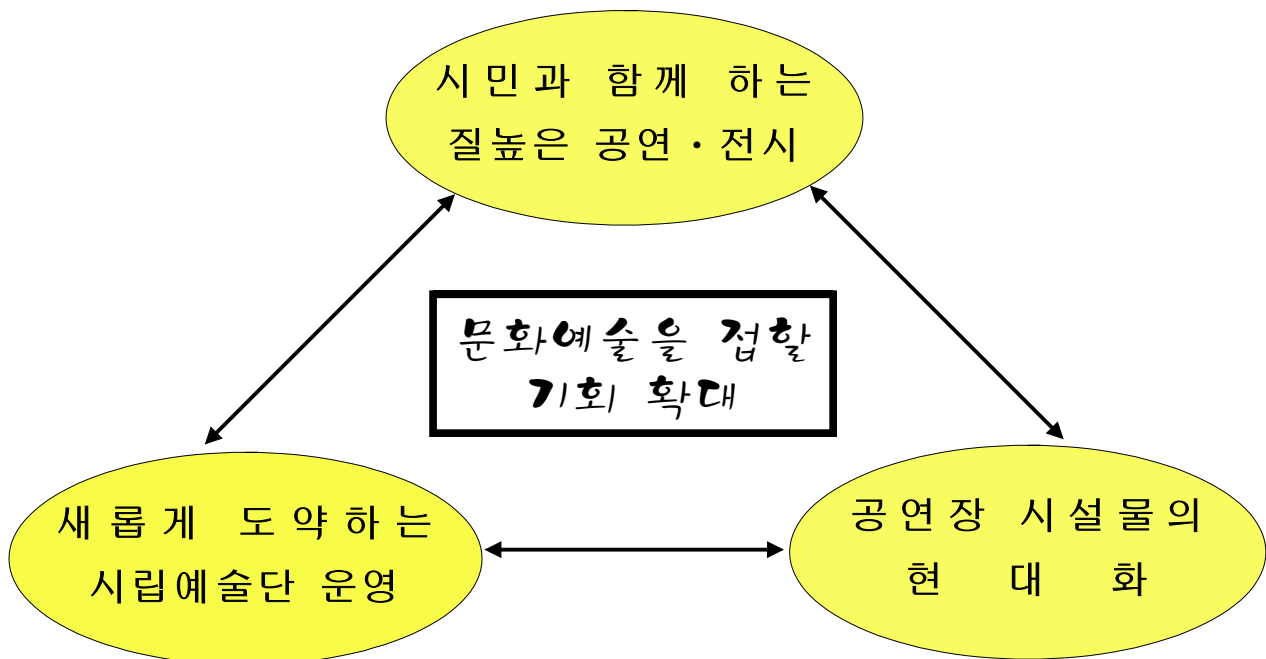
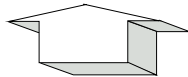


文化藝術會館 所管

2002年度 文化藝術會館 重點施策 方向

目 標

생활문화예술이 살아 숨쉬는 구미



推進方向

- ① 시민중심의 다양한 공연·전시
- ② 관객개발을 위한 새로운 기법 도입
- ③ 예술단원의 정예화와 수준 높은 공연
- ④ 지역예술단체 육성을 위한 지원 강화
- ⑤ 회관 시설물의 완벽한 정비 보수 및 현대화 추진

더불어 함께 하는 公演・展示 活性化

- 언제나 볼거리 있는 공연・전시로 다시 찾고 싶은 쉼터로 자리 매김하고
- 시민과 함께 하는 열린 문화공간 조성

□ 볼거리 있는 다양한 公演・展示

- 124건, 216회, 21만 관객 유치 -

- 선산문화회관 기획공연 : 연 8회
- 계층별 수준에 맞는 다양한 프로그램 개발
- 해설이 있는 음악회 등 관객과 함께 하는 공연
- 시기별・계절별 테마 공연
 - 봄(뮤지컬), 가을(음악회), 설・추석(무료 영화상영) 등
- 아름다운 구미공모전 : 1회
 - 향토작가, 유명작가 등 참여
 - 소요예산 : 12,770천원

□ 藝術會館 廣場을 열린 文化空間으로 造成

- 토요상설마당 운영
 - 대 상 : 아마추어 예술단체, 기업체, 학교동아리, 시립예술단 등
 - 운 영 : 봄부터 가을까지 공연이 없는 주말 오후 자율적 공연
 - ※ 연말에 합동 경연대회 개최 : 우수단체, 동아리 특전 부여
- 야외전시장, 예식장, 사진촬영장으로 개방

□ 觀覽者 協議會構成 運營

- 문화가족 회원 및 관람객 등 20~30명으로 구성
- 회관운영 여론수렴, 작품선정의 모니터 및 공연 홍보
- 소요예산 : 1,800천원

□ 專門企劃・演出家 顧問으로 委囑, 公演諮問

- 작품성, 관심도 등 공연작품 선정에 대한 자문의견 반영
- 시민홍보 및 관객확보 방안

□ 公演・展示 자원봉사도우미 活性化

- 공연・전시장 내외 질서유지 및 관람안내
※ 2001년 24명 → 2002년 30명 확대 추진

〈主要 企劃 公演・展示〉

○ 공 연 : 4 건

- | | | |
|-------|-------------|-----|
| • 무 용 | 발레 “백조의 호수” | 4월 |
| • 연 극 | 히비끼 | 5월 |
| • 영 화 | 무 사 | 9월 |
| • 음 악 | 발 광 | 12월 |

○ 전 시 : 3 건

- | | |
|--------------------|-----|
| • 영・호남작가 교류전 | 7월 |
| • 아름다운 구미공모전 | 10월 |
| • 국립현대미술관 미술작가 초대전 | 11월 |

