



2010년도
주요업무계획

과학경제과



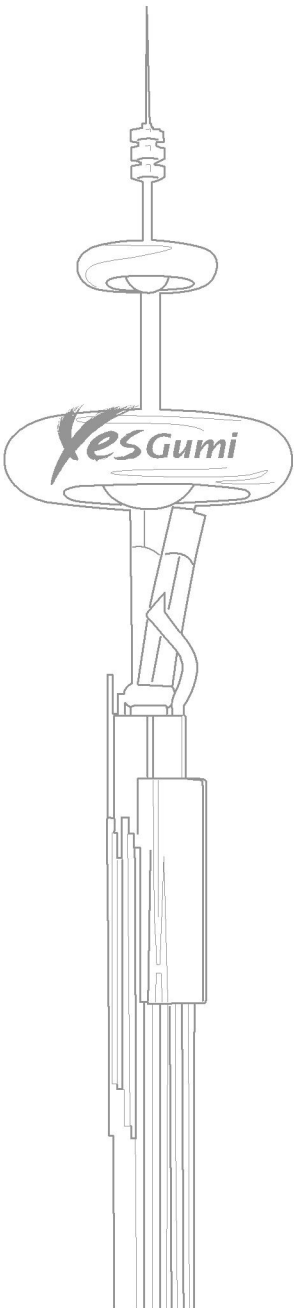
주요 사업

1. 『과학연구단지』 육성사업
2. 『GumiCo(구미컨벤션센터)』 건립
3. 『구미디지털사이언스 체험관』 건립
4. 산업단지 글로벌 R&DB역량 강화 및 과학기술문화 확산
5. 중소벤처기업 육성
6. 산학연관 협력사업 추진
7. 전통시장 시설현대화 사업
8. 소비자보호 및 건전상거래 문화 정착
9. 에너지 안정적 공급·관리



신규 사업

1. 2010 ADMD 국제심포지엄 유치
2. 국제디스플레이 컨퍼런스 개최
3. 2010 대한민국 과학축전 유치
4. 경북과학축전 개최
5. 『GumiCo(구미컨벤션센터)』 Master Plan 수립 운영
6. 『지식재산 도시』 인증 추진
7. 구미중앙시장 쇼핑카드기 구입설치



주요사업

① 『과학연구단지 육성』 사업

- ◇ 과학 인프라 확충으로 선진 과학기술도시로 도약의 계기 마련
- ◇ 기업의 R&D 기반 조성과 원천기술 개발로 국제 경쟁력 제고

□ 사업개요

- 대상 : 구미국가산업단지 (1·2·3·4단지) 전지역
- 주관 : 구미전자정보기술원
- 기간 : 2008~2012년 (5년간)
- 사업비 : 310억원 (국비 150, 도비 75, 시비 75, 민자 10)
- 내용
 - 연구개발거점 디지털사이언스센터 건립 및 장비구축(170억원)
 - 기업 연구개발 과제 지원 및 공동 연구수행 (130억원)
 - 산학연관 R&D협력체계 구축 및 기술사업화 추진(10억원)

□ 추진상황

- 구미과학연구단지육성사업 협약체결 : '08. 6월
- R&D과제 선정지원(25개 - '08 : 13, '09 : 12) : '09. 5월
- 디지털사이언스센터 설계완료 및 건축허가 : '09. 6월
- 디지털사이언스센터 건립 공사 착공 : '09. 8월

□ 추진계획

- 디지털사이언스센터 건립 공사
- R&D과제 선정 지원 및 장비구축 사업 시행

□ 기대효과

- 연구개발 거점 집적화로 기업의 역량강화 및 경쟁력 제고
- 산·학·연·관 R&D 구축으로 차세대 신성장 동력산업 기술사업화 기반 조성

② 『GumiCo(구미컨벤션센터)』 건립

- ◆ IT산업의 수도인 구미에 우리나라 전자정보산업의 발전과정을 홍보하고 각종 국제회의 및 전시행사 시설을 갖춘 공간 확보
- ◆ 미래 구미발전의 틀을 마련하고 지속적이고 체계적인 과학기술 문화확산을 위한 지원 인프라 구축

□ 사업개요

- 위 치 : 구미국가산업단지 제4단지 13B 1-7L
- 규 모 : 부지 31,339㎡, 연면적 14,392㎡ (지하1, 지상2층)
- 주요시설 : 전시관, 홍보관, 회의실, 지원시설, 편의시설 등
- 기 간 : 2005~2010년(6년간)
- 사 업 비 : 385억원 (국비 190, 도비 85, 시비 105, 민자 5)

