


기획정보실 소관



기획정보실 업무추진 방향

□ 여건과 환경

구미의 새로운 역사를 여는 중요한 시기

- 39만 시민의 꿈과 희망을 담아 새롭게 도약하는 구미발전전략을 구체화하여 지역이 총체적으로 참여하는 혁신역량 결집
- Cyber공간이 시정참여와 행정서비스를 창출하는 중요한 수단으로 부각, 정보화의 구심적 주체로서 역할 증대
- 전통문화의 우수성을 발굴, 전승 보전하고, 전통과 첨단산업이 조화를 이루는 어울림 구미문화 육성 필요

□ 추진방향

「 위대한 구미 찬란한 구미 」 건설의 발판 마련

- 참신한 기획·조정으로 역동적인 시정추진
- 지역특성을 살린 구체적 발전전략과 비전제시
- 분권과 자율에 맞는 효율적 재정운용

- u-GUMI 신 정보화 기반 조성
- 살아 움직이는 Cyber City 구축
- 경쟁력 있는 전자지방 구현

꿈과 희망의
구미비전
구체화

디지털 도시,
u-GUMI 조성
인프라 구축

구미의 개성이 담긴
어울림 문화 창출

- 지역문화 정체성 확립과 문화 인프라 확충
- 젊고 역동적인 도시 트렌드를 살릴 수 있는 축제 개발
- 시민과 함께하는 문화예술 프로그램 개발

주요사업

1] 참신한 기획·조정으로 역동적인 시정 추진

- ◇ 민선시정의 성과를 극대화 하고 구체적인 발전비전을 제시
 - ◇ 시민역량 결집을 통한 역동적인 시정 추진
-

□ 시정 성과 및 비전 기능 강화

- 새 민선출범 역점사업과 장기발전계획을 근간으로 분야별 비전제시,
 - 시정운영 로드맵 작성
 - 구미발전의 새로운 방향제시
- 시정성과, 주요시책사업 등 전자문서시스템 게재
 - 시정전반에 대한 전직원 이해도 제고 및 시정추진 자료로 활용

□ 꿈과 희망의 새 민선시정 역량 강화

- 「2010 명품 구미」 플랜에 시정역량 집중
 - 「명품구미」 건설을 위한 10대 핵심 프로젝트 중점 추진
- 대형프로젝트사업의 시너지효과 제고
- 기업하기 좋고, 살기좋은 도시를 만들기 위한 다양한 시책발굴과
범 시민적인 역량 결집

□ 2 건전재정 운용

- ◇ 2005년도 세입세출예산 재정분석 결과를 토대로 재정운용 방향 정립
 - ◇ 세입확충과 예산의 합리적 운영으로 재정의 건전성 및 효율성 제고
-

□ 건전재정 운용 추진계획

- 세입부분 : 세입추계 적정 반영, 책임징수 목표관리제 운영
- 세출부분
 - 경상경비 절감 : 29개 비목
 - Zero-base에서 과감한 세출구조 조정
 - 친환경자원화시설 조성 등 불가피한 사업만 지방채 차입
 - 재정운영의 자율성과 효율성을 위한 총액배분자율편성제 정착

□ 3 사업예산제도 운영

- ◇ 예산집행 통제목적 위주로 운영되어온 품목별 예산제도를 이해하기 쉽고 성과관리가 가능한 사업예산제도 도입
-

□ 추진상황 및 계획

- '06년 품목별예산을 사업예산으로 시범편성
- '07년 사업예산 병행편성, 지방의회 참고용으로 제출
- '08년 사업예산 편성 시행
 - ※ 2007년도 사업예산 시범운영 매뉴얼 참조(기 배부)

