

# 구미시 골목형상점가 지정 및 육성에 관한 조례안

발의연월일	2023. . .
발 의 자	김영태 의원 외 10명

# 구미시 골목형상점가 지정 및 육성에 관한 조례안 (김영태 의원 대표 발의)

의안 번호	
----------	--

발의연월일 : 2023. . .

발 의 자 : 김영태 · 김낙관 · 김민성 · 김재우  
김정도 · 김춘남 · 박세채 · 이명희  
이상호 · 이정희 · 정지원 의원(11명)

## 1. 제안이유

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정하고자 함

## 2. 주요내용

- 가. 조례 제정 목적 및 용어의 정의, 시장의 책무(안 제1조~제3조)
- 나. 골목형상점가 지정기준, 지정 및 지정신청(안 제4조~제6조)
- 다. 골목형상점가 사업지원, 지정 취소(안 제7조~제8조)
- 라. 위원회 설치 및 구성, 기능 및 임기, 운영 등(안 제9조~제15조)

## 3. 조례안 : 붙임

## 4. 참고사항

- 가. 관계법령: 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조,  
「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령」 제2조의2,  
「소상공인기본법」 제2조
- 나. 예산조치: 비용추계서 미첨부 사유서(붙임)
- 다. 부서검토: 일자리경제과 의견제출(붙임)
- 다. 기 타: 해당없음

## 구미시 골목형상점가 지정 및 육성에 관한 조례안

**제1조(목적)** 이 조례는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제2호의2 및 같은 법 시행령 제2조의2에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

**제2조(정의)** 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “소상공인”이란 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인을 말한다.
2. “골목형상점가”란 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」(이하 “법”이라 한다) 제2조제2호의2에서 정하는 바에 따라 이 조례에서 정하는 상점가를 말한다.
3. “상인조직”이란 법 제2조제3호 및 같은 법 시행령 제3조에 따른 조직을 말한다.

**제3조(시장의 책무)** 구미시장(이하 “시장”이라 한다)은 골목형상점가 지정 및 육성을 위하여 다양한 시책을 발굴하여 추진하는 등 적극적으로 노력하여야 한다.

**제4조(골목형상점가 지정 기준)** 특정 구역이 골목형상점가로 지정되기 위해서는 다음 각 호의 요건을 충족하여야 한다.

1. 2천제곱미터 이내의 면적에 소상공인이 운영하는 점포가 30개 이상

밀집하여 있는 구역

2. 사업의 원활한 추진 및 상인 간 의견 수렴을 위한 상인조직이 결성되어 있을 것(단, 동일 구역 내 상인조직은 1개여야 함)

**제5조(골목형상점가 지정)** ① 시장은 직권으로 또는 제6조에 따른 상인조직 대표자의 신청을 받은 경우 제9조에 따른 구미시 골목형상점가 심의위원회의 심의를 거쳐 관내 일정 지역을 골목형상점가로 지정할 수 있다.

② 시장은 제1항에 따라 골목형상점가를 지정하는 경우 구역의 특성, 상권의 규모, 발전 가능성 등을 고려하여 지정하여야 한다.

③ 시장은 제1항에 따라 지정된 골목형상점가 내의 소상공인에 대해서는 법 제2조제12호에 따른 온누리상품권의 가맹을 권장할 수 있다.

④ 시장은 제1항에 따라 골목형상점가를 지정한 경우 14일 이내에 별지 제2호서식에 따른 골목형상점가 지정서를 발급하고 지정 내용을 시보 및 구미시 홈페이지 등을 통해 알려야 한다.

⑤ 시장은 제1항에 따라 골목형상점가를 지정한 경우 그 사실을 중소벤처기업부장관과 지방중소벤처기업청장에게 통보하여야 한다.

**제6조(골목형상점가 지정 신청)** 자신이 영업하는 점포가 속한 구역을 골목형상점가로 지정받고자 하는 상인조직의 대표자는 별지 제1호서식의 골목형상점가 지정 신청서에 다음 각 호의 내용을 포함한 서류를 첨부하여 시장에게 신청하여야 한다.

1. 해당구역 안에서 상시 영업을 하는 상인의 2분의 1 이상의 동의서

2. 해당구역을 표시한 도면
3. 해당구역 상인조직의 규약(정관) 및 전체 상인 명부
4. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 서류

**제7조(사업 지원)** 시장은 골목형상점가로 지정한 구역에 법 제2조제1호에 따른 전통시장 및 같은 조 제2호에 따른 상점가에 준하는 다음 각 호의 사업을 지원할 수 있다.

1. 골목형상점가 내 시설현대화 사업
2. 골목형상점가 내 경영현대화 사업
3. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사항

**제8조(골목형상점가 지정 취소)** ① 시장은 다음 각 호 어느 하나에 해당하는 경우 제9조에 따른 구미시 골목형상점가 심의위원회의 심의를 거쳐 골목형상점가의 지정을 취소할 수 있다.

1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 골목형상점가로 지정받은 경우
2. 제4조에 따른 지정기준을 충족하지 못하는 경우
3. 상인조직 소상공인 3분의 1 이상이 영업을 정당한 사유 없이 1년 이상 계속하여 휴업하는 경우

② 시장은 제1항에 따라 골목형상점가의 지정을 취소하려면 「행정절차법」에 따른 청문을 하여야 한다.