□ 추진 상황

- GumiCo(구미컨벤션센터) 건립사업제안 : '04. 2월
- 투·융자 재정심사완료 - 적정판정(행안부) : '05. 10월
- 1~4차 공사 완공(292.2억) : '09. 11월
- 준공 : '10. 4월
- 개관 : '10. 7월

□ 기대효과

- 국제적 이미지 강화와 미래 지식정보사회를 선도하고 과학 기술문화 확산을 위한 지원 인프라 구축
- IT산업의 발전과정 홍보 및 과학기술 인프라 구축으로 첨단산업 도시 이미지 제고와 지역 IT산업 진흥에 기여

③ 『구미디지털사이언스 체험관』 건립

- ◇ 청소년과 시민들에게 과학 체험의 기회 제공, 과학문화 창달
 - ◇ 첨단 과학도시의 이미지 제고 및 시민 여가문화 공간 확충
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 진평동 704번지 (동락공원내)
- 규 모 : 부지 1,630m², 건축 845m², 연건평 1,600m²(지하1층, 지상2층)
- 사 업 비 : 71.7억원 (국비 10, 도 5, 시비 56.7)
- 기 간 : 2008~2010년(3년간)
- 주요시설
 - 과학원리 체험관 : 기초과학·응용과학 원리 등 체험시설
 - 디지털입체영상관 : 4D입체영상을 통한 디지털영상과학 체험
 - 디지털우주체험관 : 영상우주체험, 각종 과학 돔 영상 투영
 - 다목적 홀 : 과학교실 운영 등 학습 공간

□ 추진상황

- 교육과학기술부와 사업협약 체결 : '08. 7월
- 설계자문위원회 및 도시계획심의위원회 심의 : '09. 2월
- 설계완료 및 건축허가 : '09. 5월
- 건축공사 착공 : '09. 6월

□ 추진계획

- 건축공사 및 시설장비 설치, 운영규정 제정 : '10. 2월
- 구미디지털사이언스 체험관 개관 및 운영 : '10. 9월

□ 기대효과

- 청소년들의 과학체험과 과학꿈나무 육성 및 과학기술도시 위상제고
- 시민 여가문화 공간 조성으로 정주여건 개선과 삶의 질 향상

4] 산업단지 글로벌 R&DB역량 강화 및 과학기술문화 확산

- ◇ 첨단 산업도시에 걸 맞는 글로벌 연구개발 역량 강화
 - ◇ 기업의 경쟁력제고 및 차세대 성장동력산업 육성 기반 구축
 - ◇ 과학기술 문화확산을 통한 인재양성과 과학도시 위상 제고
-

□ 구미공단 핵심부품·소재 기술개발 사업

- 주 관 : 구미전자정보기술원
- 기 간 : 2010년 (1년간)
- 사 업 비 : 450백만원 (시비)
- 내 용
 - 구미의 주력 산업인 전자·IT분야 핵심부품소재기술개발
 - 과제공모를 통해 기업과 공동연구개발 (과제당 1억원 내외)

〈그동안 추진실적〉

- 추진기간 : 2004 ~ 2009년
- 사 업 비 : 32.²⁵억원 (연간 5억원 내외)
- 추진성과 : 27개 기업·1개 기관 참여 (24개 과제 완료, 4개 과제 수행중)
 - 특허 등 지적재산권 확보 16건

□ 전자소재 산업화 기술지원 사업

- 주 관 : 구미전자정보기술원
- 기 간 : 2010년 (1년간)
- 사 업 비 : 70백만원(시비)
- 내 용
 - 디스플레이 소재 평가 장비 공동 활용 및 평가 서비스 제공
 - 기술개발 상담 및 애로기술지원, 기업지원 네트워크 강화

□ 중국 RoHS 전담기관 구축사업

- 주 관 : 구미전자정보기술원
- 기 간 : 2010년 (1년간)
- 사 업 비 : 80백만원(국비 30, 시비 50)
- 내 용
 - 지역 기업의 대중국 수출 전자제품의 유해물질에 대한 분석·진단, 컨설팅·상담 지원 등

