

공무국외연수 보고서

연 수 개 요

- 연수기간 : 2013. 6. 30 ~ 7. 7(6박8일)
- 방 문 국 : 태국
- 연 수 자 : 윤종호 의원

2013년 7월



구 미 시 의 회

공무국외여행 개요

1. 연수국가 : 태국(치앙마이)

2. 연수목적

○ 태국 치앙마이 시청 및 치앙라이 관광청 시찰을 통하여
우리지역발전 방향을 모색하고

○ 2013 치앙마이 융합학회 학술논문발표 및 교류를 통하여
의정활동 역량 강화

3. 연수기간 : 2013. 6. 30 ~ 7. 7 (6박8일)

4. 보 고 자 : 산업건설위원회 윤종호 의원

5. 연 수 자 : 윤종호 의원

공무국외여행 보고서 목차

I. 서론

1. 연수배경	4
2. 연수내용	4
3. 연수일정	5

II. 본론

1. 방문지역 소개	6
2. 주요활동	10
○ 차앙마이 시청 시찰	10
○ 차앙라이 관광청 시찰	11
○ 치앙마이 융합학회 교류	14
○ 치앙마이 융합학회 논문 발표	14

III. 결론

15

IV. 향후계획

17

I. 서론

1. 연수의 배경

- 태국의 치앙마이 시청 및 치앙마이 관관청 등 다양한 문화를 살펴보고 우리시에 적용 가능한 적용방안 강구
- 2013 치앙마이 융합학회 참가 학술논문 발표 및 교류를 통하여 의정활동 역량제고

2. 연수내용

- 연수기간 : 2013. 6. 30 ~ 7. 5 (6박8일>
- 연 수 자 : 산업건설위원회 윤종호 의원
- 연수내용
 - 치앙마이스청 치앙라이 관광청 등 시찰
 - 치앙마이 융합학회 교류
 - 치앙마이 융합학회 논문 발표
 - 기타 학술대회 견문

3. 연수일정

일자	지 역	교통편	시 간	일 정
6.30 (일) 제1일	인천 치앙마이	TG659	07:30 09:35 16:15	인천공항 도착 및 출국수속 인천공항 출발 태국방콕 경유 치앙마이 도착 후 호텔 투숙 조식 : × 중식 : 기내식 석식 : 현지식
7. 1 (월) 제2일	치앙마이	전용차	전일	▶ 치앙마이 시청 및 문화유적 보존관리 시찰 -시 청사, 도이수텟사원 시찰, 황금탑 조식 : 현지식 중식 : 현지식 석식 : 현지식
7. 2 (화) 제3일	치앙마이	전용차	전일	▶ 치앙마이 산업시찰 및 백색사원 왓룽쿤 견학 조식 : 현지식 중식 : 현지식 석식 : 현지식
7. 3 (수) 제4일	치앙라이	전용차	전일	▶ 치앙라이 관광청 시찰 조식 : 현지식 중식 : 현지식 석식 : 현지식
7. 4 (목) 제5일	치앙마이		전일	▶ 2013 치앙마이 융합학회(1일차) -호텔 홀리데이인 맹라이 회의장 조식 : 호텔식 중식 : 뷔페식 석식 : 뷔페식
7. 5 (금) 제6일	치앙마이		전일	▶ 2013 치앙마이 융합학회(2일차) -호텔 홀리데이인 맹라이 회의장 조식 : 호텔식 중식 : 뷔페식 석식 : 뷔페식
7. 6 (토) 제7일	치앙마이 방콕	TG121 TG658	22:10 23:10	▶ 2013 치앙마이 융합학회(3일차) -호텔 홀리데이인 맹라이 회의장 치앙마이 공항출발 태국방콕공항 도착 및 출발 조식 : 호텔식 중식 : 뷔페식 석식 : 한정식
7. 7 (일) 제8일	인천		06:30	인천공항 도착 조식 : 기내식 중식 : × 석식 : ×

II. 본론

1. 방문지역 소개

○ 치앙마이시

자연의 숨결을 그대로 간직한 아름다운 자연경관, 그리고 때 묻지 않는 순수함, 문명과 정글이 공존하는 160여만 명의 인구가 거주하는 치앙마이주의 주도이다.