**제9조(위원회의 설치 및 구성)** ① 시장은 골목형상점가 지정에 관한 사항을 심의·자문하기 위하여 구미시 골목형상점가 심의위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

② 위원회는 위원장 1명과 부위원장 1명을 포함하여 11명 이내의 위원으로 구성한다.

③ 위원회의 위원장은 부시장이 되고, 부위원장은 위원 중에서 호선한다.

④ 당연직 위원은 업무 담당 국장이 되고, 위촉직 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 시장이 위촉한다. 다만, 위촉직 위원의 경우 특정 성별이 위촉직 위원의 10분의 6을 넘지 않도록 하여야 한다.

1. 구미시의회 의원

2. 소비자 및 경제 관련 시민·사회단체 대표

3. 유통산업·마케팅 및 공공디자인 관련 전문가

4. 도시계획, 도시개발, 건축, 교통 등의 분야에 학식과 경험이 풍부한 사람

5. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사람

⑤ 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1명을 두며, 간사는 업무 담당 부서장으로 한다.

**제10조(위원회 기능)** 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

1. 골목형상점가 지정 및 지정 취소에 관한 사항

2. 그 밖에 시장이 골목형상점가의 조성 및 발전을 위하여 회의에 부치는 사항

**제11조(위원의 임기 등)** ① 위원의 임기는 2년으로 하고 한 차례만 연

임할 수 있으며, 당연직 위원은 그 직에 재직하는 기간으로 한다.

② 보궐위원의 임기는 전임자 임기의 남은 기간으로 한다.

③ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원을 해촉할 수 있다.

1. 위원 스스로 해촉 의사를 밝히는 경우

2. 질병 등 그 밖의 사유로 직무를 수행하기 어렵다고 판단되는 경우

3. 그 밖에 위원으로서 품위를 손상하여 위원으로 부적합하다고 인정되는 경우

**제12조(위원의 제척·기피·회피)** ① 위원회의 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회의 심의·의결에서 제척된다.

1. 친족관계 또는 이해관계가 있는 경우

2. 법률상 특수 관계에 있는 경우

② 당사자는 제1항에 따른 제척 사유가 있거나 위원에게 공정한 심의·의결을 기대하기 어려운 사정이 있는 경우에는 기피 신청을 할 수 있고, 위원회는 의결로 기피 여부를 결정한다. 이 경우 기피 신청의 대상인 위원은 그 의결에 참여할 수 없다.

③ 위원이 제1항 각 호에 따른 제척 사유에 해당하는 경우에는 스스로 해당 안건의 심의·의결에서 회피하여야 한다.

**제13조(위원장 등의 직무)** ① 위원장은 위원회를 대표하고, 위원회의 업무를 총괄한다.

② 부위원장은 위원장을 보좌하며, 위원장이 직무를 수행할 수 없을

때에는 그 직무를 대행한다.

③ 위원장과 부위원장이 직무를 수행할 수 없을 때에는 위원장이 미리 지명한 위원이 그 직무를 대행한다.

**제14조(위원회 운영)** ① 위원장은 위원회의 회의를 소집하며, 그 의장이 된다.

② 위원회의 회의는 시장이 요청하거나 위원장이 필요하다고 인정하는 경우 또는 위원 3분의 1 이상의 요구가 있으면 위원장이 소집한다.

③ 위원장은 회의를 소집하려면 회의 개최 7일 전까지 회의 일정과 장소, 심의 안건 등을 위원에게 알려야 한다. 다만, 회의를 긴급히 소집할 필요가 있거나 그 밖에 부득이한 사유가 있는 경우에는 회의 개최 3일 전까지 구두 또는 그 밖의 방법으로 알릴 수 있다.

④ 위원회의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

⑤ 위원회는 필요한 경우 관계 공무원 또는 전문가 등에게 회의에 출석하여 발언하도록 요청하거나 관계 기관 또는 단체 등에게 필요한 자료를 제출하도록 요청할 수 있다.

**제15조(수당 등)** 위원회에 출석한 위원 및 관계 전문가에게 예산의 범위에서 「구미시 각종 위원회 구성 및 운영에 관한 조례」에서 정하는 바에 따라 수당과 여비를 지급할 수 있다. 다만, 소속 공무원이 그 직무와 직접 관련하여 참석하는 경우에는 그러하지 아니하다.

**제16조(시행규칙)** 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.



## 부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

## 골목형상점가 지정(변경)신청서

(앞쪽)

※ 뒤쪽의 처리절차를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 란은 신청인이 적지 않습니다.