□ u-구미 기반조성 강화

- ◇ 정보인프라 확충으로 시민의 삶의 질 향상과
- ◇ 행정정보시스템 고도화로 행정능률 극대화 및 시민편익 증대

□ 『임베디드S/W협동연구센터』 구미설립 추진

○ 사업개요

- 주관기관 : 한국통신사업자 연합회(수행기관 : 경북대학교)
- 참여기관 : 구미시외 39개(지자체, 대학, 산업체)
- 사업기간 : 2004. 9. 1 ~ 2009. 8. 31(5년후 자립화)
- 사 업 비 : 320억(지원금250, 산·학·관 부담금70)
 - 본소(구미) : 250억(지원금200, 산·학·관 부담금50)
 - 분소(강릉) : 70억(지원금50, 산·학·관 부담금20)

□ 행정업무 생산성 향상을 위한 인프라 확충

- 안정된 전산실운영 환경조성 - 냉난방기 구입 및 보안장치 강화
- 행정전산망 업그레이드(upgrade) - 네트워크 장비 구입 및 증설

□ 시군구 정보화공통기반시스템 운영 확대

- 시군구 정보화공통기반시스템 운영 안정화
 - 1단계 인사행정, 재정업무의 안정화(2006년 구축완료)
 - 2단계 건축행정, 세정행정, 시군구 고도화 도입설치
- 행정정보 공동이용 환경구축 - 유관기관 자료 공유

□ 지식관리시스템(KMS) 운영 활성화

- 고품질 지식공유로 직원들의 역량강화 - 지식공유방, 토론방
- 지식실적에 따른 ‘마일리지제도’를 통한 인센티브 부여

Ⅴ 생활권내 문화시설 확충

- ◇ 지역문화 편차를 해소하고 부족한 문화시설 확충
- ◇ 21세기에 필요한 인력양성과 다양한 문화체험의 장으로 활용

□ 봉곡도서관 신축

- 사업비 : 74억원 (국 15, 시 14, 지방채 45)
- 사업기간 : 2004 ~ 2007년 8월

□ 선산도서관 신축

- 사업비 : 58억원 (국 16, 교부세 5, 시 17, 지방채 20)
- 사업기간 : 2004 ~ 2007년 8월

□ 강동지역 「문화복지회관」 건립

- 부지 : 52,900m² (16,000평) 정도
- 사업비 : 350억원 (국 20 도 15 시 315)
- 사업기간 : 2007 ~ 2010
- 사업내용 : 대공연장(1,000석) 전시실, 연습실, 다목적룸, 여성플라자, 아동복지센터, 시립어린이집, 공원(야외공연장, 학습장), 주차장

□ 상모사곡동 「청소년도서관」 건립

- 사업비 : 90억원 (국 18, 시 72)
- 사업기간 : 2007 ~ 2009
- 사업내용 : 종합열람실, 시청각실, 전산교육장, 강의실, 디지털자료실, 학습체험장, 각종 정보자료실, 실연공방, 연습실, 휴식공간

□ 무형문화재 종합전수관 건립

- 사업량 : 부지 5,000m², 연건평 2,314m² (지상 2층)
 - 주요시설물 : 관리실, 시청각실, 실내연습장, 기계실 등
- 사업비 : 32억원 (국 14, 도 8, 시 10)
- 사업기간 : 2007. 2 ~ 2008. 12 (2개년)

□ 왕산 허위선생 기념사업

- 위치 : 구미시 임은동 산 7번지 외 3필
- 사업내용 : 기념공원조성 및 기념관 건립
- 사업비 : 50억원 (국 20, 도 10, 시 20)
- 사업기간 : 2006 ~ 2008 (3개년)

6] 행복한 문화도시 만들기

- ◇ 시민 생활공간 내, 공연문화 개선 운동전개로 창작 기획 공연 확대
 - ◇ 시민이 향시 즐길 수 있는 문화도시 연출
-

□ 다양한 문화예술 공연

- 「예술체험 어울장터」 운영
 - 연극, 국악, 댄스경연, 풍물, 락 공연 등
- 2007 찾아가는 음악회 확대 운영
 - 성악·클래식·대중가요 등을 공연, 주민공동체 문화 형성
- 명창 박록주기념 「제7회 구미전국국악대전」 축제화
 - 일반부·학생부, 판소리·기악·사물놀이·무용
- 전통과 젊음 「전국단위 문화예술행사」
 - 달집태우기 행사 : 40백만원
 - 전국세미누드 사진촬영대회 : 15백만원
 - 전국 한시백일장 : 15백만원
 - 전국 박약회 학술총회 : 100백만원

