

낭만 축제과

연번	세부사업명	
1	지역경제 살리는 대표축제 개최	
	1-1	2024 구미시 상생 영수증 콘서트
	1-2	2024 구미라면 축제 개최
2	관광기념품 개발 및 판매 활성화	
	2-1	지역 상생발전을 위한 관광기념품 개발
	2-2	관광기념품 판로 확대 및 마케팅 지원
3	관광객 유치 활성화 전략	
	3-1	중국 관광객 유치 활성화 추진
	3-2	국내 관광객 유치 관광마케팅 추진
4	관광디지털마케팅 추진	
	4-1	디지털 플랫폼 활용 관광상품 홍보
	4-2	지역경제 활성화 온라인 관광이벤트 운영
5	축제 통합·연계 “낭만 사계 in 구미”	
6	축제·관광콘텐츠 기획가 양성	
7	지역자원을 활용한 차별화된 관광콘텐츠 개발	
	7-1	이야기가 있는 산업유산투어
	7-2	향토자원 관광 산업화

1

지역경제 살리는 대표축제 개최

▷(근 거) 구미시 관광진흥에 관한 조례 제5조

▷(필요성)

- 지역경제 활성화와 동시에 지역민 문화·여가생활 수요 충족

▷(추진방향)

- 지역경제와 문화예술·레저 분야가 상생할 수 있는 사업추진
- 다양한 축제를 통한 지역의 가능성 홍보 및 도시 브랜딩

□ 주요내용

1-1. 2024 구미시 상생 영수증 콘서트

- 사업기간 : 2024. ~
- 사 업 비 : 500백만원 (시비)
- 사업내용 : 지역소상공 영수증을 티켓으로 활용하는 콘서트 운영
- 세부계획
 - 지역 전통시장과 소상공인 점포 등을 이용한 영수증을 활용해 금액별 티켓 할인 및 무료 관람 지원
 - 입장권 금액 일부를 지역 상품권으로 제공하여 소비순환 촉진

1-2. 2024 구미라면축제 개최

- 사업기간 : 2024. ~
- 사 업 비 : 400백만원 (시비)
- 사업내용 : K-푸드 대표 ‘라면’을 주제로 글로벌 축제 개최
- 추진현황 및 세부계획
 - 2023 구미라면 축제 모니터링을 통해 축제의 완성도 부여
 - 동네라면 맛집부터 전국 이색 라면을 맛볼 수 있는 코너 운영
 - 세계 자매(우호)도시를 중심으로 해외누들 요리 및 문화체험
 - 주변 관광·레저·숙박·음식점 등 축제 연계 이벤트 운영

▷(근 거) 구미시 관광진흥에 관한 조례 제5조

▷(필요성) 기념품 시장 확대를 통한 관광도시 브랜드 가치 향상

▷(추진방향)

- 지역업체·소상공인 및 예술가와 연계한 협력사업 발굴
- 지역특화 관광기념품 개발·판매를 통한 관광산업 육성

□ 주요내용

2-1. 지역 상생발전을 위한 관광기념품 개발

- 지역 예술인·제조업체 협업 기념품 제작
 - 사업대상 : 지역에서 활동하는 예술인, 지역소재 중소기업·소상공인
 - 사업내용 : 구미시만의 로컬특화 기념품 개발 및 전시회 개최
- 구미 대표캐릭터 활용 기념품 제작
 - 사 업 비 : 20백만원 (시비)
 - 사업대상 : 지역에 본사를 둔 제조업체 및 소상공인
 - 사업내용 : 구미 대표캐릭터 응용디자인 개발 및 관광슬로건 설정, 캐릭터 기념품 제작·판매를 위한 저작권재산권 개방

2-2. 관광기념품 판로 확대 및 마케팅 지원

- 사 업 비 : 50백만원 (시비)
- 사업내용 : 인구 유입시설 및 관광지 내 판매처 입점 및 홍보 지원
 - ※ 구미역 ‘구미웰컴센터’ 내 기념품샵 입점, 홍보리플릿 제작 등

* 2023년 추진실적

- [칸탈로프 멜론빵] 선산휴게소 입점 (8.16.) / 구미역·김천구미역 입점 (9.15.)
- [해평 연잎차] 도리사 내 카페·기념품샵 입점(8.20.)

