

관 광 인 프 라 과

연 번	구 분	세 부 사 업 명
1		금오산리프레시사업
	1-1	금오산 경관(불빛)분수 조성사업
	1-2	형곡전망대 등산로 연결다리 설치
	1-3	금오산 도립공원 계획(변경)용역
2		구미시 관광안내표지 표준화 구축사업
3		구미 천생산 힐링단지 조성사업
4		선산 장원방 조성사업
5		백현관광단지 조성사업
6		시민 친화적(Friendly) 구미 대표 박물관 운영

1

금오산리프레시사업

▷(필요성)

- 우리시 대표 관광자원인 금오산도립공원의 특성을 고려한 관광 편의시설 및 관광체험시설 확충으로 관광활성화 필요

▷(추진방향)

- 금오산지역 관광사업 발굴 및 인프라시설 확충
 - 체류형 및 체험형 관광시설 설치 등 관광활성화를 통한 외부 관광객 유입 및 일자리 창출 기여

□ 주요내용

1-1. 금오산 경관(불빛)분수 조성사업

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 2026. 12월 (4년간)
- 사업비 : 10,000백만원 (전환 5,000, 도비 1,000, 시비 4,000)
- 사업내용 : 경관분수 1식(레이저, 음향 설치 등)
- 세부계획
 - '23 제3차 경상북도 투자심사 완료 : '23. 8월
 - 기본 및 실시설계용역(5억) 시행 : '24. 1월
 - 공사 착공 : '25. 3월
 - 공사 준공 : '26. 12월

1-2. 형곡전망대 등산로 연결다리 설치

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업비 : 1,800백만원 (전환 900, 시비 900)
- 사업내용 : 연결다리 설치(L=75m, B=2m) 1식, 야간경관 조명 1식
- 세부계획
 - 기본 및 실시설계용역 시행 : '24. 1월
 - 공사 착공 : '24. 7월
 - 공사 준공 : '24. 12월

1-3. 금오산 도립공원 계획(변경)용역

- 사업기간 : 2023. 11월 ~ 2025. 4월 (1년6개월)
- 사업비 : 300백만원 (도비 150, 시비 150)
- 사업내용 : 대혜폭포 출렁다리 설치, 오토캠핑장 조성, 짚라인 설치, 케이블카 설치, 둘레길 조성 등 금오산 관광 활성화 사업 추진을 위한 공원계획변경 용역 1식
- 세부계획
 - 타당성조사 및 기본구상용역 시행 : '22. 10월
 - 금오산도립공원계획변경용역 시행 : '23. 11월
 - * 전략환경영향평가, 문화재 사전 협의 추진 등 행정절차 이행
 - 경북도 도립공원계획변경 협의 : '24. 10월
 - 경북도 협의 완료 및 용역 준공 : '25. 4월

※ 금오산 권역 개발계획

(단위 : 억원)

순서	사업명	기간	총사업비	비고
총괄		'22 ~'28	830	
1	금오산 경관(불빛)분수	'23 ~'26	100 (전환50, 도10, 시40)	
2	형곡전망대 등산로 연결다리	'24	18 (전환9, 시9)	
3	대혜폭포 출렁다리	'24 ~'27	100 (전환50, 도10, 시40)	
4	금오산 오토캠핑장	'24 ~'27	90 (전환45, 도5, 시40)	
5	금오산 짚라인	'25 ~'27	88 (민88)	
6	금오산케이블카	'22 ~'28	404 (시4, 민400)	
7	금오산 둘레길 코스	'24 ~'28	30 (전환15, 시15)	

담당부서 : 관광인프라과 관광시설조성팀 (☎2671)

1. 사업개요

□ 필요성

- 문화체육관광부의 전국 관광안내표지판에 대한 개선 및 체계적 관리를 위한 「한국 관광안내표지 종합안내서(2021)」에 따라 주요 자치단체에서 관광안내표지 정비실시 중이며,
- 우리시도 관내 주요관광지 별 상이한 관광안내표지의 관리 기준을 표준화하여 관광안내소나 관광안내지도 등 다른 관광안내 수단과 연계 필요성 대두

□ 주요내용

- 사업기간 : 2024. ~ 2025. (2년)
- 사업위치 : 구미시 일원 (관광대상지)
- 총사업비 : 470백만원 (시비)
- 사업내용
 - 한국 관광안내표지 가이드라인에 의거 디자인 기본계획 수립 및 안내표지판 타입별 상세디자인, 단가산출 및 설계 매뉴얼 작성

2. 세부추진계획

- 디자인 개발 및 기본계획 수립 : '24. 3. ~ 11월
- 제작 및 설치 : '25. 3. ~ 11월

3. 기대효과

- 관광지, 거리, 차도 곳곳에 설치되어 관광객에게 유효한 정보 제공
- 지역관광 활성화 및 도시의 이미지 향상 도모

1. 사업개요

□ 필요성

- 젊은 층의 급증하는 산림휴양 관광소비 욕구 충족
- 천생산 일대 체계적인 개발을 위한 타당성 확립 및 중장기 계획 필요

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. ~ 2033. (10년간)
- 사업위치 : 천생산 일원
- 총사업비 : 1,000억원 (국비 200, 도비 150, 시비 150, 민간 500)
- 사업내용 : 레포츠시설 및 놀이시설 등 종합 힐링공간 조성

2. 세부추진계획

- 타당성조사 및 기본계획 수립 용역 : '23. ~ '24.
- 민간투자유치 및 공모사업 신청 : '24. ~ '25.
- 실시설계 용역 시행 : '25. ~ '26.
- 사업시행 : '27. ~ '30.