□ 야외공연장 운영

- 기 간 : 2007. 4. ~ 2007. 10.
- 장 소 : 송정공원 야외공연장
- 공연내용 : 국악, 합창, 전통무용, 현대무용, 기악연주 등

7] 시정 홍보 활성화

- ◇ 반상회보지 『 Yes! 구미 』 발간 등 시정의 다양한 소식과 홍보 영상물의 실시간 방영
- ◇ 시민의 알 권리 충족 및 시정 관심도 제고를 위한 홍보확대

□ 『 Yes! 구미 』 발간

- 발 간 량 : 30,000부 (책자형 16절 24면)
- 사 업 비 : 144백만원
- 주요내용 : 문화의창, 기업사랑방, 시정포커스, 전주골이야기 등

□ 동영상 활용

- 시정홍보 전광판 운영
 - 위 치 : 송정동 448번지 (송정공원 내)
 - 운영시간 : 06:00 ~ 24:00 (1일 18시간)
- 청사로비 홍보게시판 운영(PDP 2대)
 - 운영시간 : 09:00 ~ 18:00 (1일 9시간)
 - 타 이 틀 : 「지금 구미에는...」, 「함께사는 구미」
 - 시정(관광)홍보영상물, 시정뉴스(인터넷방송), 인구, 인구증가수 등

□ ADTV(TV자막광고송출) 제휴

- 제휴업체 : 데이콤 콜 투게더(주) 구미지사
- 계약기간 : 2006. 6. ~ 2007. 5. (연장가능), 비예산 사업
- 설치장소 : 시내 53개 지점 (관공서, 터미널, 병원, 음식점 등)
 - ※ 민원실 (허가민원과, 세무과), 보건소, 차량등록사업소 등

□ 언론을 통한 홍보

- 활용매체 : 신문, 방송 (TV, Cable, 인터넷, 라디오) 등
- 사업내용 : TV방송특집, 인터넷 방송, 라디오 방송 스포츠 광고, 신문특집
- 사 업 비 : 287백만원 (시비)

Ⅷ 시민과 함께하는 공연 및 전시

- ◇ 시민과 함께하는 공연 및 전시프로그램 개발운영
 - ◇ 다양한 홍보기법 개발로 시민 문화체험 기회 확대
-

□ 대관업무의 활성화

- 극단·예술단체 등 다수인원 경제적 대관 신청 유도
- 지역예술단체·예술동아리 등 공연기회 확대
- 공연·기획 심사위원회구성·운영으로 작품성, 흥행성 심사
- 관람자 협의회 운영 활성화
- 전자매체, 문화가족회원, 홍보전광판, 인터넷 예매시스템 운영 등 다양한 홍보기법 개발

□ 기획공연 및 전시

- 공연·뮤지컬 등 : 20회 (유료 4건)
- 전시 등 : 65회
- 선산문화회관 : 시립예술단, 뮤지컬 등 5회

□ 찾아가는 시립예술단 공연

- 기 간 : 1월 ~ 12월 (월 3회 이상)
- 장 소 : 소외지역, 불우시설, 기업체, 군부대, 공원, 학교 등

□ 자원봉사 도우미 운영

- 6명 1조 구성, 5개조(30명) 운영
 - 연간 평균 130회 대공연장 배치
 - 관람객 안내 및 공연장 질서 정리
- 도우미 선진지 견학 추진(대구 오페라하우스)
- 도우미 대체인력(중·고 봉사활동 가능학생) 모집 활용

