

홍보담당관실

- ◇ 홍보기획팀
- ◇ 보도팀
- ◇ 방송홍보팀
- ◇ 뉴미디어팀

I

조직현황

□ 기 구 : 1과 4팀



□ 직원현황 : 정원 20명 / 현원 20명

구 분	계	일 반 직							기타
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	
홍보담당관실	20	20	-	1	6	6	6	1	-

□ 주요업무

부 서 명	주 요 업 무
홍 보 담 당 관 실	○ 시정 홍보 종합계획 수립 ○ 언론보도지원 및 상시 모니터링 ○ 다양한 매체를 통한 도시브랜드 홍보 ○ 뉴미디어를 통한 소통형 홍보

II

일반현황

(작성기준 : '23. 8월말)

언론사 현황

(단위 : 개소)

계	방 송 사				신 문 사				통신사	인터넷 신문
	소계	TV	유선방송	라디오	소계	일간	주간	월간		
93	12	9	1	2	46	39	5	2	6	29

단체 현황

(단위 : 명)

단 체 명	회 원	임 기	비 고
SNS 서포터즈	25	1년	

Ⅲ

비전 및 정책목표

비 전

시민과 함께 만들어 가는 새희망 구미시대



정 책 목 표

시민 참여 · 소통을 통한 시정 공감대 확산

추진전략

시민중심 전략적 홍보체계 구축	시민과 함께하는 참여 시정 구현	뉴미디어를 활용한 시민 공감대 확산
① 주요시정 홍보자료 배포 ② 상시 모니터링 및 대응 강화 ③ 기고문 게재를 통한 핵심 시정 홍보 강화 ④ 시정기사 데이터 베이스 구축 및 분석	① 시민참여 및 생활밀착형 정보제공 콘텐츠 제작 ② SNS서포터즈 운영 ③ 시정소식지 등 간행물 제작	① 뉴미디어 활성화를 위한 다양한 콘텐츠 제작 ② SNS채널을 통한 시민소통 활성화 ③ SNS채널별 특성과 타깃을 고려한 운영

IV

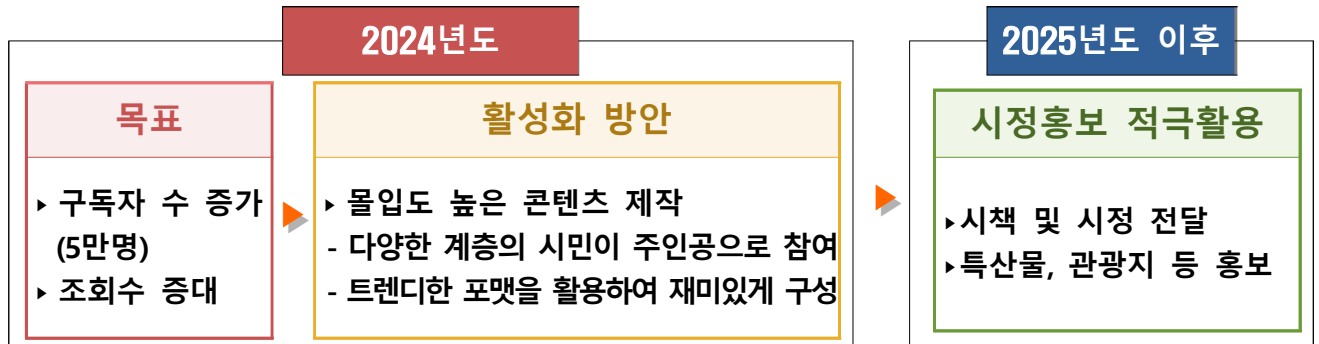
2024년 추진계획

홍 보 담 당 관 실

연번	세부사업명
1	다양한 콘텐츠를 활용한 SNS 활성화
2	언론매체를 활용한 종합적·전략적 홍보
3	도시브랜드 홍보마케팅

1

다양한 콘텐츠를 활용한 SNS 활성화



1. 운영현황

(‘23. 9월 기준)

구 분	유튜브 	페이스북 	블로그 	카카오스토리 	인스타그램 	카톡채널 	엑스 
개 설	'15.11월	'11.8월	'18. 3월	'15. 1월	'17. 1월	'17. 10월	'11. 7월
구독자	9,770	57,897	16,031	19,294	24,529	6,898	7,805

2. 세부추진방안

① 시민 참여형 콘텐츠

○ 시민 초대석, 보이는 라디오 운영 : 세대별 각계각층 시민 초대

○ 시민이 직접 제작한 영상 유튜브 송출

- 시민제작단(구미영상미디어센터)을 활용한 홍보영상 제작
- 시민 대상의 유튜브 영상 콘텐츠 공모전 개최
- SNS 서포터즈 확대로 양질의 영상 콘텐츠 제작