□ 디스플레이 핵심부품·소재 국산화 지원센터 건립

- 주 관 : 구미전자정보기술원
- 기 간 : 2008 ~ 2011년 (4년간)
- 사 업 비 : 115억원 (국비 45, 도비 23, 시비 47)
- 내 용
 - 국산화센터 건립 : 지상4층 (부지 7,400m², 건평 4,503m²)
 - 공용 및 지원 장비구축 : 20여종 등
 - 운 영 : 기업지원, 네트워킹 등

□ 생활과학교실 운영

- 주 관 : 금오공과대학교
- 기 간 : 2010년 (1년간)
- 사 업 비 : 106백만원 (국비 88 시비 18)
- 내 용 : 학교로 가는 생활 과학교실 운영
 - 초등·중학생 대상 탐구 과학교실
 - 소외지역·계층 학생 대상 나눔 과학교실 및 특별프로그램 등

5] 중소벤처기업 육성

◇ 중소벤처기업 특화공간제공 및 시제품생산지원으로 성장지원

◇ 첨단 산업기술제공 및 지식재산권 인증지원으로 기술개발 촉진

□ 구미시창업보육센터

- 위 치 : 구미시 공단동 267번지(구 동국여고)
- 규 모 : 부지 10,200m², 건물 6,951m²
- 기 간 : 2000년 ~
- 사 업 비 : 174백만원
- 내 용 : 입주공간제공, 기술·경영컨설팅, 회계·세무교육 등

□ 시제품생산공장

- 위 치 : 구미전자정보기술원 이노플라자
- 규 모 : 시제품 제작장비 21종
- 기 간 : 2005년 ~
- 사 업 비 : 145백만원
- 내 용 : 시제품 제작장비 및 비용(최대 100만원)지원

□ 구미산업기술정보센터

- 위 치 : 구미시 양호동 1번지 (금오공과대학교)
- 기 간 : 1994년 ~
- 사 업 비 : 135백만원
- 내 용 : 기술정보제공, 지적재산권 인증지원, 해외기술자료 번역지원

□ Yes구미캠퍼스

- 위 치 : 구미시립도서관 인동분관
- 기 간 : 2001년 ~
- 사 업 비 : 63백만원
- 대 상 : 산업체 근로자, 시민
- 내 용 : 전문학사과정(2년제 대학과정), 면학장학금 지급

6 산학연관 협력사업 추진

- ◇ 지역산업의 기술개발 기반조성과 협력네트워크구축으로 기술혁신 도모
 - ◇ 전문기술인력양성 및 기술개발지원으로 지역 기업의 경쟁력 강화
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2004년 ~ 2014년 (사업별 기간 : 2 ~ 10년)
- 사 업 비 : 107,191백만원
(국비60,863, 도비2,760, 시비4,660, 대학21,322, 기타17,586)
- 시비지원('10년) : 8개 대학·학교/ 13개 사업/ 1,200백만원
 - 금오공과대학교 : 4개 사업 / 7,233백만원 (국5,500 도210 시330 기타1,193)
 - 경운대학교 : 2개 사업 / 4,669백만원 (국2,301 도110 시110 기타2,148)
 - 구미1대학 : 2개 사업 / 1,210백만원 (국648 도80 시130 기타352)
 - 영남대학교 : 1개 사업 / 1,073백만원 (국400 도100 시30 기타543)
 - 포항공과대학교 : 1개 사업 / 300백만원 (시100 기타200)
 - 구미전자공고 : 1개 사업 / 4,465백만원 (국4,275 시100 기타90)
 - 금오공고 : 1개 사업 / 7,650백만원 (국500 도교육청7,050 시100)
 - 산학관컨소시엄 : 1개 사업 / 400백만원 (시300 기타100)
- 주요사업
 - 산업전문인력양성사업 : 5개 대학·학교/ 8개 사업/ 570백만원
 - 기술개발·기업지원사업 : 4개 대학/ 4개 사업/ 330백만원
 - 산학관기술개발컨소시엄사업 : 4개 대학/ 1개 사업/ 300백만원

□ 추진계획

- 사업계획서 제출 → 협약체결 → 보조금 교부 → 중간점검
→ 사업평가 및 정산검사

7] 전통시장 시설현대화 사업

- ◇ 노후 된 전통시장 주변 환경과 시설을 현대화하여 쾌적한 쇼핑환경 개선
 - ◇ 시장경쟁력 강화 및 고객유치에 의한 매출증대로 지역경제 활성화
-

