

구미시 관광진흥에 관한 조례 일부개정조례안



구 미 시

구미시 관광진흥에 관한 조례 일부개정조례안

의안 번호	
----------	--

제출연월일 : 20 . . .

제 출 자 : 구 미 시 장

1. 제안이유

지역을 대표할 수 있는 관광기념품의 개발과 육성에 필요한 사항을 규정함으로써 구미시 관광기념품 산업의 기반을 조성하고 지역경제 활성화를 도모하고자 함.

2. 주요내용

가. 관광기념품 정의(안 제2조)

나. 구미시 관광기념품 개발·육성위원회 설치 및 구성(안 제15조)

다. 회의 운영에 관한 사항(안 제16조)

라. 우수 관광기념품 선정 및 업체 지정(안 제17조~제18조)

마. 사후관리 및 우수 관광기념품 지정해제(안 제19조~제20조)

바. 기념품 판매점 설치 및 운영 근거 마련(안 제21조)

사. 별표 및 별지서식 신설

3. 조례안 : 붙임

4. 참고사항

가. 관계법령 : 「관광진흥법」 제48조, 「지방자치법」 제130조

나. 합 의 : 정책기획과, 감사담당관과 합의되었음

다. 기 타 : 신·구조문대비표(붙임)

구미시 관광진흥에 관한 조례 일부개정조례안

구미시 관광진흥에 관한 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조에 제6호부터 제8호까지를 각각 다음과 같이 신설한다.

6. “관광기념품”이란 관광객들에게 판매할 목적으로 구미시(이하 “시”라 한다) 지역에 소재한 업체에 의해 개발 및 제작되는 공예품, 특산품, 농·축산물 가공품 등으로 구미시장(이하 “시장”이라 한다)이 인정하는 제품 일체를 말한다.

7. “우수 관광기념품”이란 관광기념품 중에서 품질이 우수하고 부가가치가 높아 경쟁력이 있고 전략적인 관광기념품으로 육성할만한 가치가 있는 시 대표 상품으로서 이 조례에 따라 선정된 관광기념품을 말한다.

8. “우수 관광기념품 업체”란 관광기념품을 개발·제작·판매하는 업체 중 개발 및 제작기술 또는 경영능력이 다른 동일 업종과 비교해서 우수한 업체로서 이 조례에 따라 지정된 관광기념품 업체를 말한다.

제4조 중 “구미시장(이하 “시장”이라 한다)”을 “시장”으로 한다.

제6조제1항제2호 중 “구미시(이하 “시”라 한다)의”를 “시의”로 한다.

제5장의 제목 “관광업무의 위탁”을 “관광기념품 개발 및 육성”으로 한다.

제5장제15조 및 제16조를 각각 제22조 및 제23조로 하고, 제15조 및 제16조를 각각 다음과 같이 신설한다.

제15조(위원회 설치 및 구성) ① 시장은 관광기념품의 개발과 육성사업 수행에 필요한 자문 및 심의를 위하여 「구미시 관광기념품 개발·육성 위원회」(이하 “위원회”라 한다)를 설치할 수 있다.

② 위원회는 위원장과 부위원장을 포함한 15명 이내의 위원으로 구성한다. 다만, 위원이 되는 관계 공무원의 수는 총 재적위원의 2분의1을 초과할 수 없다.

③ 위원장은 부시장으로 하며, 부위원장은 위원 중에서 호선한다.

④ 당연직 위원은 문화체육관광국장, 경제산업국장, 선산출장소장이 된다. 위촉직 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 시장이 위촉한다.

1. 구미시의회에서 추천하는 사람
2. 관광기념품 관련 기관 및 단체 종사자
3. 관광학과, 디자인학과 등 기념품 관련 분야 대학교수
4. 그 밖에 관광기념품 분야와 관련하여 전문적인 식견을 가진 사람

⑤ 위원 중 공무원이 아닌 위원의 임기는 2년으로 하되, 한 차례만 연임할 수 있다. 다만 결원에 따라 새로 뽑힌 위원의 임기는 전임위원의 남은 임기로 한다.

