

유통특작과

신 규 사 업

1. 농촌 신활력플러스사업 추진

현 안 사 업

1. 구미 로컬푸드 직매장 1호점 건립

계 속 사 업

1. GAP, 수출확대로 안정적 수급체계 구축
2. 초·중·고·특수학교 전면무상급식
3. 지역 먹거리 선순환 체계 구축
4. 구미 농특산물 공동브랜드「일선정품」 홍보
5. 농산물 규격출하 확대로 유통체계 신뢰 확립
6. 고품질, 고소득 작목육성을 위한 생산기반 확충

신 규 사 업

1

농촌 신활력플러스사업 추진

신규

1. 사업개요

◆ 목 적

- 지역 내 먹거리 선순환 체계 구축을 주도할 도시와 농촌의 혁신역량 강화
- 6차산업화 부문 사회적 경제조직 양성 및 중간지원조직 육성

◆ 주요내용

- 위 치 : 관내 시유지 활용
- 사업기간 : 2022 ~ 2025년(4년간)
- 사 업 비 : 7,000백만원(국비 4,900, 시비 2,100)
- 주 관 : 구미시
- 사업내용 : 로컬푸드 직매장, 시민공유농원 등 복합시설 조성
 - 도시환경거점 : 먹거리순환센터, 시민공유농원, 로컬푸드직매장 등
 - 농촌활력거점 : 슬로푸드가공(두부), 두레농장(콩나물), 농가레스토랑 등

2. 세부추진계획

- 사무국장 및 사무원 채용 : '22. 3월
- 추진위원회, 추진단 회의(상시) : '22. 3월
- 행정협의체 회의(상시) : '22. 3월
- 기본 및 실시계획 용역 : '22. 9월

3. 기대효과

- 푸드플랜 실행 주체 양성 및 사회적 경제조직 육성 활성화
- 지역수요에 부응하는 일자리 창출 및 농업소득 증대성

담당부서 : 유통특작과 담당 : 먹거리정책담당 최재용(☎ 5921)

1 구미 로컬푸드 직매장 1호점 건립

현안

1. 사업개요

◆ 목 적

- 시민들이 요구하는 신선하고 안전한 먹거리를 공급
- 유통마진 최소화로 농가 소득증대를 도모하고, 선순환 먹거리 체계 정착 및 지역경제 활성화 기여

◆ 주요내용

- 사업위치 : 금오산도립공원 내(남통동 164-1 외 45필지)
- 기 간 : 2020 ~ 2022년(3년간)
- 사 업 비 : 1,900백만원(국비 500, 도비 150, 시비 1,250)
- 운영주체 : 재단법인 구미먹거리통합지원센터
 - ※ 2021년 7월 재단법인 설립 후 센터장외 직원 4명 채용
- 사업규모 : 연면적 560.42㎡(1층 438.73㎡, 2층 121.69㎡)
- 세부시설 : 로컬푸드 직매장, 농가레스토랑, 사무실, 소포장실, 공유부엌 등
 - ※ 2022년 집행 예정 사업비 : 1,100백만원

2. 세부추진계획

- 농가조직화 준비 : '22. 1월
- 직매장 출하농가 농산물안전성검사, 소비자홍보 컨설팅 등 : '22. 3월
- 직매장 1호점 준공 : '22. 5월
- 직매장 1호점 기간제근로자 모집 : '22. 6월
- 직매장 1호점 개장 : '22. 8월

3. 기대효과

- 42만 구미시민에게 안전하게 믿고 먹을 수 있는 먹거리 제공

담당부서 : 유통특작과 담당 : 먹거리정책담당 최재용(☎ 5921)

계 속 사 업

1

농산물우수인증(GAP), 수출확대로 안정적 수급체계구축

계속

1. 사업개요

◆ 목 적

- 농산물의 수출확대로 안정적 수급 및 농가소득 창출
- 농산물우수관리인증(GAP)확대로 안정적 수급체계 구축

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 187백만원(국비19, 도비44.7 시비123.3)

