

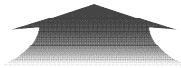

홍보담당관실



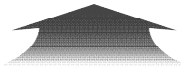
정 책 방 향

I. 정책 방향

역동적 시정홍보를 통한 시민의 알권리 충족



시민과 함께하는 생동감있는 시정홍보



소통공감참여

- 간행물 제작
- 시정포커스 게재
- 구미전자시보 발행
- 시민명예기자단 운영

신속정확

- 언론사 시정기사 보도
- 경제, 관광 등 분야별
이미지 광고
- 시정기사 데이터
베이스 구축 및 분석

**전략적
도시마케팅**

- 영상매체 활용 도시홍보
- SNS 활용 시정홍보
- 대외적 도시브랜드
마케팅
- 인터넷 방송 제작

일 반 현 황

II. 언론사 및 단체 현황

언론사 : 79개사(출입기자 94명)

(단위:개소)

계	방 송 사				신 문 사				통신사	인터넷 신문
	소계	TV	유선방송	라디오	소계	일간	주간	월간		
79	6	3	1	2	39	31	6	2	6	28

위원회 현황

(단위:명)

위 원 회 명	위원장	위원수	임 기	비 고
구미시 상징물관리위원회	부시장	13	2년	당연직 6 위촉직 7

단체 현황

(단위:명)

단 체 명	회 원	임 기	비 고
제11기 구미시 시민명예기자단	22	1년	2008년 창단
제4기 구미시 SNS서포터즈	40	1년	2018년 창단

주요 성과

III. 주 요 성 과

① 시민과 소통하는 시정홍보

- 간행물 발간 등을 통한 시정홍보

계	공감누리	생활가이드	화보집	홍보영상
81,701	80,000	1,000	700	1

- 홈페이지를 통한 시정홍보 : 시정포커스 95건(월평균 12건)
- 시민명예기자단 등 시민참여 활성화 : 기사게재 115건

② 언론매체를 통한 효율적 시정 홍보

- 보도자료 감수 및 제공 : 1,167건(기획 28, 일반 1,139)
- 시정홍보 보도실적 : 27,479건(월평균 3,435건)
- 기획보도 및 인터뷰·기고·대담 등 : 179회

계	기획보도	인터뷰	기고	대담방송
179	149	25	1	4

- 전국체전, 경제, 관광 등 분야별 이미지 광고 : 333회

계	신문	방송·통신·인터넷	옥외광고
333	169	151	13

3 뉴미디어 환경에 맞춘 시정홍보 다양화

- SNS 채널 7개 운영(블로그, 페이스북, 유튜브, 트위터, 카카오톡스토리, 인스타그램, 카카오톡채널)
- 시정홍보 콘텐츠 제작(1건 이상/일), 코로나19 상황 안내, 포털 사이트 브랜드 검색 운영 등 소통홍보 강화
- 유튜브 채널 전담직원 채용으로 유익하고 재미있는 영상 서비스 제공 (구독자수 채용 전 : 2,800명 ⇨ 현재 : 5,430명)

구 분	V-LOG	캠 페인	안전·재난	구미소개	시정홍보
게시건수	13	5	10	5	8

- SNS서포터즈(40명) 운영을 통해 구미시 홍보 콘텐츠를 전파하여 시민 참여를 통한 홍보 실현

홍보담당관실

신 규 사 업

1. 월간 공감누리 속닥속닥 발간
2. 어린이 명예기자단 운영
3. 구미시 YOUTUBE 콘테스트

계 속 사 업

1. 시민과 소통·공감하는 시정 홍보
2. 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화
3. 도시브랜드 홍보마케팅 추진
4. 핵심 시정의 실시간 홍보
5. 시민과 소통하는 뉴미디어 운영

1. 사업개요

◆ 목 적

- 시정소식지 분기 발행에 따른 주요 시정 홍보 공백을 채우고자 월간 시정 소식지를 발행하여 시정홍보 역량을 강화하고자 함

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 월간 시정홍보 소식지 「공감누리 속닥속닥」 발간
 - 발행 횟수 : 분기별 소식지 발행달 제외
 - 발행 내용 : 시정·생활 소식 및 문화행사 등
 - 사 업 비 : 50백만원(시비)

