

일 자 리 경 제 과

연 번	세 부 사 업 명	
1	일자리 정책 및 지원 사업	
	1-1	일자리 모두 잡고(JOB GO) 프로그램 운영
	1-2	청년일자리 근속장려금 지원사업
	1-3	맞춤형 일자리 지원사업 추진
	1-4	구미형 일자리 지원사업 추진
2	소상공인 정책 사업	
	2-1	소상공인 with+ 판로 Plus 지원사업
	2-2	소상공인 로컬팩 지원사업
	2-3	소상공인 특례보증 및 이차보전 지원사업
	2-4	소상공인 카드수수료 지원사업
	2-5	소상공인 대대손손가 가업승계 지원사업
3	소상공인 지원육성 사업	
	3-1	문화로 상권활성화 사업 추진
	3-2	골목형상점가 신규 지정 추진
	3-3	구미사랑상품권 확대 발행
	3-4	공공배달앱 '먹깨비' 운영
4	전통시장 활성화 사업	
	4-1	전통시장 활성화 사업 추진
	4-2	전통시장 노후시설 개·보수 공사
	4-3	전통시장 상인조직 역량강화 지원
5	사회적경제기업 육성 및 활성화 사업	
	5-1	사회적기업 일자리창출사업
	5-2	사회적경제 구미 상생 프로젝트
	5-3	마을기업 육성사업

1

일자리 정책 및 지원 사업

▷필요성

- 지역 산업과 연계한 주요 일자리정책 수립 및 시행
- 체계적인 맞춤형 취업 서비스 연계를 통한 지역내 일자리 창출
- 취업취약계층을 위한 일자리 제공으로 지역 고용안정 추진

▷추진방향

- 지역 산업 및 고용환경 특성을 고려하여 다양한 취업대상을 위한 일자리정책 추진
- 구인 구직자 수요·공급 연계로 지역 고용안정 기여
- 직접 일자리 사업 참여자가 안정적 민간 일자리로 이동할 수 있도록 취업지원 프로그램 등 적극지원

1-1. 일자리 모두 잡고(JOB GO) 프로그램 운영

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 80백만원(시비)
- 사업대상 : 관내 청년 및 중장년
- 내 용
 - 지역 산업 맞춤형 청년 및 중장년 인재 양성 프로그램 운영 및 취업연계
 - AI 자격증, CAD 자격증 등 기술전문 인력 양성
 - FAT 등 회계 자격증 취득 포함 멀티 사무역량 인력 양성
 - 지역 내 유망 선도기업 탐방 및 수료자 대상 기업 초청 1:1채용면접 등
- 수탁(운영)기관 : 민간위탁
- 향후계획
 - 수탁기관 모집 공고 및 선정 : '26. 1 ~ 2월
 - 사업 시행 : '26. 3월
 - 지도·점검 실시 : '26. 10월 중

1-2. 청년일자리 근속장려금 지원사업

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 220백만원(시비)
- 내 용 : 구미시에 주민등록이 되어있는 만 19~45세 청년 중 관내 소재 중소기업에 2년 이상 근속 중인 자를 대상으로 근속장려금(구미사랑상품권 카드형) 지급
- 지원내용 : 1인당 110만원 지급(반기별 55만원), 200명
 - 1차 지급 : 참여자 선정 이후 55만원 지급
 - 2차 지급 : 6개월 추가 근속시 55만원 지급
- 향후계획
 - 사업 공고 및 홍보 : '26. 5월
 - 신청 접수 및 대상자 선발 : '26. 6 ~ 7월
 - 장려금 지급 : '26. 7 ~ 12월
- 추진성과(2025년) : 110명 지원(1·2차분 총 218백만원 지급완료)

