

주요사업

1. 기획공연전시의 활성화
2. 공연장 운영 활성화
3. 시립예술단 찾아가는 공연 활성화
4. 문화가족 회원모집 및 운영
5. YES구미 도우미(Yesmi) 운영
6. 기계실장비 및 시설물 개보수

신규사업

1. 클래식 아카데미
2. 춤 아카데미
3. 직장인을 위한 “정오에 만나는 예술무대”
4. 공연장 객석의자 교체

주요사업

① 기획공연 · 전시의 활성화

◇ 계층별 눈높이에 맞는 우수 작품 유치로 관객과 함께 하는
예술성과 대중성 있는 작품공연

◇ 시기 · 계절에 맞는 테마공연

□ 추진개요

- 기 간 : 2009년 1월 ~ 12월
- 장 소 : 문화예술회관
- 대 상 : 시민, 근로자, 학생 등

□ 추진내용

○ 주요공연물

• 음 악

- 해외 오케스트라 초청 공연 2회 11월, 12월
[러시아 내셔널 오케스트라, 사라장(장영주)리사이틀]
- 11시에 만나는 [감미로운 클래식] 9월
- 예술회관개관 20주년기념 음악회 10월
- 구미예술단체와 함께하는 송년음악회 12월

• 국악 - 창극공연

5월

• 뮤지컬 - 『버터 플라이즈』

4월

『라디오 스타』

5월

• 연극 - 백설공주를 사랑한 난쟁이

6월

• 야외공연

- 예스 락 페스티벌 축제

7월

- 마당극 축제 2009

8월

• 영 화 - 『좋은 영화보기』

10월

○ 주요전시물

• 구미미술작가초대전

10월

□ 기대효과

- 다양한 장르의 명품공연으로 시민의 문화적 욕구 충족
- 선진우수 공연 · 전시물 유치로 시민 자긍심 고취

2 공연장 운영 활성화

- ◇ 소공연장 효율적 운영으로 시민 서비스의 질적 향상
- ◇ 공연종사 공무원의 전문지식 배양으로 양질의 공연서비스 제공

□ 소공연장 탄력적 운영

- 대관 현황
 - '06년(24건/60일), '07년(38건/76일), '08년 8월말(40건/76일)
 - 문화예술에 관한 공연, 행사 위주로 대관
- 추진계획
 - 문화예술 공연에만 국한하지 않고 행사, 세미나 등 다용도 활용으로 시민들의 접근성과 수익성을 높여 발표의 장 마련
 - 문화예술 기능 때문에 시민을 소외시키지 않도록 통로를 마련하여 지역예술인이나 기업체에게 활동의 장을 제공

□ 공연종사 공무원의 전문화

- 공연장 무대, 조명, 음향 스텝의 전문기술 배양
 - 무대예술전문인 위탁 교육 - 한국문화예술위원회, 전국문예회관연합회 등
 - 선진 문예회관 견학(벤치마킹) - 시설물 관리, 운영실태, 비교분석 및 반영
- 하우스매니저 초청 전 직원 친절서비스 교육(연2회)

□ 정기적 관객 만족도 조사로 브랜드 마케팅 강화

- 상·하반기 1회씩 관람객 및 홈페이지 이용 만족도 조사
 - 관객이 원하는 프로그램 발굴, 서비스 분야, 홈페이지 관리 등
- 정기적, 정량적 고객만족 조사 실시로 고정관객 확보

□ 기대효과

- 생동감 넘치는 공연장으로 시민들의 문화욕구 충족
- 시민욕구에 부응하는 양질의 공연 서비스 제공

③ 시립예술단 찾아가는 공연 활성화

-
- ◇ 시민욕구에 부응하는 찾아가는 공연으로 시립예술단 활성화
 - ◇ 기업체, 학교, 군부대, 병원, 소외지역, 공원 등 찾아가는 공연으로 시민들에게 수준 높은 문화예술 향유 기회 제공
-

□ 추진개요

- 기 간 : 2009년 1월 ~ 12월 (수시)
- 장 소 : 기업체, 학교, 군부대, 병원, 소외지역, 불우시설, 공원 등
- 관람인원 : 120,000명 정도
- 운영방법 : 각 단별 대상기관에 맞게 계획을 세워서 공연

□ 추진내용

- 문화 소외지역 파악 및 수요도 조사
- 기업체에 연초 공문을 발송 수요조사, 타 단체는 수시 섭외
- 학교와 협의 후 중·고등학교 성악 및 무용지도
- 대상기관에 맞는 공연을 연출하여 수준 높은 공연 개최
- 각 읍면동 지역행사 참여 조사

