

2023년도 행정사무감사 지적사항 조치결과

○ 부서명 : 일자리경제과

○ 지적사항 및 조치결과

구분	조치사항			
	총건수	시정	개선	권고
합 계	8	0	5	3
조치완료	2	0	1	1
조치중	6	0	4	2
장기검토	0	0	0	0
조치불가	0	0	0	0

2023년도 행정사무감사 지적사항 조치결과 및 추진계획

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획
일 자 리 경 제 과	권 고	46. 대한민국 고졸인재채용 엑스포 유치 노력 ○ 구인·구직자들에게 양질의 일자리를 제공하기 위해 우리 시에서도 특성화고 등 고졸인재 채용 일자리 엑스포를 유치할 수 있도록 노력하기 바람.	○ 고졸인재채용 엑스포와 직업계고일자리 박람회는 교육부 및 시도교육청에서 주관하여 매년 대규모로 추진하고 있음. ○ 도 교육청의 직업교육박람회를 구미시로 유치할 것을 건의 및 협의 또는 관련 기관 벤치마킹 후 시 자체 개최 추진 하겠음.
	개 선	47. 일자리 정책 적극적 대응을 위한 총괄 역할 당부 ○ 대부분 소득보전형 사업 위주로 추진하고 있으므로 일자리사업의 우선순위검토, 고용 서비스사업, 직업능력개발훈련사업, 창업 지원사업 등을 발굴하여 적극적으로 일자리를 창출할 수 있는 총괄 역할을 하기 바람.	○ 산업분야별 기업과의 연계, 산학 협력 등을 강화하여 구미시 산업구조에 적합한 일자리 창출 지원 사업을 추진할 예정임.

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획
일 자 리 경 제 과	개 선	48. 일자리 창출과 관련된 위원회 구성 필요 ○ 구미시 일자리 창출 지원 조례는 있으나 이와 관련된 위원회가 없이 민간위탁 위주로 사업을 하므로 일자리 종합대책 수립, 일자리 추진 관련 위원회를 구성하기 바람.	○ 위원회 구성에 대하여 타 지자체 현황 등 타당성 검토 후, 올 하반기 조례 개정 후 진행 예정임.
	권 고	49. 지역화폐 국비지원 중단에 따른 대책 마련 ○ 지역화폐 발행에 대한 국비 지원이 2024년부터 중단됨에 따라 구미시의 예산부담이 늘어날 것으로 보이니 대책을 마련할 것.	○ 경북도와 연계하여 국비 지원 요청 건의 ○ 경북도 자체 지역사랑상품권 발행지원 사업(2023년 5,000억원 발행규모 → 10% 할인 비용 지원(도3:시7))에 대한 내년도 발행규모 확대 요청 ○ 국도비 미 지원 시 자체예산 확보를 통한 상품권 발행

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획
일 자 리 경 제 과	개 선	50. 구미시 취업지원센터사업 추진 철저 ○ 취업지원과 관련하여 중복지원 여부 확인 등 실태를 파악한 후 지원 계획 등 사업 추진을 철저히 하기 바람.	○ 구미시취업지원센터 운영현황 점검 및 지도 후, 미흡한 부분 차년도 사업 반영
	개 선	51. 물가모니터 운영 개선 ○ 타 지자체의 경우 경북 최저가격, 전통시장별 가격 등도 조사하여 발표하고 있으므로, 우리시에서도 시민들에게 도움이 될 수 있도록 개선하기 바람.	○ 경북 최저가격 및 전통시장별 가격 현황 확인 가능토록 시 홈페이지 개선 완료
	권 고	52. 배달앱 먹깨비 적극 홍보 ○ 민간 배달 앱에 비해 수수료가 낮으므로 자영업자들에게 적극적으로 홍보하여 많은 시민들이 혜택을 볼 수 있도록 하기 바람.	○ 구미사랑상품권 및 배달앱 가맹점 모집단 운영(4명)하며 지역업체 직접 방문 홍보 및 가입 유도 (상반기 활동 후 47개소 증가) ○ 읍면동 행정복지센터 홍보 엑스배너 배부 후 설치를 요청. 이통장 회의 등 각종 회의 시 홍보 및 전단지 배부 ○ 전세버스 및 택시 이용 공익광고(대중교통과 협조)

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획
일 자 리 경 제 과	개 선	53. 채용박람회 관련 적극적인 홍보 방법 강구 ○ 채용박람회 기간을 늘리고 다양한 홍보 방법을 강구하여 구직자들에게 안정적인 취업 알선 기회가 되도록 하기 바람.	○ 현재 춘하추동 취업한마당 분기별 개최 중이며, 채용박람회 기간을 연장할 수 있도록 취업유관기관과 협의하겠음. ○ 구미시취업지원센터 서비스인원(상담·알선) 대상자에게 문자메세지를 통해 채용박람회 사전 홍보(2~3회)를 안내하고 있음. ○ 또한, 현수막 및 구미시 통합 홍보(LED전자게시대, 전광판, 시청 홈페이지, 시청홍보 TV, SNS 등)를 통해 적극적으로 홍보하고 있으며 많은 구직자들이 참여할 수 있도록 하겠음.