1-3. 맞춤형 일자리 지원사업 추진

가. 시군 특화 맞춤형 일자리 지원사업

- 기 간 : 2026. 2 ~ 12월
- 사 업 비 : 420백만원(도 210, 시 210)
- 내 용
 - ① R&D프로젝트 기반 전문 연구인재 양성사업 : 160백만원(도 80, 시 80)
 - 이공계 신규인력을 기업에 매칭하여 도제교육 훈련비 및 R&D 프로젝트 추진비 지원
 - 추진성과(2025년) : 8명 채용(교육훈련비 및 프로젝트비 지원)
 - ② 신중년 고용지원사업 : 180백만원(도 90, 시 90)
 - 신중년(만40~64세) 구직자 신규 채용 시 인건비 일부 지원
 - (중소기업·소상공인) 1인당 월 70만원, 최대 6개월 지원
 - 추진성과(2025년) : 33명 채용(중소기업 22명, 소상공인11명)
 - ③ 반도체 전문인력 양성과정 : 80백만원(도 40, 시40)
 - 반도체 전문인력 양성을 위한 이론·실습 교육 지원 및 취업연계

나. 공공형 일자리 사업 추진

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 2,240백만원(공공근로 1,290, 지역공동체 950)
- 사 업 량 : 320명(공공근로 180, 지역공동체 140)
- 내 용 : 경제적 여건이 어려운 취업취약계층 단기 일자리 제공
 - (공공근로사업) 행정업무 보조, 환경정비 등(38개부서 42개사업장)
 - (지역공동체일자리사업) 마을가꾸기, 관광자원활용 등(15개부서 21개사업장)

다. 원스톱 취업지원 및 취업박람회 개최

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 250백만원(도 50, 시 200)
- 내 용
 - 구직자 대상 취업지원 프로그램 제공 및 구직역량강화 취업특강 실시
 - 구인업체 발굴 및 DB구축 등 구인업체 관리
 - 춘하추동 취업박람회 개최 및 찾아가는 취업상담실운영 등
- 향후계획
 - 구미시취업지원센터운영 및 취업박람회 개최(4회) : '26. 1 ~ 12월
- 수탁(운영)기관 : 구미시취업지원센터

1-4. 구미형 일자리 지원사업 추진

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 366백만원(상생협력기금 366)
- 사업대상 : 관내 기업
- 내 용
 - 상생협력 지역인재 장학금 지원, 청년일자리 근속장려금 지원
 - 노사상생 우수 프로그램 지원, 일자리 박람회 참여기업 지원
 - 기술 고도화 지원, 시제품 제작 지원, ESG컨설팅 및 인프라 구축 지원
- 수탁(운영)기관 : 구미상생일자리협력센터

일자리경제과	일자리정책팀	일자리경제과장	박영희 480-2600	일자리정책팀장	김소연 480-2601
--------	--------	---------	-----------------	---------	-----------------

2

소상공인 정책 사업

▷ 큰 거

- 구미시 소상공인 지원에 관한 조례

▷ 필요성

- 관내 소상공인 상생지원을 통한 지역상권 활력 제고 및 지역경제 활성화

▷ 추진방향

- 소상공인 맞춤형 지원을 통해 경영안정화 및 경쟁력 향상 도모
- 안정적 금융지원 및 경영환경 개선

2-1. 소상공인 With+ 온라인 판로 Plus 지원사업

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 152백만원(시비)
- 사업대상 : 온라인 판로확대가 필요한 소상공인 15개사 내외
- 내 용
 - (1단계) 온라인 광고 및 프로모션 전략 컨설팅(2회)
 - (2단계) 제품 및 브랜드 홍보영상 기획, 촬영, 제작
 - (3단계) 온라인 채널 방송 송출지원(라이브 커머스)
- 수탁(운영)기관 : 구미소상공인종합센터

2-2. 소상공인 로컬팩 지원사업

- 기 간 : 2026. 3 ~ 12월
- 사 업 비 : 500백만원(시비)
- 사업대상 : 로컬 제품을 보유한 소상공인
- 내 용
 - 전문디자인업체 매칭으로 포장 패키징 개발 지원
 - 로컬 소상공인 간 진행하는 로컬 행사, 프로젝트 기획·운영비 지원
 - 유명 플랫폼 업로드 지원 및 팝업스토어, 라이브 커머스 지원
- 수탁(운영)기관 : (재)구미전자정보기술원

