

식 품 위 생 과

신 규 사 업

1. 외식업계 성공모델! 구미대표음식점 육성
2. 시민과 함께하는 오감만족 ‘구미-푸드 페스티벌’
3. ‘포스트 코로나’ 비대면 민원행정서비스 확대

현 안 사 업

1. 좌식문화의 전환, 음식점 입식테이블 설치지원
2. 우리동네 음식점 주방환경 개선사업

계 속 사 업

1. 구미(口味) 당기는 「구미(龜尾) 맛집」 육성
2. 「구미빵 베이쿠미」 홍보로 구미 이미지 UP!
3. 안전하고 건강한 양질의 위생행정서비스 제공
4. 소규모 집단급식소 맞춤형 위생컨설팅 프로그램 운영

신 규 사 업

1

외식업계 성공모델! 구미대표음식점 육성

신규

1. 사업개요

◆ 목 적

- 코로나19로 비대면 주문·포장 확산, 소비 패턴 변화에 어려움을 겪고 있는 기존 및 창업 음식점을 대상으로 중장기 성공 솔루션 제공
- 구미대표음식점으로서 지역 식당을 견인하고 구미 외식산업 수준 향상으로 시민이 행복한 먹거리 제공

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 11월
- 사 업 비 : 126백만원 ※ 자부담 30%
- 사업대상 : 일반음식점 5개소
- 사업내용
 - 브랜드(BI)개발 : 상표, 디자인(인테리어, 간판, 메뉴판) 개발
 - 경영컨설팅 : 경영진단, 상권분석, 원가분석, 매출증대 방안, 마케팅
 - 외식컨설팅 : 메뉴(주메뉴, 사이드메뉴 등), 레시피, 밀키트 개발 등

2. 세부추진계획

- 대상업소 모집공고 및 선정 : '22. 2월
- 사업 입찰공고 및 적격자 선정 : '22. 3월
- 브랜드개발, 경영컨설팅, 외식컨설팅 : '22. 4월 ~ 10월
- 완료보고 및 사업평가 : '22. 11월

3. 기대효과

- 메뉴, 경영, 위생 등 전문가의 종합적인 솔루션을 제공하여 영업주의 자발적인 노력과 개선으로 경쟁력 있고 희망적인 외식업 발전 분위기 조성

담당부서 : 식품위생과 담당 : 위생관리담당 이경문(☎ 5541)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 맛있고 즐거운 오감 만족 음식 축제를 개최하여 도시 브랜드 가치를 높이고 구미의 식품위생 수준 향상과 식품산업 발전, 화합을 도모
- 코로나19로 변화된 뉴노멀(새로운 기준)시대에 식품분야 종사자, 시민과 함께 희망과 재도약의 비전 선포

◆ 주요내용

- 행사일자 : 2022. 5. 14.(토)
- 장 소 : 금오산 대주차장
- 대 상 : 식품위생업소 및 시민, 단체
- 사 업 비 : 90백만원
- 사업내용
 - 로컬푸드 가공식품존, 구미음식관 운영
 - 라이브 요리 경연
 - 로컬식재료존 및 정보관 운영, 부대행사 등

2. 세부추진계획

- 세부추진계획 수립 : '22. 1월
- 식품위생단체 간담회 : '22. 2월
- 사업 입찰공고 및 적격자 선정 : '22. 2월
- 행사 참가 업체 및 경연 참가팀 모집 : '22. 3월
- 행사장 준비, 대회 홍보 : '22. 4월 ~ 5월
- '구미-푸드 페스티벌' 개최 : '22. 5월
- 정산 및 행사 피드백 : '22. 6월 ~ 7월

3. 기대효과

- 구미 로컬푸드의 우수성을 홍보하여 구미 식품산업 발전의 원동력을 부여하고 음식 특화단지 소개로 지역관광 활성화

담당부서 : 식품위생과 담당 : 위생관리담당 이경문(☎ 5541)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 코로나19 상황 지속으로 건강기능식품판매업 영업신고가 증가함에 따라 ‘정부24’를 통한 비대면 민원행정서비스를 확대 제공

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 건강기능식품판매업 신고업소
- 내 용 : ‘정부24’를 통한 비대면 건강기능식품판매업 영업신고