(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원 별			
		국 비	도 비	시 비	기 타(지방채)
계	187	19	44.7	123.3	
수출물류비 지원	135		35	100	
국외관측 지원	10		3	7	
수출브랜드경쟁력제고	4		1	3	
GAP안전성 분석	38	19	5.7	13.3	

2. 세부추진계획

- 사업계획 수립 : '22. 1 ~ 2월
- 사업확정 및 사업추진 : '22. 3 ~ 12월
- 사업완료 및 집행·정산 : '22. 9 ~ 12월

3. 기대효과

- 수출농산물 품질고급화 및 안정적인 생산기반조성
- 농산물의 안전성 확보 및 인증 확대를 통한 국민에게 안전한 먹거리 제공

담당부서 : 유통특작과 담당 : 유통기획담당 최희상(☎ 5911)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 교육비 부담 완화 및 아이 키우기 좋은 정주 여건 조성
- 우수하고 안전한 친환경 농산물 공급으로 학교급식 질 향상

◆ 주요내용

- 지원대상 : 203개교, 63,767명(관내 유치원·초·중·고·특수학교 학생)
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 35,724백만원(국 542, 도 6,480, 시 20,406, 교육청 8,296)

(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원 별			
		국 비	도 비	시 비	기 타(지방채)
계	35,724	542	6,480	20,406	8,296
초·중·고 급식비 지원	24,258	0	4,789	11,173	8,296
친환경농산물 학교급식 지원	7,875	0	1,575	6,300	0
유치원 급식비 지원	2,052	0	0	2,052	0
학교급식용 친환경쌀 차액지원	350	0	0	350	0
학교급식 후식용 우수 농축산물 지원	242	0	0	242	0
초등돌봄교실 과일간식 지원	137	68	21	48	0
학교우유 급식 지원	790	474	95	221	0
학교급식센터 지원	20	0	0	20	0

2. 세부추진계획

- 사업 추진계획 수립 : '22. 1 ~ 2월
- 1학기분 보조금 지급 : '22. 3 ~ 7월
- 2학기분 보조금 지급 : '22. 8 ~ 11월
- 사업완료 및 집행·정산 : '22. 11 ~ 12월

3. 기대효과

- 학교급식을 통한 지산지소 활성화로 지역농산물 소비확대
- 학부모의 늘어나는 교육비에 대한 부담 완화

담당부서 : 유통특작과 담당 : 유통기획담당 최희상(☎ 5911)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 푸드플랜(지역먹거리 공급) 사업으로 지역농산물 생산 및 소비자간 상생하는 유통체계 확립

◆ 주요내용

- 위 치 : 관내 일원(시유지)
- 사업기간 : 2020 ~ 2024년(5년간)
- 사 업 비 : 28,600백만원(국비 41%, 지방비 59%)
- 운영주체 : 재단법인 구미먹거리통합지원센터
- 사업내용 : 지역 먹거리 생산-가공-유통-소비 등 관련사업 통합 추진

2. 세부추진계획

- 시스템 구축, 출발준비(준비단계) : '20년
 - 농가조직화(참여확대), 통합센터 운영기반 구축, 공공형 운영조직 설립 준비, 푸드플랜 관련 조례 제정, 부서별 연계업무 연찬
- 세부사업 추진(실행단계) : '21~'22년
 - 통합지원센터 설립 운영, 기획생산, 농가조직 확대, 관계시장 창출 - 참여농가 500호/300개 품목
- 활성화 및 안정운영(활성·안정단계) : '23~'24년
 - 공공·기업급식 공급, 통합적 운영체계 안정운영, 대도시 관계시장 확장 - 시지원 없이 자립운영 확보, 참여농가 1,000농가, 500개 품목