9] 도서관을 종합문화센터로 정착

- ◇ 평생학습의 장으로써 지역 주민들에게 학습기회 제공
 - ◇ 다양한 문화컨텐츠 개발로 정주하고 싶은 구미 만들기에 주력
 - ◇ 지역주민 개개인의 자아실현과 학습에 대한 흥미 제고
-

□ 시민 문화강좌

- 기 간 : 3월 ~ 12월
- 인 원 : 1,666명(형곡 960, 인동분관 706)
- 내 용 : 자녀 글쓰기 지도 외 9개 강좌
- 소요예산 : 6천만원

□ 시민 정보화교육

- 기 간 : 3월~12월(형곡, 인동분관)
- 인 원 : 1,110명(형곡 540, 인동 570)
- 교육내용 : 컴퓨터활용, 인터넷활용, 한글2002, 엑셀, 포토샵, 파워포인트, 홈페이지, 플래쉬 등.

□ 초청 강연회 개최

- 기 간 : 4월, 9월(연 2회)
- 인 원 : 150명
- 내 용 : 국내 유명문인, 명사, 독서관련 전문가 등 초청 강연

□ 독서회 활동지원 독서문화 저변확대

- 운영기간 : 3월 ~ 12월
- 대 상 : 금오독서회, 인동독서회
- 주요활동 : 선정도서 토론, 야외 창작활동, 문학기행 등

10 꿈나무들의 도서관 이용 활성화

- ◇ 체계적인 독서방법 지도 및 문화교실 운영으로 건전한 여가 선용 및 정서함양
 - ◇ 현장 체험을 통한 어린이·청소년들의 올바른 도서관 이용 학습기회 제공
-

□ 독서교실 운영

- 기 간 : 여름·겨울방학 중 1주
- 인 원 : 초등학교 5학년 240명(형곡 120, 인동 120)
- 개설강좌 : 독후감 작성법 외 6개 강좌
- 소요예산 : 2,400천원

□ 방학을 이용한 「도서관 학교」

- 기 간 : 1월, 8월
- 인 원 : 초등학생 960명(형곡 480, 인동 480)
- 개설강좌 : 글쓰기 교실 외 6개 강좌

□ 유아와 부모가 함께하는 「토요유아교실」 운영

- 기 간 : 매주 토요일 11:00~12:00(인동분관)
- 대 상 : 관내 거주하는 4세~7세 유아와 부모님
- 운영강좌 : 종이공예, 풍선공예, 동화구연

□ 도서관 견학 프로그램 운영

- 기 간 : 연중(방학기간 제외)
- 인 원 : 3,600명
- 대 상 : 관내 어린이집, 유치원, 초·중학생
- 주요내용 : 자료실 견학, 비디오 관람, 도서관이용법 교육 등

II 박정희 대통령 기념사업

- ◇ 조국근대화의 기틀을 다진 시대를 조명하고
 - ◇ 박대통령 출생·성장과정 및 근면·검소한 정신 부각
-

□ 생가주변 공원화 사업

- 위 치 : 상모동 171번지 생가주변
- 사업량 : 부지 77,622㎡(23,480평), 건물 753㎡(228평)
- 사업기간 : 2006년 ~ 2010년 (5년간)
- 사업비 : 19,874백만원 (도 2,500 시 17,374)
 - 부지매입 6,991 (기투자 4,491) • 지장물등보상 1,287 (기투자 1,217)
 - 공사비 9,800 • 기 타 1,796 (기투자 496)
- 주요사업내용
 - 시대촌 건설 : 1920년대 - 보릿고개, 1970년대 - 새마을운동중흥기
 - 추모관 (26평), 내자의 공원, 상징숲·먹감나무숲 조성
 - 원형생가 재현 및 현존생가 보존 등
- 추진실적
 - '05. 12. 26 공원화사업 기본 및 실시설계 완료
 - '06. 2. 6 도시계획시설사업 인가고시 (고시)
 - '06. 7월~ 보상계획 공고·열람 및 보상
- 향후 추진계획
 - 미확보 사업부지 매입
 - 확보 : 53필지 14,804평 (88%)
 - 미확보 : 6필지 2,921평 (토지보상 반대로 부지확보 지연)
 - '07 상반기 문화재 시굴조사
 - 주민 문화시설 및 영상관, 전시관 증축 (서울기념관 진행상황에 따라 추가 계획)