□ 구미중앙시장 아케이드 경관조명 설치

- 기 간 : 2010 ~ 2011년(2년간)
- 대 상 : 구미중앙시장 5개 상인연합회
- 사 업 량
 - 아케이드 LED 경관조명 설치
 - 영상 제어시스템 설치
 - 홍보 싸인물 등
- 사 업 비 : 623백만원(국비 497 시비 94 자부담 32)

□ 아케이드 설치

- 선산종합시장(선산읍)
 - 기 간 : 2010 ~ 2013년(4년간)
 - 사 업 량 : 아케이드 3,966㎡(B7.3~30.1m×W10~60m×L 113m)
 - 사 업 비 : 4,300백만원(국비 2,632.5, 시비 1,452.5 자부담 215)
- 해평공설시장(해평면)
 - 기 간 : 2010 ~ 2012(3년간)
 - 사 업 량 : 아케이드 900㎡(B12m×L75m×H8m)
 - 사 업 비 : 1,350백만원(도비 675, 시비 675)

Ⅷ 소비자보호 및 건전상거래 문화 정착

- ◇ 구미소비자정보센터 지원, 소비자 교육 등 소비자 피해 구제의 활성화 및 건전 소비문화 정착
 - ◇ 공산품 품질표시, 위조상품 유통근절 등 분기별 홍보·단속으로 건전상거래 질서확립 유도
-

□ 구미소비자정보센터 지원

- 기 간 : 연 중
- 단 체 명 : 구미소비자정보센터(회장 이인호)
- 사 업 비 : 38백만원
- 내 용
 - 연간 소비자 피해접수 처리 3,000여건
 - 소비자교육, 홍보 캠페인 분기별 1회 이상

□ 건전상거래 질서확립

- 기 간 : 분기별 1회 이상(자체·합동단속)
- 대 상 : 전통시장, 대형마트, 상가 밀집지역 도·소매업종
- 사 업 비 : 1.8백만원
- 내 용 : 위조상품, 공산품 인증표시, 원산지 표시점검 및 홍보물 배부

□ 기대효과

- 상거래 질서 확립으로 서민들의 물가안정과 건전소비 문화 정착

9 에너지 안정적 공급 · 관리

- ◇ 범 시민적 에너지절약 실천 및 안정적인 에너지 관리 시책강구
 - ◇ 지속 가능한 녹색성장을 위한 신재생에너지 보급 확대 및 지원
-

□ 에너지 절약 범시민 실천분위기 조성

- 승용차 요일제 운행 정착 지도
- 대형건물 적정 조명, 냉 · 난방 적정온도 준수 지도
- 공공부문 고효율 에너지 기자재사용 의무화

□ 에너지자원의 효율적 관리

- 다중이용시설 특별지도 점검(설, 추석) : 38개소
- 전기 및 가스시설 안전점검(반기 1회) : 135개소
- 유사석유제품 수시 단속 : 50개소

□ 도시가스공급 보조금 지원

- 대 상 : 단독주택 도시가스 미공급지역
- 사 업 비 : 200백만원
- 내 용 : 도시가스 배관확충을 위한 보조금 지원
- 비 율 : 주민부담분 20만원 초과금액의 50%(최고 100만원)
- 기 간 : 2010. 3 ~ 12

□ 그린홈(태양광, 태양열) 100만호 보급사업 추진

- 대 상 : 관내 40가구 (태양광 20, 태양열 20)
- 사 업 비 : 102백만원(도비 61.2, 시비 40.8)
- 지원금액 : 태양광 2,200천원/호, 태양열 2,900천원/호
- 기 간 : 2010. 1 ~ 12

신 규 사 업

① 2010 ADMD 국제심포지엄 유치

* ADMD(Advanced Display Materials and Devices) : 첨단디스플레이 재료 및 소자

-
- ◇ 첨단기술 및 정보교류를 통한 디스플레이 기술·산업 발전
 - ◇ 디스플레이 기술·생산 집적지로서 구미 위상 제고
-

□ 사업개요

- 일 시 : 2010. 7월말(2일간)
* 한국/일본 격년제 개최
- 장 소 : GumiCo(구미컨벤션센터)
- 주 최 : 경북대학교 모바일디스플레이 산학연센터(MDRC),
첨단디스플레이 제조공정 및 장비연구소(ADMRC) 공동주최
- 후 원 : 한국공업화학회, 한국정보디스플레이학회,
일본액정학회, 일본과학진흥회, 관련 산업체 등
- 참가규모 : 7개국 150여명(기술발표자 및 일반참가자)
* 참가국 : 한국, 일본, 미국, 중국, 이탈리아, 프랑스, 독일
- 사 업 비 : 4천만원(주최기관 부담)