3. 기대효과

- 관계시장(학교·복지·공공·공단급식) 연계 확대를 통해 안정적 푸드플랜 조기 정착

담당부서 : 유통특작과 담당 : 먹거리정책담당 최재용(☎ 5921)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 우수한 품질의 지역농산물을 브랜드화 하여 지역상품에 대한 신뢰성 확보 및 이미지 제고를 통해 타지역 농산물과의 차별화 도모
- 적극적인 홍보를 실시하여 인지도 향상을 통한 대내외 경쟁력 강화

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 62백만원(시비)
 - 역내 브랜드 홍보 : 18
 - 대중교통 랩핑광고 : 10
 - 일선정품 홍보, 판촉물 제작 : 34
- 공동브랜드 인지도 향상을 위한 홍보사업 추진

2. 세부추진계획

- 홍보계획 수립 : '22. 1 ~ 2월
- (광고) 사업실시 : '22. 3 ~ 12월
- 홍보판촉물 제작 및 배포 : '22. 8 ~ 12월

3. 기대효과

- 지속적인 홍보 및 관리를 통해 브랜드 가치와 인지도 향상 도모
- 유튜브, SNS 활용방안 등 다양한 플랫폼을 활용해 일선정품의 대외적 이미지 제고

담당부서 : 유통특작과 담당 : 농산물마케팅담당 권강현(☎ 5931)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 농산물 규격출하 포장을 통해 지역 농산물의 신뢰성을 높이고 투명 거래 정착 유도
- 포장재 지원으로 농산물 소포장 규격출하 유도 및 물류비용 절감을 통한 농가소득 증대 도모

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 1,080백만원(시비 540, 자부담 540)
- 지원대상 : 1,000여농가(작목반 및 개인농가)
- 사 업 량 : 900,000매(단가 1,200원 기준)
- 내 용 : 정부 표준규격 포장박스 구입비 지원

2. 세부추진계획

- 사업계획 수립 : '22. 1 ~ 2월
- 대상자 선정 및 보조금 교부결정, 사업추진 : '22. 2 ~ 11월
- 완료 및 사업비 정산 : '22. 3 ~ 12월

3. 기대효과

- 포장재 지원을 통해 표준규격 출하를 유도함으로써 농산물의 투명 거래 정착과 신뢰도 향상에 기여

담당부서 : 유통특작과 담당 : 농산물마케팅담당 권강현(☎ 5931)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 원예특용작물의 생산 기반 조성으로 경쟁력 강화 및 시장개방 대응
- 고품질 고소득 작목 육성으로 농가소득 증대 실현

◆ 주요내용

- 원예소득작목(인삼·생약포함)경쟁력 제고 : 2,909백만원
 - 수정별(170), 저온저장고(2,000), 시설원예현대화(114), 민속채소(95)
 - 에너지절감(426), 시설원예ICT융복합(22), 인삼·생약(82),
- 친환경과일생산지원(착색봉지, 칼슘유황비료 등) : 299백만원
 - 착색봉지외3종(130), 칼슘유황비료(169)
- 과수생산기반 조성(생력화장비, 농가형저온저장고 등) : 140백만원
 - 생력화장비(35), 대체과수명품화(45), 생산비절감 품질제고(20)
 - 농가형저온저장고(40)
- 구미시 대표 농산물(멜론) 명품 브랜드 육성 : 104백만원
- 화훼경쟁력제고사업 : 2개소, 20백만원

2. 세부추진계획

- 사업계획 수립 및 대상자 신청 : '22. 1월 ~ 3월
- 대상자 확정 및 사업시행 : '22. 3월 ~ 10월
- 사업완료 및 정산 : '22. 4월 ~ 11월

3. 기대효과

- 특색있고 경쟁력있는 지역 농산물을 중점적으로 지원 육성하여
농산물의 안정적 생산으로 농가소득 증대 기여

담당부서 : 유통특작과 담당 : 원예특작담당 김영훈(☎ 5926)