담당부서 : 낭만축제과 관광마케팅팀 (☎2661), 관광상품개발TF팀 (☎2656)

▷(필요성)

- 국제관광 재개에 따라 특화된 관광상품 개발로 국내외 관광객의 여행수요 선점 및 관광객 유치 효과 극대화

▷(추진방향)

- 중국인 단체관광객 유치 및 국내관광객 대상 다양한 여행상품 운영

□ 주요내용

3-1. 중국 관광객 유치 활성화 추진

- 사업기간 : 2024. ~
- 사업비 : 200백만원 (시비)
- 사업내용
 - 지역출신연예인 활용 관광거리 조성 등 장소·인물마케팅
 - 중국 현지여행사 및 인플루언서 대상 팸투어 실시
 - 중국 관광객 타켓 맞춤형 관광상품 개발
 - ※ 주요테마 : 박정희대통령, 새마을, 황치열, 치킨&맥주(교촌1호점)
 - 미디어 활용 스타마케팅 추진

3-2. 국내 관광객 유치 관광마케팅 추진

- 구미가족여행 및 박정희대통령테마 여행 운영
 - 사업비 : 70백만원 (시비)
 - 사업내용
 - 가족 1박2일 여행프로그램 운영 및 관광객 지역사랑상품권 지급
 - 박정희대통령 테마 구미-옥천(육영수여사 생가)연계 여행 운영 및 지원
 - 국내여행 설명회 참가 구미관광상품 홍보
- 경북 e누리 관광상품 판매
 - 사업비 : 20백만원 (도비 6, 시비 14)
 - 사업내용 : 숙박권-관광시설 입장권 등을 연계한 모바일 관광상품 개발 및 온라인 플랫폼 판매 지원
- 각종 관광박람회 홍보부스 운영 : 대표관광지 및 체험시설 홍보

▷(필요성)

- 온라인 플랫폼을 활용하여 여행정보를 습득하고, 상품을 소비하는 관광객이 증가함에 따라 디지털 마케팅의 중요성 대두

▷(추진방향)

- 빅데이터 기반 트렌드에 맞는 관광정보 제공 및 이미지 브랜딩
- 관광지 방문과 지역사업체 사용쿠폰을 연계한 온라인 이벤트 추진

□ 주요내용

4-1. 디지털 플랫폼 활용 관광상품 홍보

- 사업기간 : 2024. ~
- 사업비 : 60백만원 (시비)
- 사업내용
 - 구미시 관광·문화를 다룬 전용 블로그 개설
 - 빅데이터 기반 키워드 분석으로 트렌드에 맞는 콘텐츠 생산
 - 주요 관광지 온라인 플랫폼 광고 추진

4-2. 지역경제 활성화 온라인 관광이벤트 운영

- 사업기간 : 2024. 3 ~ 12월
- 사업비 : 20백만원 (시비)
- 운영방법 : 경상북도문화관광공사 위탁
- 사업내용
 - 구미시 대표 관광지 9곳 「구미구경(九景)」 선정 및 플랫폼 등록
 - 관광지 방문 및 미션완료 시 할인쿠폰 등 지급
 - 지역사업체가 관광객에게 할인해 준 금액 보전

1. 사업개요

□ 필요성

- 축제·행사 통합(연계) 운영으로 행사 규모를 확대하고 실속있는 사업 추진

□ 주요내용

- 사업기간 : 2024. ~
- 총사업비 : 비예산(축제 · 행사 사업별 별도 예산 편성)
- 운영방법 : 부서 TF팀 운영을 통한 협의 추진
- 사업내용
 - 축제 및 행사 관리를 일원화하여 통합기획 추진
 - 계절별 대표축제 선정 및 축제 테마 스토리텔링
 - 온·오프라인 채널을 통한 홍보마케팅 추진