⑥ 위원회의 사무를 처리하기 위해 간사와 서기 각 1명을 두며, 간사는 낭만축제과장이 되고, 서기는 기념품 업무 담당 팀장이 된다.

제16조(회의) ① 회의는 위원장이 필요하다고 인정하거나 재적위원 과반수가 요구하는 경우에 위원장이 소집한다.

② 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다. 다만, 위원장이 필요하다고 인정하는 경우에는 서면으로 대신할 수 있다.

③ 위원회의 회의에서는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

1. 우수 관광기념품 선정 및 해제에 관한 사항
2. 우수 관광기념품 업체 지정 및 육성에 관한 사항
3. 관광기념품 판로개척 및 유통기반 구축에 관한 사항
4. 기타 시장이 필요하다고 판단하는 사항

④ 그 밖에 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제17조를 제24조로 하고, 제17조부터 제21조까지를 각각 다음과 같이 신설한다.

제17조(우수 관광기념품 지정 신청) 제16조에 따라 구미시 우수 관광기념품으로 지정 받고자하는 자는 시장에게 신청서 별지 서식을 제출해야한다.

제18조(우수 관광기념품 선정 및 업체 지정) ① 시장은 우수 관광기념품 지정 신청을 받은 경우 위원회의 심의를 거쳐 품질이 우수하고 전략적으로 육성할 가치가 있는 제품을 우수 관광기념품으로 선정할 수 있다.

② 제1항에 따른 우수 관광기념품을 선정할 때에는 별표의 지정요건 및 심사기준을 적용하여 심사한다.

③ 시장은 관광기념품 개발·제작·판매업체 중 개발 및 제작기술 또는 경영능력이 우수한 업체를 위원회의 심의를 거쳐 우수 관광기념품 업체로 지정할 수 있다.

제19조(사후관리) ① 시장은 지정 이후에도 품질관리 등의 확인 점검을 위한 사후관리를 실시하여야 하며, 위원회의 심의를 거쳐 사후관리를 위한 별도의 평가반을 구성·운영할 수 있다.

② 시장은 사후관리 점검결과에 따른 필요한 조치를 강구하여야 하며, 개선을 요구받은 개인이나 단체는 개선 또는 시정 등에 필요한 조치를 취하여야 한다.

제20조(지정 등의 해제) ① 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회의 심의를 거쳐 우수 관광기념품 지정을 해제 할 수 있다.

1. 해당 기념품 판매실적이 부진할 경우
2. 제19조제2항에 따른 시장의 개선요구를 받고도 아무런 조치를 취하지 않는 경우
3. 관계 법령 위반 등의 사유가 있는 경우
4. 별표의 구미시 우수 관광기념품 지정요건 및 심사기준에서 지정 허가 취소 대상에 해당하는 경우
5. 기타 시장이 구미시 우수 관광기념품 지정을 지속적으로 유지하기가 부적합하다고 판단한 경우 등

② 시장은 제1항에 따른 해제를 할 경우에는 판매 및 홍보 등 제작자와 맺은 계약의 해지 등 필요한 조치를 하여야 한다.

제21조(기념품 판매점 설치 및 운영) ① 시장은 관광기념품 판매의 효율적 추진을 위하여 다음 각 호의 하나에 해당하는 경우 기념품 판매점을 설치하여 운영할 수 있다.

1. 관광객 방문 활성화를 위한 관광지 주변 시설을 중심으로 시의 관광 홍보 및 기념품의 적극적인 판매가 가능한 장소인 경우
2. 그 밖에 관광진흥을 위하여 시장이 기념품 판매점이 필요하다고 인정하는 경우

② 시장은 기념품 판매점에서 기념품을 판매하고자 하는 자에게 수수료를 부과·징수할 수 있다.

제22조 앞에 장 번호 및 제목을 다음과 같이 신설한다.