□ 추진일정

- 유치 업무협약(MDRC, ADMRC) : '09. 11월
- 시행계획 수립 및 준비 : '10. 2월
- 2010 ADMD 국제심포지엄 개최 : '10. 7월

□ 기대효과

- 첨단기술·정보교류의 장으로 지역디스플레이 기술 및 산업발전에 기여
- 첨단디스플레이 기술·생산집적지로서 구미 위상제고 및 지역경제활성화

② 국제디스플레이 컨퍼런스 개최

- ◇ 첨단 산업도시 구미의 위상을 대내·외에 홍보, 위상 재정립
 - ◇ 주력업종의 기술발전 및 차세대 성장 동력의 모멘텀 제공
-

□ 추진방향

- 디스플레이, 모바일산업 기술동향·정보공유로 기술혁신 지원
- 지역산업과 연계한 다양한 기업참여, 체험행사 병행추진

□ 행사개요

- 시 기 : 2010. 7월 중
- 장 소 : GumiCo(구미컨벤션센터)
- 주 최 : 구미시 / 경상북도
- 참 여 : 300명 (해외 석학, 기업체, 대학)
- 내 용 : 컨퍼런스, 기술사업화설명회, 기술성과발표회 등
- 사 업 비 : 60백만원 (시비 30, 도비 30)

□ 추진계획

- 행사 종합계획 수립 (행사명칭, 구성, 방법 등) : '10. 4월
- 세부실행계획 수립 : '10. 5월
- 행사추진 : '10. 7월

※ 홍보부스를 설치하여 산업도시 구미시 위상 극대화

□ 기대효과

- 첨단 디지털전자산업도시 구미만이 가지는 특화된 행사로 발전
- 다양한 모멘텀 제공으로 신 성장산업 육성 및 기술혁신기반 조성
- 해외 디스플레이 첨단기술 동향·정보 교류의 장 마련

③ 『2010 대한민국 과학축전』 유치

- ◇ 다양한 과학기술 및 교육 주체들이 참여하는 화합의장 마련
 - ◇ 지역 과학기술과 연계한 대국민 축전의 시너지 효과 극대화
-

□ 사업개요

- 일 시 : 2010. 8월(6일간), 학교 방학기간 중
- 장 소 : GumiCo(구미컨벤션센터)
- 주 최 : 교육과학기술부, 구미시
- 주 관 : 한국과학창의재단, 한국과학기술기획평가원
- 후 원 : 국방부, 문화체육관광부, 지식경제부, 환경부
국토해양부, 녹색성장위원회 등
- 참 여 : 20만명(국·내외 석학, 과학단체, 학교 및 학생, 시민 등)
- 사 업 비 : 14억(기금 12, 시비 2)

□ 추진일정

- 예산확보 : '09. 10월
- 개최지 공모신청 : '09. 12월
- 현장실사 및 선정 : '10. 1월
- 세부 시행계획 수립 : '10. 2월
- 우수 성과물 공모 및 선정(전시물) : '10. 5월
- 『2010 대한민국 과학축전』 개최 : '10. 8월

□ 기대효과

- 다채로운 과학체험 행사를 마련하여 대국민적 관심 증진과 국가 과학기술 발전에 획기적인 기여
- 첨단 과학기술 선진도시 구미의 위상 제고와 자긍심 고취

4 경북과학축전 개최

- ◇ 과학관련 기관·단체의 상호 네트워크를 바탕으로 내실있고 유익한 과학 행사를 추진하여 과학기술 시책을 널리 홍보
 - ◇ 도민들의 과학문화 마인드 확산과 과학기술에 대한 이해 증진 도모
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2010. 10월중 (3일간)
- 장 소 : GumiCo(구미컨벤션센터)
- 주 최 : 경상북도, 구미시
- 주 관 : (재)경북테크노파크
- 사 업 비 : 500백만원(도비 300, 시비 200)

□ 추진계획

- 경북과학축전 유치 신청 : '09. 10월
- 예산확보(도비, 시비) : '09. 12월
- 업무협의(경북도, 경북테크노파크) : '10. 4월
- 시행계획 수립 및 준비 : '10. 5월
- 경북과학축전 개최 : '10. 10월