해발 390m의 비교적 고지대의 위치에 있으며 동쪽서 서쪽으로 130km에 이르고 남에서 북으로 320km에 이르는 광대한 지역을 차지하고 있는 태국 북부의 중심지에 위치한 치아마이는 태국에서는 두 번째로 큰 도시이며 태국 제2의 수도로 불리며 북부지방 일대의 행정수도로 교육도시입니다.

도심에는 현란한 네온불빛과 더불어 고층건물과 현대적 시설 모든 대중문화가 집중되어 있고 불과 10km를 벗어나면 원시적인 밀림, 그리고 약 40만 명에 달하는 소수민족이 밀림 깊숙한 곳에서 독특한 생활 방식을 고수해 오고 있다고 한다.

또한 치앙마이에서는 태국에서 가장 큰 축제가 열리는 곳으로도 유명한데(2월 꽃축제, 4월 송클란축제, 11월 라이끄라통축제) 특히 주위를 둘러싼 자연경관이 훌륭한 관광 상품이고, 해발 1,500m이 넘는 준봉들이 주위에 산재해 있으며, 태국 내에서 가장 오래된 사워느 세계에서 가장 수질이 좋기로 유명한 유황온천, 폭이 70m에 달하는 폭포, 정글 코끼리 트레킹과 수많은 소수민족들의 고산족 부락은 그 자체가 가장 큰 치앙마이의 관광 상품이다.

방콕에서 북쪽으로 약750km 떨어져 있으며 방콕으로부터 열차로 12시간, 버스로 10시간, 비행기로 약 1시간정도 소요되며 치앙마이라는 말의 뜻은 새로운(마이) 도시(치앙)란 의미이다.

현재 약25만 명의 인구가 살고 있는 치앙마이의 하루 유동인구는 50만 명으로 추산되고 25개구와 2개의 서브구로 되어 있다. 또 태국에서 제일 높은 해발 2,696m의 도이인타논산을 포함하여 도면적의 69.3%가 산림지역이고 1,251개에 달하는 고산족 마을이 치앙마이 주변에 산재해 대략 18만 명이 살고 있는 것으로 추산되고 있으며 13개의 소수민족이 산악에 거주하고 있다

수공업 제품인 타이 실크와 세공, 나무 세공품 및 자연 무공해 농산물 등 치앙마이 특산물들은 질이 좋고 가격이 싸서 여행자들이 좋아하며 미스 유니버스가 두 차례나 배출되었을 정도로 미인이 많은 도시로 알려져 있다고 하였지만 그러한 미인을 보지는 못했다.

또한 인구의 80%가 이곳에서 태어나고 자란 토박이어서 사투리가 다른 지역보다 심한 편으로 대부분의 시민들은 여유가 있고 무척 친절하다.

1995년 정부조사에 따르면 가장 많은 인구가 농사에 의존하고 있고, 관광과 관광 관련업이 두 번째로 차지할 정도로 여행편의 시설이 잘 갖추어져 있다. 치앙마이는 1,250개의 불교사원과 4천여 명의 승려, 그리고 6,500명의 수도승이 있는 북부 불교의 중심지이기도 하며, 왕국의 수도답게 도시 곳곳에는 역사의 흔적을 볼 수 있는데 성벽과 해자로 둘러싸인 옛 시가지 안에는 여러 사원들이 산재해 있어 연간 100만여 명의 관광객이 다녀가고 있다고 한다.

▶ 교육

치앙마이의 교육시설로는 1957년 설립된 북부기술연구소와 1934년 설립된 메조 농업기술연구소가 있다. 특히 1964년 설립된 치앙마이 대학교는 치앙마이 지역을 이끌어 갈 인재를 배출하고 있다. 종족 연구소와 란나타 이사회과학연구소, 지역광물연구소, 북부타이 산업경제 연구소, 빈혈증 및 영양실조 연구소, 다모작 연구소 등 대학교 부속 연구기관들이 위치해 있다.