제6장 보칙

제23조(종전의 제16조)제1항 각 호 외의 부분 중 “제15조”를 “제22조”로 하고, 같은 항 제7호를 제8호로 하며, 같은 항에 제7호를 다음과 같이 신설한다.

7. 기념품 판매점 운영

제17조 앞에 “제6장 보칙”을 삭제한다.

별표와 별지 서식을 별지와 같이 신설한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

[별표]

구미시 우수 관광기념품 지정요건 및 심사기준(제18조 관련)

1. “구미시 우수 관광기념품” 지정 요건

- 구미시를 연상시킬 수 있는 실용적이고 상품성이 우수한 관광기념품
- 구미의 유·무형 자산을 모티브로 현대적 디자인 트렌드에 부합하는 상품
- 민·공예품, 공산품, 패션잡화류(문구, 팬시, 의류, 인형), 생활용품, 농·축·임산물 가공품 등 국내외 관광객들이 구매할 수 있는 모든 관광상품
- 양산 가능한 제품만을 대상
- 가격이 적정하고, 보관·운반이 용이하여 관광기념품으로의 상품화가 가능한 제품

☞ 가격의 적정 수준: 시중유사제품 판매가격과 비슷하여 소비자기준에 위배되지 않아야 함
제작원가 10만원 이상의 고가상품 제한

2. 지정 허가 취소 대상

- 국내외에 이미 상품화된 작품의 유사작품 및 모조품
- 작품설명서, 가격표 및 포장 등이 세트화 되지 않은 작품
- 타 공모전 등에 출품하여 입상한 작품
- 로고, 엠블럼, 캐릭터 등 사용으로 저작권에 문제가 있는 제품
- 지정 허가 후에도 제한 대상에 해당되는 것이 밝혀질 경우 지정 허가 취소

3. 구미시 우수 관광기념품 지정 심사기준

- 실용성 및 홍보성에 대한 심사 비중 제고
- 재적위원 수 3분의 2 이상이 배점 100점 중 80점 이상을 책정할 경우 해당상품을 「구미시 우수 관광기념품」으로 지정

심사항목	배 점		평 가 사 항
상 징 성	20	20	▶ 구미의 상징, 도시브랜드 이미지 구현성 ▶ 구미의 지역적, 문화적 특성 등 반영 여부
시 장 성	50	15	대중성(상품 트렌드, 판매 가능성)
		15	가격 적정성
		20	실용성(상품의 기능성, 휴대성 및 활용가능성)
심 미 성	10	10	구매동기를 유발하는 조형성
창 의 성	10	10	독창성 및 아이디어의 참신성
작품완성도	10	10	내구성 및 마감처리의 정교성
합 계	100		

구미시 우수 관광기념품 지정 신청서

1. 신청자

성명	한글			
	영문			
주소	우편번호 (-)			
연락처	휴대전화		집전화	
	E-mail			

※ 신청자가 업체 대표 또는 직원일 경우에만 기재하십시오

업체명	한글 :	영문 :		
주소	우편번호 (-)			
연락처	Tel :	FAX :	http://	
사업자 등록번호		종사원수 :	설립연도 :	

2. 신청제품

제품명(국문)				
작품구분	<input type="checkbox"/> 민·공예품 <input type="checkbox"/> 농·축·임산물 가공품 <input type="checkbox"/> 패션잡화류 <input type="checkbox"/> 기타 :			
용도				
원재료				
규격	(작품명 :) : (가로 × 세로 × 높이)cm			
월 생산가능량		최소 주문수량		
주문제작기간	() 일간			
제작원가	날개가격	원	세트가격	원
판매가격 (부가세포함)	날개가격	원	세트가격	원
시중 유사제품 판매가격 (부가세포함)	1. 2. ※이윤책정의 표본으로 삼을 예정이니 출처 등 작성요			

(뒷면)

