

관 광 진 흥 과

연번	구분	세부사업명
1	신규	「구미가 맛있게 끓는다!」 라면캠핑 페스티벌
2	신규	방한 관광객 연계 구미에서 1박 2일
3	신규	시민 주연 관광홍보 웹드라마 및 ASMR먹방 제작
4	신규	자연유산 기반 생태관광자원 브랜드화
5	현안	백현 관광단지 조성(민자사업)
6	계속	산업문화 관광해설사 운영 및 해설서비스 강화
7	계속	시민참여형 관광마케팅 콘텐츠 활성화
8	계속	신라불교초전지 보리수윽 미로정원 조성
9	계속	다시 방문하고 싶은 구미 대표 박물관

1. 사업개요

◆ 목 적

- 정형화된 공단의 이미지를 순화시키고 대중성을 지닌 지역대표 축제로 발전시켜 산업문화 유산 관광자원으로 활용
- 지역산업 맞춤형 관광상품 개발을 통한 도시특화 브랜딩 및 향후 조성될 ‘라면박물관’의 홍보·상징(구미=라면도시)할 페스티벌 기획 필요

◆ 주요내용

- 위 치 : 구미시 낙동강 체육공원 구미캠핑장
- 사업기간 : 2022. 8. 27.(토) ~ 8. 28.(일) (1박 2일간)
- 사 업 비 : 80백만원(국비) ※ 2022년 산업관광 육성사업 中 세부사업
- 규 모 : 10,000여명

2. 세부추진계획

- 문체부, 「2022년 산업관광 육성사업」 공모선정 : '21. 12월
- 민간위탁기관 선정 및 사업협약 : '22. 6월
- 구미라면캠핑페스티벌 추진 : '22. 8월
 - 라면레시피 콘테스트, 라면 블라인드테스트, 푸드파이터 등 이색 무대
경연 프로그램 운영
 - 지역기업 연계 라면전시관 및 홍보 체험존 운영

3. 기대효과

- ‘라면’콘텐츠 선점으로 도시특화 브랜딩을 통한 관광객 유치 및 지역 경제활성화

담당부서 : 관광진흥과 관광정책담당 (☎ 2652)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 지역 출신 대륙스타(황치열) 마케팅을 활용한 한류관광 콘텐츠 강화
- 제주의 국외 관광객을 구미관광으로 연계하는 차별화 관광코스 개발

◆ 주요내용

- 위 치 : 금오산, 문화로 등 주요 관광명소
- 사업기간 : 2022. 5월 ~
- 참여기관 : 제주도 관광협회, 경북문화관광공사
- 사 업 비 : 60백만원(시비)

(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원 별			
		국 비	도 비	시 비	기 타(지방채)
한류관광 콘텐츠 개발	50	-	-	50	-
제주관광 연계 프로그램	10	-	-	10	-

2. 세부추진계획

- 스타 팬투어 코스 콘텐츠 강화 및 발굴 : '22. 6월
 - 황치열 여리숲 보강 및 강화
 - 한국폴리텍VI대학 구미캠퍼스 포토존 조성사업 추진
- 제주관광 연계한 유치대상 타깃별 맞춤형 콘텐츠 개발 : '22. 9월
 - 새마을·박정희 대통령, 황치열 등 스타마케팅 콘텐츠 연계 차별화 전략추진
 - 주요 관광거점 중심의 4~5개 관광코스 개발·운영

3. 기대효과

- 국제 관광거점도시와 연계를 통한 연 1,000명 이상 외부 관광객 유치
- 산업연계형 관광상품 개발로 지역 관광산업 동반 성장 효과 및 지역 경제 활성화

담당부서 : 관광진흥과 관광정책담당 (☎ 2652)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 관광도시 구미 만들기에 시민참여를 유도하여 공감대 확산
- 다양한 동영상 플랫폼을 활용한 효과적인 관광마케팅 추진

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 3월 ~
- 사 업 비 : 90백만원(시비)
 - 웹드라마 제작 : 60백만원
 - ASMR 먹방 콘텐츠 제작 : 30백만원
- 사업내용
 - 웹드라마 1편 제작(10분 소요 / 1부, 3부작 정도)
 - 관광지 주변 구미맛집 연계한 ASMR¹⁾ 먹방 콘텐츠 제작
- 송 출 : 유튜브, 시 홈페이지, 롯데시네마 극장광고, 카카오TV, 네이버TV 캐스트 등