2. 세부추진계획

- 공감누리 속닥속닥 계획 및 발간 : '22. 1 ~ 12월
- 공감누리 속닥속닥 만족도 조사 : '22. 10 ~ 11월

3. 기대효과

- 신속·정확한 시정홍보로 시민의 알권리 보장 및 시정 관심도 제고
- 시정 소식지 월간 발행으로 시민 소통 및 공감대 향상

담당부서 : 홍보담당관실 담당 : 홍보기획담당 최연호(☎ 6701)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 구미의 미래를 이끌어갈 어린이들에게 시정에 대한 관심을 높이고 홍보 꿈나무로 육성코자 함

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 3 ~ 12월
- 사업내용
 - 어린이 명예기자단 활동을 통한 시정홍보
 - 모집대상 : 초등학교 5~6학년 재학생
 - 운영내용 : 시정소식 및 생활주변 이야기 취재·전파
 - 사 업 비 : 10백만원(시비)

2. 세부추진계획

- 어린이 기자단 모집(학교장 추천) 및 위촉 : '22. 3 ~ 4월
- 기사 취재 및 홈페이지 게재 : '22. 5 ~ 12월
- 기자단 하계방학 워크숍 : '22. 8월
- 연간 활동 평가 및 활동 우수자 포상 : '23. 1월

3. 기대효과

- 어린이에게 스며드는 체감홍보 구현 및 시정홍보의 생활화
- 구미시정에 대한 관심도 제고를 통해 애향심 고취

담당부서 : 홍보담당관실 담당 : 홍보기획담당 최연호(☎ 6701)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 우리시만의 매력적인 소재를 다양한 시각으로 표현한 홍보영상으로 구미시의 인지도 및 친근감 향상
- 흥미를 유발할 수 있는 생동감 있고 감각적인 영상을 유튜브에 홍보, 누구나 쉽게 구미시를 접할 수 있도록 함

◆ 주요내용

- 응모기간 : 2022. 3 ~ 8월
- 응모대상 : 구미에 관심이 있는 누구나
- 응모주제 : 구미시를 주제로 하는 스토리텔링 (볼거리, 즐길거리, 먹거리 등)
- 응모형식 : 브이로그, 패러디, 웹드라마, 뮤직비디오, 모션그래픽 등
- 심사방법 : 1차 전문가 심사(70%) / 2차 공개투표 (30%)
- 시상내역 : 총 5점, 상금 12백만원

구 분	최우수	우수	장려
작품수	1점	2점	2점
시상금	500만원	250만원	100만원

2. 세부추진계획

- 작품 공모 : '22. 3 ~ 8월
- 작품 심사 및 선정 : '22. 9 ~ 10월
- 결과 발표 및 시상 : '22. 11월

3. 기대효과

- 창의적이고 획기적인 시각에서 바라본 새로운 형식의 구미시 홍보 영상을 통해 우리시에 대한 관심 제고
- 구미시를 홍보할 수 있는 크리에이터 인재 발굴로 추후 유튜브 콘텐츠 제작에 활용 가능

담당부서 : 홍보담당관실 담당 : 미디어전략담당 이연경(☎ 6721)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 시정소식, 생활정보 등을 수록한 시정 간행물 및 시민이 주도하는 시정홍보 추진으로 시민공감의 시정구현

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 간행물을 활용한 시정홍보
 - 제작내용 : 시정소식지 「공감누리」, 생활가이드 등 제작·배부
 - 사 업 비 : 195백만원(시비)
 - 시민명예기자단 운영을 통한 시정홍보
 - 운영내용 : 시정현장 및 생활주변 이야기 취재·전파
 - 사 업 비 : 13백만원(시비)

2. 세부추진계획

- 시정소식지 계획 및 시민명예기자 위촉 : '22. 1 ~ 2월
- 시정소식지 분기별 발간 및 시민명예기자 기사취재 : '22. 2 ~ 12월
- 생활가이드 발간 : '22. 6월
- 시민명예기자 역량강화 워크숍 : '22. 7월
- 시민명예기자 활동평가 및 기자단 모집 : '22. 11 ~ 12월

3. 기대효과

- 시민체감형 시정소식 발굴 및 제공
- 시민의 시정관심 유도과 참여확대를 통한 소통홍보 추진

담당부서 : 홍보담당관실 담당 : 홍보기획담당 최연호(☎ 6701)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 주요 시정의 신속하고 정확한 전파·공개로 시민의 알 권리 충족
- 보도매체별 모니터링을 통한 피드백 강화 및 홍보방안 개선

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
 - 공익캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰, 기고, 칼럼 게재
 - 이미지 광고를 통한 분야별 시정 홍보(경제, 문화, 체육, 농업 등)
 - 시정기사 스크랩 및 모니터링을 통한 데이터베이스 구축
 - 보도분석을 통해 지적·비판 기사에 대한 피드백