2-3. 소상공인 특례보증 및 이차보전 지원사업

- 기 간 : 2026. 3 ~ 12월
- 사 업 비 : 7,600백만원(시비) ※ 출연금 4,000백만원 / 이차보전 3,600백만원
- 보증규모 : 960억원(출연금의 12배수) ※ 금융기관 1:1 매칭시
- 보증기관/대출기관 : 경북신용보증재단 / 관내 협약은행
- 사업대상 : 관내 사업장을 두고 영업중인 소상공인
- 내 용 : (특례보증) 7천만원 이내, (이차보전) 2년간 3% 이내
- 보증방법 : 최대 5년(2년 거치 3년 분할상환 또는 2년 만기 일시상환), 전액보증
- 지원실적(2023~2026년) (단위: 억원, 개소)

구 분	계	2023년	2024년	2025년	2026년
출연금	245	20	35 (시25, 금융기관10)	110 (시55, 금융기관55)	80 (시40, 금융기관40)
보증규모	2,830	200	350	1,320 (10배수→12배수 변경)	960
보증업체수	8,369	856	1,324	4,429	1,760
이차보전	6,299	478	1,154	3,058	1,609

2-4. 소상공인 카드수수료 지원사업

- 기 간 : 2026. 4 ~ 12월
- 사 업 비 : 1,003백만원(도 301, 시 702)
- 사업대상 : 전년도 매출액 1억원 이하의 구미시 소재 소상공인
- 내 용
 - 전년도 카드매출액의 0.4% 지원
- 지원금액 : 업체당 최저 5만원, 최대 40만원
- 수탁(운영)기관 : 경상북도경제진흥원
- 추진성과(2025년) : 6,353개소 지원

2-5. 소상공인 대대손손가 가업승계 지원사업

- 기 간 : 2026. 3 ~ 12월
- 사 업 비 : 50백만원(시비)
- 사업대상 : 업력 20년 이상 전통 유지하며 동일업종을 영위 중인
향토 장수 소상공인 중 가업승계를 완료한 소상공인
- 선정규모 : 3개소
- 내 용
 - 인증 현판 제공, 환경개선비 지원
 - 시제품 제작 및 상품화 지원, 홍보 및 마케팅
 - 교육·컨설팅, 홍보물 제작 지원 등
- 수탁(운영)기관 : 구미소상공인종합센터
- 추진성과(2025년) : 3개소 지원

일자리경제과	소상공인정책팀	일자리경제과장	박영희 480-2600	소상공인정책팀장	강유현 480-2611
--------	---------	---------	-----------------	----------	-----------------

3

소상공인 지원육성 사업

▷필요성

- 관내 소상공인 상생지원을 통한 지역상권 활력 제고 및 경제 활성화

▷추진방향

- 문화로 및 골목상권 활성화로 지역상권 활성화 도모
- 구미사랑상품권 확대 발행 및 공공배달앱 운영으로 소상공인 매출 증대 기대

3-1. 문화로 상권활성화 사업 추진 (1차년도)

- 사업비 : 2,050백만원(국 1,025, 도 307.5, 시 717.5)
- 기간 : 2026. 5 ~ 12월
- 사업지역 : 문화로 자율상권구역(12블럭)
- 사업목적 : 로컬크리에이터 및 신중년 창업지원을 통한 문화로 빈 점포 해소 및 민간주도의 지속가능한 상권 생태계 조성
- 주요내용(1년차)
 - 상권 브랜드 구축, 축제·이벤트 운영, 환경 개선으로 매력적인 상권창출
 - 로컬 크리에이터·신중년 창업 지원 및 맞춤형 교육·경영 컨설팅 제공
 - 온누리상품권 활성화 지원 및 상권 홍보 콘텐츠 제작 등

3-2. 골목형상점가 신규 지정 추진

- 기간 : 2026. 1 ~ 12월
- 지정현황 : 18개소(3개소 추가지정 목표)
- 사업대상 : 상인조직이 결성되어 있는 구미시 소재 소상공인
- 지정기준
 - 2,000㎡이내 면적에 소상공인이 운영하는 점포가 **15개*** 이상 밀집
 - * '25. 9. 골목형상점가 조례 개정으로 지정 기준 완화(25개→15개)
 - 상인조직이 결성되어 있을 것(동일 구역 내 상인조직 1개)
- 사업내용 : 온누리상품권 가맹, 시설·경영현대화 사업 등
- 문제점 및 대책방안
 - 상인조직 결성 및 지정 신청을 위한 상인 50% 이상의 동의 어려움.
 - ⇒ 사업설명회 개최 및 간담회 추진을 통해 상인 의견 수렴 및 조직화 지원