2. 세부추진계획

- ASMR 먹방 제작 및 게시 : '22. 4 ~ 11월
- 웹드라마 제작 및 시사회 : '22. 5 ~ 9월

3. 기대효과

- 우리시 도시브랜드에 관광이미지 제고
- 관광지 만족의 중요한 요소인 먹거리에 대한 정보제공

담당부서 : 관광진흥과 관광마케팅담당 (☎ 2663)

1) 자율 감각 쾌락 반응(Autonomous Sensory Meridian Response, ASMR)은 뇌를 자극해 심리적인 안정을 유도하는 영상

1. 사업개요

◆ 목 적

- 미개발 동굴을 스토리텔링으로 연계한 자연유산의 관광 자원화
- 멸종 위기종인 고니(백조) 탐조공간 조성으로 생태관광 브랜드화

◆ 주요내용

- 위 치 : 무을면(금굴), 해평면(상어굴), 지산 셋강 일원
- 사업기간 : 2022. 2월 ~
- 사 업 비 : 70백만원(시비)
 - 동굴(금굴,상어굴) 관광개발기본계획용역 : 20백만원
 - 탐조공간 조성 : 50백만원
- 사업내용
 - 동굴 관광개발기본계획용역
 - 지산 셋강생태공원 탐조공간(망원경, 조류 안내판 등) 조성

2. 세부추진계획

- 탐조공간 조성 계획수립 및 관련부서 협의 : '22. 1월
- 탐조공간 조성 준공 : '22. 2월초
- 동굴(금굴, 상어굴) 관광개발기본계획 용역 시행 : '22. 4 ~ 6월
- 동굴 관광개발추진 : '23 ~ '24년

3. 기대효과

- 탐조공간 조성으로 생태공원과 연계한 새로운 생태·관광문화공간 재창조
- 기존 관광지(역사·전통·인문학적 요소)와 접목하여 관광자원의 시너지 효과 및 소외된 지역 관광활성화 기대

담당부서 : 관광진흥과 관광마케팅담당 (☎ 2663)
관광시설담당 (☎ 2673)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 증가하는 스포츠·레저 관광수요에 부응하고 새로운 관광기회 제공
- 대구·경북통합신공항과 연계로 외래 관광객 유입과 지역경제 활성화

◆ 주요내용

- 위 치 : 산동면 백현리 산29번지 일원
- 사업기간 : 2022 ~ 2032년(11년)
- 사 업 비 : 1,800억원(전액 민자)
- 사 업 량 : 구미 백현관광단지 조성(2,152,155㎡) 1식
- ※ 시설계획 : 관광시설(미디어사파드, 치유수목원, 포시즌가든 등),
리조트, 글램핑장, 캠핑장, 골프장 등

2. 세부추진계획

- MOU 체결(구미시 ↔ (주)동산개발) : '21. 7월
- 문체부, 경북도청 관광단지 지정 사전 협의 : '22. 4월
- 관광단지 지정 및 조성계획 행정절차 추진 : '22. 6 ~ '23년
- 관광단지 사업 착공 및 준공 : '24 ~ '32년

3. 기대효과

- 구미시 관광자원 활성화를 위한 백현 관광단지 조성으로 일자리 창출 및 지역경제 성장 기대
- 금오산, 구미에코랜드, 해평 도리사 등 인근의 관광자원과 연계한 구미시 관광개발에 기여 및 콜라보 효과 기대

담당부서 : 관광진흥과 관광시설담당 (☎ 2673)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 관내 관광자원이 지닌 역사문화·유산적 가치에 대한 정보를 정확하게 전달하고, 스토리텔링 중심의 문화관광해설사 교육·육성 필요
- 문화관광해설사 동기부여의 기회를 제공하고, 해설 능력 배양, 스토리텔링 기법, 시나리오 시연해설 만족도 평가 실시 통한 서비스 강화

◆ 주요내용

- 위 치 : 산업단지, 구미성리학역사관 등 주요 관광거점
- 사업기간 : 2022년 ~
- 사 업 비 : 10백만원(시비)
- 인 원 : 문화관광해설사 18명

