

일 자 리 경 제 과

연번	구분	세부사업명
1	현안	구미형 일자리 추진
2	계속	고용안정 선제대응 패키지 지원사업
3	계속	지역 인적자원 활용 최적화 추진
4	계속	전통시장 활성화 및 상인조직 역량강화 사업
5	계속	소상공인 활성화 지원사업

1. 사업개요

◆ 목 적

- 구미형 일자리 상생협약 이행사항 추진(재정적 지원, 상생협력기반 조성)
- 노사민정 상생문화 확산을 통한 지역동반성장 일자리 창출 및 지역 산업구조 전환의 계기 마련

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2021. 10월 ~ 2025. 8월
- 사 업 비 : 1,240억원(국비 395, 지방비 815, 민자 30) ※ '26년 이후 사업비 112억원 포함
- 사업내용
 - (재정적 지원) 지방투자촉진보조금, 임대용지 임대료, 지방세 감면
 - (상생협력 기반조성) 상생형 일자리 협의체 구성, 재단설립 및 기금조성, 상생협력지원센터 건립 및 이차전지 소재 공정지원센터 구축
 - (기타사항) 노사민정 상생협력 추진사항 지원 및 점검 등

《구미형 일자리 투자현황》

- 투자기업 : (주)LG BCM
- 투자규모 : 4,946억원 (직접고용 187명, 고용유발효과 8,277명)
- 투자기간 : '21. 10월 ~ '25. 8월 /생산능력(Capa) : 양극재 6만톤(년)

2. 세부추진계획

- 구미형 일자리 정부 상생형 지역일자리 선정 : '21. 12. 29.
- 구미형 일자리 LG BCM 공장 착공식 : '22. 1. 11.
- 상생협력지원센터 건립 타당성 조사 및 기본계획 용역 시행 : '22. 4~10월
- 지방투자촉진보조금 심의 및 지급, 임대료 지원 : '22. 5~11월
- 상생협력재단 설립 관련 道 사전협의 및 기본계획 수립 : '22. 6월~
- 상생형일자리협의체 구성 및 운영규정 제정 : '22. 7월~

3. 기대효과

- 지역사회 동반성장형 상생 모델 구축으로 상생문화를 확산하고 지역 내 이차전지 밸류체인 및 산업생태계 조성을 통해 지속가능한 일자리 창출

담당부서 : 일자리경제과 일자리정책담당 (☎ 2603)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 위기 전자산업의 산업구조 변화에 따른 구조적 한계극복으로 기업 경쟁력 강화
- 위기 근로자에 대한 다양한 고용서비스를 통해 노동시장 재진입 지원으로 지역경제 활성화 도모

◆ 주요내용

- 기 간 : 2020년 ~ 2024년(5년간)
- 총사업비 : 526.575억원(국비 419.4, 지방비 107.175)
 - * '22년 사업비 : 103.9억원(국82, 도8.9, 구미5, 김천4, 칠곡4)
- 추진방법 : 동일 노동권역 내 광역-기초간 컨소시엄 구성(도-구미·김천·칠곡)
- 사업내용 : 3개 프로젝트 10개 세부사업
 - 프로젝트1 : 전자산업 위기 대응과 경쟁력 강화(전자산업 기술고도화지원, 연구인력 양성 외3개)
 - 프로젝트2 : 위기근로자 고용 안정(위기근로자 취업지원, 채용 연계, 창업지원)
 - 프로젝트3 : 지역산업 고용 연계(지역고용 거버넌스 구축/운영, 통합고용 체계 구축)

◆ 사업목표

구 분	2020년		2021년		2022년	2023년	2024년
	목표	실적	목표	실적			
고용창출(명)	969	1,289	1,380	1,542	1,480	1,520	1,520
기업지원(개소)	260	255	210	212	212	212	212
예산(억원)	97.5	58	105.07	102.14	106	108	110

2. 세부추진계획

- 2차년도 사업 점검 및 최종평가 : '21. 12월
- 3차년도 세부사업 확정 : '22. 3월
- 사업시행(3차년도) : '22. 4~12월

담당부서 : 일자리경제과 일자리정책담당 (☎ 2602)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 구인구직자 수요·공급의 연계로 지역 고용안정화 기여
- 취업취약계층의 일자리 창출 기여로 지역 고용안정 추진