2. 세부추진계획

- 계획수립 및 관련 부서 협의 : '22. 1월 ~ 2월
- 민원행정서비스 시행 : '22. 3월 ~ 12월

3. 기대효과

- 비대면 민원서비스 시행으로 민원인의 시간적·경제적 절감효과 및 대민서비스 만족도 향상

담당부서 : 식품위생과 담당 : 위생민원담당 함미숙(☎ 5546)

1 좌식문화의 전환, 음식점 입식테이블 설치지원 현안

1. 사업개요

◆ 목 적

- 좌식생활에서 입식생활로의 변화에 따라 좌식테이블 설치 음식점의 입식테이블 설치 지원
- 경영에 어려움을 겪고 있는 업소의 경제적 부담 경감 및 시민 편의 증진

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 11월
- 사 업 비 : 50백만원 ※ 자부담 50%
- 사업대상 : 일반음식점 20개소
- 사업내용 : 좌식테이블을 입식테이블로 5조 이상 교체 설치 시 구입비 지원

2. 세부추진계획

- | | |
|------------------|----------------|
| ○ 대상업소 모집공고 및 선정 | : '22. 2월 |
| ○ 사업 보조금 교부 | : '22. 4월 |
| ○ 음식점 입식테이블 설치 | : '22. 4월 ~ 9월 |
| ○ 사업비 정산 및 사후관리 | : '22. 10월 |

3. 기대효과

- 노후 좌식테이블을 입식테이블로 교체비 지원으로 영업자 경제적 부담 경감 및 이용자 편의 제공
- 시민에게 편리하고 노약자에게 안전한 선진 외식환경 조성

담당부서 : 식품위생과 담당 : 위생관리담당 이경문(☎ 5541)

1. 사업개요

◆ 목 적

- ‘위드 코로나 시대’ 소규모 일반음식점 주방환경 개선지원 및 영업자 스스로 점검하는 계기 마련, 시민이 신뢰할 수 있는 산뜻한 위생환경 조성

◆ 주요내용

○ 주방환경 개선사업

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 11월
- 사업비 : 30백만원(도비 9, 시비 21)
- 사업대상 : 30㎡미만 소규모 음식점 20개소 ※ 자부담 20%
- 사업내용 : 조리장, 바닥, 천장 등 개·보수비용 및 위생관리 설비 설치비 지원

○ 매월 ‘5日’은 「산뜻한 주방의 날」

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 11월
- 사업비 : 8백만원(시비)
- 사업대상 : 배달음식점(중화요리·치킨 취급업소)
- 사업내용 : 매월 5일 영업자 스스로 주방을 점검하는 날 캠페인 전개 등

2. 세부추진계획

- 세부계획 수립 및 관련단체·참여업소 홍보·모집 : '22. 2월 ~ 3월
- ‘산뜻한 주방의 날’ 홍보물 제작·배포 온라인 홍보 : '22. 4월
- 조리장 및 위생시설 개선 : '22. 4월 ~ 9월
- SNS ‘산뜻한 주방의 날’ 캠페인 참여 인증 : '22. 5월 ~ 7월
- 캠페인 참여 인증업소 대상 평가 및 상품권 지급 : '22. 8월
- 주방위생 개선 사업비 정산 및 사후관리 : '22. 10월

3. 기대효과

- 영업주의 자발적인 조리환경 개선 계기 마련 및 음식점 위생수준 향상

담당부서 : 식품위생과 담당 : 위생관리담당 이경문(☎ 5541)

1 구미(口味) 당기는 「구미(龜尾) 맛집」 육성

계속

1. 사업개요

◆ 목 적

- 훌륭한 맛과 특색으로 오랜 기간 시민의 사랑을 받아 구미에 뿌리 내린 구미맛집을 발굴·육성

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 25백만원(시비)
- 사업대상 : 구미맛집 지정업소 100개소
- 사업내용
 - 홍보 : 동영상 제작 및 표출, SNS 활용 이벤트 실시
 - 지정·관리 : 구미맛집 지정 및 관리 운영 등에 관한 기준 마련, 구미맛집 지정 및 취소, 신규 업소 현판 지원 등

2. 세부추진계획

- 구미맛집 지정 및 관리 운영 등에 관한 기준 마련 : '22. 1월
- 동영상 제작 및 표출 : '22. 5월
- SNS 활용 이벤트 : '22. 6월, 11월
- 구미맛집 지정 및 관리 : 연중

