

일 자 리 경 제 과

신 규 사 업

1. 민관협력형 배달앱(먹깨비) 운영
2. AI면접 체험 지원사업

현 안 사 업

1. 상생형 구미일자리 추진

계 속 사 업

1. 지역 인적자원 활용 최적화 추진
2. 전통시장 활성화 및 상인조직 역량강화 사업
3. 지역사랑상품권 활성화

1 민관협력형 배달앱(먹깨비) 운영

신규

1. 사업개요

◆ 목 적

- 배달음식 시장 규모가 커지고, 민간 배달앱의 독과점으로 중개수수료 과다 부과, 홍보비 경쟁 등 소상공인 부담 가중
- 관내 소상공인 지원을 위한 공공배달앱 운영 필요성 대두

◆ 주요내용

- 기 간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 290백만원(도 87, 시 203)
 - 홍보 및 이벤트(할인쿠폰 발행) 비용
- 내 용
 - 운영사 : 먹깨비(경북 공공배달앱) ※ 2021. 9. 9 출시
 - 대 상 : 배달서비스를 이용 중인 관내 소상공인 및 소비자
 - 범 위 : 음식 등 배달 가능 업체
- 역 할
 - 구미시 : 소비자 홍보, 가맹점 등록, 카드형 상품권 결제 지원
 - 운영사 : 콜센터 운영, 가맹점 등록

2. 세부추진계획

- 민관협력형 공공배달앱 운영계획 수립 : '22. 1월
- 이벤트 및 홍보 시행 : '22. 1월 ~

3. 기대효과

- 중개수수료 등 절감으로 소상공인 부담 완화 및 수익 증대

담당부서 : 일자리경제과 담당 : 소상공인담당 박병호(☎ 2631)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 비대면 AI면접 채용 확대 추세에 맞추어 취업준비생들에게 AI면접 체험 기회 제공으로 취업기회 불평등 해소 및 성공취업 지원
- 고용환경 변화 대응 및 4차 산업시대 취업역량 강화 지원

◆ 주요내용

- 기 간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 40백만원(도 20, 시 20)
- 사업대상 : 취업준비 구미시민 1,000명
- 내 용
 - (콘텐츠 제공) AI활용 취업역량강화 콘텐츠 제공
 - AI면접 체험 및 구직자 역량검사
 - AI활용 자기소개서 작성 및 첨삭 지도
 - 취업특강
 - (취업역량강화) 검사결과 분석 후 개인별 맞춤형 컨설팅 제공
 - 개별문제 진단, 약점 보완전략 제공, 개인별 맞춤 직군·직무 분석

2. 세부추진계획

- AI면접 체험 지원 운영계획 수립 : '22. 1월
- 시스템 구축 및 사업시행 : '22. 2월~

3. 기대효과

- 온라인 면접 체험 기회, 맞춤형 취업정보를 제공하여 취업역량 강화

담당부서 : 일자리경제과 담당 : 일자리정책담당 박향목(☎ 2601)

1 상생형 구미일자리 추진

현안

1. 사업개요

◆ 목 적

- 지역 경제위기 극복의 마중물 역할을 담당할 新산업분야 투자유치
- 노사민정 상생협력을 통한 양질의 일자리 모델 개발

◆ 주요내용

- 투자기업 : (주)LG화학
- 투자시기 : 2020년 ~ 2024년
- 위 치 : 구미국가산업단지 제5단지 內
- 투자분야 : 이차전지 양극재(6만톤/년)
- 투자규모 : 5,000억원(고용창출 : 직·간접 1,000명)
- 지원내용 : 부지 무상제공, 지방투자촉진보조금 등 행·재정적 지원

2. 추진현황

- 구미시 노·사·민·정 상생협약 체결 : '19. 7. 24.
- 「상생형구미일자리」 투자협약식[VIP 참석] : '19. 7. 25.
- 상생형지역일자리 특화·전문 컨설팅(산자부, 4.1억원) : '20. 3 ~ 8월
- LG화학 입주 제반여건 협의 : '20. 연중
- 「상생형구미일자리」 실무추진단 회의(20명) : '21. 3. 19.
- 「상생형구미일자리」 상생요소 협의·보완 : '21. 3 ~ 9월
- 상생형지역일자리 특화·전문 컨설팅(일자리촉, 0.9억원) : '21. 3~10월
- 「상생형지역일자리」 선정 신청(구미시→산업부) : '21. 4분기
- LG화학 구미공장 착공 : '21. 연내

3. 향후계획

- 「상생형구미일자리」 인센티브(임대료, 보조금) 지원 : '22. 연중
- 「상생형구미일자리」 패키지 지원사업(복합지원센터 등) 추진 : '22. 연중

