

위 생 과

주 요 사 업

1. 부정·불량식품 근절 및 식품안전관리 기반 구축
2. 시민 체감형(4D) 식중독 예방 관리
3. 「구미시 어린이급식관리지원센터」 확대 운영
4. 외식산업 육성을 위한 「맞춤형 경영 컨설팅」 운영
5. 식품접객업소 위생 관리 강화
6. 음식점 위생등급제 시행
7. 시민과 함께하는 「음식문화개선」 사업
8. 오감충전! 「구석구석 구미 맛집 기행」
9. 배달전문음식점 식품안전 신호등급제
10. 공중위생업소 관리 강화
11. 위생업소 점검 사전예고제
12. 영업신고 시설조사 예약 서비스
13. 감동을 더하는 맞춤형 민원서비스

신 규 사 업

1. 「식품안전검사 알리미」 운영
2. 신규업소 탄! 탄! 디딤돌 관리
3. 얼~쭉!! 신명나는 국악 위생교육
4. 맛을 리폼하는 「나트륨 다이어트 식당」 운영

주요사업

1 부정·불량식품 근절 및 식품안전관리 기반 구축

◇ 「생산에서 소비까지」 부정·불량식품 선제적 지도점검 강화로 안전한 식품제조·판매 환경 조성

◇ 위해식품 발생 시 신속한 대응으로 시민피해 사전예방 및 확산 방지

□ 사업개요

○ 기 간 : 2018. 1 ~ 12월

○ 현 황 (2017. 8월 기준)

계	식품 접객업	식품제조 가공업 (즉판포함)	식품소분 판매업	집단 급식소	건강기능 식품	식품 운반업 등
9,916	7,149	753	692	562	737	23

□ 추진계획

- 안전한 식품 제조·유통환경 기반 조성
 - 계절별·시기별 성수식품 취급업소 및 취약분야 선별 점검 강화
 - 식약처·도 부정불량식품 합동 특별감시 활동 : 연 4회
- 위해식품 유통차단 등 사전 안전관리
 - 다소비식품 및 건강기능식품, 농·수산물 수거검사 강화 : 300건 이상
 - 건강기능식품 등 허위·과대광고 사전 모니터링 강화
- 건강한 식생활 환경 조성
 - 식중독예방 홍보 활동 및 위해취약업소 점검 강화
- 어린이 먹을거리 안전관리 강화
 - 학교주변 지도점검 및 어린이보호식품 전담관리원 활동

□ 기대효과

- 부정·불량식품 근절로 시민 안전 먹거리 확보
- 안전하고 건강한 식품제조·판매환경 구축으로 지역상권 활성화

② 시민 체감형(4D) 식중독 예방 관리

- ◇ 최근 10년간 구미시 식중독 발생 통계 빅데이터를 구축하여 맞춤형 예방 관리를 통한 체감형(4D) 위생 행정 실현

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 1 ~ 12월
- 대 상 : 영업자 및 시민
- 사 업 비 : 26백만원 (도비 2, 시비 19, 기금 5)
- 사업내용
 - 식중독 빅데이터 분석을 통한 연차별 체감형 계획 수립
 - 4가지 식중독 위험요인(4D¹) 차단을 위한 4D²(체감형) 안전 관리망 구축

4대 위험요인(4D ¹) 빅데이터 분석		➡	체감형(4D ²) 식중독 예방관리	
1D(Dirty)	위생 취약도		위생 취약업소 집중관리(배달전문점 등)	
2D(Dangerous)	발생 위해도		규모별·계절별(개학철·행락철) 맞춤형 위생관리	
3D(Difficult)	해결의 어려움		미해결 반복 민원의 해결방안 마련 (무신고 등)	
4D(Distant)	정보 접근성		감시 네트워크 구축(종합 대응 협의체 운영 등)	

※ 4D¹ : 4가지 식중독 위험요인, 4D² (4-dimension) : 체감형 접근

□ 추진계획

- 구미시 식중독 빅데이터 분석 : '17. 12월
- 계획 수립 : '18. 1월
- 예방 홍보(문자전송·홍보영상표출 등) : 연중
- 식중독 종합 대응 협의체 운영 : 연중
- 식중독 전담 신속대응팀(T/F) 운영 : 연중
- 식중독 발생 조기 경보 시스템 운영 : 연중
- 「식중독 안심급식소」 지정 관리 : 연중
- 「생생 위생정보방운영 : 연중
- 식중독 발생 취약업소 집중관리(배달전문점 등) : '18. 5~8월

