

관 광 진 흥 과

연번	구분	세부사업명
1	신규	금오산 지역 관광활성화
2	신규	장원방 조성사업
3	신규	권역별 캠핑장 조성사업
4	신규	구미낙동강 2백리 걷기길 조성
5	계속	2023년 구미라면 페스티벌 개최
6	계속	이야기가 있는 산업관광 투어 운영
7	계속	시민 친화적(Friendly) 구미 대표 박물관

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 매년 20만명 이상의 관광객이 찾는 금오산도립공원 지역의 관광 편의시설 실태조사를 통한 개발계획 수립으로 체계적 발전 토대 마련
- 금오산 관광 활성화를 위한 시설 개선 계획 등 관광 인프라 도입 (전망대, 케이블카 등) 검토

□ 주요내용

- 사업기간 : 2022년 ~
- 사업위치 : 구미시 남통동 산33번지 일원
- 총사업비 : 500억원(민자 500)
- 사업내용 : 금오산도립공원 주변지역 관광자원 개발(전망대, 케이블카, 주민휴식공간 조성 등)

2. 세부추진계획

- 타당성조사 및 기본구상용역 시행 : '22. 10월 ~
- 공원계획변경 및 기본계획 용역 시행 : '23. 4월 ~
- 실시설계 용역 시행 : '24. 10월 ~
- 금오산 관광자원개발 사업 착공 : '26. 5월 ~

3. 기대효과

- 구미시 관광산업의 신성장 원동력으로서 관광활성화 및 구미시 관광이미지 제고
- 관광활성화를 통한 외부 관광객 유입 및 일자리 창출 기대

담당부서 : 관광진흥과 관광시설담당 (☎2671)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 조선시대 장원 · 부장원 등을 포함하여 과거급제자 15명을 배출한 마을(영봉리 : 선산읍 완전리, 노상리, 이문리)의 역사 문화자원을 지역의 특화 관광자원으로 개발
- 상대적으로 문화시설이 취약한 읍면지역에 관광시설 건립으로 문화격차 해소 및 도농 균형발전 도모

□ 주요내용

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년 [4년]
- 사업위치 : 구미시 선산읍 노상리 산 8-2(산림휴양타운 부지 內)
- 총사업비 : 150억원(道 전환 75, 도비 15, 시비 60)
- 사업내용 : 기념관 건립(지하1층, 지상1층, 360평), 다목적광장 조성 등

2. 세부추진계획

- 도 투자심사 의뢰서 제출 : '22. 11월 ~
- 기본 및 실시설계 수립 : '23. 3월 ~ '24. 3월
- 장원방 조성사업 착공 : '24. 3월 ~ '25. 12월

3. 기대효과

- 다양한 문화 활동 공간을 제공하여 주민 및 학생들의 삶의 질 향상 및 생활문화 욕구 해소
- 구도심-신도심 간의 문화격차 해소 및 도농 균형발전 도모

담당부서 : 관광진흥과 관광시설담당 (☎2671)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 비대면 관광산업의 발달로 캠핑 수요가 증가함에 따라 권역별 캠핑장 조성 및 대응계획 수립 필요
- 관광소비 트렌드의 변화에 맞추어 구미시의 환경적, 문화적 특수성을 활용한 전략 필요

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023 ~ 2026년 [4년]
- 사업위치 : 구미시 일원
- 총사업비 : 75억원(전환 37.5, 시비 37.5)
- 사업내용 : 오토캠핑장 3개소 및 편의시설 설치

2. 세부추진계획

- 읍·면 합동 현장조사 및 계획수립 : '22. 10월 ~
- 국도비 확보(중앙부처, 도청 방문) : '23. 2월 ~
- 기본 및 실시설계용역 시행 : '23. 6월 ~
- 캠핑장 조성사업 착공 : '24. 2월 ~

3. 기대효과

- 소외된 지역의 경제 활성화 및 주변 관광지와 연계 콘텐츠 개발
- 경유형에서 체류형 관광도시로의 계기 마련 및 관광역량 강화

담당부서 : 관광진흥과 관광시설담당 (☎2671)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 낙동강 구미 전 구간을 활용한 생태.관광 걷기길 조성
- 힐링 트렌드에 맞춘 걷기길 조성으로 시민여가 활용과 걷기 여행객 유치