(현재) 25명 → (확대) 50명 / 다문화가정 등 다양한 구성원 모집

② 유명 매체를 활용한 콘텐츠

◦ 인기 크리에이터와 콘텐츠 협업 제작

- 구미시 특산물, 관광지 및 구미 대표 축제 홍보 등

프로그램명	구독자 수	지자체	조회수	내용
쫄쫄	862만명	상주	4,662,334회	먹거리
피식대학	208만명	문경	757,257회	관광지, 여행
Rirang OnAir	124만명	영덕	397,907회	캠핑, 여행
싱글병글	112만명	광양, 부여	1,258,934회	농산물



대박 맛집 여사장의 영업비밀
조회수 127만회 · 1년 전
굿트랙 (goodtree)
과연 그녀만의 비결은 무엇일까? 혹시 비결을



재벌집 막내며느리
조회수 109만회 · 8개월 전
굿트랙 (goodtree)
과연 시어머니에게 사랑 받는

[광양시X싱글병글] ▶ 모두 재생



눈 뜨고 코 베인다
오롯이 광양
조회수 83만회 · 8개월 전

과일가게
오롯이 광양
조회수 123만회 · 1년 전

◦ 지역상권 활성화 관련 방송프로그램 활용

- SBS 동네멋집, 채널A 서민갑부 등



③ 생활 밀착형 정보 제공 콘텐츠

- 읍면동장이 소개하는 「우리 동네를 소개합니다」
 - 우리동네 유래, 관광지, 나만 알고 있는 맛집 소개 등
- 실·국장이 소개하는 「구미, 얼마만큼 아니?」
 - 다문화가정 지원 시책, 반도체 특화단지 및 방산 클러스터 등
- 행정달인의 「생활속 궁금한 것, 속 시원히 알려드립니다」
 - 청년창업지원, 귀농귀촌지원, 공장설립, 대중교통 노선안내 등
 - 2023년 제작영상

업로드 날짜	영상 내용	조회수	업로드 날짜	영상 내용	조회수
2023.02.28.	전입신고	1,700	2023.05.01.	여권 만들기	1,615
2023.03.10.	이륜차 등록	8,600	2023.07.20.	이륜차합동단속	3,037

- 시 주요업무(축제, 행사, 정책) 자체 홍보영상 제작
 - 정책사업·공모사업·축제·행사 등 기획과정부터 부서와 협업·소통하여 홍보 전략 계획 수립
 - 시의성 있는 맞춤형 메시지 전달 및 전략적 기획으로 전달력 제고
 - ex) 라면축제, 푸드페스티벌 등 준비과정부터 비하인드 스토리 영상 제작

④ 박정희 관련 콘텐츠 발굴

- 생가, 민족중흥관, 역사자료관, 새마을테마공원 등 관광지 홍보
 - ※ 박근혜 前대통령 생가 방문 영상 (다경뉴스 조회수 57만회)
- 박정희 로드, 박정희 등굣길 걷기 등 체험형 홍보
- 새마을운동 재조명 (보릿고개 체험, 자연보호운동 발상지 등)

담당부서 : 홍보담당관실 뉴미디어팀 (☎6726)

1. 추진방향

- 주요 시정의 신속하고 정확한 전달 및 맞춤형 보도지원체계 구축으로 정책홍보 강화
- 매체별 모니터링을 통한 피드백 및 전략적 홍보 강화를 통해 시민 공감대 형성

2. 세부추진방안

① 주요시정 홍보자료 배포

- (보도자료) 전략적 보도자료 배포를 통한 시정홍보 극대화
 - 주간홍보 전략회의 상설화를 통한 보도자료 생성 건수 향상

(기 간: 22.7.1.~ 23.6.30.)

배포	보도
2,359	46,602

- 시기성 있는 보도자료 발굴 ⇨ 주요언론 보도율 향상
- * 주요 지역언론 1면 보도 건수

(기 간: 22.7.1.~ 23.6.30.)

합계	투자·국책사업 유치	주요 이슈
178	108	70

- (방송홍보) 중앙방송 등 미디어를 활용한 대외 홍보 강화
 - 지상파, 종편, 케이블을 통한 주요 시정정책 홍보

(기 간: 22.7.1.~ 23.6.30.)

구 분	합 계	KBS	MBC	TBC	YTN	TV조선	MBN	채널A	새로넷
리포터	140	15	4	24	7	5	24	1	60
단 신	1,234	149	143	210	55	14	17	4	642

- (브리핑) 시정주요 현안에 대해 언론브리핑을 통한 시민소통 강화
 - 아시아육상경기대회 유치, 민선8기 1주년 성과, 반도체 특화단지 유치 등

② 상시 모니터링 및 대응 강화

- (스크랩) 시정스크랩 간소화를 통한 행정 효율화와 예산절감
 - 스크랩 언론(31개): 중앙지 7개, 경제지 5개, 지방지 7개, 방송 9개, 통신 3개
 - * (개선) 신문 44개사 월 6,738천원 ⇨ 19개사 월 4,895천원(월 1,843천원 예산절감)
- (왜곡보도) 부정확·왜곡보도에 대해 실시간 설명자료 배포 등 언론 대응방안 결정
 - 매체 영향력, 이슈 민감성 및 확산 가능성 여부 등을 종합적으로 검토하여 대응 여부 판단
 - * 보도 설명자료 배포 5건, 언론중재위 제소 1건