□ 기대효과

- 시민들이 문화예술을 가까이에서 접할 수 있는 기회 제공
- 불우시설 방문 공연으로 소외감 불식

□ 4 문화가족 회원모집 및 운영

- ◇ 문화예술회관의 유지발전을 위하여 호의적이며 지속적인 고정고객을 확보하여
- ◇ 명품문화도시에 걸 맞는 회원 서비스를 제공하고자함

□ 문화가족회원 가입 홍보

- 기 간 : 2008. 12. 10. ~ 2009. 2. 28.
- 홈페이지 게재 및 전단·포스터를 통한 홍보
- yes구미 회보를 통한 홍보

□ 문화가족회원 가입회비

- 특별회원 : 100,000원(계좌당) - 가입계좌 수 제한없음
- 일반회원 : 60,000원(계좌당) - 가입계좌 수 제한없음
- 인터넷회원 : 가입비 없음(1인 4매까지 예매가능)

□ 문화가족회원 혜택

- 유료회원
 - 특별회원 : 회관 주최 초청 유료공연 시 입장료 70%할인
 - 일반회원 : 회관 주최 초청 유료공연 시 입장료 60%할인
 - 문화예술회관 주최 초대공연 시 입장권 우송
 - 외부 대관 유료공연 시 30%이내 할인 혜택
 - 문화예술회관 주최 문화강좌 등 우선 초대
 - 월간 공연·전시 일정표 및 공연 정보 제공
 - 회원증 발급
- 인터넷회원
 - 문화예술회관 주최 초청 유료공연 시 입장료 10%할인
- ※ 공통혜택 - 예술회관 초청 유료공연 시 문자 및 메일서비스

□ 기대효과

- 다양한 회원제 운영으로 시민들에게 많은 선택의 기회 제공
- 안정적인 회원 확보를 통한 수준 높은 공연서비스 제공

5 YES구미 도우미(Yesmi) 운영

- ◇ YES구미 도우미 운영 활성화를 통한 명품 문화도시 구미의 위상에 맞는 친절하고 쾌적한 문화예술회관 분위기 조성
-

□ 운영개요

- 운영기간 : 2009년 1월 ~ 12월 (연중)
- 구 성 : 20명
- 예 산 : 18,000천원

□ 운영방안

- 모집기간 : 2008년 12월중
- 근무시간 : 공연시작 1시간 전 ~ 종료 후 1시간까지
- 조 편 성 : 2개조(기존 도우미 및 신규 재편성 및 정비)
- 주요업무 : 입장권수표, 관람객 안내 및 공연장 질서정리
- 수당지급 : 1일 15,000원(교통비, 식비 포함)
 - 소요예산 : 1일 15,000원 × 6명 × 200회 = 18,000천원
- 정기교육 : 연2회(상·하반기)
 - 내 용 : 공연관람 예절 및 친절교육

□ 기대효과

- 도우미 운영활성화를 통한 정숙한 공연질서 문화정착
- 정기교육을 통한 도우미의 문화시민 자부심 고취와 관람객에게 수준 높은 관람분위기 제공으로 구미시민의 문화의식 고취

□ 6 기계실 장비 및 시설물 개·보수

- ◇ 기계실 장비 및 부대시설물 노후화로 고장이 빈번하여 효율적인 유지관리를 위해 개·보수가 시급함
- ◇ 잦은 기계고장으로 공연시 출연자 및 관람객 불편 초래

□ 사업개요

- 사업기간 : 2009년 1월 ~ 2009년 3월 (3개월)
- 사업량 : 기계실 장비 및 부대설비 개·보수
- 사업내용
 - 기계실 내 설비공사(냉동기, 공조기, 배관, 자동제어 등)
 - 전기설비 교체공사 (MCC패널, 케이블 교체)
 - 건축공사 (천정석면 제거, 장비기초패드)
- 사업비 : 1,700백만원

□ 추진상황

- 2006. 10. 26 : 지방재정 투융자사업심사
- 2008. 08. 04 ~ 10. 2 : 설계용역 완료
- 2008. 10 ~ 12. 31 : 관급자재 발주 및 공사 착공

□ 추진계획

- 2009. 01 ~ 01. 31 : 기계장비 철거 및 건축공사
- 2009. 02 ~ 02. 28 : 공조설비 및 배관설치
- 2009. 03 ~ 03. 31 : 냉동기 설치 및 시운전

□ 문제점 및 대책

- 공사시행에 따른 휴관 불가피('09년 2월)