2. 세부추진계획

- 전문교육 민간위탁기관 선정 : '22. 2월
- 해설기법 및 스토리텔링 기술 등 전문분야 지도 : '22. 2 ~ 6월
- 해설시연 평가대회 개최 및 교육결과 피드백 : '22. 10월
- 산업문화 관광자원 해설가이드(책자) 제작 : '22. 11월

3. 기대효과

- 산업관광 도시로서 브랜딩 및 지역 관광경쟁력 확보

담당부서 : 관광진흥과 관광정책담당 (☎ 2652)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 수요자 맞춤형 코스 기반한 차별화된 시티투어 프로그램 운영
- 방문 관광객들의 구매력 높은 우수한 관광기념품 발굴 및 상품화
- 시민이 홍보 주체가 되는 민관협업 관광도시 소통행정

◆ 주요내용

- 사업기간 : 연중
- 사 업 비 : 92백만원(시비)
 - 시티투어 운영 : 45백만원
 - 관광기념품 공모전 : 27백만원
 - 여행리포터즈 운영 : 20백만원
- 사업내용 : 테마형 시티투어, 구매력 높은 관광기념품 발굴 및 상품화
민관협업 관광도시 홍보

2. 세부추진계획

- 구미관광 시티투어(산업유산투어) 운영 : '22. 3 ~ 12월
- 제3회 구미 관광기념품 공모전 : '22. 6 ~ 12월
- 제3기 구미 여행리포터즈 운영 : '21. 12 ~ '22. 11월

3. 기대효과

- 관광분야의 시민참여 유도로 자연스러운 관광명소 홍보
- 다양한 분야의 관광사업으로 관광도시 이미지 제고

담당부서 : 관광진흥과 관광마케팅담당 (☎ 2662, 2663)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 신라불교초전지의 역사성을 보존하고 불교문화를 통한 관광 활성화를 위하여 전통불교 상징 정원 조성하여 신라불교초전지 정체성 확립

◆ 주요내용

- 위 치 : 도개면 도개리 342번지 일원
- 사업기간 : 2022. 2월 ~ 11월
- 사 업 비 : 300백만원(도비 150, 시비 150)
- 사 업 량 : 보리수잎 미로정원 조성(3,400m²) 1식

2. 세부추진계획

- 현장조사 및 실시설계 : '22. 2월
- 공사 착공 : '22. 6월
- 공사 준공 : '22. 10월

3. 기대효과

- 불교문화를 담은 보리수잎 모양의 미로정원 및 휴식공간을 조성하여 방문객에게 힐링공간 및 다양한 볼거리 제공
- 3대문화권으로 조성된 신라불교초전지와 연계하여 불교문화 관광 인프라 조성

담당부서 : 관광진흥과 관광시설담당 (☎ 2673)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 구미성리학역사관 및 부속 야은역사체험관 상설전시관에 성리학 관련 전시콘텐츠 보강, 역사관 정체성 강화

◆ 주요내용

- 위 치 : 구미성리학역사관(야은역사체험관 포함)
- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 350백만원(도비 30, 시비 320)
 - 상설전시 콘텐츠 보강 : 100백만원
 - 자료 수집(구입, 기증·기탁 캠페인) : 100백만원
 - 조사 연구(총서 발간, 학술대회 개최 등) : 150백만원(도비 30, 시비 120)
- 사 업 량 : 상설전시 콘텐츠 보강, 자료수집 및 조사·연구 각 1식

2. 세부추진계획

- 상설전시 콘텐츠 보강 : '22. 1 ~ 12월
- 자료수집
 - 자료 구입(1·2차) : '22. 1 ~ 12월
 - 기증·기탁 캠페인 : '22. 7 ~ 12월
- 조사·연구
 - 자료 조사 및 해제 : '22년 상/하반기
 - 연구총서 발간, 학술대회 개최 : '22년 상/하반기

3. 기대효과

- 구미성리학역사관(야은역사체험관 포함) 상설전시 콘텐츠의 주기적인 교체를 통해 관람객에게 다양한 볼거리 제공
- 구미 역사문화 관련 자료의 수집, 조사·연구를 통해 조선 성리학의 산실인 구미를 널리 알림

담당부서 : 관광진흥과 성리학역사관담당 (☎ 2683)