

위 생 과

주 요 사 업

1. 구미맛길 『진평 특화거리』 내실화 추진
2. 부정·불량식품 근절로 식품안전 확보
3. 어린이급식관리지원센터 확대 운영
4. 건강과 함께하는 음식문화개선사업
5. 외식산업 육성을 위한 『맞춤형 경영컨설팅 사업』
6. 식중독 ZERO 예방 체계 구축

신 규 사 업

1. 2015 뷰티 헤어페스티벌 개최
2. 구미대표 제빵 브랜드사업 추진
3. 식품위생업소 지도단속 사전예고제
4. 『식품제조·가공업체 도우미』 운영

주요사업

① 구미맛길 『진평 특화거리』 내실화 추진

- ◇ 젊은층의 음식 문화거리인 “진평 특화거리” 내 위생업소의 환경정비 및 신 메뉴 개발 등 내실화 추진으로 특색 있는 맛거리 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1월 ~ 2016. 12월(연차적 추진)
- 장 소 : 진평동 먹자골목 일원
- 사업비 : 50백만원
- 사업내용
 - 특화거리 지정 및 옥외영업 허용 고시 제정 : '14. 12월
 - 특화거리 내 대형 입간판 설치 (아치형 2개)
 - 업소 자율 환경정비 및 옥외영업 허용
 - 타 법령 저촉사항 없는 범위 내 옥외영업 허용
 - 신세대 기호음식 개발 : 외식업 경영컨설팅 우선 참여 선정
 - 맛 지도 및 스마트 앱 개발 등 : 2016년도 추진

□ 추진계획

- 대형 입간판 설치 : '15. 5월
- 환경정비 : '15. 2~12월
- 외식업경영컨설팅 참여 및 신메뉴 개발 : '15. 7~9월
- 맛 지도 제작 및 스마트 앱 개발 : '16.

□ 기대효과

- 특화된 젊음의 로테오 거리로 육성하여 머물다 가는 관광문화 산업으로 발전 기대

② 부정·불량식품 근절로 식품안전 확보

- ◇ 불량식품 제조·유통·판매행위 등에 대한 신속대응체계 구축으로 시민들에게 안전한 먹거리 제공
- ◇ 시민의 건강과 직결되는 먹거리가 더 이상 사회적 문제가 되지 않도록 부정·불량식품 유통행위 행위 근절

□ 식품관련업소 현황

계	식품접객업	제조·가공업 (즉판포함)	집단급식소 (위탁급식소 포함)	건강기능식품	식품판매업등
11,071	7,823	807	779	816	846

□ 추진계획

- 불량식품근절 지역·계절별 위생업소 지도점검 : '15. 1~ 12월
 - 계도·시정 위주의 업소 관리
 - 민관합동(소비자식품위생감시원) 지도점검 강화
- 계절별 성수식품 제조, 유통 행위 기획 감시 강화(연 4회)
- 유관기관, 단체와 합동단속 및 캠페인 전개
- 소비자식품위생감시원 활동 확대 등 자율 기능 강화
 - 소비자식품위생감시원 증원 및 활동 기능 확대
 - 감시원 활동 사항 피드백 및 업소 모니터링 강화
- 어린이보호식품 안전관리 강화
 - 학교주변 및 어린이집 집단급식소 지도 점검 강화
- 상습위반업소 정보공개 재발 방지
 - 시청 홈페이지 게재(연 2회 이상 위반업소)

□ 기대효과

- 비위생적인 식품 근절로 건강하고 안전한 식품문화 정착
- 안전한 식품유통 형성으로 지역상권 활성화

③ 어린이급식관리지원센터 확대 운영

- ◇ 사업 규모에 따른 관리급식소 기준 수 대비 등록관리 업소 수의 초과로 인한 운영의 어려움 해결을 위해 예산 증액 및 인력 증원을 통한 확대운영 실시
- ◇ 보다 많은 어린이 급식시설에 대한 체계적이고 균형잡힌 급식 관리 지원

□ 사업개요

- 기 간 : 2015. 1 ~ 12월
- 위탁운영 : 구미대학교
- 지원내용 : 어린이의 급식안전 관리를 위한 영양·위생 관리지원
 - 위생 안전관리 교육 및 자료 개발
 - 영양·위생안전교육 프로그램 운영(방문·집합교육 등)
- 사업기준

사업 규모	270백만원	360백만원	450백만원	540백만원
관리급식소	50개 이상	80개 이상	110개 이상	140개 이상
직 원	7명	9명	11명	13명

- 등록관리 현황 : 125개소 (원아 100명 미만 어린이 급식소)
- 확대운영 : 360백만원('14년) → 450백만원('15년)

