

# 2

## 홍 보 담 당 관

- ◇ 홍보기획팀
- ◇ 보도팀
- ◇ 뉴미디어팀

# I

## 조직현황

□ 기 구 : 1과 3팀



□ 직원현황 : 정원 19명 / 현원 19명

| 구 분   | 계  | 일 반 직 |    |    |    |             |             |    | 기타 |
|-------|----|-------|----|----|----|-------------|-------------|----|----|
|       |    | 소계    | 4급 | 5급 | 6급 | 7급          | 8급          | 9급 |    |
| 홍보담당관 | 19 | 19    | -  | 1  | 5  | 6<br>(임기제4) | 6<br>(임기제2) | 1  |    |

□ 부서별 주요업무

| 부 서 명     | 주 요 업 무                                                                                                                                                  |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 홍 보 담 당 관 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시정 홍보 종합계획 수립</li> <li>○ 언론보도지원 및 상시 모니터링</li> <li>○ 다양한 매체를 활용한 도시브랜드 홍보</li> <li>○ 뉴미디어를 통한 소통형 홍보</li> </ul> |

## II

## 일반현황

(‘25. 8월말 기준)

### 언론사 현황

(단위 : 개소)

| 계   | 방 송 사 |    |      |     | 신 문 사 |    |    |    | 통신사 | 인터넷<br>신문 |
|-----|-------|----|------|-----|-------|----|----|----|-----|-----------|
|     | 소계    | TV | 유선방송 | 라디오 | 소계    | 일간 | 주간 | 월간 |     |           |
| 279 | 13    | 10 | 1    | 2   | 69    | 56 | 12 | 1  | 7   | 190       |

### SNS 운영 현황

(단위 : 명)

| 구 분 | 유튜브<br> | 페이스북<br> | 블로그<br> | 카카오스토리<br> | 인스타그램<br> | 카톡채널<br> | 엑스<br> |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 개 설 | '15. 11월                                                                                   | '11. 8월                                                                                     | '18. 3월                                                                                    | '15. 1월                                                                                       | '17. 1월                                                                                       | '17. 10월                                                                                      | '11. 7월                                                                                     |
| 구독자 | 17,423                                                                                     | 56,715                                                                                      | 17,403                                                                                     | 19,647                                                                                        | 33,130                                                                                        | 36,128                                                                                        | 7,451                                                                                       |

# III 비전 및 정책목표

비전

구미의 품격을 높이는 전략적 시정홍보

정책목표

시민 소통 강화로 열린 공감 행정 구현

| 추진전략                    | 중점 추진과제                                                                               |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 언론매체를 통한<br>효율적 시정홍보    | ① 신속·정확한 보도로 시민 알권리 충족<br>② 주요 시책 적기 홍보로 효과적 시정 홍보<br>③ 체계적인 언론홍보를 통한 정보 신뢰성 강화       |
| 시민이 체감하는<br>시정홍보 시스템 구축 | ① 수요자 중심의 홍보로 시민 만족도 제고<br>② 소통 채널 확대를 통한 정보 접근성 향상<br>③ 시민참여형 콘텐츠 제작으로 양방향 소통 활성화    |
| 미디어 환경 변화에<br>따른 선제적 대응 | ① 새로운 마케팅 활용 특색있는 시정 홍보 추진<br>② 차별화된 콘텐츠로 홍보 다양성 강화<br>③ 홍보 사각지대 해소를 위한 매체 특성별 맞춤형 홍보 |

# IV

## 추진계획

### 홍 보 담 당 관

| 연 번 | 세 부 사 업 명                           |                                  |
|-----|-------------------------------------|----------------------------------|
| 1   | 보는 소식지! 「영상으로 만나는 구미시대」             | 신규                               |
| 2   | 알림 콕·공유 콕 「구미 이슈픽 <sup>(가칭)</sup> 」 | 신규                               |
| 3   | 효과적 홍보전략 및 시정 모니터링 강화               |                                  |
|     | 3-1                                 | 「전략적 시정홍보계획 수립용역」 추진 신규          |
|     | 3-2                                 | 시의성 있는 시정보도 추진                   |
|     | 3-3                                 | 상시 언론 모니터링 및 행정 대응 강화            |
| 4   | 온라인 커뮤니티를 활용한 홍보 채널 확대              |                                  |
| 5   | 시민과 소통·공감하는 시정 홍보                   |                                  |
|     | 5-1                                 | 「구미시대」 구독자·소상공인을 잇는 상생 이벤트 지속 실시 |
|     | 5-2                                 | 시 공식 SNS 활용 시민 참여형 콘텐츠 제작        |
|     | 5-3                                 | 이미지 매체 활용을 통한 시정홍보 확대            |