2. 세부추진계획

- 언론사 홍보 및 광고대책 계획 수립 : '22. 1월중
- 분야별 시정 이미지 광고(신년, 언론사 창간 등) : '22. 1 ~ 12월
- 대담, 인터뷰, 기고, 칼럼 게재 : '22. 1 ~ 12월
- 시정기사 스크랩 및 모니터링 : 상시
- 보도분석 : 주 1회

3. 기대효과

- 시정기사 데이터 베이스 구축 및 환류기능 강화

담당부서 : 홍보담당관실 담당 : 보도담당 손혁영(☎ 6711)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 대외 전략적 도시홍보와 브랜드 자산관리를 통한 차별화된 종합 마케팅으로 도시 위상 제고

◆ 주요내용

- 기 간 : 2022. 2 ~ 12월
- 사업내용
 - 국내 주요도시 대외광고 매체를 통한 전략적 마케팅 추진
 - 구미시 상징물 및 브랜드의 철저한 자산관리
 - 「명품 대구경북 박람회」 참가 : 주요시책 소개, 기업체 생산품 홍보 등 포털사이트 브랜드검색 운영(네이버PC, 모바일)
- 사 업 비 : 483백만원(시비)

2. 세부추진계획

- 광고마케팅 계획 수립 : '22. 1월
- 명품 대구경북 박람회 참가 : '22. 5월
- 광고마케팅 추진, 상징물 관리, 브랜드검색 운영 : '22. 1 ~ 12월

3. 기대효과

- 다양한 매체를 통한 도시 브랜드 홍보로 긍정적 이미지 제고 및 도시 경쟁력 강화

담당부서 : 홍보담당관실 담당 : 미디어전략담당 이연경(☎ 6721)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 다양한 홍보 매체를 활용한 시정 홍보와 고품격 「인터넷 방송」 서비스 제공을 통한 시민과 소통하고 공감하는 열린 시정 구현

◆ 주요내용

- 기 간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 시정홍보TV 운영(읍면동, 사업소 등 45개소), 송정공원 전광판 운영
 - 시정 홍보영상, 행사안내, 재난상황, 생활정보 등 표출
 - 인터넷방송국 홈페이지 내 시정뉴스, 시정현장탐방 영상 등 게재
 - 시정 뉴스 : 주요시정 소식을 주간 뉴스로 제작
 - 구미IN구미 : 시민참여 및 생활밀착형 홍보 콘텐츠 제작
 - 구미포커스 : 주요행사 현장을 영상으로 제작·게시
- 사 업 비 : 121백만원(시비)

2. 세부추진계획

- 시정홍보TV, 전광판 운영 : '22. 1 ~ 12월
- 인터넷방송 제작 및 리포터 운영 : '22. 1 ~ 12월

3. 기대효과

- 다양한 홍보 매체 운영을 통해 주요 시책사업 등의 행정 정보를 적시에 제공함으로써 시민의 알권리 충족

담당부서 : 홍보담당관실 담당 : 미디어전략담당 이연경(☎ 6721)

1. 사업개요

◆ 목 적

- SNS 소통채널 강화, 시민참여 확대를 통해 이용자 중심의 현장감 넘치는 콘텐츠 발굴 및 시민 소통 증대

◆ 주요내용

- 기 간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 구미시 공식 SNS채널(페이스북, 블로그, 유튜브, 트위터, 인스타그램, 카카오톡스토리, 카카오톡채널) 운영
 - 네이버 카페(구미맘 수다방), 다음 카페 (구미텐인텐) 내 구미시청 카테고리 운영
 - SNS 콘텐츠 디자인 용역 및 자체 제작
 - SNS 홍보영상 제작
 - SNS 서포터즈 운영
 - 유튜브 홍보 콘텐츠 자체 제작(브이로그, 패러디, 각종 시설 소개 등)
- 사 업 비 : 98백만원(시비)

2. 세부추진계획

- SNS운영 계획 및 서포터즈 모집 : '21. 12월
- SNS채널 및 서포터즈 운영 : '22. 1 ~ 12월

3. 기대효과

- 시민이 참여하고 소통할 수 있는 공간인 SNS채널을 통한 홍보로 유익하고 신속한 시정 홍보 매체로 활용

담당부서 : 홍보담당관실 담당 : 미디어전략담당 이연경(☎ 6721)