▶ 산업

세계 최대의 가내공업 중심지인 우알라이 로드(Wualai Road), 보상(Bo Sang),산 캄펑(San Kamphaeng),항 동(Hang Dong)에서 생산되는 은세공, 목각, 도기, 우산, 칠기 제조와 같은 수공예가 전문적으로 이루어지며 산캄펑에서는 태국의 전통 견직이 생산되고 있다. 수공예는 수 세대에 걸친 이 지역의 전통 가내공업으로 장인들의 솜씨와 공예품들의 아름다움으로 유명하다.

낮은 기온을 유지하는 치앙마이는 농업이 태국에서 가장 발달한 지역이다. 특히 핑 강 유역의 쌀 경작지에서는 2모작으로 벼농사가 가장 발달되어 있으며 과수재배에 가장 알맞은 기온으로 과일이 매우 풍부하게 생산되고 있다.

산악지대에 위치해 있어 각종 목재와 티크재는 제2차 세계대전 전에는 태국의 주요 수출품이었으며 현재도 많은 채벌이 이루어지고 있다.

태국과 미얀마의 영향으로 독특한 문화유산을 간직하고 있으며 고대 사원과 유적들은 예술과 건축미를 한눈에 볼 수 있다. 또한 울창한 밀림지대를 탐험하는 트레킹은 북부지역 트레킹의 메카로 불리는 치앙마이에서 절정을 이룬다. 이러한 이유로 인해 치앙마이는 태국에서 방콕 다음가는 관광도시가 되었으며, 오늘날 관광산업이 매우 발달하게 되었다고 한다.

▶ 기온

해발 335m의 고지대로 연평균 기온이 26.5도로 다른 지역보다 낮은 관계로 벼의 2모작과 과수재배가 발달해 있다. 12월부터 3월까지 거의 비가 내리지 않는 맑은 날씨를 보이며 8월과 9월에 1년 중 가장 많은 강수량을 나타낸다. 평균습도는 25.9%로 매우 쾌청한 날씨를 나타낸다. 겨울은 10월말부터 2월말까지로 평균기온이 21도이며 특히 밤에는 기온이 10도 가까이 떨어져 일교차에 주의해야하며 12월과 1월이 가장 춥다. 여름은 3월초부터 5월말까지로 평균기온이 29.9도이다. 가장 더운 달은 4월이다. 우기는 7월초부터 10월말까지 이어지는데 평균기온은 25.5도이강수량이 가장 많은 달은 9월이다.

2. 주요활동

○ 치앙마이 시청

치앙마이 시청은 5층 규모의 ㅁ자형태의 건물로 청사의 중앙에 초록의 잔디공원이 펼쳐져 있어 이색적인 느낌을 받았다.

치앙마이시에서는 우리시와 같이 사무실 입구에 민원인이 업무담당자를 확인할 수 있는 조직도와 별도의 민원서류 서식 등을 비치해 두고 있었으며, 생계가 어려운 사람들의 자립을 돕기 위한 청사 한쪽에 작은 가게를 운영하고 있었다.

그리고 시에서 개최하는 문화공연 행사시에도 입장권을 구입해서 어려운 주민들에게 주고 관람할 수 있도록 배려하는 등 저소득층을 위한 복지행정이 잘 추진되고 있음을 알 수 있었다.



치앙마이시청(사회복지과) 사무실

○ 치앙라이 관광청(TAT: Tourism Authority of Thailand)

1960년대 설립된 태국관광공사가 강력한 정책 집행 권한을 갖지 못함에 따라 1979년 태국 관광청 설립법을 제정하여 승격시킨 기관으로 관광진흥을 전담하고 있는 태국 내 최고의 정부기관이며 수상청 직속으로 수상청의 감독을 받는 TAT법에 의한 특수 법인으로 조직과 기능이 계속 확대 개편되면서 그 영향력과 지위가 향상되고 있으며 관광정책의 수립과 집행에 중추적인 역할을 담당하고 있다.

1968년 치앙마이에 첫 지역사무소를 개설한 이래 현재 태국 내 22개의 지역사무소가 있으며, 해외사무소는 1965년 개설된 뉴욕 사무소를 시작으로 18개의 해외사무소가 개설되어 활동 중이다.