제품설명 및 상품화실적

제품명(국문)	
제품명(영문)	
제품 설명	※ 작품의 소개 자료로 활용할 내용이오니 작가의 제작의도, 작품의 특징, 참고사항, 작품과 관련된 재미있는 이야기 등을 기재해 주시기 바랍니다.
상품화 실적 (상품화 실적이 있을 경우)	○ 제품 생산현황
	- 생산주체 및 방식 : 직접, 합동, 외주 등 구체적으로
	- 월간 생산(가능)량 : 월()
	○ 판매 실적
	- 판매소 이름 :
	- 판매소 위치 :
	- 월간 판매량 : 월()
상품화 계획 (상품화 실적이 없을 경우)	
작품 사진	

신 · 구조문대비표

현행	개정안
<p>제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.</p> <p>1. ~ 5. (생략)</p> <p><u><신설></u></p> <p><u><신설></u></p> <p><u><신설></u></p>	<p>제2조(정의) ----- -----.</p> <p>1. ~ 5. (현행과 같음)</p> <p>6. “관광기념품”이란 관광객들에게 판매할 목적으로 구미시(이하 “시”라 한다) 지역에 소재한 업체에 의해 개발 및 제작되는 공예품, 특산품, 농·축산물 가공품 등으로 구미시장(이하 “시장”이라 한다)이 인정하는 제품 일체를 말한다.</p> <p>7. “우수 관광기념품”이란 관광기념품 중에서 품질이 우수하고 부가가치가 높아 경쟁력이 있고 전략적인 관광기념품으로 육성할 만한 가치가 있는 시 대표 상품으로서 이 조례에 따라 선정된 관광기념품을 말한다.</p> <p>8. “우수 관광기념품 업체”란 관광기념품을 개발·제작·판매하는 업체 중 개발 및 제작기술 또는 경영능력이 다른 동일 업종과 비교해서 우수한 업체로서 이 조례에 따라 지정된 관광기념품 업체를 말한다.</p>
<p>제4조(관광진흥종합계획의 수립) 구미시장(이하 “시장”이라 한다)은</p>	<p>제4조(관광진흥종합계획의 수립) 시장-----</p>

지속가능한 지역 관광산업 발전을 위하여 「관광기본법」 제3조에 따라 구미시 관광진흥종합계획을 수립·시행 할 수 있다.

제6조(관광객 유치 지원 등) ① 시장은 관광산업의 발전과 지역 경제 활성화를 위하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

1. (생략)

2. 구미시(이하 “시”라 한다)의 관광자원을 활용하여 관광상품을 개발하고 홍보·판매하는 경우

3. ~ 6. (생략)

②·③ (생략)

제5장 관광업무의 위탁

<신설>

-----.

제6조(관광객 유치 지원 등) ① -----

-----.

1. (현행과 같음)

2. 시의 -----

3. ~ 6. (현행과 같음)

②·③ (현행과 같음)

제5장 관광기념품 개발 및 육성

제15조(위원회 설치 및 구성) ① 시장은 관광기념품의 개발과 육성사업 수행에 필요한 자문 및 심의를 위하여 「구미시 관광기념품 개발·육성위원회」(이하 “위원회”라 한다)를 설치할 수 있다.

② 위원회는 위원장과 부위원장을 포함한 15명 이내의 위원으로 구성한다. 다만, 위원이 되는 관계 공무원의 수는 총 재적위원의 2분의 1을 초과할 수 없다.

③ 위원장은 부시장으로 하며, 부위원장은 위원 중에서 호선한다.

④ 당연직 위원은 문화체육관광국

<신 설>

장, 경제산업국장, 선산출장소장이 된다. 위촉직 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 시장이 위촉한다.

1. 구미시의회에서 추천하는 사람
2. 관광기념품 관련 기관 및 단체 종사자
3. 관광학과, 디자인학과 등 기념품 관련 분야 대학교수
4. 그 밖에 관광기념품 분야와 관련하여 전문적인 식견을 가진 사람

⑤ 위원 중 공무원이 아닌 위원의 임기는 2년으로 하되, 한 차례만 연임할 수 있다. 다만 결원에 따라 새로 뽑힌 위원의 임기는 전임위원의 남은 임기로 한다.