□ 기대효과

- 지역 맞춤형 4D 식중독 예방 관리로 식중독 발생 저감화에 기여

③ 「구미시 어린이급식관리지원센터」 확대 운영

- ◇ 어린이집, 유치원 등 영양사 고용의무가 없는 100인 미만의 급식시설을 대상으로 위생·영양 안전관리 강화를 위한 수요 증가에 따라 어린이급식소 지원 대상을 전면 확대 운영코자 함.
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 관내 100인 미만의 어린이급식소 497개소 (전체)
- 운영방법 : 위탁운영 (구미대학교 산학협력단)
- 사 업 비 : 800백만원 (국 50%, 도 15%, 시 35%)
- 확대운영
 - 예 산 : 5억(국 2.5, 도 0.75, 시 1.75) → 8억(국 4, 도 1.2, 시 2.8)
 - 센 터 직 원 : 11명 → 17명
 - 관리급식소 : 전업소 확대 (497개소)
- 사업내용
 - 위생안전·영양관리 순회방문교육 및 집합교육(조리원, 학부모 등)
 - 식품 위생안전 및 영양교육 교구 개발 및 활용 교육 실시
 - 영유아 연령별 맞춤식단 및 특화식단, 가정통신문 등 개발 및 보급 등

□ 추진계획

- 확대운영 계획 수립 : '17. 12월
- 미등록 어린이급식소 홍보 및 신규등록 : 연중
- 등록 급식소 관리 지원 : 연중
- 센터 운영관리 지도점검 : '18. 5월
- 센터 운영위원회 개최 : '18. 6, 11월

□ 기대효과

- 어린이 급식소에 대한 영양·위생관리 지원을 통하여 어린이 균형 성장 및 급식의 안전관리 수준 향상 기대
- 전문가에 의한 단체급식 관리로 원생부모로부터 신뢰 확보

④ 외식산업 육성을 위한 「맞춤형 경영 컨설팅」 운영

◇ 일반음식점 영업자의 위생관리 역량과 경영능력 향상을 통하여 시민에게 안전한 먹거리를 제공하고 외식 경기 활성화 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 2 ~ 10월
- 대 상 : 50개소(일반음식점)
- 사 업 비 : 20백만원
- 추진방법 : 민간위탁
- 사업내용
 - 전문 경영 및接客서비스 교육
 - 현장방문 경영분석 및 컨설팅
 - 지역 특산물 이용 메뉴 개발 및 조리 실습
 - 선진 외식산업 비교 견학

□ 추진계획

- 계획 수립 : '18. 2월
- 전문교육기관 위·수탁 협약체결 : '18. 3~4월
- 컨설팅 대상업소 선정 : '18. 5월
- 컨설팅 사업 실시 : '18. 6~9월
- 사후 모니터링 : '18. 10월

□ 기대효과

- 외식업 영업자의 경영능력 및 위생서비스 수준 향상
- 외식산업 경쟁력 강화로 지역경제 활성화에 기여

⑤ 식품접객업소 위생 관리 강화

- ◇ 취약분야 집중 단속으로 위생 사각지대 해소 및 감시 강화
 - ◇ 계절·업종·사회적 이슈별 점검으로 위생관리 효율성 제고
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 1 ~ 12월
- 대 상 : 7,000개소(식품접객업소)
 - ※ 휴게·일반음식점, 제과점, 단란·유흥업소, 위탁급식소
- 내 용
 - 위반이력, 다중이용, 위생취약업소 중점 관리
 - 계절별(개학철·행락철), 위해 유형별 집중 단속 강화
 - 영업자 위생의식 제고를 위한 지도·계몽 강화
 - 위반행위 엄정 단속 및 반복 위반업소 감시 강화
 - 월 1회 「대형음식점 Hygiene-Call 제도」 운영
 - ※ Hygiene-Call : 계절별 주요 식품위생관리 안내 및 홍보

□ 추진계획

- 업종별 지도점검 계획 수립 : '18. 1월
- 설·추석 대비 다중이용시설구미역 등 내 접객업소 지도점검 : '18. 2, 9월
- 미나리재배농가, 대성지 백숙 등 무신고 영업 단속 : '18. 2, 7월
- 배달음식점 및 대형음식점 지도점검 : '18. 3, 9월
- 행락철 대비 관광지 주변업소 지도점검 : '18. 3, 10월
- 일반음식점 야간 운영업소 지도점검 : '18. 6
- 횃집, 닭 취급업소 지도점검 : '18. 6~8월
- 청소년 유해업소(주점 등) 지도점검 : '18. 11~12월
- 대형음식점 Hygiene-Call 제도 : 연중