3-3. 구미사랑상품권 확대 발행

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 발행규모 : 1,682억원
- 소요예산 : 16,978백만원(국 8,339 도 801 시 7,838)
- 할 인 율 : (상시) 10%
- 한 도 액 : (구매) 1인 월 30만원, (보유) 1인 150만원 이내
- 사 용 처 : 구미사랑상품권 가맹점 15,481개소('26. 6. 22. 기준)

3-4. 공공배달앱 ‘먹깨비’ 운영

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월 (2021. 9. 9. 출시)
- 사 업 비 : 200백만원
- 운영방법 : 민관협력형 *경상북도경제진흥원 위탁운영
- 운 영 사 : (주)먹깨비
- 사업내용 : 정기적 소비자 할인 및 관내 축제 연계 프로모션 진행
- 운영특징 : 가입·광고비 無, 중개수수료 1.5%, 구미사랑상품권 결제 연계
- 향후계획

- 도 사업 종료(~'24)로 시·군 자체 협약체결을 통해 공공배달앱 운영 中

⇒ '26년 국비^{중기부} 추정 요구 예정, 국·도비 지원에 따라 사업비 변동

- 운영실적('24.1.1. ~ '26.6.14.)

※ (주)먹깨비 제공

구분 연도	주문 수 (건)	총 매출액 (천원)	지역화폐 결제금액 (천원)	지역화폐 결제비율	누적 가맹점 (개소)	누적회원 (명)
계	1,097,004	28,955,591	10,339,864	32%	3,912	57,607
2024년	125,108	3,118,986	1,392,692	45%	2,758	32,766
2025년	703,534	18,668,793	5,764,216	31%	3,925	56,293
2026. 6. 14.	268,362	7,167,812	3,182,956	44%	3,912	57,607

※ '26. 1~5월 기준 전년 동월 대비 매출 124% 증가*(2.2배), 가맹점·회원수 경북 최대규모

*('25.1.~5.) 매출 29.6억원 / 주문 120천건 ➡ ('26.1.~5.) 매출 66.4억원 / 주문 249천건

일자리경제과	소상공인지원팀	일자리경제과장	박영희 480-2600	소상공인지원팀장	이경자 480-2621
--------	---------	---------	-----------------	----------	-----------------

4

전통시장 활성화 사업

▷(필요성) 전통시장 경쟁력 강화 및 환경개선 사업 지원을 통한 지역경제 활성화

▷추진방향

- 시민들에게 다채로운 먹거리, 볼거리 제공을 위한 야시장 운영
- 전통시장 환경개선 및 역량강화로 시장 활성화

4-1. 전통시장 활성화 사업 추진

○ 달달한 낭만야시장 추진

- 운영기간 및 장소

• 새마을중앙시장 : '26. 6. 12.(금) ~ 6. 27.(토), 6회

• 인 동 시 장 : '26. 7. 3.(금) ~ 7. 18.(토), 6회

※ 운영시간 : 매주 금·토 18:30~22:30, 총 12회(시장별 각 6회)

- 사 업 비 : 280백만원(시비)

- 내 용 : 특색 먹거리, 공연, 프리마켓, 체험 프로그램 등

- 추진성과

• 2025년 야시장 운영(새마을중앙시장, 인동시장/ 총 15회) : 4. 25 ~ 5. 31

○ K-온누리패스 사업

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월

- 사업위치 : 전통시장·골목형상점가·자율상권구역 중 지정 권역

- 사 업 비 : 800백만원(시비)

- 내 용 : 행사점포에서 일정 금액 이상 구매 시 온누리상품권 환급 제공

- 추진성과 : 2025년 K-온누리패스 사업 : 9. 25 ~ 11. 5

• 사업비 : 1,000백만원(도비 300, 시비 700)

