

도시디자인과

주요사업

1. 문화로 디자인거리 조성사업
2. 품격있는 도시경관 조성사업
3. 깨끗한 거리환경조성으로 선진광고문화 정착

신규사업

1. 범죄예방을 위한 공공디자인 가이드라인 수립
2. 물·빛이 흐르는 강변거리 경관조성 사업
3. 주민참여형 공공디자인학교 운영
4. 농촌 색채시범마을 조성사업
5. 범죄예방디자인(CPTED) 조성사업
6. 금오시장 주변 간판정비사업

주요사업

① 문화로 디자인거리 조성사업

- ◇ 구미의 패션·문화 1번지 문화로의 노면을 아름답게 정비하여
 - ◇ 시민이 찾고 싶고 걷고 싶은 예술적 문화의 거리 조성
-

□ 사업개요

- 위치 : 원평동 문화로
- 사업기간 : 2014. 1 ~ 7월
- 사업량 : L=560m, B=7m, A=3,920m²
- 사업비 : 800백만원(2차분) ※ 총 사업비 : 1,640백만원
※ 1차분 사업비(2013년) : 840백만원(도비 140, 시비 700)
- 사업내용
 - 노면 디자인패턴 정비
 - 입구조형물 설치(2개소), 보행로 조형물 설치(1개소)
 - 대형 홍보전광판 설치

□ 추진상황

- 기본설계 : '12. 3 ~ 12월
- 실시설계 : '12. 12 ~ '13. 6월
- 업체계약 및 착공 : '13. 7월
- 노면 디자인패턴 준공 : '13. 7 ~ 12월

□ 추진계획

- 조형물·홍보전광판 설치 : '14. 1 ~ 7월

□ 기대효과

- 아름답고 예술적인 문화 공간 조성으로 지역상권 활성화
- 구미의 대표 패션·경제·문화의 거리로 외부관광객 유입

② 품격있는 도시경관 조성사업

◇ 낙후된 도시공간을 주변환경과 조화롭게 디자인하여 품격있는 공간조성

◇ 시민이 공감할 수 있는 도시공간 창출로 사람중심의 환경조성

□ 사업개요

- 위 치 : 관내일원
- 사업기간 : 2014. 1 ~ 11월
- 사 업 비 : 2,000백만원
- 사업내용
 - 벽면(옹벽, 교량, 터널, 지하도)등 도시갤러리 사업
 : 신광1교, 임은1교 등
 - 아파트 밀집지역 등 주요간선 도로변 경관사업
 : 송정육교 밑, 지산동 도로옹벽(33번 국도) 등
 - 특색있는 테마벽화(미술) 및 조형물 설치
 : 옥계지하차로 구조물 상부 등
 - 경관조명사업

□ 추진계획

- 대상지선정 및 협의 : '14. 1 ~ 2월
- 디자인 개발 및 실시설계 : '14. 3 ~ 6월
- 착공 및 완료 : '14. 7 ~ 11월

□ 기대효과

- 도심의 밝고 새로운 공간 연출로 사람중심의 도시환경 조성
- 도시 미관정비 및 지역별 특화구간 조성

③ 깨끗한 거리환경조성으로 선진광고문화 정착

◇ 선진광고문화 기법 체험 및 벤치마킹으로 광고업무 능력향상

◇ 광고시설물 설치 확대로 건전하고 쾌적한 광고문화 정착

□ 선진광고문화기법 체험을 위한 워크숍

- 시 기 : 2014. 6월경
- 소요예산 : 6백만원(기금)
- 대 상 : 읍면동 옥외광고물 담당자
- 교육내용
 - 국내 옥외광고 시범거리 벤치마킹
 - 전문가 초청 선진광고문화 기법 교육 등

□ 시 지정 현수대·게시판 설치 사업

- 사업량 : 현수대 3개소, 게시판 5개소
- 사업비 : 64백만원
- 대상지 : 신규 아파트 및 공단조성 지역, 읍면동 요구지역
- 내용 : 시 지정 현수대 및 게시판 신규설치

□ 불법옥외광고물 부착방지제 설치

- 위치 : 상가, 아파트, 원룸밀집 지역(왕래가 많은 지역)
- 사업량 : 전주, 가로등 400개소
- 사업비 : 32백만원(기금)

Ⅰ 범죄예방을 위한 공공디자인 가이드라인 수립

- ◇ 취약시설을 대상으로 사전에 범죄를 예방하기 위한 디자인기법 도입
 - ◇ 취약계층을 보호하고, 시민의 삶의 질 향상을 통한 안전도시 실현
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1 ~ 10월
- 사업대상 : 구미시 전역(※취약지역 분석을 통한 대상지 선정)
- 사 업 비 : 120백만원
- 사업내용
 - 관내 범죄현황 분석, 관련 법령 및 지침 검토
 - 공공디자인 대상을 중심으로 범죄예방디자인의 표준 가이드라인 개발
 - 범죄예방환경설계(CPTED)에 근거한 실행전략 개발
 - 대상지역 선정을 통한 디자인 매뉴얼 및 실천전략 개발

□ 추진계획

- 제안서 심사 및 업체계약 : '14. 1 ~ 3월
- 착수보고회 : '14. 4월
- 중간보고회 : '14. 6 ~ 7월
- 심의 및 최종보고회(결정) : '14. 9 ~ 10월

