

농산물도매시장관리사무소

연번	구분	세부사업명
1	신규	농산물도매시장 안정적인 전력 공급
2	계속	안전하고 쾌적한 도매시장 환경조성
3	계속	농산물도매시장 노후시설물 개.보수
4	계속	농산물 거래물량 확대 및 홍보를 통한 도매시장 활성화

1. 사업개요

◆ 목 적

- 2001년 농산물도매시장 개장 후 내용연한(11년)의 경과로 노후화된 저압배전반 교체
- 최신 기술이 적용된 저압배전반 교체로 농산물도매시장의 안정적인 전력공급으로 도매시장 활성화

◆ 주요내용

- 위 치 : 농산물도매시장 전기실
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 6월
- 사 업 비 : 350백만원(시비)
- 사 업 량 : 저압배전반(380V) 13면 교체
- ※ 2020년 전기실 특별고압반(22,900V) 교체 완료(6면 : 240백만원)

2. 세부추진계획

- 설계용역 및 일상감사 : '22. 1 ~ 2월
- 전기실 저압배전반 교체공사 : '22. 3 ~ 6월
- 준공 및 사용전 검사 : '22. 6월

3. 기대효과

- 20년이 경과한 노후 저압 배전반을 교체하여 도매시장 내 안정적인 전력공급으로 입주 기관 및 중도매인 업무 편의 제공

담당부서 : 농산물도매시장관리사무소 관리담당 (☎ 4752)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 도매시장 이용 시민 안전과 편리를 위한 쾌적한 환경조성
- 농산물 안전성 검사 강화로 먹거리 안전성 확보

◆ 주요내용

- 안전한 농산물 공급을 위한 안전성 검사 강화
 - 주기적인 농산물 샘플 채취 및 검사(5~6건/주1~2회)
 - 안전 부적합 농산물 수거 및 출하제한 조치(1~6개월)
- 코로나19 방역관리 철저
 - 사전 예방을 위한 법인, 중도매인 및 이용자 방역(주1회) 및 점검 강화
- 안전하고 청결한 도매시장 관리
 - 건물 안전성 검사 및 소방시설 정기 점검 실시
 - 자가용 전기설비 안전진단 실시(1회/년)
 - 도매시장 내 전염병 예방을 위한 정기 방역 실시(5회/년)

2. 세부추진계획

- | | |
|--------------------|----------------|
| ○ 코로나19 예방 홍보 및 방역 | : '22. 1 ~ 12월 |
| ○ 도매시장 시설 전반 안전 점검 | : '22. 1 ~ 12월 |
| ○ 농산물 안전성 검사 | : '22. 1 ~ 12월 |

3. 기대효과

- 시설 노후화에 따른 선제적인 정기 및 자체 점검으로 안전한 시설관리
- 자체 방역강화 및 수시 점검을 통해 시민들이 안심하고 이용할 수 있는 도매시장 환경 조성

담당부서 : 농산물도매시장관리사무소 관리담당 (☎ 4756)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 건물 노후로 인한 업무시설 등에 지속적으로 발생하는 누수 방지를 위해 지붕 및 벽면 방수 작업 필요
- 쾌적한 환경·시설 제공으로 도매시장 이용 활성화 및 이미지 제고

◆ 주요내용

- 위 치 : 농산물도매시장 청과동, 관리동
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 6월
- 사 업 비 : 150백만원(시비)
- 사 업 량 : 도막방수 : 1,650m³, 벽체 수밀코킹 : 4,500m
- ※ 2021년 청과동, 관리동 도막방수(681m²) : 49백만원

2. 세부추진계획

- 일상감사 및 계약원가심사 : '22. 1 ~ 2월
- 청과동, 관리동 방수 및 수밀코킹 작업 : '22. 3 ~ 6월
- 준공 : '22. 6월

3. 기대효과

- 건물 노후화로(21년 경과) 누수가 계속 발생되고 있어, 지속적인 보수 및 방수공사를 통해 쾌적하고 안전한 환경 제공 및 도매시장 이미지 제고

담당부서 : 농산물도매시장관리사무소 관리담당 (☎ 4755)

1. 사업개요

◆ 목적 및 기대효과

- 장기적이고 꾸준한 거래물량 확보를 위한 농산물 재배지 거래 개발로 안정적인 수급 여건 마련
- 홈페이지, SNS 등을 통한 농산물 관련 정보 제공으로 시민 편의 증진 및 알 권리 충족

◆ 주요내용

- 기 간 : 2022. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 6백만원(시비)
- 사업내용
 - 작물별, 출하 시기별 농산물 거래개발팀(법인합동) 운영으로 안정적인 거래 물량 확보
 - 각종 지역행사와 연계한 홍보 부스 운영
 - 홈페이지, SNS를 통한 농산물 거래 및 실시간 경락 정보 제공
 - 도매시장 홍보 팸플릿 제작·배부

2. 세부추진계획

- 작물별, 출하 시기별 농산물 거래개발팀 운영 : 연중
- 도매시장 홍보 부스 운영(지역행사 등과 연계) : 연중
- 홍보 팸플릿 제작·배부 : 2022. 1 ~ 9월
- 법인, 중도매인 역량강화 교육 및 간담회 실시 : 2022. 1 ~ 12월

3. 기대효과

- 홈페이지, SNS 등 다양한 경로를 통한 홍보 강화로 시민의 알권리를 강화 하고 신뢰받는 도매시장 이미지 제고

담당부서 : 농산물도매시장관리사무소 운영담당 (☎ 4763)