▷(필요성) 뉴미디어 시대에 맞는 홍보 방향 다각화로 책자형 시정 소식지의 한계 보완

▷추진방향

- 디지털 중심의 소통 환경 변화 흐름에 맞는 콘텐츠 제공
- 정보 취약계층에 대한 접근 기능 확대로 정보 전달의 다양성 추진

## □ 주요내용

- 기 간 : 연중 \* 월1회 제작
- 사 업 비 : 22백만원(시 22)
- 제작형식 : 동영상(3분 내외) 및 숏폼 영상(1분 내외)
- 내 용
  - 시정소식지(구미시대)의 주요 내용을 아나운서의 설명과 수어 통역이 포함된 영상으로 제작
  - 구미시 유튜브 등 SNS 채널(7개)과 홈페이지를 통해 매월 1일 정기 제공  
※ SNS구독자 수(8. 31일 기준) : 총 19만(유튜브, 페이스북, 카카오톡, 인스타그램 등)



## □ 세부추진계획

- 업체 선정 및 계약체결 : '26. 1월 중
- 제작 및 배포 : '26. 2월 ~ 계속

## □ 기대효과

- 영상, 음성, 수어 통역 서비스 등이 포함된 시정소식지 콘텐츠 제작 및 제공을 통해 시정 홍보의 사각지대 해소

담당부서 : 홍보담당관 홍보기획팀 (☎6701)

▷(필요성) 시민 공유방을 활용하여 필요한 행정 정보의 효과적 제공

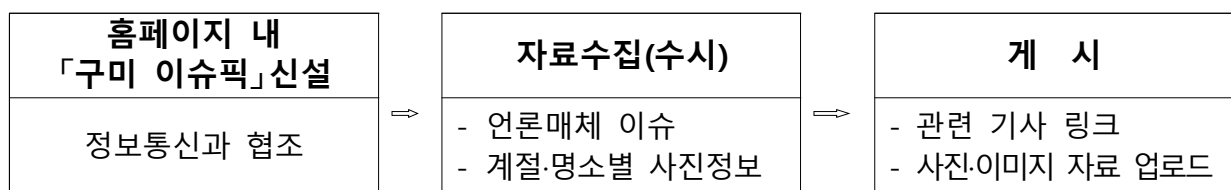
▷추진방향

- 골라보는 정보 제공을 위해 홈페이지 내 「구미 이슈픽」 신설
- 유익 정보 및 지역 명소, 숨은 핫플레이스 등 자료 공유

## □ 주요내용

- 기 간 : 연중
- 사 업 비 : 비예산
- 제공대상
  - (기사) 주요 언론매체에서 다룬 이슈와 수요자 입장에서 관심이 높은 시정 정보
  - (사진 · 이미지) 지역 관광지 및 핫플레이스를 담은 사진, 시정홍보 이미지 등
- 내 용 : 시 홈페이지 내 전용 게시판 「구미 이슈픽」을 개설하여 필요한 정보를 골라 보고, 공유해 가는 행정서비스 제공
  - ※ 문체부 ‘공공저작물 저작권 관리 및 이용지침’ 범위 내

### < 진 행 과 정 (안) >



## □ 기대효과

- 언론매체를 통해 알려진 행정의 유익한 정보를 수요자가 선택적으로 활용할 수 있어 행정 편리성 도모
- 수준 높은 행정 자료의 무료 공유로 시민 자발적 시정 홍보 효과

담당부서 : 홍보담당관 보도팀 (☎6711)