□ 기대효과

- 범죄예방디자인을 통한 사전 범죄예방 효과로 안전한 도시 실현
- 기존 공공디자인 지침서와 연계한 도시디자인 심의기준으로 활용

② 물·빛이 흐르는 강변거리 경관조성 사업

◇ 낙동강변로 및 구미대교에 아름답고 특색있는 야간경관 조명 연출

◇ 물과 어우러진 아름다운 강변의 야경연출을 통한 도시브랜드 향상

□ 사업개요

- 위 치 : 공단동 낙동강변로 및 구미대교 일원
- 사업기간 : 2014. 1 ~ 12월
- 사업량 : 낙동강변로 = 1km구간, 구미대교 = 700m
- 사업비 : 1,000백만원
- 사업내용
 - 벚꽃길 수목조명 설치
 - 벚꽃 테마 영상조명등 설치
 - 교량상판 변환LED 조명 설치공사
 - 교각 이미지 연출조명 설치공사

□ 추진계획

- 제안서 심사 및 업체계약 : '14. 1 ~ 2월
- 기본 및 실시설계 : '14. 3 ~ 6월
- 착공 및 완료 : '14. 7 ~ 12월

□ 기대효과

- 물과 빛이 어우러진 아름답고 특색있는 야간경관 볼거리 제공
- 야간경관 조성을 통한 도시브랜드 향상으로 시민 자긍심 고취

③ 주민참여형 공공디자인학교 운영

◇ 시민과 학생을 참여시켜 도시경관 및 공공디자인 기법 교육

◇ 디자인 마인드 함양으로 주민참여형 공공디자인 정착

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 3 ~ 11월(9개월)
- 사업비 : 40백만원
- 교육인원 : 100여명
 - ※ 기수별 20명 구성 : 총 5기 교육프로그램 운영
- 교육생모집 : 공개모집 및 추천
- 운영방법 : 교육기관 위탁

□ 교육내용

- 시민, 학생, 디자인종사자 대상 디자인 마인드 함양교육
- 마을특성화 디자인사업 계획수립 기법교육
- 공공디자인 우수사례지 답사 및 우리동네 디자인 실습

□ 추진계획

- 위탁기관 선정 : '14. 2월
- 기수별 프로그램 운영 : '14. 3 ~ 7월
- 연구집 제작 및 발표 : '14. 8 ~ 12월

□ 기대효과

- 수립된 디자인관련 지침서를 활용한 효율적 디자인 교육
- 디자인 시책 발굴 및 실제 적용으로 시민 참여의식 제고

4 농촌 색채시범마을 조성사업

- ◇ 낙후된 농촌마을을 주변환경과 조화를 이루는 색채디자인 적용
 - ◇ 색채가 살아있는 농촌마을 경관조성으로 정주여건 및 삶의 질 향상
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1 ~ 7월
- 사업대상 : 선산읍 죽장리 취락지
- 사 업 비 : 100백만원
- 사업내용
 - 주택 및 공공건축물 도색작업
 - 담장 벽화작업

□ 추진계획

- 디자인 개발 및 실시설계 : '14. 1 ~ 3월
- 업체선정 : '14. 4월
- 시공 및 완료 : '14. 5 ~ 7월

□ 기대효과

- 쾌적한 색채경관 조성으로 정주여건 개선 및 농촌관광 자원화
- 낙후된 지역을 개선하여 시민 삶의 질 향상 및 자긍심 고취

5] 범죄예방디자인(CPTED) 조성사업

- ◇ 아파트 및 원룸 등이 밀집한 취약지역에 테마가 있는
CPTED를 조성함으로써 강력사건·사고 예방
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1 ~ 12월
- 사업비 : 400백만원
- 사업량 : 2개소
- 위치 (구미경찰서 CPTED지역 등 취약지역)
 - 구평지역(구평 부영 8단지 및 인근공원)
 - 진평지역(인의주공아파트 인접)
- 사업내용
 - 옹벽 아트 갤러리 및 범죄예방 시설물 조성
 - 보행자 전용도로 바닥개선 및 경관조명 설치

□ 추진계획

- 디자인개발 및 실시설계 : '14. 1 ~ 5월
- 착수보고회(주민 및 관계기관) : '14. 5월
- 착공 및 완료 : '14. 5 ~ 12월

□ 기대효과

- 주민 스스로가 자연적 감시를 통하여 범죄접근기회를 사전에 차단
- 아름다운 도시경관 조성으로 만남과 소통의 장 제공

6 금오시장 주변 간판정비사업

- ◇ 금오시장 주변 낡고 노후된 간판을 친환경 LED 간판으로 정비
 - ◇ 현대적 감각의 간판디자인으로 경관개선효과 및 지역상권 활성화
-

□ 사업개요

- 위 치 : 원평동 금오시장 주변 도로
- 사업기간 : 2014. 1 ~ 10월
- 사업량 : L=680m(양방향) 간판 130개 정도(80개 업소)
- 사업비 : 400백만원
- 사업내용 : 디자인 개발로 간판정비

□ 추진계획

- 사업대상지 결정(경상북도) : '13. 10월말
- 주민공청회 개최 및 추진협의체 구성 : '14. 1월
- 정비대상 광고물 조사 : '14. 2월
- 업체계약 : '14. 3 ~ 4월
- 디자인 실시설계 : '14. 5월
- 간판정비 및 설치 : '14. 6 ~ 9월
- 특정지구 지정 : '14. 10월

□ 기대효과

- 아름다운 간판거리로 방문객 증가 유도 및 지역경기 활성화
- 올바른 간판설치로 선진광고문화 정착 및 시민공감대 파급효과