□ 기대효과

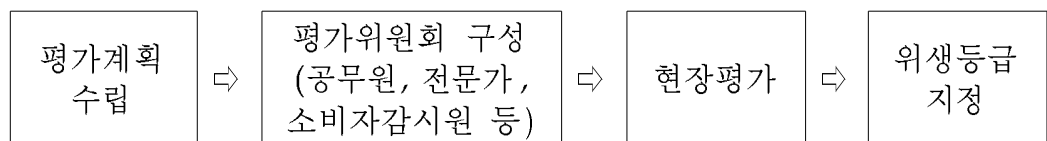
- 조리환경 및 위생서비스 개선으로 소비자 만족도 향상
- 효율적인 관리로 법 준수율 및 영업자 만족도 제고

⑥ 음식점 위생등급제 시행

- ◇ 영업자가 자율로 위생등급평가를 신청하고 평가 점수에 따라 등급 지정·홍보하여 음식점의 위생수준 향상과 소비자에게 음식점 선택권 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 대 상 : 일반음식점
- 사업비 : 10백만원
- 사업내용
 - 위생수준 평가 후 우수업소 위생등급(3개등급) 부여
 - ※ 1등급(매우 우수), 2등급(우수), 3등급(좋음)
 - 평가지표 : 44개 항목(객석, 조리장, 화장실, 종사자 위생관리 등)
 - 평가절차



- 위생등급 부여 업소 표지판 부착
- 우수등급업소 인센티브 제공
 - 모범음식점 및 으뜸음식점 우선 선정
 - 우수등급업소 시 홈페이지 공개
 - 위생용품 지원 등

□ 추진계획

- 계획수립 및 위생등급제 홍보 : '18. 1월
- 신청 접수 및 현장 평가 : 연중
- 위생등급 표지판 부착 및 시 홈페이지 공개 : 연중

□ 기대효과

- 안전하고 위생적인 외식환경 조성 및 영업자와 소비자간 신뢰문화 확산
- 위생 정보 제공에 따른 소비자 선택권 보장

7] 시민과 함께하는 「음식문화개선」 사업

◇ 안전하고 건전한 외식 환경 조성, 식품위생·안전 자율 실천 문화 조성을 통해 “안전하고 낭비 없는 건전한 음식문화 정착”

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 일반음식점 (5,000여 개소)
- 사 업 비 : 30백만원
- 추진내용
 - 음식문화 개선을 위한 민간참여 확대(결의대회, 캠페인, 설문조사, 식품관련 주요행사 연계 홍보 등)
 - 나트륨 줄이기 사업 지속 추진
 - 간소한 상차림 등 식습관 개선운동 전개
 - 남은음식 재사용 금지(원스푸드, ONCE FOOD) 운동 지속 추진
 - 좋은 식단 실천 교육 및 홍보
 - 우수 참여업소 인센티브 제공(위생용품 지원)

□ 추진계획

- 계획 수립 : '18. 2월
- 음식문화개선사업 추진 : '18. 2월 ~
- 사업평가 : '18. 11월

□ 기대효과

- 영업자와 소비자의 올바른 음식문화에 대한 인식 전환
- 음식문화수준 향상으로 선진외식환경 조성

8] 오감충전! 「구석구석 구미 맛집 기행」

- ◇ 지역의 특색있는 맛집을 찾아 사계절 다양한 식재료와 색다른 요리법, 맛을 즐기는 방법 등을 소개하는 기행으로
- ◇ 다양하고 풍부한 맛의 정체와 고유성을 꼼꼼하게 들여다보는 매력적이고 창의적인 맛의 음식테마 이야기 발굴로 지역 관광 홍보 자원 활용

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 1 ~ 11월
- 대 상 : 지역 맛집이나 모범음식점 등 전통과 특색을 지닌 음식점으로 음식문화개선 의지가 있는 업소(40개소)
- 사 업 비 : 20백만원
- 추진방법 : 맛 칼럼니스트 맛집 기행
- 사업내용
 - 모범음식점 등 특색 있는 맛집을 찾아 맛에 스토리텔링
 - 음식의 효능이나, 재료의 소개로 다양한 특선 음식점 발굴
 - 음식관련 전례, 유래, 역사 이야기 등 음식 고증자료 고찰
 - 음식에 깃든 지역정서와 향토문화의 발굴과 소개