3. 기대효과

- 시민에게 풍부한 먹거리를 제공하고 도시브랜드로 이미지화하여 대외 인지도 제고 및 지역경기 활성화 기여

담당부서 : 식품위생과 담당 : 위생관리담당 이경문(☎ 5541)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 식품제조가공업체에서의 생산·유통을 통해 베이쿠미의 온오프라인 홍보·판매 강화로 전국에 구미빵 베이쿠미의 인지도 제고
- 지역 대표 먹거리 관광상품으로 구미대표 빵 개발·육성 및 상품화

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 25백만원(식품진흥기금)
- 대 상 : 신라당베이커리(식품제조가공업)
- 내 용
 - 베이쿠미 식품제조가공업체 설립 완료로 상품화
 - 상품의 납품(유통) 및 정보화(원료, 칼로리 등 정보표시) 강화
 - HACCP 시설 인증으로 위생 수준 향상
 - 포장지 디자인 변경
 - 베이쿠미 유통판매점 운영으로 판매망 확대
 - 소비 트렌드를 반영한 온라인 홍보 강화

2. 세부추진계획

- 구미지역 관광지(판매점) 방문객 홍보·판매 : 연중
- 온·오프라인 판매를 통한 전국 확대 : 연중
- 제품 생산·판매, 마케팅 지원 : 연중
- 시 홈페이지, 공감누리, SNS를 통한 홍보 강화 : 연중

3. 기대효과

- 지역먹거리 관광상품개발을 통한 지역경제 활성화 및 도시 브랜드 가치 향상

담당부서 : 식품위생과 담당 : 식품안전담당 최은희(☎ 5591)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 코로나19 장기화에 따른 업종별 지도·점검 강화 및 홍보로 위생업소 방역·위생 안전 관리망 구축
- 어린이급식관리지원센터 운영, 음식문화개선, 식품위해 예방 관리 사업으로 양질의 위생행정서비스 지속 제공

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 1,308백만원(국비 553, 도비 168, 시비 480, 기타 107)
- 주요사업
 - 위생업소 방역·위생 안전관리망 구축
 - 구미시어린이급식관리지원센터 운영
 - 음식문화개선 사업 및 식품위해 예방관리 추진

2. 세부추진계획

- | | |
|----------------------------|----------------|
| ○ 업종별 방역·위생 지도·점검 | : '22. 1월 ~12월 |
| ○ 구미시어린이급식관리지원센터 운영 | : '22. 1월 ~12월 |
| ○ 안심식당 지정·지원 및 음식문화개선 사업 | : '22. 1월 ~12월 |
| ○ 식품위해예방기동단·방역자율감시원 등 운영 | : '22. 2월 ~12월 |
| ○ 식중독 예방 홍보 및 식품위생업소 지도·점검 | : '22. 1월 ~12월 |
| ○ 업종별 맞춤형 식품안전관리 책자 제작·배부 | : '22. 3월 |
| ○ 찾아가는 유치원 식중독 예방 인형극 | : '22. 1월 ~10월 |

3. 기대효과

- 음식문화개선, 식품위해 예방 등으로 시민들에게 안전하고 건전한 먹거리 제공

담당부서 : 식품위생과 담당 : 위생관리·식품안전담당 이경문·최은희(☎ 5541-5591)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 식중독 발생률이 높은 집단급식소 및 취약업소를 대상으로 현장진단 및 예방 컨설팅 실시로 식중독 발생 예방

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 63백만원(도비 8, 시비 18, 식품진흥기금 37)
- 사업대상 : 소규모 집단급식소 및 식중독 발생 취약 업소
- 내 용
 - 급식소 및 취약업소 맞춤형 위생 컨설팅 프로그램 운영
 - 식중독 예방을 위한 집단급식시설 미생물검사 실시

2. 세부추진계획

- 컨설팅 프로그램 운영 계획 수립 : '22. 1월
- 컨설팅 대상업소 선정 : '22. 3월
- 맞춤형 위생 컨설팅 실시 : '22. 4월 ~ 10월
- 컨설팅 결과에 따른 위생용품 지원 : '22. 11월 ~ 12월

3. 기대효과

- 집단급식소 및 식중독 발생 취약업소 식중독 예방 및 시민이 안심할 수 있는 급식·외식환경 조성

담당부서 : 식품위생과 담당 : 위생관리담당 이경문(☎ 5541)