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 2 ~ 10월
- 총사업비 : 100백만원
- 대 상 : 낙동강 구미 구간 좌, 우안 약 80km
- 내 용
 - 매학정 버드나무길(4.7km) 등 기존 걷기 길과 연계 가능한 미지정 구간 코스 정리하여 연결되는 80km 걷기 코스 확정
 - 안내표지판, 코스이정표 등 부가 시설 보강
 - 코스별 상세 소개 가이드북 및 지도 제작, 기념행사 진행

2. 세부추진계획

- 시민, 전문가와 함께 답사 및 코스확정 : '23. 3 ~ 4월
- 코스소개 홍보물(지도, 책자, 안내판)제작 : '23. 5 ~ 8월
- 2백리 걷기길 기념행사 추진 : '23. 10월

3. 기대효과

- 낙동강 명품 걷기 길 조성으로 시민 정주여건 개선
- 80km 중.장거리 둘레길 조성으로 트레킹족 유인 및 스탬프 투어, 챌린지 등 다채로운 이벤트 추진으로 지역관광 활성화 기대

담당부서 : 관광진흥과 관광마케팅담당 (☎2661)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 특색있는 지속 가능한 지역대표 관광 축제 발굴
- K-푸드 대표 먹거리‘라면’과 지역산업을 연계한 글로벌 축제 육성

□ 주요내용

- 사업위치 : 구미시 일원
- 사업기간 : 2023. 1월 ~
- 총사업비 : 300백만원
- 사업내용 : 라면 테마를 활용한 세계 라면문화 체험행사
 - 국가별 세계라면 만들기 및 라면덕후 체험 프로그램
 - 기타 부대행사 등

2. 세부추진계획

- 전문가 페스티벌 현장 모니터링 진행 : ‘22. 8 ~ 9월
- 사업 로드맵 및 사업계획 수립 : ‘23. 1 ~ 3월
- 사업진행 : ‘23. 4월~

3. 기대효과

- 지역대표 축제 육성에 따른 관광객 유치 및 지역경제 활성화

담당부서 : 관광진흥과 관광정책담당 (☎2651)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 대한민국 국가산업단지의 근대화 산업유산을 관광자원으로 활용
- ‘산업문화 관광도시’로서 패러다임 전환 및 신공항 건립에 따른 글로벌 관광도시 육성

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1월 ~
- 사업위치 : 구미시 일원
- 총사업비 : 50백만원
- 참여기관 : 코오롱, 농심, 삼성전자, 벅셀, 영도벨벳, 원조맛집(1호점) 등
- 사업내용
 - 지역 산업자원 연계 산업문화 투어 코스 운영
 - * 원조맛집(교촌치킨, 싱글빙글복어, 무보까국밥, 와촌본가 등) 연계
 - 국가산단의 과거·현재·미래에 대한 재연배우 연극 및 공연
 - ‘오라이 버스 안내양’ 등 이야기가 있는 컨셉 버스 운영

2. 세부추진계획

- 이야기버스 투어 콘텐츠 기획 : ‘23. 1 ~ 2월
- 프로그램 운영 : ‘23. 3월 ~

3. 기대효과

- 산업과 문화가 융합된 스토리텔링 관광코스 개발
- 지역산업에 대한 교육의 장 제공 및 지역경제 활성화

담당부서 : 관광진흥과 관광정책담당 (☎2651)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 전시콘텐츠 보강 및 교육·체험프로그램 활성화로 시민이 직접 참여하고 체험할 수 있는 관광지로써의 박물관 이미지 고취

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 상설전시 콘텐츠 보강 및 조사연구(총서 발간, 학술대회 개최 등)
 - 교육 및 체험프로그램 운영
 - 성리학 아카데미 및 인문 교양 강좌
 - 서예, 전통서각, 한지공예, 한국화 등 체험프로그램
 - 체험관(문화사랑방) 상시 운영 : 대형윷놀이, 투호, 금궁, 목판체험 등

2. 세부추진계획

- 상설전시 콘텐츠 보강 : 연중
- 조사연구(총서발간, 학술대회 개최 등) : 2023년 상/하반기
- 교육 및 체험프로그램 운영 : 2023년 상/하반기

3. 기대효과

- 상설전시 콘텐츠의 보강을 통해 관람객에게 다양한 볼거리 제공
- 직접 참여하고 체험할 수 있는 다양한 교육프로그램 운영으로 박물관에 대한 시민들의 만족도 제고

담당부서 : 관광진흥과 성리학역사관담당 (☎ 2681)