

유 통 과

주 요 사 업

1. 농산물 안정적 공급체계 구축
2. 푸드플랜을 통한 지역 유통체계 개선
3. 지역 농특산물 홍보 및 시장개척
4. 농촌융복합산업 활성화 및 청년농부 육성
5. 농특산물 쇼핑몰(구미팜) 판매 활성화

신 규 사 업

1. 구미 농특산물 새 공동브랜드 운영 및 홍보

주요사업

1] 농산물 안정적 수급체계 구축

- ◇ 농산물의 수출확대로 안정적 수급 및 농가 소득 창출
 - ◇ 농산물 규격출하 확대로 유통구조 개선 및 물류비 절감
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 사업비 : 1,772백만원(국비25,도비92,시비952,자부담703)
- 사업내용
 - 농산물 규격출하(포장재)확대 : 1,400백만원(시비700, 자담700)
 - 대상 : 농산물 생산농가·법인·작목반 등 800여호
 - 농산물 수출기반 확충
 - 신선농산물 수출물류비 지원 : 269백만원(도비70, 시비199)
 - 해외관측 및 브랜드 경쟁력 제고 : 53백만원(도비15,시비35,자부담3)
 - 우수농산물 인증(GAP) 안전성 확보 : 50백만원(국비25, 도비7, 시비18)

□ 추진계획

- 사업 홍보·대상지 선정 : '20. 1~2월
- 사업 시행 추진 : '20. 3~11월
- 사업 정산 : '20. 12월

□ 기대효과

- 농산물 규격출하로 농산물 품질향상 및 물류비용 절감
- 수출확대 유도 및 농가소득 창출

② 푸드플랜을 통한 지역 유통체계 개선

- ◇ 로컬푸드(지역먹거리) 사업으로 지역농산물 생산 - 소비자간 상생하는 유통확립
- ◇ 공공급식(학교, 공공기관, 군 등)을 연계 확대로 안정적 푸드플랜 조기정착

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020 ~ 2022년
- 사업비 : 215억원(국비 108, 지방비 107)
- 사업계획(안 : 패키지)

단위시설명 (복합구성)	면적 (㎡)	세부시설	사업비(백만원)			비고
			계	국비	지방비	
계	4,000		21,500	10,810	10,690	
로컬푸드직매장	1,500	직매장, 농가레스토랑	11,000	6,100	4,900	3개소
농산물유통센터	1,500	종합유통시설	4,000	1,600	2,400	
학교급식 센터		학교급식센터, 공공급식센터	1,300	650	650	
향토자원 센터	1,000	농업인조직 및 향토업체 발굴	3,000	1,500	1,500	
농산물가공센터		선별,가공공장	1,700	710	990	
농산물 검사소		안전성검사장	500	250	250	

□ 추진계획

- 사업비 확보(공모사업) : '20. 1월(연중)
- 공공형 운영조직(재단법인) 설립 : '20. 3월
- 1호 직매장 및 통합지원센터 건립 : '20. 3~12월
- 연차적 직매장 확대 / 공공급식 연계확산 : '21~'22년

□ 기대효과

- 안전하고 신선한 지역 농산물 공급을 통한 건강한 식문화 형성
- 생산자 상생협력을 통한 농가 소득증진 및 지역경제 활성화 도모

③ 지역 농특산물 홍보 및 시장개척

- ◇ 로컬푸드장터 운영 내실화로 농산물 안정적 판로 확보
 - ◇ 우수 농특산물 직거래 확대를 통해 구미 생산농가는 안정적 공급처를, 도시민에게는 안전하고, 신선한 우수 농특산물 구입 기회제공으로 농가소득 증대
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 사업비 : 337백만원(시비)
- 사업내용
 - 구미시 우수 농특산물 직거래 확대 운영 : 200백만원(시비)
 - 서울 장터운영 및 재경 향우회의 날 운영 : 서울시청 광장
 - 농부의 시장(4월~10월) : 광화문 광장, 청계 광장 확대
 - 구미 농특산물 홍보 및 판촉 추진 : 84백만원(시비)
 - 구미시에서 품질을 보증하는 농특산물 중점 홍보
 - 전국 식품박람회, 축제 행사에 적극 참여
 - 로컬푸드장터 운영 내실화 : 53백만원(시비)
 - 금요장터(금요장터, 38백만원) : 43회, 매출액 38억원, 참여농가 76호
 - 싱싱장터(구미코, 15백만원) : 30회, 매출액 3억원, 참여농가 50호

□ 추진계획

- 사업 계획수립·확정 : '20. 1~2월
- 사업 시행·추진 : '20. 3~12월

□ 기대효과

- 농산물 직거래 활성화로 안정적 판로 확보
- 지역 농산물 소비촉진 및 소득증대 기여

4] 농촌융복합산업 활성화 및 청년농부 육성

- ◇ 지역농업의 새로운 소득원으로 농촌융복합 산업을 육성지원 하여 부가가치 창출을 통한 농업경쟁력 확보
 - ◇ 농촌융복합산업 및 청년농부 지원을 통한 농촌인력 육성 및 활성화 도모
-