### 3

## 효과적 홍보전략 및 시정 모니터링 강화

▷(필요성) 체계적인 홍보전략 수립과 모니터링 강화로 환경 변화에 대응

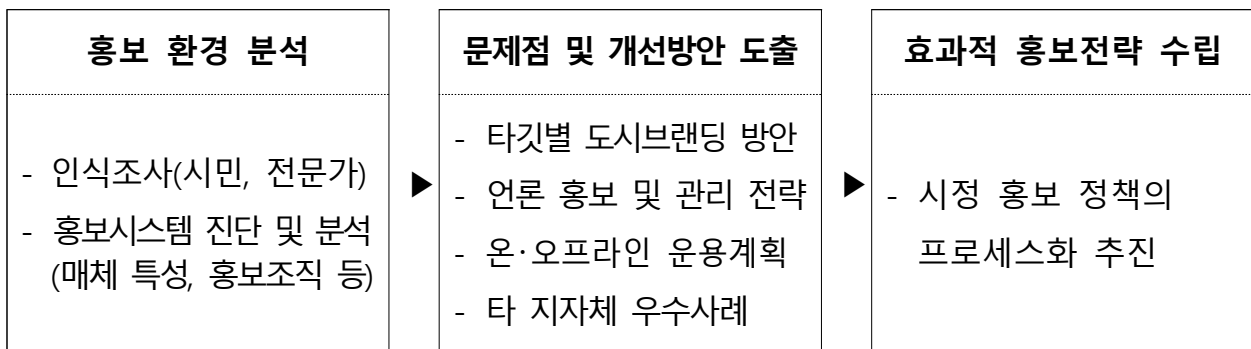
▷추진방향

- 효과적 시정홍보를 위한 환경 분석 및 홍보 프로세스 구축
- 시의성 있는 기획보도 생성 및 상시 모니터링을 통한 언론 대응

### □ 주요내용

#### 3-1. 「전략적 시정홍보계획 수립용역」 추진 신규

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12월(10개월)
- 사업방법 : 전문업체 용역
- 사 업 비 : 50백만원(시 50)
- 내 용



#### ○ 기대효과

- 분야별, 대상별 정책 방향에 맞는 홍보 관리 방안 마련
- 지역사회 특성 및 대중의 눈높이를 반영한 전략적 홍보 추진

### 3-2. 시의성 있는 시정보도 추진

- (보도현황) 전략적 홍보자료 배포로 시정홍보 효과 극대화

(기간 : '25. 1. 1. ~ 8. 31.)

| 배 포 건 수 | 보 도 건 수 | 월평균 보도건수 | 비고          |
|---------|---------|----------|-------------|
| 942     | 23,582  | 2,948    | 지면, 인터넷, 통신 |

- (방송홍보) 파급력 높은 공중파 등 방송매체 활용 확대

(단위 : 회 / 기간 : '25. 1. 1. ~ 8. 31.)

| 구 분 | 합계  | KBS | MBC | TBC | YTN | MBN | 새로넷 | 연합<br>뉴스<br>TV | JTBC |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------------|------|
| 리포터 | 160 | 6   | 3   | 41  | 7   | 11  | 89  | 2              | 1    |
| 단 신 | 260 | 35  | 11  | 60  | 13  | 7   | 132 | 2              | 0    |

- (아카이브 시스템) 보도영상·사진 등 홍보자료 효율적 관리
- (언론브리핑) 공식 기자간담회 및 주요 국책사업에 대한 언론 브리핑을 통한 홍보

### 3-3. 상시 언론 모니터링 및 행정 대응 강화

- (시정스크랩) 총 31개사 언론매체에 대한 상시 모니터링 진행  
→ 중앙지 6, 경제지 5, 지방지 7, 방송 10, 통신 3
- (데이터베이스 구축) 매체별, 정책별 시정 홍보 효과 분석 가능
- (행정대응) 부정확한 왜곡 보도 및 비판·지적기사에 대해서는 신속한 설명자료 배포로 행정적 신뢰 기반 구축

---

담당부서 : 홍보담당관 홍보기획팀 (☎6701), 보도팀 (☎6711)

---

## 4

## 온라인 커뮤니티를 활용한 홍보 채널 확대

▷(필요성) 홍보 매체 다변화로 시정 소식의 접근성 확대 필요

▷추진방향

- 시정소식을 전달할 수 있는 채널 증가로 홍보 대상자 확대
- 「당근마켓 앱 및 신규 아파트 커뮤니티」를 추가하여 시정홍보에 대한 시민 체감도 제고

### □ 주요내용

- 기 간 : 연중
- 사 업 비 : 비예산
- 대 상 : 지역 커뮤니티, 아파트 커뮤니티 게시판
- 내 용
  - 지역기반 플랫폼 ‘당근마켓 앱’ 내 공공프로필(구미시청) 개설 및 ‘단골땀기’ 홍보를 통한 실시간 시정소식 구독 지원
  - 시민들에게 활용도 높은 지역 커뮤니티에 시 전용 게시판을 확대·개설 운영하여 신속한 정보 전달