< 부정확·왜곡보도 단계적 대응방안 >

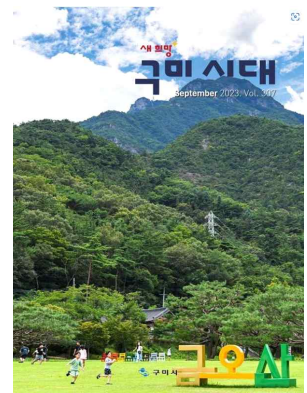
경미한 사안		중대한 사안		법적 구제 조치
사실관계 설명·해명자료 배포 및 홈페이지 게재	《	반론보도 또는 정정보도 요구	《	언론중재위 제소 및 소송 제기

③ 신속·정확한 보도를 위한 현장 취재지원

- 시정 주요정책과 연계한 현장감 있는 보도 지원
 - 방송보도용 홍보자료 기획·발굴 및 촬영
 - 방송사와 유기적 협력을 통한 촬영자료 전달 강화
- 시정촬영 사진·영상물의 효율적 관리
 - 자체 촬영 홍보영상물 등 데이터 공유, 직원 업무추진 활용제공
 - 언론보도를 향상을 위해 현장에서 신속하게 데이터 공유

④ 시정홍보지 「구미시대」 발간

- 발행부수 : 매월 30,000부
 - * (개선) 기획단계부터 유튜브 콘텐츠 병행제작·협업
- 발행내용
 - 시정시책, 구미 먹거리·볼거리, 읍면동 소개
 - 구미시의회 소개



⑤ 아시아 육상경기선수권대회 국내외 홍보

- (국내) 대회 분위기 불업을 위한 전략적 홍보
 - 대회 준비과정별 특색있는 보도자료 배포
 - 재미있고 생동감 있는 유튜브 영상 제작을 통한 홍보
 - 서울, 대구 등 전국 전광판 등 매체홍보
- (국외) 해외언론사 및 뉴미디어를 활용한 홍보
 - 중화권 및 아세안 뉴스매체를 통한 홍보
 - 아시아권 1인미디어 협력을 통한 해외홍보 콘텐츠 제작·확산
 - 유튜브, 인스타그램 등 채널별 특성과 글로벌 트렌드를 반영한 해외 콘텐츠 기획·홍보

⑥ '24년 홍보비 집행 기준 마련

- 매체 파워(회사 연혁, 한국기자협회 등록여부)
 - 각종 지표(한국ABC 부수, 열독률)
 - 포털 연계여부, 자체생성 기사 건수
 - 구미에 본사 또는 취재 본부(사무실) 유무
- ⇒ 홍보비가 시정 홍보에 실질적으로 도움이 되도록 집행

⑦ 기고문 게재를 통한 핵심 시정 홍보 강화

- 시의성 높은 주제에 대한 언론 기고 활동 추진
 - 시 장 : 핵심 시책, 주요 이슈, 시정 철학 등
 - 실국장 : 실국별 현안, 홍보 및 공감대 형성이 필요한 사항 등

⑧ 홍보마인드 함양 교육 추진

- 대 상 : 전 직원
- 내 용 : 언론 보도 절차의 이해, 언론 대응 및 보도자료 작성 방법 등
- 추진실적 : 7회 / 750명 / (강사)언론인, 홍보담당관

담당부서 : 홍보담당관실 홍보기획팀(☎6701), 보도팀(☎6711), 방송홍보팀(☎6721)

1. 추진방향

- 대외 전략적 도시홍보를 통한 종합 홍보 마케팅 추진으로 도시 위상 제고

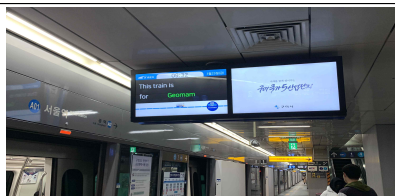
2. 세부추진방안

① 국내 주요도시 대외광고 매체를 통한 도시브랜드 홍보

- 시정 대표 홍보영상 및 분야별 홍보영상 제작
- 지하철 · KTX역사, 주요교차로 등 다중이용시설(10개소)
- * (개선) KTX 열차 객실 내, 학원가·대학가 등 청년인구 밀집지역 확대



서울 광희동사거리(반도체 특화단지)



서울 지하철(구미국가 5산업단지)



대구 지하철(반도체 특화단지)

② 「토미」 캐릭터를 활용한 다양한 콘텐츠 제작 및 인지도 제고

- 이모티콘 제작 후 카카오톡 채널 친구 한정 무료 배포
- 캐릭터 풍선을 활용한 포토존 제작(ex. 진주 남강)
- 토미 굿즈 제작(관광상품개발 TF팀 협업)
- 로고젝터 제작시 토미 활용
- 캐릭터 활용한 유튜브 콘텐츠 제작으로 시의 긍정적 이미지 제고



이모티콘 제작(용인)



'하모'포토존(진주)



'조아용'굿즈 (용인)



로고젝터 제작

담당부서 : 홍보담당관실 보도팀(☎6711), 방송홍보팀 (☎6721), 뉴미디어팀 (☎6726)