⑥ 위원회의 사무를 처리하기 위해 간사와 서기 각 1명을 두며, 간사는 낭만축제과장이 되고, 서기는 기념품 업무 담당 팀장이 된다.

제16조(회의) ① 회의는 위원장이 필요하다고 인정하거나 재적위원 과반수가 요구하는 경우에 위원장이 소집한다.

② 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다. 다만, 위원장이 필요하다고 인정하는 경우에는 서면으로 대신할 수 있다.

③ 위원회의 회의에서는 다음 각

<신 설>

<신 설>

호의 사항을 심의·의결한다.

1. 우수 관광기념품 선정 및 해제
에 관한 사항

2. 우수 관광기념품 업체 지정 및
육성에 관한 사항

3. 관광기념품 판로개척 및 유통기
반 구축에 관한 사항

4. 기타 시장이 필요하다고 판단하
는 사항

④ 그 밖에 필요한 사항은 위원회
의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제17조(우수 관광기념품 지정 신청)
제16조에 따라 구미시 우수 관광
기념품으로 지정 받고자하는 자는
시장에게 신청서 별지 서식을 제출
해야한다.

제18조(우수 관광기념품 선정 및 업
체 지정) ① 시장은 우수 관광기념
품 지정 신청을 받은 경우 위원회
의 심의를 거쳐 품질이 우수하고
전략적으로 육성할 가치가 있는 제
품을 우수 관광기념품으로 선정할
수 있다.

② 제1항에 따른 우수 관광기념품
을 선정할 때에는 별표의 지정요건
및 심사기준을 적용하여 심사한다.

③ 시장은 관광기념품 개발·제작
·판매업체 중 개발 및 제작기술
또는 경영능력이 우수한 업체를 위
원회의 심의를 거쳐 우수 관광기념
품 업체로 지정할 수 있다.

<신 설>

<신 설>

제19조(사후관리) ① 시장은 지정 이후에도 품질관리 등의 확인 점검을 위한 사후관리를 실시하여야 하며, 위원회의 심의를 거쳐 사후관리를 위한 별도의 평가반을 구성·운영할 수 있다.

② 시장은 사후관리 점검결과에 따른 필요한 조치를 강구하여야 하며, 개선을 요구받은 개인이나 단체는 개선 또는 시정 등에 필요한 조치를 취하여야 한다.

제20조(지정 등의 해제) ① 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회의 심의를 거쳐 우수 관광기념품 지정을 해제할 수 있다.

1. 해당 기념품 판매실적이 부진할 경우
2. 제19조제2항에 따른 시장의 개선요구를 받고도 아무런 조치를 취하지 않는 경우
3. 관계 법령 위반 등의 사유가 있는 경우
4. 별표의 구미시 우수 관광기념품 지정요건 및 심사기준에서 지정허가 취소 대상에 해당하는 경우
5. 기타 시장이 구미시 우수 관광기념품 지정을 지속적으로 유지하기가 부적합하다고 판단한 경우 등

② 시장은 제1항에 따른 해제를 할

<신 설>

<신 설>

제15조 (생 략)

제16조(대상 업무) ①제15조에 따라 위탁할 수 있는 업무는 다음 각 호와 같다.

1. ~ 6. (생 략)

<신 설>

7. (생 략)

② (생 략)

제6장 보칙

제17조 (생 략)

경우에는 판매 및 홍보 등 제작자와 맺은 계약의 해지 등 필요한 조치를 하여야 한다.

제21조(기념품 판매점 설치 및 운영)

① 시장은 관광기념품 판매의 효율적 추진을 위하여 다음 각 호의 하나에 해당하는 경우 기념품 판매점을 설치하여 운영할 수 있다.

1. 관광객 방문 활성화를 위한 관광지 주변 시설을 중심으로 시의 관광홍보 및 기념품의 적극적인 판매가 가능한 장소인 경우

2. 그 밖에 관광진흥을 위하여 시장이 기념품 판매점이 필요하다고 인정하는 경우

② 시장은 기념품 판매점에서 기념품을 판매하고자 하는 자에게 수수료를 부과·징수할 수 있다.

