

관 광 진 흥 과

주 요 사 업

1. 국내·외 관광객 유치를 위한 마케팅 추진
2. 관광시설 환경개선 및 편의시설 확충
3. 구미성리학역사관 운영

신 규 사 업

1. 「구미나들이여행길」 관광안내서 제작
2. 스마트한 박물관 조성
3. 세계 라면박물관 조성 추진

주요사업

1 국내외 관광객 유치를 위한 마케팅 추진

- 다양한 온·오프라인을 통한 관광마케팅으로 국내·외 관광객 유치 및 여행하기 좋은 도시 조성

□ 시민이 홍보하는 「구미여행리포터즈」 운영

- 기간 : 연중
- 사업비 : 15백만원
- 모집인원 : 20명
- 지원자격 : 구미시민, 관내 대학교 학생, 직장인, 구미거주 외국인 등
- 내용
 - 시민의 눈높이에 맞춘 관광지 정보와 숨은 여행지 등 발굴
 - 리포터가 직접 취재·인터뷰·출연하여 친밀한 콘텐츠 제작
 - 구미거주 외국인 참여로 해외관광객 대상 구미관광 홍보

□ 구미시 관광기념품 공모전 개최

- 기간 : 2021. 1 ~ 4월
- 사업비 : 11백만원(시상금)
- 내용 : 구미의 역사, 문화, 전통 등을 반영한 디자인과 상징적 가치를 담은 관광기념품을 발굴·시상하고 상품화
- 공모대상 : 관광객을 대상으로 판매할 수 있는 기념품(완제품)
- 응모자격 : 전 국민
- 시상 : 대상, 금상, 은상, 동상
- 활용방안
 - 구미성리학역사관, 박정희대통령생가 등 주요 관광지 내 관광객대상으로 기념품 판매
 - 주요 관광박람회 홍보관 운영 및 로드마케팅 시 홍보물품으로 활용하여 구미관광 홍보

□ 구미공단 배경 ‘산업유산투어’ 실시

- 기 간 : 2021. 3 ~ 11월
- 사 업 비 : 45백만원(시티투어)
- 대 상 : 구미공단 역사와 함께한 주요 기업체 및 산업화 상징 등
- 추진방향
 - 구미공단 50년 역사적 가치와 자취를 중심으로 타도시에 없는 산업유산을 구미만의 차별화된 관광자원으로 개발
 - 구미관광 시티투어 병행으로 관광콘텐츠 확대
 - 구미공단 배경 영화, 드라마 촬영지 유치로 산업관광 코스 발굴
- 투어코스(예정)
 - 코오롱 → 농심홍보관 → 백셀 → 삼성전자홍보관 → 영도벨벳(전시관) → 도레이첨단소재(홍보관) → 금오공고
 - ※ 지속적으로 산업유산투어 코스 발굴

□ 랜선으로 떠나는 「감성여행 구미」 홍보

- 기 간 : 연중
- 사 업 비 : 5백만원
- 내 용
 - 비대면 개별여행객을 위한 온라인 여행콘텐츠 다양화
 - 카드뉴스, 웹툰 등을 활용한 홍보영상 제작
 - 정보와 재미를 동시 전달하는 짧은 영상 콘텐츠 활용
 - SNS 참여이벤트 실시로 랜선 이용자 관심과 참여 유도

2 관광시설 환경개선 및 편의시설 확충

- 관광시설의 환경개선을 통해 쾌적한 환경 및 편의를 제공함으로써 이용객들의 만족도 향상 관광도시 이미지 개선

□ 신라불교초전지, 동락신나루 편의시설 설치

- 사업비 : 180백만원
- 대상지 : 2개소(신라불교초전지, 동락신나루)
- 내용
 - 신라불교초전지 : 80백만원
 - 초전지 입구 안내소 설치
 - 계절별 꽃 식재 및 포토존 설치로 볼거리 제공
 - 도개교차로 입구 신라불교초전지 안내 조형물 설치
 - 동락신나루 : 100백만원
 - 전시관 전면 유리 교체 및 시설물 정비
 - 강변 산책로 포토존 및 그늘막 등 편의시설 설치
 - 분수시설, 공원 가로등 시설물 수리
 - 동락서원, 인동향교, 여헌기념관을 연계한 코스 안내
- ※ 위치 : 구미시 임수동 382-2번지 일원

□ 해평 탐방길 안내표지판 설치

- 사업비 : 20백만원
- 대상지 : 해평시장 ~ 도리사(8km)까지 자전거 및 걷기 좋은 길
- 내용
 - 해평시장, 도리사 등 유동인구가 많은 곳에 ‘해평 탐방길’ 안내표지판 설치(문화재, 시설 유래 등 관광정보 수록)
 - 자전거, 도보 여행 시 주요 갈림길에 인접 관광지를 안내하는 이정표 설치
- ※ 걷기 좋은 길 발굴 후 순차적으로 추진

3 구미성리학역사관 운영

- 야은 길재로부터 시작된 조선 성리학의 전개, 구미 역사인물 관련 자료의 수집·전시·교육 기능 수행
- 제1종 전문박물관으로 자리매김, 관광경쟁력 향상에 기여

□ 전시관 운영

- 기 간 : 연중 * 휴무(1월1일, 설날, 추석, 매주 월요일)
- 사업내용 : 야은 길재 등 조선 성리학 역사 및 인물 자료 전시
- 대상시설 : 구미역사관, 성리학전시관, 기획전시관(연2회 개최)