□ 사업개요

- 농업 6차산업 인증사업자 지속적 확대
 - 인증사업자 대상 추가 발굴 및 인증 추진
- 농촌융복합 산업인증 경영체 지원사업 추진
 - 경쟁력 강화지원 사업 : 50백만원(보조 35, 자부담 15)
 - HACCP 시설(200백만원 이내), 시설보완, 장비/자재구입 등
 - 경영체 활성화 지원사업 : 12백만원(보조 9.6, 자부담 2.4)
 - 신규고용 인부임 지원(월200만원 한도, 6개월)
- 청년 농산업 육성지원
 - 청년농부 육성지원 : 10백만원/연, 3년간, 보조100%
 - 청년농부 창농기반 구축지원 : 200백만원 이내, 보조80%
 - 농어촌진흥진흥기금 융자 지원 : 200백만원 이내

□ 추진계획

- 지원계획 수립 : '20. 1월중
- 신청접수 및 대상자선정 : '20. 2월중
- 사업시행 및 정산 : '20. 3~12월

□ 기대효과

- 생산위주의 농업에서 농촌융복합산업화로의 창업 및 역량강화를 통한 농촌융복합산업 활성화 도모 및 농촌일자리 창출
- 청년농부 지원을 통한 유능한 농촌 인력육성 및 농촌활성화

⑤ 농특산물 쇼핑물(구미팍) 판매 활성화

- ◇ 지역 농특산물 생산 농가에게 안정적 온라인 판매기반 제공
 - ◇ 입점품목, 포장재 등에 대한 컨설팅으로 신뢰도 확보
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2020. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 114백만원(시비 100%)
- 입점농가 : 112호(89품목)
- 운영현황 : 전문업체 위탁운영
- 사업내용 : 구미팍 홍보행사
 - 직거래 행사, 지역축제 및 농업박람회 등 참여
 - 가정의 달, 설·추석명절 홍보행사 판매 등

□ 추진계획

- 체계적 운영을 위한 전문업체 위탁
- 쇼핑물 입점상품 품질관리 모니터링 : 20개 품목
- 상품배송료 전액 지원으로 안정적인 운영 : 30백만원
- 쇼핑물 판매 촉진 및 홍보 이벤트 행사 추진 : 4회
- 접속자 이력관리 데이터베이스 구축 : 4백만원
- 입점농가 전자상거래 교육 프로그램 운영 : 4회

□ 기대효과

- 전자상거래 활성화를 통한 유통마진 절감 및 농가소득 증대
- 다양한 박람회 및 행사 참여로 구미팍 브랜드 인지도 제고
- 지역 농특산물의 우수성 홍보 및 판로확대를 통한 고정고객 확보

① 구미 농특산물 새 공동브랜드 운영 및 홍보

- ◇ 지역 우수 농특산물에 대한 생산자와 소비자의 요구에 부합하는 새 브랜드 개발에 따른 상표 운영내실화 추진
- ◇ 새 공동브랜드의 적극적인 홍보를 통한 소비자의 브랜드 가치 제고를 통한 농가 경쟁력 향상과 소득증대 기여

□ 추진경과

- 새 공동브랜드 개발 추진 협의회 구성 운영
- 농특산물 공동브랜드 네이밍 공모 및 디자인 개발 용역
- 공동브랜드 디자인 확정 및 상표 출원 : 일선정품(一善正品)
- 구미시 우수 농특산물 공동상표 관리조례 개정 : 추진 중

□ 추진계획

- 상표 사용자
 - 기존 상표 사용자 (44개 품목 57농가) : 사용자 승인 연계 및 기존브랜드 사용(포장재 등) 유예기간 운영
 - 사용승인 기준에 따른 체계적인 품질관리 강화
- 새 브랜드 이미지 정착을 위한 홍보 사업 추진 : '20. 1월 ~ 계속
 - 브랜드 홍보용 영상물 제작 : 20백만원
 - 주요 도시 역사 등 전광판 브랜드 홍보 : 50백만원
 - 대중교통 랩핑 광고 : 10백만원
 - 홍보 판촉물 제작 : 10백만원(팸플릿, 장바구니 등)
 - 농산물 축제, 박람회 등 판촉행사 추진

□ 기대효과

- 지역 농산물의 특성이 담긴 새 브랜드로 지역 농산물 통합 마케팅 실현을 통한 소비자 브랜드 이미지 제고 및 상품 경쟁력 향상
- 브랜드 가치향상을 통한 생산농가의 우수 상품개발 유도 및 품질관리 향상