

농산물도매시장 소관

주요사업

1] 농산물도매시장 홍보시스템 구축

- ◇ 실시간으로 한 눈에 볼 수 있는 다양한 농산물 유통정보 제공
 - ◇ 시민들에게 한 걸음 더 다가서는 사랑받는 도매시장 조성
-

□ 실시간 신속한 거래정보 제공

- 전국의 농산물도매시장과 연계한 신속·정확한 유통정보 제공
- 홈페이지 거래정보시스템 정비로 이용편의성 제공 (10백만원)

□ 시민현장투어 및 다양한 교육과 홍보 확대

- 시민현장Tour 연중실시 및 홍보용 팸플릿 제작 (3,000부)
- 중도매인과 종사자 친절교육 및 부대시설 (회의실 등) 개방

2] 농산물 안전성검사 강화

- ◇ 안전한 농산물 공급으로 시민 신뢰성 확보 웰빙요구 부응
 - ◇ 부적합 농산물의 시장출하단계 차단으로 시민건강 보호
-

□ 안전성검사 체계 확립

- 농산물 품질관리원 구마·칠곡 출장소와 연계 철저한 검사체계 확립
- 검사체계 : 1단계 (속성검사) ⇨ 2단계 (정밀검사) ⇨ 3단계 (사후조치)

□ 검사계획

- 2007년도 검사계획 : 주1회 10개 품목 400건 (상추 외 29개 품목)
※ 전년도 검사실적 150건 (농산물품질관리원과 연계)
- 소요예산 : 2,400천원 정도 (시료채취비, 검사시약 구입 등)

3] 거래개발지원팀 운영

-
- ◇ 법인과 중도매인 대표 합동의 거래개발지원팀 구성·운영
 - ◇ 생산지 및 대량소비처의 개발로 도매시장 거래활성화 유도
-

□ 운영방향

- 입주법인 및 중도매인대표 등으로 구성된 거래개발팀 운영 (7명)
- 산지 및 소비처의 중점개발로 반입량 증대 및 판로 확대
- 깨끗하고 신선하며 안전한 농산물의 공급체계 확립

□ 세부추진계획

- 거래개발지원팀 구성 : 1개팀 7명 (2월 중)
- 매 분기별 거래개발지원팀 운영상황 분석 : 연 4회
- 생산지 및 소비지와 대량소비처 직접방문 개발

□ 자율운영 활성화방안 강구

- 실질적이고 효율성 있는 거래개발지원팀의 운영을 위한 정기 활동과 수시활동을 병행
- 입주법인과 중도매인들이 스스로 거래를 개발토록 유도
- 우수한 중도매인의 영입으로 거래개발 활성화 분위기 조성

□ 기대효과

- 거래개발지원팀 구성·운영으로 거래실적 대폭적인 증가 기대
- 농산물도매시장의 홍보효과 극대화
- 농산물도매시장에서 공급하는 농산물은 신선하고 안전하다는 신뢰성의 확보

4] 안전하고 쾌적한 도매시장 환경 조성

- ◇ 안정성 확보를 위한 철저한 시설점검과 유지·관리 확행
 - ◇ 주기적인 소독·방역으로 깨끗하고 위생적인 시장으로 조성
-

□ 정기안전점검 실시

- 점검대상 및 소요예산 : 청과물동 (지하1층,지상3층), 5백만원
- 점검내용 : 건축물의 안전성 및 구조적 결함 (시설물의안전 관리에관한특별법 제6조 근거)

□ 소방시설 자체점검 및 물탱크 청소 실시

- 소방시설 자체점검 : 건목물에 대한 경보·피난·소화설비 점검
년 4회, 3,500천원
- 물탱크 청소 : 관리동, 청과물동 등 3개소
년 2회 (상·하반기), 8백만원
 - 피난 및 소화용수, 소화활동설비 등 점검

□ 소독·방역 실시

- 대상시설 : 경매장, 점포, 공원, 하수구, 도로 등 시설 내 전역
- 소독·방역방법 : 년 6회 (3월~10월), 9백만원
용역업체 위탁 쥐·파라·모기·거미 등 해충 박멸

□ 환경 청결의 날 지정·운영

- 환경 청결의 날 지정·운영 : 년 24회 (매월 2회)
- 입주법인, 중도매인, 입주점포주, 공무원 합동참여 운영
- 시설전역에 대한 대청소 및 시설물의 점검·정비
 - ※ 시민, 상인 등 도매시장을 찾는 모든 이용객에게 쾌적한 환경 제공

시 책 사 업

① 농산물도매시장 채소동증축 및 청과물동 칸막이 철거

□ 사업개요

- 사 업 량 : 채소동 증축 및 청과물동 칸막이 철거
- 사 업 비 : 200백만원 (자체사업)
- 사업기간 : 2007. 2 ~ 2007. 10

□ 추진계획

- 2006. 9 ~ 11 타당성조사 용역
- 2007. 2 ~ 3 실시설계 용역
- 2007. 3 ~ 10 공사발주 및 시행

□ 기대효과

- 채소 판매동 확장으로 지역생산 농산물의 타 시장 유출 방지
- 협소한 칸막이의 철거로 중·대형매장 입주여건 개선

② 농산물도매시장 홍보영상물 제작

□ 사업개요

- 사 업 량 : 홍보영상물 1편 (15분 정도), 빔프로젝트 1대
- 사 업 비 : 9백만원 (홍보영상물 5, 빔프로젝트 4)
- 사업기간 : 2007. 3 ~ 2007. 10
- 사업내용 : 시정 및 도매시장 홍보용 영상물 1편 (15분 정도)
빔프로젝트 1대 및 스크린 1매

□ 추진계획

- 2007. 3 ~ 10 : 영상물 전문 제작업체 선정·제작
- 2007. 10 : 빔프로젝트 및 스크린 구입