새롭게 跳躍하는 市立藝術團運營

- 시립예술단원의 처우 개선과 공연활동 지원으로
- 언제 어디서나 시민속에 사랑받는 예술단으로 육성

□ 市立藝術團員의 處遇改善

- 높은 수준으로 보수를 현실화하여 단원의 자긍심 고취
- 엄격한 전형실시로 단원을 정예화하여 공연의 고품질 도모
※ 지휘자 공개전형, 기존단원 오디션, 결원단원 추가모집

□ 『찾아가는 藝術團』 運營 (10회)

- 기업체, 아파트단지, 불우시설 등 3개 예술단 합동공연
- 문화적 혜택 소외시민과 호흡을 같이 하는 화합의 무대 연출

□ 市立藝術團이 만드는 『대북』 公演

- 시립무용단이 출연하고 일부 객원 초청 , 자체 제작
- 초청하는 공연에서 자체 기획공연으로 전환하는 계기마련
- 대북 구입예산 : 25백만원

□ 자질향상을 위한 國內・外 交流公演

- 국・내외 자매도시와 교류공연으로 예술단 수준향상 및 사기진작
- 소요예산 : 30백만원

觀客 開發을 위한 새로운 마케팅

- 기존 관객의 체계적인 관리로 고정 관객 확보
- 새로운 기법의 마케팅 도입으로 신규 관객 개발

□ 觀覽者 사후 管理

- 관람자의 인적사항을 데이터베이스화 하여 지속 관리
- 정기 간행물 및 무료 입장권 우선 송부

□ 文化家族 會員會費 累進割引制 導入

- 문화가족회원의 매년 감소로 고정관객 확보에 애로
 - '99년 : 864명(100%) → 2000년 : 697명(81%) → 현재 : 481명(56%)
 - 회비 : 특별회원 100천원 (2구좌시 : 160천원)
일반회원 40천원 (2구좌시 : 70천원)
- 특별회원에 대한 연차별 누진할인제 도입
 - 가입 익년도 5%, 6년차 25% 할인

□ 제휴카드 發給

- 대 상 : 백화점, 카드사, 대형 할인점, 음식점체 등과 제휴
- 내 용 : 상호간 할인혜택을 부여하여 고정 관객 확보

□ 弘報技法의 多樣化

- 월간 소식지(Art Guide)발행 확대
- 인터넷 홈페이지 운영
 - 사이버 회원제, 공연안내, 의견 수렴 등
 - 소요예산 : 2,000만원

藝術會館 施設物の 現代化 推進

- 노후된 공연시설물의 현대화로 수준높은 대형 작품유치
- 구미의 위상에 걸맞는 문화예술회관으로 변모 시도

☐ 大公演場 音響裝備 交替

- 사업량 : 콘솔·스피커 및 앰프·신호처리기 1식
- 소요예산 : 517백만원

☐ 公演場등 바닥 타일交替

- 사업량 : 공연장 등 3,000m²
- 소요예산 : 90백만원

☐ 大・小公演場 内部 塗色

- 사업량 : 대·소공연장 12,000m²
- 소요예산 : 96백만원

☐ 機械室 裝備 및 施設 交替

- 사업량 : 장기보수계획 실시설계 및 도면 전산화 설계용역
 - 소요예산 : 95백만원
- 향후계획 : 5개년으로 전면 개체

自生組織 藝術團體 育成

- 자율적으로 활동하고 있는 자생조직 예술단체 작품을 기획 공연으로 지원·육성하여
- 지역 문화예술발전 및 시민 문화향유 기회 확대

☐ 現 況

- 풍물, 연극 등 자생조직 예술단체들이 자율적으로 공연활동
- 자금부족, 관객 관심부족 등으로 예술활동에 한계
- ※ 극단 다다, 구미레파토리, 한두레마당예술단, 너름새, 말뚝이 등

☐ 推 進 計 劃

- 자생조직 예술단체와 연간 계약 공연유도(연2·3회)
- (가칭)공연 심사위원회 구성, 작품성 등을 엄격히 심사
- 평가결과에 따라 공연경비 일부지원으로 지역예술단체 육성
- 대관료 감면, 공연 홍보 등 행정적 지원

☐ 所 要 豫 算 : 50백 만 원

☐ 期 待 效 果

- 자생 예술단체 사기진작 및 공연 활성화
- 시민 문화예술향상으로 문화인구 저변확대

市民과 함께 하는 學校聯合藝術祭 開催

- 중·고 축제행사인 예술(음악)제를 첨단장비와 시설을 갖춘 예술회관에서 공연하도록 유도하여
- 시민과 학생들의 만남의 장으로 승화시켜 학생들의 정서함양 및 문화수준 향상도모

□ 現 況

- 대다수 학교가 예술제는 열어야 하나 열악한 시설로 애로
- 최상의 장비, 최고의 시설을 갖춘 공연장 선호

□ 推進計劃

- 대 상 : 2~4개 중·고등학교를 선정
- 시 기 : 봄, 가을 각 1회
- 공 연 : 건전한 프로그램으로 2개 학교 연합 공연
- 역할분담
 - 시 (주최) : 행사내용 홍보, 무료대관
 - 학교(주관) : 프로그램 개발, 행사진행
- ※ 그림, 서예 등 동시 전시로 효과 극대화

□ 所要豫算 : 10백만원

□ 期待效果

- 학생, 학부모, 시민이 함께 하는 축제의 장 마련
- 2개 학교 연합공연으로 경쟁심 유발
- 학생들의 정서함양과 예비 예술인 양성