○ 고향시장 행복어울림마당 지원사업

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월

- 사업대상 : 4개소 (구미새마을중앙시장, 형곡중앙시장, 선산봉황시장, 인동시장)

- 사 업 비 : 80백만원(도 18, 시 62)

- 내 용 : 시장특성별 소규모 특판·자율 행사 추진

- 추진성과 : 2025년 고향시장행복어울림마당 추진 : 9. 13 ~ 11. 2

• 장소 : 4개소(새마을중앙시장, 금오시장, 선산봉황시장, 인동시장)

4-2. 전통시장 노후시설 개·보수 공사

○ 종합제일시장 노후 아케이드 보수

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 100백만원(도 27, 시 63, 자부담 10)
- 내 용 : 아케이드 보수 (L=150m)

○ 구미산업유통단지 노후 오수 배관 교체

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 100백만원(도 27, 시 63, 자부담 10)
- 내 용 : 지하 오수 배관 (약 330m구간) 교체

○ 형곡중앙시장 노후 시설물 환경 개선

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 340백만원(시책 170, 시 170)
- 내 용 : 상·하수도 정비, 변압기 교체, 방수공사 등

○ 해평공설시장 공중화장실 신축 공사

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 140백만원(시책 70, 시 70)
- 내 용 : 해평시장 내 소규모(24m²) 공중 간이화장실 신축

4-3. 전통시장 상인조직 역량강화 지원

○ 역량강화 워크숍 및 우수시장 박람회 참가 지원

- 기 간 : 2026. 10 ~ 11월
- 사업대상 : 40명 (전통시장별 희망 상인)
- 사 업 비 : 워크숍 5백만원 / 박람회 4백만원(시비)
- 내 용 : 우수 시장 견학 및 박람회 참가 상인 지원
- 추진성과 : 2025년 역량강화 워크숍 및 우수시장 박람회 참관
· 일시 : 2025. 10. 24.(금). 장소 : 경산시민운동장 및 경산공설시장

○ 전통시장 상인 교육

- 기 간 : 2026. 11월
- 사업대상 : 100명 (전통시장별 희망 상인)
- 사 업 비 : 2백만원(시비)
- 내 용 : 친절, 소통 고객서비스 교육 등
- 추진성과 : 2025년 전통시장 상인교육 2회 추진(2025.12.2.(화). 12.9(화))

일자리경제과	시장활성화팀	일자리경제과장	박영희 480-2600	시장활성화팀장	강명지 480-2631
--------	--------	---------	-----------------	---------	-----------------

5

사회적경제기업 육성 및 활성화 사업

▷ 필요성

- 지속가능한 사회적경제기업 발굴·육성을 통한 지역경제 활성화

▷ 추진방향

- 교육 및 컨설팅 지원을 통한 역량 있는 사회적경제기업 육성
- 마케팅 확대로 사회적경제 인지도 제고 및 기업 경쟁력 강화

5-1. 사회적기업 일자리창출사업

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사업대상 : (예비)사회적기업 8개소
- 사업내용 : 취약계층을 신규 고용한 기업에게 인건비 일부 지원
- 지원규모 : 1인당 월 50 ~ 90만원 지원

5-2. 사회적경제 구미 상생 프로젝트

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 40백만원(시비)
- 사업대상 : 관내 사회적경제기업 및 예비창업자 등
- 내 용
 - 창업 아카데미 운영 및 기업 역량강화(AI 교육·맞춤형 컨설팅)
 - 사회적경제기업 제품 홍보·판매 기획전 개최

5-3. 마을기업 육성사업

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 의무교육 이수 및 지정요건 충족한 마을기업
- 지원대상 : 2개소^{1차}각산이음스테이협동조합, ^{2차}해평중심지영농조합법인
- 지원규모 : ^{1차}신규(50백만원) / ^{2차}재지정(30백만원) / ^{3차}고도화(20백만원)
- 내 용 : 홍보비, 시설비 등 마을기업 육성에 필요한 사업비 지원

일자리경제과	사회적경제팀	일자리경제과장	박영희 480-2600	사회적경제팀장	배미영 480-2641
--------	--------	---------	-----------------	---------	-----------------