신 규 사 업

1 클래식 아카데미

- ◇ 클래식 음악의 즐거움과 눈높이에 맞는 교육을 실시함으로써
 - ◇ 구미 시민들이 현장에서 직접 체험하는 수준 높은 생활문화 제공
-

□ 운영개요

- 사 업 명 : 2009 클래식교실
- 운영기간 : 2009년 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 280만원(70,000원×10일×4회)
- 장 소 : 문화예술회관 소공연장

□ 추진 계획

- 운영회수 : 연4회(분기별 운영)
 - 대 상 : 구미시민 모두(주부, 학생 등)
 - 강 사 : 구미시립합창단, 관내 유명 음악인, 공연장 운영 관계자 등
 - 운영내용
 - 발성의 기본자세 및 방법
 - 가곡 감상 및 부르기
 - 합창의 즐거움 및 감상 등
 - 공연관람법 및 공연관람 기본예절 등
- ※ 시민 호응도에 따라 희망 동주민센터 순회 확대운영 검토

□ 기대효과

- 시민의 문화활동에 직접 참여함으로 구미시민들만의 새로운 문화공간을 창출
- 더욱 친숙해진 예술단운영과 명품도시 구미로서의 위상을 제고

2 춤 아카데미

-
- ◇ 춤교실 운영으로 문화예술의 대중화와 한국 전통무용을 시민들에게 교육함으로 직접 체험할 수 있으며 민족문화의 계승과 발전을 도모
-

□ 운영개요

- 사업명 : 2009 춤교실
- 운영기간 : 2009년 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 280만원(70,000원×10일×4회)
- 장 소 : 문화예술회관
- 내 용 : 성인 및 어린이반 편성 교육

□ 추진 계획

- 성인반 운영 : 연2회(반기별 운영)
 - 인원 : 30명(청소년, 성인남녀)
 - 장소 : 예술회관 내 무용실 A
 - 내용 : 기본춤, 입춤, 한량무, 실용무용(요가, 재즈댄스 등)
 - 어린이반 운영 : 연2회(반기별 운영)
 - 인원 : 20명(유치원, 초등학생)
 - 장소 : 예술회관 내 무용실 A
 - 내용 : 탈춤, 꼭두각시, 소고, 아리랑춤, 실용무용 등
- ※ 반별 교육생 10명 이하 신청시 강좌 취소

□ 기대효과

- 시민들에게 더욱 더 친숙해지는 시립무용단으로 시민들이 체험하는 생활문화 육성과 구미문화발전의 새로운 기틀 마련

③ 직장인을 위한 “정오에 만나는 예술무대”

- ◇ 일과에 쫓기는 직장인들을 위한 정서적 쉼터 제공
 - ◇ 점심시간 30분을 활용, 문화예술을 접할 수 있는 기회를 제공
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2009년 2월 ~ 12월
- 사업량 : 20회(월 2회 오전 12시30분)
- 사업비 : 10백만원

□ 추진 계획

- 장 소 : 문화예술회관
- 내 용 : 기악(앙상블), 국악, 쿼트, 연극, 클래식 등
- 출 연 : 관·내외 기량있는 예술단체 또는 개인
- 준비사항 : 식후 공연이므로 공연장 로비에서 관객에게 국산 음료 또는 커피제공(Self)

□ 기대효과

- 점심식사 후 차 한잔 마시는 생활습관을 공연과 결합시켜 정서가 메마른 도시생활에 찌든 직장인들에게 생활에 활력을 제공
- 일상의 여가를 이용하여 공연예술과 접목함으로 예술회관을 찾는 계기가 되어 공연장 관람객 증가

□ 4 공연장 객석의자 교체

- ◇ 공연장 객석의 현대화로 쾌적하고 안락한 관람여건 제공
 - ◇ 고객의 요구에 대응하여 보다 업그레이드 · 고객지향적 문화예술 서비스제공
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2009. 07. 22 ~ 2009. 08. 23
- 사업내용 : 객석의자(1,714석) 교체
- 사업비 : 646백만원

□ 추진계획

- 2009. 01. 02 ~ 01. 20 : 설계용역 발주
- 2009. 02. 02 ~ 03. 31 : 설계용역 납품
- 2009. 04. 15 ~ 06. 15 : 객석의자 발주(제작)
- 2009. 07. 22 ~ 08. 23 : 객석의자 및 부대시설 교체

□ 문제점 및 대책

- 공사시행에 따른 휴관 불가피
 - ※ 상반기 시설물 정기점검 및 정비기간(‘2009. 7. 22 ~ 8. 23)

□ 기대효과

- 세련되고 고급스런 문화공간 창출 및 시민 자긍심 고취
- 시민들의 문화욕구 충족과 편안한 관람여건을 조성