□ 추진계획

- 계획수립 : '18. 1~2월
- 참여 음식점 선정 : '18. 3월
- 맛 집 기행 칼럼니스트 선정 : '18. 3월
- 맛 집 기행 : '18. 3~10월
- 구미맛집 기행전 발간 및 배부 : '18. 11월

□ 기대효과

- 미식과 악식을 오가는 맛 탐험가 스토리텔링으로 지역별미 발굴
- 전통의 맛을 전수, 개발하는 장수 외식업 증가 계기

9 배달전문음식점 식품안전 신호등급제

- ◇ 핵가족화 및 1인 가구 확대에 따른 배달음식 수요 증가
 - ◇ 배달음식점 등급제를 통한 취약업소 집중관리로 소비자 신뢰도 확보
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 2 ~ 12월
- 대 상 : 400여개소(일반·휴게음식점)
- 사업비 : 5백만원
- 내용
 - 배달전문점 전수점검에 따른 업소별 위생등급(적색,황색,녹색) 선정
 - 녹색등급 : 자율적 위생관리 유도
 - 황색등급 : 지적사항 개선유도 및 기존 점검체제 유지
 - 적색등급 : 상·하반기 중점 점검 및 관리 강화
 - 식중독예방(배달음식점 관리 등) 홍보책자 제작·배부
 - 계절별, 시기별 주요 식품위생관리 수칙 발송(안내문,문자)

□ 추진계획

- 연간계획 수립 : '18. 2월
- 식중독 예방 홍보책자 제작·배부 : '18. 3~4월
- 위생등급 선정 및 등급별 관리 : '18. 3~10월
- 식품위생관리 수칙 안내 발송 : 수시

□ 기대효과

- 소비자가 믿고 이용할 수 있는 건강한 외식문화 조성
- 영업자의 자율적 위생관리 유도로 깨끗한 조리환경 확보

10 공중위생업소 관리 강화

- ◇ 공중위생업소의 위생관리 및 불법 영업 근절, 지도점검 강화
 - ◇ 서비스의 질적 향상으로 이용객의 불편해소 및 편의향상에 기여
-

□ 공중위생업소 지도점검

- 기 간 : 2018. 1 ~ 12월
- 대 상 : 2,200여개소(이·미용업, 숙박업, 세탁업 등)
- 사업내용
 - 공중위생업소의 불법영업 근절 지도점검 강화
 - 숙박업,이용업 : 성매매알선 및 청소년보호법 위반 등
 - 미용업 : 점빠기, 문신 등 유사 의료행위 및 무신고영업 등
 - 세탁업 : 세탁물의 위생적 관리 및 유기용제 누출여부 등
 - 명예공중위생감시원과 합동 지도·점검 추진
 - 운영자 스스로 준수사항 및 서비스 수준을 향상시킬 수 있도록 유도

□ 공중위생서비스 수준 평가

- 기 간 : 2018. 6 ~ 10월
- 대 상 : 600여개소(숙박·목욕장·세탁업)
 - ※ 매 2년 주기로 실시
- 사업비 : 5백만원(도비 1.5, 시비 3.5)
- 평가항목 : 3개영역 20여개 항목(준수사항, 권장사항 등)
- 평가방법 : 업소 직접방문 조사표에 의거 평가
- 평가결과 : 우수업소에 대한 인센티브 제공
 - 등급 공표 및 베스트업소 표지판 제작 배부
- ※ 시 홈페이지 공개 및 홍보

11 위생업소 점검 사전예고제

- ◇ 위생업소 점검계획의 사전예고 및 점검결과 공개
 - ◇ 불시점검으로 인한 업소부담 해소 및 자율적 위생관리 유도
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 1 ~ 12월
 - 대 상 : 식품·공중위생업소(※ 점검계획에 의함)
 - 내 용
 - 대상업종, 점검기간, 점검목적 등 사전 고지
 - 관련단체 공문발송, 시청홈페이지 게재 등
 - 점검 후 결과공개
 - 대 상 : 영업정지 이상의 행정처분 업소
 - 내 용 : 업소명, 소재지, 대표자, 위반 및 처분내용 등
- ※ 합동점검 및 불시점검 제외