▶ 조 직

- 관리국, 마케팅국, 기획 및 개발국, 호텔 & 관광훈련 연구소 및 자문위원회로 구성
- 본사 669명, 국내지사 146명, 해외지사(현지직원 제외) 35명으로 총 850명
- 국내 지사(22개), 해외지사(18개)와 홍콩, 도쿄, 오사카, 후쿠오카, 타이페이, 싱가포르, 쿠알라룸푸르, 서울, 북경에 지사 보유
- 대양주(시드니), 미주(뉴욕, LA), 구주(프랑크푸르트, 런던, 파리, 로마, 스톡홀름)에 지사 설치

▶ 예 산

정부예산(90%), 시내면세점, 휴양지, 자산관리 등의 자체수입으로 얻어지는 예산(10%)으로 정부의존도가 매우 높음

▶ 주요기능

- IMC(Integrated Marketing Communication)¹⁾역할 수행
- 외래 관광객 유치 증진을 위한 해외 홍보 활동
- 관광객 수요태세 확립을 위한 관광지 개발계획 수립
- 기반시설 조성, 국내 관광진흥 활동, 국제회의 유치노력, 관광 관련조사 연구, 관광종사원 교육훈련 등 업무 수행

▶ 태국 관광정책의 허와 실

【 긍정적 측면 】

- 타일랜드 스마일 플러스 캠페인 등 저렴한 가격의 관광상품 제공
- 웰빙 로하스 열풍에 따라 스파와 마사지를 결합한 관광 상품으로 관광객 유입 시도.
- 예술문화 관광자원 보존, 종사자 등 인력개발에서 정부 차원의 적극적인 지원과 개입
- 외래 관광객의 쇼핑구매 욕구를 통한 자국의 이익을 위해 매년 2회씩 '매혹적인 태국 대 세일(The Amazing Thailand Grand Sale)'행사 개최
- 자국이 지닌 장점과 자원을 최대한 부각해서 적절히 개발하는 정책 추진
⇒ 많은 인력을 활용, 서비스, 마사지, 외식 산업에서 세심한 서비스 제공
⇒ 이전부터 내려오고 있던 전통 소재를 살려서 무에 타이, 마사지, 종교행사 등을 관광 자원화한 사례
- 수려한 자연자원을 이용해 리조트, 휴양 호텔을 유치하고 수익창출
- 낙관적이고, 항상 웃는 인상으로 대하는 태국 국민의 친절성
⇒ 영국의 관광전문 잡지인 Conde Nast Traveller/ 친절성 항목에 서 태국 국민이 최고의 점수 획득(97.18%)

1) IMC(Integrated Marketing Communication) : 정확한 시간에 정확한 고객에게 정확한 상품을 제공하는 역할을 하는 것

【 부정적 측면 】

- 관광수요의 특성상 영향을 많이 받는 유행병 및 부정적인 통제 불가능 요소에 대한 적절한 대응방안 미흡
- 관광 형태에 있어서 섬이나 해안에 있는 휴양리조트 관광에 비해 도시나 내륙지방의 관광 상품은 부족
- 문화, 역사, 예술 등 문화를 체험하고 이해할 수 있는 부분이 적어 먹고 놀고 가는 취약점 지님
- 저가격이라는 이미지로 수익성이 낮아서 경제 파급효과도 낮고, 지속적인 인프라 개선과 발전에 장애요인으로 작용

▶ 태국 관광산업의 문제점

- 자연환경 파괴와 수질 오염 심각
- 아시아에서 가장 쉽게 여자를 구할 수 있는 섹스관광 국가의 이미지
- 에코투어리즘 즉, 생태관광 부족
- 태국문화에 대해서 해박한 지식을 가진 태국인 가이드 부족, 대부분 책으로 읽고 암기 수준
- 관광산업 수익의 불공정한 분배로 관광지 지역주민 가난