3. 기대효과

- 도심지 속 종합 힐링공간 제공하여 시민들에게 여가공간 제공
- 지역 명소화를 통해 관광객을 유치하여 지역경제 활성화

1. 사업개요

□ 필요성

- 구미시 선산읍은 그 역사성에 비해 그 가치를 집적화한 공간이 부족
- 이에 조선시대 장원·아원 등을 포함하여 과거급제자 15명을 배출한 마을의 역사 문화자원을 지역의 특화 관광자원으로 개발

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. ~ 2026. (4년간)
- 사업위치 : 선산읍 노상리 산 8-2 일원
- 총사업비 : 12,000백만원 (균특전환 6,000, 도비 1,000, 시비 5,000)
- 사업규모 : 부지 조성 1식(30,721㎡), 기념관 1식(연면적 1,500㎡)
- 사업내용 : 기념관 건립(지하1층, 지상2층), 부대시설(다목적 광장, 주차장, 산책길 등)

2. 추진현황 및 세부계획

- 경북문화관광공사 위·수탁 협약 : '23. 8월
- 공공건축 건축기획 용역 및 심의 : '23. 9 ~ 12월
- 현상설계 공모, 기본 및 실시설계용역 : '24. 1 ~ 12월
- 공사 착공 및 준공 : '25. 1월 ~ '26. 12월

3. 기대효과

- 지역의 우수한 역사문화자원을 계승·발전시키는 기념관 건립을 통해 지역의 정체성을 확립하고, 도농간 문화격차 해소에도 기여
- 선산 장원방 조성으로 우수한 역사문화유산을 계승 및 활용하여 자라나는 세대에게 교육체험의 장 제공

1. 사업개요

□ 필요성

- 구미시 관광단지 조성으로 내륙권 관광사업 활성화 발판 마련
- 경북도 내륙권 내의 스포츠·레저 관광수요가 증가하고 있으나, 관광단지가 동부 해안권 위주로 편중되어 수요대비 공급 부족

□ 주요내용

- 사업기간 : 2022. ~ 2032. (11년간)
- 사업위치 : 산동읍 백현리 산 29번지 일원
- 총사업비 : 1,800억원 (민자 1,800)
- 사업규모 : 관광단지(2,152,155㎡) 1식
- 주요시설 : 가족호텔, 휴양콘도, 치유수목원, 포시즌가든, 글램핑장, 골프장, 어드벤처파크 등

2. 추진현황 및 세부계획

- 관광단지 지정 접수(동산개발⇒구미시) : '22. 8월
- 관광단지 지정 신청(구미시⇒경상북도) : '23. 9월
- 관광단지 지정 승인 및 고시(경상북도) : '24. 1월
- 관광단지 조성계획 수립 및 승인 : '24. 2월
- 관광단지 사업 착공 : '25. 8월
- 1단계 준공(리조트, 골프장 등), 2단계 사업 착공 : '28. 8월

3. 기대효과

- 대구경북통합신공항 이전에 따른 접근성 향상으로 국내·외 관광객 유치 활성화 및 시너지효과 기대
- 금오산, 구미에코랜드 등 관광지와 연계한 관광코스 및 관광상품 개발

1. 사업개요

□ 필요성

- 전시콘텐츠 보강 및 교육·체험프로그램 활성화로 시민이 직접 참여하고 체험할 수 있는 관광지로써의 박물관 이미지 고취

□ 주요내용

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 총사업비 : 1,200백만원 (도비 60, 시비 1,140)
- 사업내용
 - 상설 및 기획전시 콘텐츠 보강 및 조사연구
(총서, 고전국역서 및 도록 발간, 학술대회 개최 등)
 - 교육·체험프로그램 및 특별 프로그램 운영
 - 성리학아카데미 및 인문교양강좌 등 강좌프로그램
 - 서예, 전통서각, 한지공예, 한국화 등 체험프로그램
 - 체험관(문화사랑방) 상시 운영(대형 윷놀이, 투호, 금궁, 목판체험 등)

2. 세부추진계획

- | | |
|----------------------------|---------|
| ○ 상설 및 기획전시 콘텐츠 보강 | : 연중 |
| ○ 조사연구(총서 등 발간, 학술대회 개최 등) | : 상/하반기 |
| ○ 교육 및 체험프로그램 운영 | : 상/하반기 |
| ○ 특별 체험프로그램 운영 | : 연중 |
| ○ 문화유산 콘텐츠 개발 | : 연중 |
| ○ 전통문화 자산 확보 | : 연중 |

3. 기대효과

- 상설전시 및 기획전시 콘텐츠의 보강을 통해 관람객에게 다양한 볼거리 제공
- 직접 참여하고 체험할 수 있는 다양한 교육프로그램 운영 및 시민의 수요를 고려한 특별 체험프로그램 운영으로 박물관에 대한 시민들의 관심 및 만족도 제고