□ 추진계획

- 위생업소 지도점검 사전예고 : '18. 1~12월
- 시기·업종별 위생업소 지도점검 : '18. 1~12월
 - 행락철, 배달음식점, 청소년 유해업소 지도점검
 - 숙박·세탁·목욕장업 등 지도점검
- 점검 후 행정처분 결과 공개 : '18. 1~12월

□ 기대효과

- 불법영업 예방 및 업소의 자율적 위생관리 정착
- 관련법령 사전홍보로 규제행정에 대한 불신 해소

12 영업신고 시설조사 예약 서비스

- ◇ 신규영업 시설 조사 시 영업주가 원하는 시간 예약 및 방문 전 안내로 민원편의 제공과 행정의 신뢰성 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 대 상 : 신규 영업신고 업소
- 사업내용
 - 시설조사 전 방문시간 및 내용 문자 알림
 - 예약 서비스 조사 모니터링
 - 시설조사 확인사항
 - 식품·공중위생법 영업시설기준 적합 여부
 - 영업자 준수사항 및 주요시책 안내

□ 추진계획

- 구미 UMS Point 신청 : '18. 1월
- 시설조사 사전예약 서비스 조사(문자발송) : '18. 1~12월
- 민원서비스 만족도 모니터링 : '18. 12월

□ 기대효과

- 시설조사 사전예약 방문으로 민원편의 제공 및 행정효율성 제고
- 업종별 시설기준 및 영업자 준수사항 현장방문 지도로 위생 업무에 대한 신뢰도 향상

13 감동을 더하는 맞춤형 민원서비스

- ◇ 영업신고에 필요한 정보 및 부가적 행정지원 사항 등을 제공하여 영업경쟁력 강화를 위한 민원서비스 제고
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 19백만원
- 사업내용
 - 부가세, 소득세 신고 세무 상담지원
 - 외식업지부 고문세무사
 - 위생법령 등 관련정보 안내엽서 상·하반기 2회 발송
 - 식품·공중위생업소 : 12,000 개소
 - 노약자·거동 불편한 고객 민원서류 접수처리 대행
 - 개업업소 「축하」 문자 발송
 - 신규업소 영업신고증 개시 액자 교부

□ 추진계획

- 구미 UMS Point 신청 : '18. 1월
- 개업축하 문자 발송 : '18. 1~12월
- 준수사항 홍보엽서 발송 : '18. 4, 9월
- 서비스 희망업소 조사(부가세·소득세신고 세무상담) : '18. 3, 7월

□ 기대효과

- 소통하는 시민중심 행정서비스 제공으로 민원만족도 향상
- 달라진 법령 등 위생업소 운영에 필요한 정보를 제공하여 영업자의 위생관리 수준 향상

신 규 사 업

1 「식품안전검사 알리미」 운영

- ◇ 식품제조업소를 대상으로 식품안전검사 실시 사전 안내
- ◇ 식품유형 주기별 사전검사의 철저한 이행으로 위해식품 유통을 사전 차단함으로써 안전한 먹거리 유통환경 조성

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 관내 식품제조가공업소 114개소/1,200여개 품목
- 사 업 비 : 1.5백만원
- 내 용
 - 『식품제조가공업 안전관리 매뉴얼』 제작·배부
 - 생산품목에 따른 자가품질검사 해당 전 월 SMS 사전안내 전송
 - 대상식품 검사주기 : 6월/1회(김치,장류,떡류). 3월/1회(음료,알가공품). 1월/1회(식초,소스류)
 - 자가품질검사 결과 확인 및 전산입력
 - 미이행 업소에 대한 지도점검 및 관리
- ※ 자가품질검사
 - 식품을 제조·가공하는 영업자가 식품을 유통·판매하기 전 식품유형별 안전성(기준·규격)이 적합한지 여부를 확인하는 검사

□ 추진계획

- 계획 수립 및 업체 사전 안내 : '18. 1월
- 업체별 자가품질검사 내역 자료구축 : '18. 2월
- 『식품제조가공업 안전관리 매뉴얼』 제작·배부 : '18. 3월
- 자가품질검사 주기별 SMS 사전 안내 : '18. 3~12월
- 검사결과 확인 및 전산입력 : '18. 3~12월
- 미이행 업소 지도점검 : 수시