□ 추모·기념사업

- 제28회 추모제 : 2007. 10. 26(금) 10:00 생가분향소
- 제90회 탄신숭모제 : 2007. 11. 14(수) 11:00 생가분향소
- 제8회 대한민국정수대전 : 시상식-2007. 11. 14(수) 14:00 박정희체육관

시 책 사 업

① 시정 주요업무 공유, 홍보 극대화

- ◇ 한해 시정운영방향에 대한 설명회 개최로 전직원 시정 공감대 형성
- ◇ 시정운영에 대한 실질적인 홍보로 시정의 효율성 제고

□ 현 황

- 실과소별로 주요업무계획 수립, 실국별로 보고회 개최 후
주요업무계획 책자 제작 - 실과소 배부
- 부서별 소관업무 외에는 시 전반 업무추진 방향에 대한 공유기회 부족

□ 사업개요

- 주요시책사업 토론회 개최
 - 일 자 : 상, 하반기 (년2회)
 - 내 용
 - 실국별 주요 시책사업에 대한 다양한 의견개진과 시책
추진방향에 대한 토론, 분야별 전문가 참여 등
 - Think Tank 운영 : 분야별 전문가 의견수렴, 시책반영
- 시정 홍보물(영상물, 책자) 제작 다양화
 - 홍보대상에 따라 구분 제작
 - 사무용 : 파워포인트, 소책자 등 (시기에 맞추어)
 - 대외용 : 리후렛, 책자 등 (분기, 1년)
 - 전문 홍보회사와 연간계약 추진 (분기별 등)

2] 중앙 및 도 지원예산 확보 총력

- ◇ 정부정책·대단위 지역개발사업의 원활한 추진을 위한 중앙·도 보조재원 확보에 총력
- ◇ 중앙 및 도의 예산편성 전 적극적인 예산확보 활동 전개

□ 현 황

단위:억원

구 분	2005년도		2006년도		2007년도	비 고
	당 초	최 종	당 초	최 종	당 초	
계	1,446	1,902	1,726	2,205	2,245	
국 비	695	815	712	903	914	기금, 특회계
도 비	115	176	150	219	227	
교 부 세	469	676	680	818	864	특별·분권, 도로분교부세
재정보전금	167	235	184	265	240	시책추진

□ 추진계획

- 정부정책과 연계된 시책발굴 및 지역발전 아이디어사업 개발
- T/F팀 구성 운영으로 중앙, 도 해당부서와 긴밀한 협조 정보 수집 활동 전개
 - 지역출신 국회의원, 중앙부처 출향인사 등 현장초청 및 방문 설명
- 예산편성 일정 및 보조금 신청체계 등 예산편성 실무교육 및 활동사례 발표회 개최로 예산편성 마인드 제고
- 부서별 시책발굴, 예산확보 노력 등 추진상황 수시 점검 및 종합평가 실시 - 평가결과 부서 및 개인별 인센티브 부여

□ 활동기간 - 1월 ~ 예산의결시까지

- 1. 1 ~ 4. 30 : 정부정책과 연계된 시책발굴
- 4. 30 : 국고보조신청 (시 → 도 → 중앙)
- 5. 31 : 중앙부처별 예산반영작업 (각 부처 → 기획예산처)
- 10. 2 : 예산조정 및 정부(안) 국회제출
- 12. 2 : 국회심의 의결