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 2,047백만원(도 441, 시 1,606)
- 사업종류 : 지역실업자 직업훈련, 구미시취업지원센터 운영, 공공형 일자리사업
(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원 별				비 고
		국 비	도 비	시 비	기 타	
지역실업자 직업훈련	89	-	27	62	-	
구미시취업지원센터운영	205	-	41	164	-	
공공형일자리사업	1,753		373	1,380		

2. 세부추진계획

- 구미시취업지원센터 운영 수탁기관 모집 공고 : '21. 12월
- 구미시취업지원센터 사업수행기관 선정 및 위탁금 교부 : '22. 1월
- 상반기 공공형 일자리사업 모집 및 시행 : '22. 2~6월
- 지역실업자 직업훈련기관 모집 및 선정 : '22. 3월
- 지역실업자 직업훈련생 모집 및 훈련대상 선발 : '22. 4~5월
- 하반기 공공형 일자리사업 모집 및 시행 : '22. 6~10월

3. 기대효과

- 노동시장 유연성 제고 및 인적자원 활용 최적화를 통한 일자리 창출 도모
- 구직자·기업 각 특성에 맞는 서비스 제공으로 지역우수인력 사장 방지 및 장기재직 유인

담당부서 : 일자리경제과 일자리지원담당 (☎ 2611)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 변화하는 고객의 요구에 대응하여 전통시장의 새로운 사업방향 모색
- 다양한 지원사업을 통한 전통시장 시설개선 및 상인조직 역량 강화

◆ 주요내용

(단위 : 백만원)

구 분	사업내용	계	재 원 별			
			국비	도비	시비	자부담
계		1,972.8	1,209.6	3.6	746.2	13.4
상인연합회 조직역량강화 워크숍	우수시장 견학 등	5.3	-	-	5.3	-
전통시장 상인교육	고객서비스 교육 등	1.9	-	-	1.9	-
우수시장 박람회 참가지원	전통시장 우수상품 전시 및 참석	4.2	-	-	4.2	-
전통시장 청년몰 운영지원	청년몰 공용공간 전기요금 지원	12.0	-	3.6	8.4	-
시장경영패키지사업	공동마케팅, 시장매니저 지원	133.4	120.0	-	-	13.4
주차환경개선사업	전통시장 주차장 조성 (선산봉황시장, 인동시장)	1,816.0	1,089.6	-	726.4	-

2. 세부추진계획

- 상인연합회 조직역량강화 워크숍 : '22. 7~10월
- 전통시장 상인교육 : '22. 9~10월
- 우수시장 박람회 참가지원 : '22. 10~11월
- 전통시장 청년몰 운영지원 : '22. 1~12월
- 전통시장 시장경영패키지사업 : '22. 1~12월
- 전통시장 주차환경개선사업 : '22. 1~12월

3. 기대효과

- 전통시장 시설개선과 상인조직 경쟁력 강화로 전통시장 변화 모색 및 상권활성화 기여

담당부서 : 일자리경제과 전통시장담당 (☎ 2621)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 침체된 지역경제로 인해 가중된 소상공인의 부담 완화
- 관내 소상공인 지원을 통한 지역상권 활력 제고 및 지역경제 활성화

◆ 주요내용

○ 지역사랑상품권 발행

- 기 간 : 2019. 7. ~
- 발행규모 : 700억원(2022년 기준)
 - ※ 발행액(누적) : 1,538억원('19년 100억, '20년 490억, '21년 612억, '22년 336억)
- 사 업 비 : 4,716백만원(국 936, 도 421, 시 3,359)
- 발행형태 : 2종(카드형, 지류형)
- 사 용 처 : 가맹점(대규모점포, 기업형 슈퍼마켓, 유흥주점 등 제외)
- 할 인 율 : 10% (할인한도 : 월 40만원, 연간 400만원)

○ 경북 공공배달앱(떡깨비) 운영

- 기 간 : 2021. 9. ~
- 운 영 사 : (주)떡깨비
- 사 업 비 : 300백만원(도 90, 시 210)
- 대 상 : 배달서비스를 이용 중인 관내 소상공인 및 소비자
- 수행기관 : 경상북도경제진흥원(위탁운영)
- 운영특징 : 가입비 無, 중개수수료 1.5%

2. 세부추진계획

- 소상공인 활성화 지원사업 추진계획 수립 : '22. 1월
- 사업 시행 : 연중

3. 기대효과

- 소상공인 매출 증대 및 골목상권 활성화 등 지역경제 활성화 도모

담당부서 : 일자리경제과 소상공인담당 (☎ 2633)