치앙라이 관광청 사무실 전경

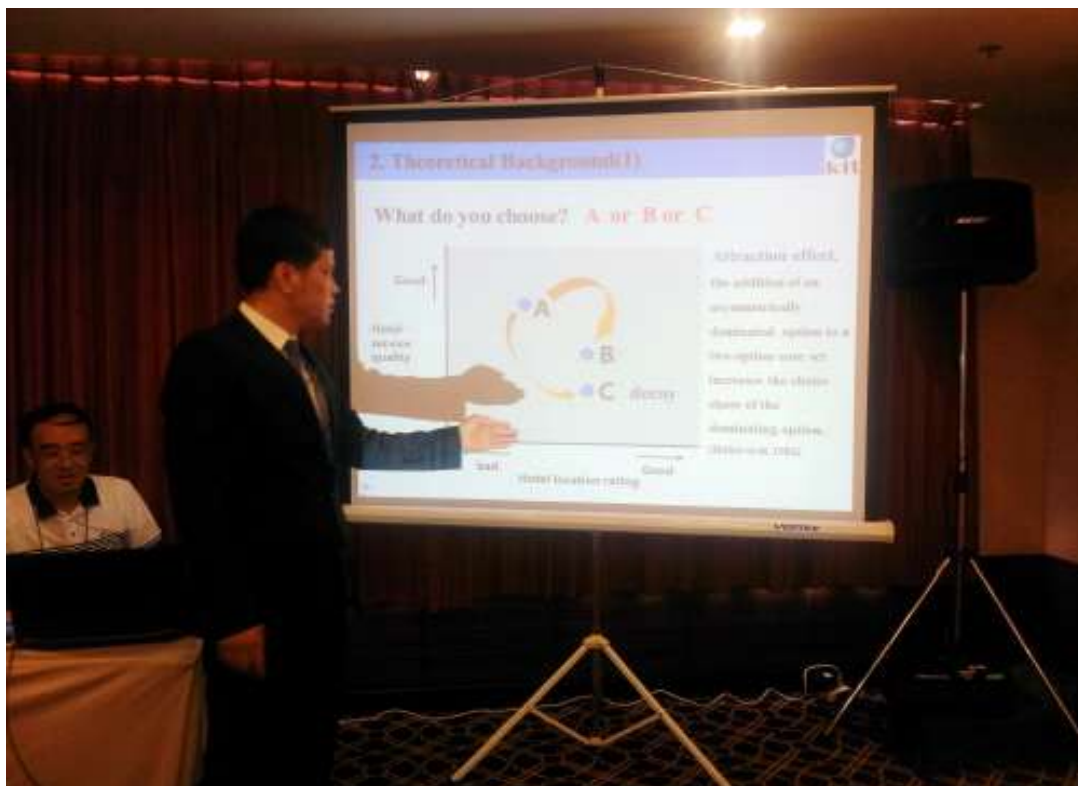


민원업무 처리 전경

○ 국제학술대회 (ICCT2013, Chiang Mai, Thailand)

(사) 한국융합학회 주관 7월 3일~6일까지 4일 동안 개최된 국제학술대회 논문발표를 하였다. 이번 논문은 최근 모조품의 범람으로 진품 생산자 및 관련 업자의 피해가 확산되고 있는 시점에서 소비자의 모조품 구매요인을 살펴봄으로서 이에 대한 대책 방안을 수립하는데 도움을 주고자 기획됐다.

논문을 통해 모품의 구매요인을 원 제품의 브랜드 이미지와 제품(품질, 기능, 외관)의 유사성 측면에서 살펴보고, 체면을 중시하는 동양적 사고(한국과 중국 소비자 대상)에서는 브랜드 이미지가 더 큰 요인으로 작용한다는 사실을 밝히고 있다.



※ 한국융합학회는 한국 융합 분야의 산·학·연 연계를 통한 융합 발전 모델을 수립하여 국가 경쟁력 향상에 기여하고 다양한 국내외 컨소시엄이나 학술활동, 연구개발 등을 진행하여 실용적인 국가 융합기술 발전을 도모하는 학회이다.