③ 구미시 멀티미디어 축제

- ◇ 첨단도시 구미에 “Ubiquitous Digital Life 체험관”을 구축하여 시민, 학생, 기업 등이 유비쿼터스를 체험해 보고
 - ◇ 미래 우리의 가정과 일상생활을 접목한 유비쿼터스 기술체험 수기 공모 등 이벤트 개최
-

□ 행사개요

- 일 자 : 2007. 10월
- 장 소 : 금오공대 유비쿼터스 체험관 및 주변일대
- 소요예산 : 30백만원
- 주 최 : 구미시, 금오공대 공동
- 행사내용
 - 유비쿼터스체험관 견학 체험수기 공모
 - 초, 중, 고등, 대학 및 일반부 구분 시상
 - 축제 기간중 최다 관람 단체, 1,000번째, 10,000번째 입장객 기념이벤트 행사
 - “구미 팜” 우수 농특산품 Off Line 판매 및 지역특산품 홍보

□ 기대효과

- 유비쿼터스 첨단기술의 소개 및 기술전시의 장 체험기회 확대
- 디지털 도시 구미시민의 첨단 기술력에 대한 자부심 고취
- 첨단산업 기술도시와 첨단문화 도시의 복합적 시너지효과 거양

□ 4 u-City 정보화 시민교육 확대

- ◇ 정보화 마인드 증진으로 급변하는 정보화 사회 대처능력 배양
 - ◇ 저소득층, 농민, 고령자 등 정보화 소외계층 및 통·반장, 새마을지도자 등 전 시민위주의 교육 확대 실시
-

□ 사업개요

- 위 치 : 시 정보화교육장 12개소 및 관내 교육기관
- 사 업 량 : 400期 86,000명
 - 교육장 집합교육(26,000), 주민정보이용실 방문교육(60,000)
- 사업기간 : 2007. 1 ~ 12월(연중)
- 사 업 비 : 290백만원 (총 300기 - 강사수당 224, 교재비 66)

□ 사업내용

- 교육장 현황
 - 시 산하 정보화교육장 - 시청 교육장 외 11
 - 관내 초·중·고등학교 - 87개소 (초등 44, 중등 23, 고등 20)
- 시 산하 교육장 활용 극대화 (현 30% ➡ 90% 향상)
- 관내 초·중·고등학교 교육장 활용
 - 학교교육장 인프라 지원
 - 강사수당 지급
 - 오후, 야간, 방학기간 등 맞춤형 과정으로 편성·운영

□ 기대효과

- 교육을 희망하는 시민 정보욕구 충족
- 주민정보이용실(인터넷선생님 교육) 방문 교육인원 포함
연간 약 86,000여명 정보화교육 실시로 u-구미 기반조성 강화

5 구미시 홈페이지 재구축

- ◇ 디지털 첨단도시에 걸맞는 차별화·고급화 된 콘텐츠 구성
으로 『U-Gumi』 cyber City구축
 - ◇ 대 시민 정보 공개의 질적 향상을 도모하고, 열린 시정 서비스
강화로 시민의 다양한 사이버 행정서비스 욕구에 부응
-

□ 사업개요

- 사업량 : 시홈페이지 1식 (각 부서 홈페이지 포함)
- 사업기간 : 2007. 2 ~ 10월
- 사업비 : 150백만원
- 사업내용
 - 홈페이지 접속 속도 개선을 위한 시스템 및 데이터베이스 재구축
 - 개인정보노출 및 해킹 대비 프로그램의 보안성 강화
 - 구미시를 대표할 수 있는 생동감 있는 디자인 구성과 개성
있는 콘텐츠 보강
 - ‘홈페이지 구축·운영표준 지침’에 따른 규정준수 및 권고 사항 이행