□ 교육·체험프로그램 운영

- 기 간 : 연중
- 사업내용 * 5강좌 수료 시, 기념품 또는 관람티켓 증정
 - 일반인 프로그램 : 선비대학(반기별), 평일교육(서각, 서예, 자수 등)
 - 어린이·가족프로그램 : 평일(어린이 단체), 주말(가족)
 - 연간행사 : 가족 문화유산 그림대회, 한시대회, 한옥음악회 등

□ 시설 유료 대관

- 운 영 : 2021. 6월부터 유료 대관(홈페이지 예약시스템 접수)
- 대상시설 : 기획전시관, 세미나실, 혼자실, 야은관

□ 한옥 문화카페 운영

- 운영시간 : 09:00~18:00 * 휴무(1월1일, 설날, 추석, 매주 월요일)
- 주요메뉴 : 커피, 스무디, 스낵, 전통차, 떡 등

□ 운영 홍보

- 홈페이지 구축 : 성리학역사관 홍보, 체험프로그램 및 대관 예약
- 관내 어린이집, 유치원, 초등학교 및 문화예술단체 행사 연계, 홍보
- SNS(유튜브, 인스타그램, 페이스북, 밴드 등) 적극 활용

1 「구미 나들이 여행길」 관광안내서 제작

- 단체관광에서 가족, 지인 등 소규모 관광으로 트렌드 변화에 맞춰 「여행하기 좋은 길」을 모아 한 장으로 나타내는 지도 제작
- 관광객이 우리시에 쉽게 찾아올 수 있도록 다양한 정보를 담아 관광코스를 발굴, 수록하여 관광객 편의 제공

□ 「한 장 들고 떠나는 구미 여행길」 지도 제작

- 사업기간 : 2021. 2 ~ 10월
- 사 업 비 : 20백만원
- 사업내용
 - 걷기 좋은 길, 자전거 타기 좋은 길, 드라이브 코스 등 구미의 아름다운 길을 통합 안내하는 구미 여행길 지도 제작
 - 길 이름 부여, 각 구간별 거리와 소요시간, 먹거리 등 안내
 - 산책로 정비, 포토존 및 휴식시설 설치 등 관광객 이용 편의를 위한 개선사업 발굴

□ 주요 관광코스 종합안내서 제작

- 사업기간 : 2021. 1 ~ 9월
- 사 업 비 : 20백만원
- 사업내용
 - 분야별 개별정보를 담아 제작된 홍보물 자료 수합
 - 관광코스 발굴 조사, 관련부서 협의
 - 관광지와 연계하여 교통, 음식, 숙박, 동선 정보를 담아 코스 개발
 - 권역별, 테마별 분류하여 주요 관광코스 종합안내서 제작

2 스마트한 박물관 조성

- 구미의 역사, 문화, 전통을 관람하고 체험할 수 있는 교육의 장 조성
- 온라인 전시, 자료검색, 교육·VR체험 등 스마트 박물관 콘텐츠 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 구미성리학역사관(금오산로 336-13)
- 사업비 : 1,000백만원 ※ 한국판 뉴딜사업 공모 신청
- 기간 : 연중
- 사업내용
 - 박물관 자료의 디지털화, 아카이브 구축
 - 스마트 박물관 홈페이지, 모바일 앱 구축
 - 상설전시 VR, 온라인 기획전시 콘텐츠(연 2회 이상)
 - 야은역사체험관 온라인 전시 콘텐츠 구축
 - 온라인 도슨트, 온라인 교육체험프로그램, AR가이드 등
 - 스마트 전자출입시스템 구축

□ 추진계획

- 세부계획 수립, 타 지역 박물관·전시관 벤치마킹 : 2020년
- 스마트 박물관 콘텐츠 구축을 위한 홈페이지 개발 : 2021년
- 사업 시행 : 2021년

□ 기대효과

- 비대면, 온라인 체험을 위한 스마트 콘텐츠 조성으로 박물관 운영 활성화
- 박물관 자료의 온라인 전시를 통해 구미의 역사문화를 널리 홍보

3 세계 라면박물관 조성 추진

- 체험관광을 선호하는 관광트렌드에 맞춰 전 국민이 좋아하는 라면을 이색적인 관광콘텐츠로 개발
- 국내 최초 라면을 주제로 한 박물관을 조성으로 특화된 미식 관광상품 개발 및 산업관광 문화가치 증대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021 ~ 2024년(4년)
- 위 치 : 미정 ※ 산업단지 내 유희공장 활용 검토
- 내 용
 - 주요시설 : 라면역사 및 제조 전시관, 체험관, 포토존, 수장고 등
 - 주요사업
 - 나만의 컵라면 만들기 체험관 운영
 - 한국의 라면역사 및 외국 라면 전시관, 라면 제조 과정 전시
 - 라면 관련 이벤트 개발 : 라면 레시피 뽑내기 대회 등

□ 추진계획

- 타당성 검토 및 기본계획 수립 : '21. 2월
- 공립박물관 건립 사전 협의(문체부) : '21. 12월
- 공립박물관 건립 타당성 사전평가 신청(문체부) : '22. 1월
- 균특사업 예산 요구 : '22. 3월
- 지방재정영향평가(경북도), 사전평가 결과 통보(문체부) : '22. 4월
- 라면박물관 건립 실시 설계용역 : '23. 1월
- 공사착공 : '23. 9월

□ 기대효과

- 국내 유일의 라면박물관 조성으로 구미만의 특색있는 관광 명소로 발돋움
- 'K- 푸드' 인 라면을 활용한 식도락 해외관광객 유치