□ 기대효과

- 도민과 청소년들에게 최신 과학을 체험 할 수 있는 기회를 제공
- 문화행사로 계승·발전시켜 도민의 화합과 구미의 위상 제고
- 과학관련 기술·정보교류의 장으로서 과학기술 발전에 기여

5] GumiCo(구미컨벤션센터) Master Plan 수립 운영

- ◇ 효율적인 관리·운영으로 공공서비스의 비용절감 및 재정건전성 추구
- ◇ 국제회의 및 전시행사를 개최하여 IT산업의 진흥과 지역경제 활성화 기여

□ 사업 개요

- 위 치 : 구미국가산업단지 제4단지 13B/1L
- 규 모 : 부지 31,339㎡, 건물연면적 14,392㎡(지하1, 지상2층)
- 주요시설 : 전시관, 홍보관, 회의실, 지원시설, 편의시설 등
- 운 영 비 : 6억원

□ 운영 및 관리

- 위·수탁 협약 체결 : '09. 11월
- 운영·관리인원 전국공개 모집(8명) : '09. 12월
 - 관장 1명, 전시팀 3명, 마케팅팀 4명
- 행사 유치 활동전개 : '10. 1월 ~
- 준공식 및 OPEN기념 전시회 개최 : '10. 7월

□ 전시관 등 주요시설 활용 계획

- 전시부분(옥내·외전시)
 - 옥내전시(상설전시)
 - 기획전시 : 세계명화 전시, 과학축전, 춘계 전자전 등
 - 기획공연 : 콘서트, 패션쇼 등
 - 옥외전시 : 기획전시 부대행사, 조형물(수석 등) 전시 유치
- 회의부분 : 국제회의 및 학술회의 유치, 기업체 테마 워크숍
 - * 2010. 7월 ADMD(첨단디스플레이 재료 및 소자 국제학술대회)
- 역사·홍보관 : 시민과 학생들의 학습 및 체험 장소로 활용

□ 기대효과

- 국내 최대 규모의 전자산업 집적지로서 구미의 이미지 향상 및 지역경제 활성화 제고

6 『지식재산 도시』 인증 추진

- ◇ 지식재산 창출, 보호 및 활용 등에 관한 종합적인 규정을 마련하고
 - ◇ 고부가가치 지식기반산업의 체계적인 지원을 통해 지식재산 중심도시로 도약하고자함.
-

□ 사업 개요

- 기 간 : 2010. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 100백만원
- 내 용
 - 지식재산 진흥 조례 제정
 - 지식재산 위원회 설치
 - 지식재산진흥센터 설치(구미산업기술정보센터 연계)
 - 국·내외 지식재산권 출원 지원
 - 구미 특허맵(지식재산관리시스템) 운영

□ 추진 계획

- 지식재산 진흥 조례 제정 : '10. 1 ~ 9월
- 지식재산 위원회 설치 : '10. 9월
- 국·내외 지식재산권 출원 지원 : '10. 1~12월
- 구미 특허맵(지식재산관리시스템) 운영 : '10. 1~12월

□ 기대효과

- 지식재산 창출활동 촉진으로 기술개발강화 및 경쟁력 향상
- 지역특성에 맞는 체계적, 종합적인 지원으로 지식재산 권리확보 강화
- 지식재산의 중요성에 대한 인식제고

7 구미중앙시장 쇼핑 카트기 설치

- ◇ 중앙시장을 이용하는 고객에게 쇼핑 카트기 및 장바구니를 비치
 - ◇ 깔끔하고 많은 상품을 구입하도록 편의시설을 제공하여 전통 시장 활성화를 도모함
-

□ 사업 개요

- 장 소 : 구미중앙시장
- 기 간 : 2010. 3. ~ 6월
- 사 업 비 : 8백만원(시비)
- 사 업 량 : 쇼핑카트기 50대

※ 근 거

재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조 2호 규정에 의거 구매·물류·배송에 필요한 공동시설 및 시스템의 설치에 관한 사업인 경우 지원하거나 보조할 수 있음.

□ 추진 계획

- 시장조사 : '10. 3월
- 카트기 구입 : '10. 5월
- 카트기 배부 및 유지관리 인수인계서 작성 : '10. 6월

□ 기대 효과

- 고객이 편리하고 다양한 상품을 구입, 이용의 편리함 도모
- 지역 재래시장의 매출증대 및 경제 활성화에 기여