접수번호	접수일	처리기간	14일	
골목형 상점가 개요	명 칭	대표자 성명		
	소재지	전화번호		
	규모	토지 면적:      m <sup>2</sup> , 건물 연면적:      m <sup>2</sup> , 영업장 면적:      m <sup>2</sup> , 점포 수:      개		
	구역 상세	주소	면적( m <sup>2</sup> )	점포 수
상인조직	명칭	대표자 성명		
	주소	전화번호		
	설립일	회원 수		

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제2호의2, 같은 법 시행령 제2조의2 및 「구미시 골목형상점가 지정 및 육성에 관한 조례」 제6조에 따라 위와 같이 골목형상점가 지정(변경)을 신청합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

구미시장 귀하

첨부서류	1. 「구미시 골목형상점가 지정 및 육성에 관한 조례」 제6조제1호에 해당하는 동의를 하는 자(상인)가 서명하거나 날인한 명부 1부 2. 골목형상점가로 지정받으려는 구역을 표시한 도면 1부 3. 골목형상점가로 지정받으려는 구역 상인조직의 규약(정관) 1부 4. 골목형상점가로 지정받으려는 구역 안의 전체 상인의 명부 1부	수수료 없음
------	--	-----------

210mm×297mm[백상지 80g/ m<sup>2</sup>]

제 호

## 골목형상점가 지정(변경)서

1. 상점가 명 :
2. 대표자 성명 :
3. 소재지 :
4. 면적/점포수 :

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제2호의2, 같은 법 시행령 제2조의2 및 「구미시 골목형상점가 지정 및 육성에 관한 조례」 제5조제4항에 따라 위와 같이 골목형상점가로 지정합니다.

년 월 일

구미시장

직인

## 관계법령

### □ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1~2. (생략)

2의2. “골목형상점가”란 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역 중 특별자치도·특별자치시·시·군·구(구는 자치구를 말한다. 이하 “시·군·구”라 한다)의 조례로 정하는 곳을 말한다.

### □ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령」

제2조의2(골목형상점가의 요건) 법 제2조제2호의2에서 “대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역”이란 2천제곱미터 이내의 면적에 30개 이상 밀집하여 있는 구역을 말한다. 다만, 지역 여건 및 구역 내 점포의 특성 등을 고려하여 지방자치단체가 중소벤처기업부장관과 협의하여 조례로 달리 정하는 경우에는 그에 따른다.

### □ 「소상공인기본법」

제2조(정의) ① 이 법에서 “소상공인”이란 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업(小企業) 중 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 자를 말한다.

1. 상시 근로자 수가 10명 미만일 것
2. 업종별 상시 근로자 수 등이 대통령령으로 정하는 기준에 해당할 것

② (생략)

# 검 토 의 견 서

부서명 : 일자리경제과

조 례 명	구미시 골목형상점가 지정 및 육성에 관한 조례
<div>□ 검토 사항</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 근거 법령 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제2조제2의2호 등</li> </ul> </li> </ul>	
<div>□ 주요 사항</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가. 조례 제정 목적 및 용어의 정의, 시장의 책무(안 제1조~제3조)</li> <li>○ 골목형상점가 지정기준, 지정 및 지정신청(안 제4조~제6조)</li> <li>○ 골목형상점가 사업지원, 지정 취소(안 제7조~제8조)</li> <li>○ 위원회 설치 및 구성, 기능 및 임기, 운영 등(안 제9조~제15조)</li> </ul>	
<div>□ 검토 결과</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해당 조례는 상위법령에서 위임된 사항으로, 제정에는 이견이 없음</li> <li>○ “ 5조(골목형상점가 지정) ~중략~ 또는 제3조 ➡ 제6조, ~중략~ 받은 경우 제7조 ➡ 제9조” 로 수정해야 함</li> <li>○ “제5조 제4항 ~중략~ 지정 내용을 시보 및 구미시 홈페이지 ➡ 지정 내용을 구미시 홈페이지” 로 수정해야 함</li> </ul>	
<div>□ 조례 제(개)정에 따른 향후</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기대효과 : 골목형 상점가까지 지원사업 확대 가능</li> <li>○ 문 제 점 : 지정 가능지가 미비할 것으로 예상됨</li> </ul>	

[별지 제2호서식]

## 구미시 골목형상점가 지정 및 육성에 관한 조례안

### 비용추계서 미첨부 사유서

#### 1. 재정수반요인

- 구미시 골목형상점가 지정 및 육성에 관한 조례 제7조(사업지원)
  - 사업 지원시 비용 발생

#### 2. 미첨부 근거 규정

- 「구미시 의안의 비용추계에 관한 조례」 제3조제1항제2호(내용이 선언적· 권고적인 형식으로 규정되는 등 기술적으로 추계가 어려운 경우)에 해당

#### 3. 미첨부 사유

- 대상지가 불분명하고 선언적으로 도와 줄 수 있다는 내용으로 어떠한 사업을 구체적으로 할지 정확하게 어떤 대상지에 할지에 대해 특정지어지지 않아 추계 곤란

#### 4. 작성자

작성자 이름	일자리경제과 김보우
연락처	054-480-2633