 - SNS 채널운영(관리, 분석, SNS 민원, 이벤트 등)
 - SNS 콘텐츠 제작 용역(2건/일) 및 자체 제작(수시)
 - SNS 홍보영상 제작
 - SNS 서포터즈 운영(블로거 및 유튜브 크리에이터 역할)
 - 유튜브 홍보 콘텐츠 자체 제작(브이로그, 패러디, 각종 시설 소개 등)
 - 유튜브 실시간 스트리밍 제공
- 사업비 : 73백만원

□ 구미시 'SNS 서포터즈' 운영

- 임 기 : 위촉일로부터 1년(연임가능)
- 인 원 : 40명
- 모집대상 : SNS를 활발히 운영하고 구미시를 사랑하는 누구나
- 역할
 - 행사, 축제, 명물명소 등 구미시 홍보 기사 작성
 - 구미시 대표 SNS 채널 콘텐츠 자료 공유
- 인센티브 : 소정의 원고료 지급, 행사 참여기회 제공
- 원 고 료 : 24백만원

1 구미시 YOUTUBE 영상 콘테스트

- 우리시만의 매력적인 소재에 대해 국민들의 다양한 시각으로 연출된 영상을 공모
- 생동감 있고 재치있는 표현으로 흥미를 유발할 수 있는 영상을 통해 구미시 인지도 및 친근감 향상과 유튜브 채널 활성화에 기여

□ 사업개요

- 응모기간 : 2021. 3 ~ 8월 <6개월간>
- 응모대상 : 전 국민 누구나
- 응모주제 : 구미가 당기지? <가제>
 - 구미시를 널리 알릴 수 있는 다양한 볼거리, 즐길거리, 먹거리 등
 - 구미시의 자랑하고 싶은 아름다운 명소, 경관(사계 등)
- 응모형식 : 브이로그, 패러디, 캠페인, 드라마, 뮤직비디오 등
- 심사방법 : 전문가 심사(70%), 전 국민 심사(30%, 유튜브 공개투표)
- 시상내역 : 총 상금 12백만원 / 상장(구미시장상)

구 분	최우수	우수	장려
작품수	1점	2점	2점
시상금	500만원	각 250만원	각 100만원

□ 추진계획

- 작품 공모 : '21. 3~8월
- 작품 심사 및 선정 : '21. 9~10월
- 결과 발표 : '21. 11월

□ 기대효과

- 관광객들이 흥미를 유발할 수 있는 다양한 볼거리, 놀거리 등 홍보
- 구미시를 홍보할 수 있는 유튜브 크리에이터 인재 발굴

2 홍보채널 일원화를 위한 통합 홍보 홈페이지 구축

- 시정뉴스 위주의 인터넷 방송국 홈페이지를 SNS, 시정소식지, 보도자료 등 다양한 시정정보를 포함한 통합 홍보 홈페이지로 개편

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1 ~ 6월 <6개월간>
- 대 상 : 구미시 인터넷방송국 홈페이지(gumi.go.kr/tv)
- 내 용 : 홈페이지 디자인 개편 및 홍보 콘텐츠 통합
 - 구미TV : 시정뉴스, 구미 포커스, '지금 구미는'
 - 소셜미디어 : SNS(페이스북, 블로그, 인스타그램 등), 유튜브
 - 소셜기자단 : SNS 서포터즈(블로그), 시민명예기자가 쓰는 뉴스
 - 시정소식지 : 공감누리
 - 보도 및 해명자료
 - 시정홍보 사진 및 영상
- 사 업 비 : 50백만원

□ 추진계획

- 계획 수립 : '21. 1월
- 사전절차 검토(정보화 협의, 보안성 검토 등) : '21. 1~2월
- 사업 발주 및 홈페이지 구축 : '21. 2~6월
- 홈페이지 운영 : '21. 7월

□ 기대효과

- 다양한 시정홍보를 하나의 홈페이지로 통합하여, 시민들의 홍보 콘텐츠 접근성 및 홍보 효과 제고