제6장 보칙

제22조 (현행 제15조와 같음)

제23조(대상 업무) ①제22조-----
-----.

1. ~ 6. (현행과 같음)

7. 기념품 판매점 운영

8. (현행 제7호와 같음)

② (현행과 같음)

<삭 제>

제24조 (현행 제17조와 같음)

관계법령

□ 「관광진흥법」

제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발) ① ~ ③ 생략

④문화체육관광부장관과 지방자치단체의 장은 관광객의 유치, 관광복지의 증진 및 관광 진흥을 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

1. 문화, 체육, 레저 및 산업시설 등의 관광자원화사업
2. 해양관광의 개발사업 및 자연생태의 관광자원화사업
3. 관광상품의 개발에 관한 사업
4. 국민의 관광복지 증진에 관한 사업
5. 유희자원을 활용한 관광자원화사업

□ 「지방자치법」

제130조(자문기관의 설치 등) ① 지방자치단체는 소관 사무의 범위에서 법령이나 그 지방자치단체의 조례로 정하는 바에 따라 자문기관(소관 사무에 대한 자문에 응하거나 협의, 심의 등을 목적으로 하는 심의회, 위원회 등을 말한다. 이하 같다)을 설치·운영할 수 있다.

② 자문기관은 법령이나 조례에 규정된 기능과 권한을 넘어서 주민의 권리를 제한하거나 의무를 부과하는 내용으로 자문 또는 심의 등을 하여서는 아니 된다.

③ 자문기관의 설치 요건·절차, 구성 및 운영 등에 관한 사항은 대통령령으로 정한다. 다만, 다른 법령에서 지방자치단체에 둘 수 있는 자문기관의 설치 요건·절차, 구성 및 운영 등을 따로 정한 경우에는 그 법령에서 정하는 바에 따른다.

④ 지방자치단체는 자문기관 운영의 효율성 향상을 위하여 해당 지방자치단체에 설치된 다른 자문기관과 성격·기능이 중복되는 자문기관을 설치·운영해서는 아니 되며, 지방자치단체의 조례로 정하는 바에 따라 성격과 기능이 유사한 다른 자문기관의 기능을 포함하여 운영할 수 있다.

⑤ 지방자치단체의 장은 자문기관 운영의 효율성 향상을 위한 자문기관 정비계획 및 조치 결과 등을 종합하여 작성한 자문기관 운영현황을 매년 해당 지방의회에 보고하여야 한다.

□ 「지방자치법 시행령」

제78조(자문기관의 설치요건) 지방자치단체는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 법 제130조 제1항에 따른 자문기관을 설치할 수 있다.

1. 업무 특성상 전문적인 지식이나 경험이 있는 사람의 의견을 들어 결정할 필요가 있을 것
2. 업무의 성질상 다양한 이해관계의 조정 등 특히 신중한 절차를 거쳐 처리할 필요가 있을 것

구미시 관광진흥에 관한 조례 일부개정조례안

비용추계서 미첨부 사유서

1. 재정수반 요인

- 위원회 소속 위원이 회의에 참석한 경우, 예산의 범위에서 참석수당 및 여비 지급에 따른 세출 발생이 예상됨(안 제16조)

2. 미첨부 근거 규정

- 「구미시 의안의 비용추계에 관한 조례」 제3조제1항제1호
 - 예상되는 비용이 연평균 1억 원 미만이거나 한시적인 경비로서 총 3억 원 미만인 경우

3. 미첨부 사유

- 위원 수당 등의 비용이 연 1억 원 미만으로 예상됨.

4. 작성자

- 낭만축제과 관광상품개발TF팀 김희진(480-2657)

소 관 부 서		낭만축제과
입 안 자	과 장	신 미 정
	팀 장	윤 정 현
	담 당 자	김 희 진 (480-2657)