담당부서 : 일자리경제과 담당 : 일자리정책담당 박항목(☎ 2601)

계 속 사 업

1 지역 인적자원 활용 최적화 추진

계속

1. 사업개요

◆ 목 적

- 취업취약계층의 일자리 창출 기여로 지역 고용안정 추진
- 노동시장 유연성 제고 및 인적자원 활용 최적화를 통한 일자리 창출 도모

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 203백만원
- 사업종류
 - 지역실업자 직업훈련, 구미시취업지원센터, 지역·산업맞춤형 일자리창출 지원

(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원				비 고
		국 비	도 비	시 비	기 타	
지역실업자 직업훈련	103	-	31	72	-	
구미시취업지원센터운영	200	-	40	160	-	
지역·산업맞춤형 일자리창출지원	-	90%	-	10%	-	공모사업

2. 세부추진계획

- 구미시취업지원센터 운영 수탁기관 모집 공고 : '21. 12월
- 구미시취업지원센터 사업수행기관 선정 및 위탁금 교부 : '22. 1월
- 지역·산업맞춤형 일자리창출 지원사업 공모신청 및 선정 : '22. 1~2월
- 지역·산업맞춤형 일자리창출 지원사업 시행 및 보조금 교부 : '22. 3월
- 지역실업자 직업훈련기관 모집 및 선정 : '22. 4월
- 지역실업자 직업훈련생 모집 및 훈련대상 선발 : '22. 5월

3. 기대효과

- 지역·산업특성에 적합한 사업 발굴 및 일자리 창출로 지역 고용안정에 기여

담당부서 : 일자리경제과 담당 : 일자리지원담당 김종미(☎ 2611)

2

전통시장 활성화 및 상인조직 역량강화 사업

계속

1. 사업개요

◆ 목 적

- 변화하는 고객의 요구에 대응하여 전통시장의 새로운 사업 방향 모색
- 상인조직 역량강화를 통한 전통시장 및 청년몰 활성화

◆ 주요내용

(단위 : 백만원)

구 분	사업내용	계	재 원 별			
			국비	도비	시비	자부담
계		156.66	120.00	3.60	19.72	13.34
상인연합회 조직역량강화 워크숍	우수시장 견학 등	5.28	-	-	5.28	-
전통시장 상인교육	고객서비스 교육 등	1.84	-	-	1.84	-
우수시장 박람회 참가지원	전통시장 우수상품 전시 및 참석	4.20	-	-	4.20	-
전통시장 청년몰 운영지원	청년몰 내 공용공간 전기요금 지원	12.00	-	3.60	8.40	-
시장경영패키지 지원	공동마케팅, 시장매니저 지원	133.34	120.00	-	-	13.34

2. 세부추진계획

- 상인연합회 조직역량강화 워크숍 : '22. 5~6월
- 전통시장 상인교육 : '22. 7~10월
- 우수시장 박람회 참가지원 : '22. 10~11월
- 전통시장 청년몰 운영지원 : '22. 1~12월
- 전통시장 시장경영패키지 지원 : '22. 1~12월

3. 기대효과

- 전통시장 활성화를 통한 지역경제 회복 기여
- 경영 활성화 지원으로 전통시장 체질개선 및 지속적인 성장 기반 마련

담당부서 : 일자리경제과 담당 : 전통시장담당 박동주(☎ 2621)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 지역자금의 역외유출 방지로 침체된 지역경제 활성화 기여
- 지역민의 내 고장 상품소비·유통촉진으로 지역상권 활력 제고

◆ 주요내용

- 기 간 : 2022. 1 ~ 12월
- 발행규모 : 700억원
- 사 업 비 : 8,500백만원(국 936, 도 421, 시 7,143)
- 발행형태 : 2종(카드형, 지류형)
- 사 용 처 : 가맹점(대규모점포, 기업형 슈퍼마켓, 유흥주점 등 제외)
- 할 인 율 : 상시 6%, 특별할인(명절 등) 10%
- 할인한도 : 월 40만원, 연간 400만원

(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원 별			
		국 비	도 비	시 비	기 타(지방채)
할인율 보전금	7,000	936	421	5,643	-
시스템 운영, 수수료, 제작비 등	1,500	-	-	1,500	-

2. 세부추진계획

- 운영대행사 선정 : '22. 1월
- 구미사랑상품권 6~10% 할인 판매 : '22. 1~12월
- 구미사랑상품권 가맹점 모집 : 연중

3. 기대효과

- 구미사랑상품권 유통 활성화를 통한 소상공인 매출증대

담당부서 : 일자리경제과 담당 : 소상공인담당 박병호(☎ 2631)