III. 결론

태국은 국제적인 관광도시로서 관광수입이 국가수입의 상당한 부분을 차지할 정도로 관광정책에 많은 노력을 기울이고 있음을 알 수 있었다. 태국을 일컬어 낙천적인 미소의 나라, 왕이 있는 나라, 불교의 나라, 미인의 나라, 자유의 나라라고 한다. 왕에 대한 무한한 존경심의 표현한 거리에 준비하게 걸린 초상화에서 느낄 수 있었다.

관광정책에 있어 특이점은 관광회사 인·허가 시에 관광청에서 파견한 자국민 고용과 관광일정 편성 시 자국 내 상점방문을 의무화 하고 위반 시 과태료를 부과 하는 등 이행에 철저를 기하고 있다고 했다.

이는 내국인의 고용창출 효과를 제고할 뿐만 아니라 경제 활성화에 기여함과 동시에 외국인 가이드에 의해 자국의 역사, 문화가 왜곡되어 전달되는 것을 예방함으로써 외국 관광객에게 태국문화의 우수성을 올바르게 알리고 체험하게 하는 효과를 거두고 있음을 볼 때, 우리 정부와 자치단체에서도 날로 심각해지고 있는 실업률증가(일자리 부족) 및 지역경제 침체를 극복하고 효과적인 관광정책을 추진하기 위해서는 이러한 관광정책의 도입을 신중히 고려해 볼 필요가 있었다.

지역과 마을주민들의 수입증대를 위한 일환으로 태국정부에서는 "One tumbon(태국의 보조적인 행정구), One product" 프로젝트를 시행하고 있었으며, 이 프로젝트로 인해 한 지역에서 최고로 잘 만들 수 있는 한 상품을 선정하여 여기에 재정, 마케팅 그리고 기반시설을

제공하여 그 제품을 생산하고 마케팅을 함으로서 주민소득은 물론 환경과 문화적 보존에 부합하면서 지역주민과 관광객 모두에게 만족을 주는 정책으로 우리시에서도 읍면단위에 이러한 제도를 적극 도입하여 경쟁력 있는 지역특산물 생산하여 지역민의 소득을 높이고 관광 상품화 해나가는 정책을 추진해 나간다면 지역경제 활성화에도 크게 기여할 것으로 생각되었다.

태국이 관광산업에 있어서는 우리나라보다 선진국인 만큼 발전과정에서 일어나는 문제점들을 분석하고, 태국에서 일어나는 관광산업의 폐해를 막는 동시에, 태국이 세계적인 관광국가로 발전하는데 어떤 노력들을 해왔고 어떤 성과를 거둔지에 대한 면밀한 검토와 태국의 숙박업과 관광시스템에 대해서 벤치마킹이 필요하다고 느꼈으며, 게스트하우스, 방갈로, 레지던스, 호텔 등 다양한 숙박업소의 다양성과 공항, 철도, 시외버스 등의 교통과 관광이 잘 연계된 시스템은 우리시의 낙후된 관광산업환경에서 시사하는 바가 크다.

(사) 한국융합학회 주최 2013 치앙마이 융합학회 국제학술대회에서 이번 논문은 최근 모조품의 범람으로 진품 생산자 및 관련 업자의 피해가 확산되고 있는 시점에서 소비자의 모조품 구매요인을 살펴봄으로서 이에 대한 대책 방안을 수립하는데 도움을 주고자 기획됐다.

이번 발표를 통하여 국제학술대회에서 Best Paper Award을 수상하였으며 결과에 만족하지 않고 더 노력해서 서양적 사고(미국이나 유럽 소비자 대상)에서 어떠한 결과를 가져오는지 대한 확장된 논문을 기획 할 것이다

IV. 향후계획

- 모품의 구매요인을 원 제품의 브랜드 이미지와 제품 (품질, 기능, 외관)의 유사성 측면에서 서양적 사고(미국이나 유럽소비자 대상)에서 어떠한 결과를 가져오는 지에 대한 확장된 논문 준비.
- 현대사회 기부문화의 확산 관점에서 착한 마케팅을 중심으로 한 공연연계 마케팅에 대한 논문 기획 학술대회 발표를 통하여 의정활동 역량강화.