□ 기대효과

- 식품안전검사 사전 안내로 영업주의 위생환경관리 능력 향상
- 주기적인 식품안전검사 사전실시로 안전한 식품 제조·유통 환경 조성

② 신규업소 탄!탄! 디딤돌 관리

- ◇ 신규 영업자 대상으로 시작부터 탄탄한 위생관리로 식품안전 역량 강화
 - ◇ 행사전문 뷔페 등 새로운 영업형태에 따른 외식경영 컨설팅 제공
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 1 ~ 12월
- 대 상 : 100개소
- 사 업 비 : 10백만원
- 사업내용
 - 영업신고시 디딤돌 관리 업소선정 (신규 일반음식점 대상)
 - 위생관리 전반에 대한 방문 상담
 - 영업자 의견 수렴 후 개선방안 모색
 - 위생정보 교류를 위한 「새싹이 마을」 밴드 운영
 - 식품전문가(대학교수 등) 연계, 외식경영 아카데미 운영
 - 1:1 탄탄 카운셀링(세무·노무) - 외식업지부

□ 추진계획

- 계획 수립 : '18. 1월
- 「시작부터 탄탄한 위생관리」 매뉴얼 제작 : '18. 2월
- 신규업소 탄탄 디딤돌 관리 운영 : '18. 3~11월
- 외식 경영 컨설팅 제공 : '18. 3~11월
- 「새싹이 마을」 밴드 운영 : '18. 3~12월
- 사업 모니터링 및 평가 : '18. 12월

□ 기대효과

- 신규영업자 위생관리 능력 향상을 통한 식품 안전 확보
- 외식경영 컨설팅 제공을 통한 위생관리 경쟁력 제고

③ 얼~쭉!! 신명나는 국악 위생교육

- ◇ 우리가락인 국악에 “상황극”을 가미한 흥미로운 위생교육으로
음식문화 선진화 및 식품위생 행정 신뢰도 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 대 상 : 4,000여명(일반음식점 기존영업자)
- 사 업 비 : 5백만원
- 사업내용
 - 우리가락 “상황극”을 통한 식품위생 및 관련법규 해설
 - 교육방법 : ① 사례를 들면서 해학과 풍자로 동화
 - ② 영업자준수사항을 대중가요에 접목
 - 나트륨을 줄인 건강한 식단 실천, 식중독 예방 홍보

□ 추진계획

- 계획 수립 : '18. 2~3월
- 국악단체 선정 및 업무협약체결 : '18. 4~5월
- 교육장소 및 무대 선정 : '18. 6월
- 위생교육 실시 : '18. 7~9월
- 결과 보고 및 평가 : '18. 11~12월

□ 기대효과

- 흥미로운 볼거리 제공으로 영업자들의 교육만족도 향상
- 관련법령 등 어려운 내용을 알기 쉽게 교육하여 영업자들의
식품위생 안전관리의 효율성 제고

④ 맛을 리폼하는 「나트륨 다이어트 식당」 운영

- ◇ 한국인 밥상 나트륨 섭취 WHO 권고량의 2배이상으로 심각
 - ◇ 고혈압 등 심혈관계 질환의 발생 위험을 증가시키는 나트륨 과잉 섭취를 줄이기 위한 「나트륨 다이어트 식당운영」으로 시민 건강 향상에 기여
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 대 상 : 모범음식점 중 20개소(권역별 5개소)
- 사업비 : 8백만원
- 사업내용
 - 나트륨 저감 조리법 및 메뉴개발
 - 지역대학(식품조리관련 학과) 연계 MOU 체결
 - 나트륨 줄이기 실천음식점 현판 및 메뉴판 배부
 - 음식 염도 측정(월 1회 이상)
 - 우수 업소 위생용품 지원
 - 언론보도, 캠페인 등을 통한 시민참여 분위기 조성

□ 추진계획

- 계획 수립 : '18. 1월
- 참여업체 모집 및 선정 : '18. 3월
- 지역대학(식품조리관련 학과) 연계 MOU 체결 : '18. 3월
- 나트륨 저감 조리법 및 염도 측정 방법 교육 : '18. 4월
- 나트륨 다이어트 식당 운영·관리 : '18. 4~10월
- 심사, 지정업소 선정 및 현판·메뉴판 배부 : '18. 11월
- 사업평가 및 사후관리(설문조사 등) : '18. 12월

□ 기대효과

- 저염음식에 대한 인식 변화 유도로 시민건강 증진 도모