□ 추진계획

- 미등록 시설에 대한 센터 홍보 강화 : 연중
- 어린이 급식관리지원센터 확대 운영
 - 운영예산 증액 : 360백만원 → 450백만원
 - 인력 증원 : 직원 9명 → 직원 11명
 - 등록 관리급식소 수 확대 : 125개소 → 160개소

□ 기대효과

- 보다 많은 어린이 급식소에 대한 영양·위생관리 지원을 통하여 어린이 급식의 안전관리 수준 향상

4] 건강과 함께하는 음식문화개선

- ◇ 간소한 상차림의 좋은식단, 나트륨을 줄인 건강식단제 추진으로 건전한 음식문화 조성
 - ◇ 위생적이고 안전한 외식환경 조성으로 시민건강 증진
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2015. 1 ~ 12월
- 대 상 : 시민, 식품위생업소
- 사 업 비 : 25백만원
- 사업내용
 - 좋은식단 실천, 나트륨 저감화 사업, 주방문화 개선사업

□ 추진계획

- 좋은식단 실천
 - 소형·공동찬기, 남은음식 싸주는 용기 보급
 - 자율실천 결의대회, 캠페인, 교육·홍보 강화
 - 모범음식점을 중심으로 한 우수사례 발굴·전파
- 나트륨 저감화 사업
 - 참여 희망업소 이동 홍보관 운영
 - 집단급식소 대상 『오늘은 싱겁day』 확대 운영
- 주방문화 개선사업
 - 식약처 공모 우수사례(사진, 아이디어 등) 교육·홍보
 - 열린 주방 시설개선 비용 우선 융자, 개선사례 홍보

□ 기대효과

- 음식문화 개선 홍보·교육 강화로 영업자와 소비자 의식전환
- 안전과 건강, 나눔을 실천하는 신뢰받는 외식문화 조성

5 외식산업 육성을 위한 『맞춤형 경영컨설팅사업』

- ◇ 음식문화개선과 외식산업의 경영진단을 통한 컨설팅 교육 사업으로 특화음식 개발
 - ◇ 외식산업 맞춤형 경영 컨설팅으로 지역경제 활성화 기여
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2015. 6 ~ 9월
- 대 상 : 40여개소(일반음식점)
- 사 업 비 : 20백만원(민간위탁)
- 사업내용 :
 - 경영기법 및 세무 교육 등 외식업 경영전반
 - 조리실습 교육
 - 경쟁력 있는 외식산업 비교 견학 등

□ 추진계획

- 기본 계획 수립 : '15. 2월
- 전문교육기관 및 연구소 위·수탁 협약체결 : '15. 4~5월
- 업소 선정 및 컨설팅 사업실시 : '15. 6~9월

□ 기대효과

- 외식업 전문 경영 마인드 함양 및 경영기술 지원으로 경쟁력 강화
- 향토음식 특화메뉴 개발 및 대중화로 음식문화 개선 선두 도시 위상 제고

6 식중독 ZERO 예방 체계 구축

- ◇ 식중독 발생 우려가 높은 업소에 대한 집중관리와 상시 예방관리 체계 구축으로 식중독 발생사전 차단
- ◇ 대시민 식중독 예방 매뉴얼 전파와 교육, 홍보 등으로 식품의 안전성 확보

□ 사업개요

- 대 상 : 식품위생업소
- 사업비 : 37백만원 (도비 2, 시비 16, 기금 19)
- 사업내용
 - 업소 연락체계 구축 사전 예방활동 강화
 - 법령개정, 식중독지수, 예방요령 등 수시 문자서비스
 - 식중독 지수 알림 전광판 지원
 - 중점관리업소 현장 교육 및 지도·점검 강화
 - 식중독 예방 홍보물 제작 배포 및 반상회보 게재

□ 추진계획

- 식중독 발생 제로화 계획 수립 : '15. 1월
- 식중독 예방 홍보(홍보물배부, 전광판표출 등) : '15. 3~11월
- 식중독발생 우려 취약업소 집중지도 : '15. 5~7월
 - 어린이집, 회 취급 일반음식점, 학교 등
- 하절기 식중독 전담 관리팀(TF) 운영 : '15. 5~9월
- 식중독 지수 알림 전광판 지원 : '15. 6월
- 식중독 지수 및 예방요령 문자 서비스 : '15. 7~9월
- 중점관리업소 식중독 예방 현장 교육 : '15. 6~8월

□ 기대효과

- 식중독 발생 우려가 높은 식품 및 시설 등에 대한 집중관리로 식중독 예방 인식 제고하여 식중독 발생 사전 차단
- 식중독 ZERO 관리로 건강 도시, 안전 도시 구현