□ 추진계획

- 2007. 2.~10 : 사업자 선정 및 시스템 구축
- 2007. 10. : 시험 운영 및 서비스 오픈

□ 기대효과

- 시민 중심의 다양한 지식 정보 제공과 시민 접근성 용이
- 홈페이지 관리 체계 확립으로 효율적인 정보 제공

Ⅵ 방위지원본부 양방향 통신시스템 구축

- ◇ 각종 훈련시 민·관·군 통합작전을 효율적 추진
 - ◇ 양방향시스템 구축으로 소속기관에서 일제지령 및 동시통화, 동시회의를 신속하면서 편리하게 수행 가능
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2007. 4 ~ 6월
- 대 상 : 본청 훈련상황실 및 읍면동 방위지원본부(28개소)
- 소요예산 : 23백만원
- 사업내용
 - 구축방향
 - 훈련상황실에서 읍면동 방위지원본부간 긴급통신 전용회선을 이용하여 시스템 구축
 - 일원화된 훈련상황보고, 회의, 상황실 회의내용 전파
 - 시스템부분(시·읍면동사무소)
 - 일제동보 주장치 프로그램 업그레이드 : 1식
 - 방송단말기 업그레이드 : 28식
 - 일제지령용 단말장치 : 28식
 - 일제지령 콘솔 : 2식

□ 기대효과

- 매년 수차례 반복되는 각종 훈련에서 『디지털도시 구미』 이미지에 걸맞는 타 지방자치단체와의 현격한 차별화
- 각종 훈련상황시 신속한 정보처리로 성공적인 훈련수행

7] 신라불교초전지 문화체험마을 조성

- ◇ 역사·문화체험관광 인프라 구축 및 지역균형 발전도모
 - ◇ 국민들의 건전한 휴식공간 조성 및 지역정체성 확립
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 도개면 송천마을
- 사업량 : 연면적 49,587㎡(모레장자가 재현, 교육관, 마을정비 등)
- 사업비 : 50억원 (국 25, 도 12, 시 13)
- 사업기간 : 2007 ~ 2011 (5개년)

□ 추진계획

- '07. 05 도 지방재정투융자심사 의뢰
- '07. 06 국고보조금 신청 및 자료정리 등
- '08. 01 기본조사 및 실시설계 용역

8] 『박정희 대통령』 홍보영상관 건립

- ◇ 근대화의 기수 고박정희 대통령의 위상 정립과 방문객 이해증진
 - ◇ 경쟁력 있는 관광매력 창출 및 관광자원 기반구축
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 상모동 171번지(생가)
- 사업량 : 홍보영상관 99㎡ 설치 및 장비구입 등
- 사업비 : 105백만원 (시설비 100, 실시설계 작성 등 5)
- 사업기간 : 2007. 2 ~ 6. 30(5개월)

□ 추진계획

- '07. 02 : 사업계획 수립 및 실시설계작성 의뢰
- '07. 04 : 실시설계작성 완료 및 사업 착수
- '07. 06 : 사업마무리 및 방영

9] 공부하고 싶은 열람실 환경조성

- ◇ 장기간 이용하는 취업 준비생들을 위한 사물함을 설치하고
 - ◇ 열람실의 조명을 밝고 온화하게 교체하여 이용자들의 눈의 피로를 최소화함으로써 최상의 면학 분위기 조성
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 3월 ~ 4월
- 사업장소 : 형곡 열람실, 형곡·인동분관 열람실 입구
- 사업비 : 2,100만원
- 사업량 : 조명 등 175개 교체, 사물함 2식 설치

□ 추진계획

- 조명 등 교체
 - 설치장소 : 형곡 열람실
 - 설치내용 : 조명 등 175개 보강 교체
- 사물함 설치
 - 설치장소 : 형곡·인동분관 열람실 입구
 - 설치방법 및 관리 : 업체선정 위탁

□ 기대효과

- 각종 편의시설 제공으로 면학 분위기를 조성하여 취업 준비생들에게 의욕 고취
- 이용자들의 불편사항을 찾아서 해결해 주는 행정 서비스로 도서관 이미지 제고 및 행정신뢰 기반 마련