2. 세부추진계획

- 2023년 축제 모니터링 및 연계방안 도출 : ' 23. 10월
- 2024년 개최예정 축제 전수조사 : ' 24. 1월
- 부서 TF팀 구성 및 세부 시행 계획 마련 : ' 24. 2월
- 월별 축제 보고 및 홍보물 제작 : ' 24. 연중

3. 기대효과

- 축제의 일관된 콘셉트와 방향성 제시로 축제 간 시너지 확대
- 구미 주요 관광지의 매력 어필로 관광도시 구미 이미지 브랜딩

1. 사업개요

□ 필요성

- 지역축제 및 관광산업 활성화에 필요한 창의적인 인재를 양성하여 로컬립 트렌드에 맞는 다양한 콘텐츠 개발과 관광 자생력 강화

□ 주요내용

- 사업기간 : 2024. ~
- 총사업비 : 60백만원
- 운영방식 : 교육전문기관 위탁
- 교육인원 : 35명정도
 - 축제 · 관광 콘텐츠 기획에 관심있는 예비창업자 및 일반인
 - 신규 콘텐츠 제작 및 지역관광 활성화에 기여하고 싶은 관광산업종사자
- 사업내용
 - 관광트렌드 교육 및 컨설팅 (1인 여행사, 위케이션 숙소 창업 등)
 - ‘나만의 구미여행’ 상품 기획, 지역정착을 위한 네트워킹 지원

2. 세부추진계획

- 계획수립 및 사업자 공모 : '23. 12월
- 사업자 선정 및 세부계획 수립 : '24. 1월
- 홍보 및 참가자 모집 : '24. 2월
- 교육 프로그램 운영 : '24. 3~12월

3. 기대효과

- 관 주도형 축제·관광콘텐츠를 주민주도형으로 전환하여 지속가능한 관광산업 기반 조성

▷(근 거) 구미시 관광진흥에 관한 조례 제5조

▷(필요성)

- 구미 산업발전의 원동력이 된 기업의 산업현장을 문화관광자원으로 보존 및 재해석하여 문화관광 콘텐츠로의 가치 재창출
- 신공항 조성에 따른 선제적 대응을 위한 인접지 관광자원 개발

▷(추진방향)

- 역사적 가치가 있는 지역자원을 보존하되 고유한 콘텐츠의 개발로 새로운 관광자원으로 재탄생
- 주민(기업)참여와 협업을 통한 지속가능한 관광상품 발굴

□ 주요내용

7-1. 이야기가 있는 산업유산투어

- 사업기간 : 2024. ~
- 사업비 : 70백만원 (시비)
- 사업대상 : 구미 국가산업단지 일원 및 지역 향토 기업 등
- 사업내용
 - 공연형 · 스토리가이드형 산업관광 테마버스 운영
 - 신규기업 발굴, 다양한 체험 프로그램 추가 등 새로운 투어 코스 개발
- 추진현황 및 세부계획

- 시범운영 및 정기운영 추진	: '22. 12월 ~ '23. 12월
- 신규 참여기업 발굴 등 콘텐츠 보강	: '23. 9 ~ 12월
- 업체 선정 및 협약 체결	: '24. 1 ~ 2월
- 프로그램 운영	: '24. 3월 ~

7-2. 향토자원 관광 산업화

- 사업기간 : 2024. ~
- 사업위치 : 해평면 일원
- 사업내용
 - 지역의 특색 및 로컬 자원을 활용한 관광콘텐츠 개발
 - 마을역사 기록물 전시, 포토스팟 조성, 마을주민 참여 축제 기획 등
- 추진현황 및 세부계획
 - 향토자원콘텐츠개발 기본구상 용역 : '23. 9 ~ 12월
 - 주민설명회 및 의견수렴 : '23. 12월 ~ '24. 2월
 - 공모사업 신청 : '24. 상반기
 - 사업 추진 : '24. 하반기