※ 지역 커뮤니티 시(市) 전용 게시판 운영현황 : 17개(총 가입자수 : 35.5만명)

▶ 구미부동산이야기, 구미맘 수다방, 구미 텐인텐(네이버, 다음), 아파트 커뮤니티\*(13개소)

### □ 기대효과

- 시 공식 SNS 구독없이도 개인별 관심사에 따라 가입한 온라인 커뮤니티를 통해 시정 소식 제공
- 정책 추진에 대한 시민 반응 및 댓글을 통해 신속한 행정 서비스 진행

담당부서 : 홍보담당관 뉴미디어팀 (☎6726)

▷(필요성) 시민과 소상공인의 자발적 참여를 통한 행정서비스 추진

▷추진방향

- 행정중심의 일방적 홍보에서 시민 참여 기반의 양방향 홍보로 전환
- 홍보효과 집중 분석을 통한 다중밀집지역 내 홍보 확대

## □ 주요내용

### 5-1. 「구미시대」 구독자·소상공인을 잇는 상생 이벤트 지속 실시

- 기 간 : 연중
- 사 업 비 : 비예산
- 내 용
  - 시정소식지에 지역 내 소상공인을 소개하고, 협업을 통한 채널 구독자 할인 혜택 등 이벤트 진행(모바일 쿠폰 제공)
- 추진현황
  - 시정소식지(구미시대)에 지역 소상공인 등 홍보
  - 모바일 구독자 전용 이벤트 실시 (최초 : '25. 4월)
- 추진성과 : 모바일 소식지 구독자 수 1년간 약 2배 증가
  - ※ 2만명('24. 8월) → 3.6만명('25. 8월) / 1.6만명 증가, 약80% 상승
  - ※ 참여업체 수 : 28개소('25. 8월 기준) / 쿠폰 다운로드 수 : 월평균 1,189회  
요식업(음식점) 17개소, 카페(커피점) 5개소, 제조 판매업 4개소, 서비스업(영화관) 1개소, 도·소매업 1개소

### 〈 구미시대 발행 현황 〉

- 발 행 일 : 전월 25일
- 발행부수 : 월 17,000부(28면)
- 발행형태 : 종이책자형(A4 국배판), 전자책자형(PDF, 웹진)
- 주요내용 : 시정소식, 생활·문화행사, 지역기업·소상공인 소개 등
- 배부방법
  - 종이책자형 : 읍면동·다중이용시설 비치, 신청자 우편 발송
  - 전자책자형 : 시청홈페이지 [www.gumi.go.kr](http://www.gumi.go.kr) 카카오톡 월 1회 발송



## 5-2. 시 공식 SNS 활용 시민 참여형 콘텐츠 제작

- 기 간 : 연중
- 제작편수 : 8편 정도
- 사 업 비 : 20백만원(시 20)
- 내 용
  - 주요 시설 및 정책서비스에 대한 체험담과 현장 목소리를 담은 영상 제작
    - ※ (시설)파크골프장, 진학진로센터 / (정책)청년월세지원사업, K맘택시 등
  - 댓글과 조회수를 통해 시민들의 수요를 반영한 맞춤형 콘텐츠 제작
  - 구오룡(홍보남)이 진행하는 쌍방향성, 타깃세분화 홍보전략 추진

### 〈 '25년 시민 참여형 콘텐츠 제작 현황 〉

- 기 간 : '25. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 20백만원
- 제작내용 : 8편(기제작 4편, 하반기 4편 계획 중)

|                                                                                    |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 고민상담소<br>(1.3천회)                                                                   | 낭만쭈꾸미 탐방<br>(6.3천회)                                                                | 금오공대 탐방<br>(4천회)                                                                    | 박정희마라톤 홍보<br>(2천회)                                                                   |

## 5-3. 이미지 매체 활용을 통한 시정홍보 확대

- 기 간 : 연중
- 내 용
  - 포털사이트 구미시 브랜드 검색 홍보 추진(네이버 PC, 모바일)
  - KTX 열차 객실 내, 대구 지하철 1·2호선 객실 활용 시정 홍보
  - 생활 밀착형 아파트 엘리베이터 내 타운보드 활용 홍보
    - ※ '25년 대구·경북 내 아파트 홍보 : 352개소, 6,291대
  - 대구 시내버스 외부 래핑 시정홍보(11대)

담당부서 : 홍보담당관 홍보기획팀 (☎6701), 보도팀 (☎6711), 뉴미디어팀 (☎6726)