신 규 사 업

① 2015 뷰티 헤어페스티벌 개최

- ◇ 독특한 개성과 아름다움이 강조되는 현대사회의 흐름에 능동적 대처
- ◇ 지역 미용인의 기능향상 및 뷰티산업의 선도 도시 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 4 ~ 11월
- 대 상 : 미용업구미시지부
- 사 업 비 : 50백만원
- 사업내용
 - 미용경연대회(일반부 8종목, 학생부 8종목)
 - 작품발표회 (일반부, 학생부, 아카데미) 및 헤어 쇼
 - 미용 산업 기자재 전시
 - 어울림마당(개막식 전, 후 공연)

□ 추진계획

- 계획 수립 : '15. 4월
- 보조금(민간행사) 교부 : '15. 6월
- 기술교육 실시(미용협회) : '15. 6~8월
- 추진위원회 구성 및 심사위원 위촉 : '15. 8~10월
- 헤어페스티벌 개최 : '15. 11월

□ 기대효과

- 지역 미용인 기술 향상 및 뷰티산업 활성화
- 미용 선도 도시 이미지 제고

② 구미대표 제빵 브랜드사업 추진

- ◇ 지역 농산물을 이용 독특한 맛과 스토리가 가미 된 구미 대표 제빵 개발
 - ◇ 디자인, 상표등록 출원 등 브랜드화로 새로운 먹거리 관광 상품 보급
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2015. 1 ~ 12월
- 대 상 : 구미 대표빵 브랜드화 사업
- 내 용 : 제품 디자인(상품명, 모양, 포장박스 등) 및
상표등록 출원
- 사 업 비 : 50백만원
- * 제품개발 : 제과업구미시지부

□ 추진계획

- 계획 수립 : '15. 1월
- 상품명 공모 : '15. 2~5월
- 상품 및 디자인 개발 용역 실시 : '15. 3~9월
- 상표등록 출원(특허청) : '15. 9~10월
- 제품 판매 위탁계약 체결 : '15. 11~12월

□ 기대효과

- 먹거리 특화 제빵 개발로 새로운 관광 상품 보급
- 대외적 이미지 상승 및 지역경제 활성화 도모

③ 식품위생업소 지도단속 사전예고제

- ◇ 식품위생업소 단속시 비노출 단속행태를 탈피하여 단속정보를 사전 예고하고 단속 결과를 공개
- ◇ 영업소 자율적인 위생관리를 유도하여 불법영업 예방 효과를 거양하는 한편, 투명하고 책임있는 행정을 구현하고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
 - 대 상 : 지도단속계획에 의한 식품위생업소
 - 내 용
 - 점검대상업종, 점검기간, 점검목적 등 고지
 - 지도단속 후 단속결과 공개
 - 대상 : 단속결과 영업정지 이상의 행정처분 업소, 무허가(무신고) 업소, 문제업소 등
 - 내용 : 행정처분 업소명, 영업주명, 위반내용, 처분내용, 처분기간, 적발일자 등
- ※ 기획단속 및 민원 등에 의한 특별단속은 제외

□ 추진계획

- 식품위생업소 지도단속 사전 예고 : '15. 1~12월
- 위생취약업소 계절·시간대별 집중 지도 : '15. 1~12월
- 준수사항 홍보 및 지도로 예방행정 추진 : '15. 1~12월

□ 기대효과

- 불법영업 예방 효과를 거양하는 한편, 투명·책임 있는 행정 구현
- 불시점검으로 인한 위생업소의 심적 부담 해소 및 업소 규제시 영업자 수용도 제고

4 『식품제조·가공업체 도우미』 운영

- ◇ 식품안전 업무에 전문성이 있는 보건직 및 식품위생직 공무원을 통하여 식품제조·가공업체의 애로·불편사항 해결 및 위생상의 위해를 방지하고 식품에 관한 올바른 정보를 제공하여
 - ◇ 식품제조가공업소와의 유기적인 협력체계로 감동 행정추진
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2015. 3 ~ 12월
- 대상기업 : 식품제조·가공업소 111개소 ('14.08.30.기준)
- 사업내용
 - 보건직 및 식품위생직 공무원(8급 이상 6급 이하) : 50명
(보건직 : 43명, 식품위생직 : 3명, 휴직 : 4명)
 - 공무원 1명당 2~3개 사업장 담당 지정
 - 『도우미 지정서』 사업체 방문전달 및 활동대장 기록 관리
 - 상시 활동 및 반기 1회 『사업체 현장 방문의 날』 운영

□ 추진계획

- 『식품제조·가공업체 도우미』 운영계획 사업체 통보 : '15. 2월
- 공무원별 담당 도우미 업체 지정 : '15. 3월
- 『도우미 지정서』 사업체 방문 전달 : '15. 3월
- 식품제조·가공업체 도우미 활동 실시 : 반기별

□ 기대효과

- 도우미의 고정배치로 업체의 애로·불편사항 신속수렴 및 해결
- 식품제조가공업체에 대한 동향파악 및 정보제공, 시책 공유