

## 2025년도 행정사무감사 지적사항 조치결과

○ 부서명 : 농식품산업과

○ 지적사항 및 조치결과

| 구분   | 조치사항 |    |    |    | 비고 |
|------|------|----|----|----|----|
|      | 총건수  | 시정 | 개선 | 권고 |    |
| 합 계  | 9    | 2  | 4  | 3  |    |
| 조치완료 | 0    | 0  | 0  | 0  |    |
| 조치중  | 9    | 2  | 4  | 3  |    |
| 장기검토 | 0    | 0  | 0  | 0  |    |
| 조치불가 | 0    | 0  | 0  | 0  |    |

# 2025년도 행정사무감사 지적사항 조치결과 및 추진계획

| 소관부서           | 처분구분 | 지 적 사 항                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 조치결과 및 추진계획                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 완료구분 |
|----------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 농 식 품<br>산 업 과 | 시 정  | <p>110. 대형 사업 추진 철저</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농산물산지유통센터(APC) 공사에 관내 업체 미참여 이유가 불분명하고 성급한 계획 수립으로 잦은 변경과 지연이 발생함.</li> <li>○ 농산물산지유통센터(APC) 공사는 집행 잔액 과다 발생으로 재정 건전성 악화를 초래했고 농촌신활력플러스사업은 상급기관 행정절차 지연으로 인한 이월 문제 개선되지 않고 있으므로 추후 대형 사업 추진 시 계획 수립 및 이행에 만전을 기할 것</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ APC공사(건축, 전기, 기계설비, 소방, 정보통신) 중 관외 도급자인 건축전기 하도급 계약은 초기 부터 연관부서들과 협의하였으나, 계약까지는 미성립됨 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 공사 외 2025년 상반기까지 계약(총29건) 점검결과 관내업체 참여 계약건수는 16건(55%) 확인함</li> <li>- 지역경제 활성화를 위해 지속적으로 확대될 수 있도록 노력함</li> </ul> </li> <li>○ 2018년부터 시작된 농촌신활력플러스 사업은 전국에 총 87개 시군이 추진중 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역에서 생산되는 농산물 등 먹거리를 활용하여 새로운 6차산업을 창출하는 것이 당초 사업목적임</li> <li>- 구미 먹거리허브 건립공사의 공정률 현재 30% 정도 진행됨</li> <li>- 추진단, 액션그룹 등 사업 참여자의 질적향상을 통해 조성중인 먹거리 허브센터가 활성화 될수 있도록 하겠음</li> </ul> </li> </ul> | 조치중  |

| 소관부서           | 처분구분 | 지 적 사 항                                                                                                                                                                                                                    | 조치결과 및 추진계획                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 완료구분 |
|----------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 농 식 품<br>산 업 과 | 권 고  | <p>111. 로컬푸드 직매장 운영 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영세농가도 혜택을 받을 수 있도록 로컬푸드 직매장의 운영 방향성을 재검토하고 신선도 및 품질관리 강화와 함께 공정한 유통 기회 제공 방안 마련이 요구됨</li> <li>○ 향후 직매장 추가 개소를 대비해 운영 전반에 대한 방향 점검이 필요한 시점임.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경쟁력 있는 영세농가 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특별 지원행사 운영 : 정기적으로 경쟁력 있는 소농 특별전을 기획·운영하여 농산물 판매 집중 지원</li> <li>- 출하 우선 자리 배정 : 로컬푸드 직매장 출하를 위해 신규교육 신청 및 현장실사 시 우대</li> <li>- 홍수 출하기 물량 조절 : 공동 출하일 지정, 순번제 출하 등 탄력적 대응</li> </ul> </li> <li>○ 신선도 및 품질관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속적 농가 교육 : 로컬푸드 출하 농가 대상 품질·위생교육</li> <li>- 입고 및 판매 중 품질 점검 : 입고 시 품질 검수(외관, 중량, 이물 혼입 등)</li> <li>- 품질 문제 농가 계도 및 출하 관리 : 일정 횟수 이상 품질 미달 또는 문제 발생 시 경고 등 운영 규정예 의거 조치</li> </ul> </li> </ul> | 조치중  |

| 소관부서           | 처분구분 | 지 적 사 항                                                                                                                                                          | 조치결과 및 추진계획                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 완료구분 |
|----------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 농 식 품<br>산 업 과 | 개 선  | <p>112. 「구미시 푸드테크산업 육성 및 지원에 관한 조례」에 따른 계획 수립 철저</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2024년 12월 조례 제정 후 기본계획 및 시행계획(제4조)이 미수립되었으므로 신속히 추진하기 바람.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>푸드테크 육성에 관한 법률(’24.12.20 제정)이 2025년 12월 21일 시행 예정임</li> <li>현재, 농림축산식품부에서도 민간 연구기관을 통해 기본계획 수립을 진행하고 있는 것으로 파악하고 있음</li> <li>중앙부처의 기본계획 방향성을 확인하면서, 구미시도 연말까지 기본계획 용역을 진행할 계획임</li> </ul>                                                                                                                                                                 | 조치중  |
|                | 개 선  | <p>113. 각종 조례에 명시된 의무 사항 준수</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「구미시 공공급식 지원에 관한 조례」, 「구미시 식생활교육지원 조례」 등 각종 조례에 따른 의무사항을 준수하고 현행화할 것</li> </ul>           | <div> <p>「구미시 식생활교육에 관한 조례」</p> <p>·제6조(식생활교육 계획수립)</p> <p>① 시장은 경상북도에서 수립한 식생활교육 계획과 지역실정을 반영한 구미시 식생활교육 계획을 5년마다 수립하여 시행하여야 한다</p> <p>·제7조(식생활교육 계획수립)</p> <p>① 시장은 5년마다 식생활 교육의 추진성과에 대하여 평가하여야 하며, 그 평가결과를 교육 계획 수립 시 반영하여야 한다.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>매년 식생활교육 계획을 수립하여 시행하고 있으며 추진성과를 경북도에 매년 보고하고 있음. 또한 추진성과를 평가하여 미흡한 부분 등을 다음 해 식생활교육에 반영토록 하겠음.</li> </ul> | 조치중  |

| 소관부서           | 처분구분 | 지 적 사 항 | 조치결과 및 추진계획                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 완료구분 |
|----------------|------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 농 식 품<br>산 업 과 | 개 선  |         | <p>「구미시 공공급식 지원에 관한 조례」<br/>제4조(설치 및 기능)<br/>① 시장은 공공급식 지원에 다음 각호의 사항을 심의하<br/>기 위하여 구미시 공공급식지원 심의위원회를 둔다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 구미시에서는 지역에서 생산된 우수한<br/>농산물이 공공급식을 중심으로 공급<br/>되는 선순환 체계를 구축하고자<br/>「구미시 공공급식 지원에 관한 조례」<br/>를 2019년 4월 제정함</li> <li>○ 현재, 관련 조례에 규정된 공공급식<br/>지원심의위원회 기능이 2009년 제정된<br/>「구미시 친환경 학교급식 지원에 관한 조례」의<br/>학교급식지원심의위원회와 유사함</li> <li>○ 공공급식은 농업식품기본법에 따라<br/>지역농업의 지속가능한 발전과 시민<br/>에게 안전한 먹거리를 공급함에 있어<br/>학교급식을 포괄하는 개념으로 판단됨</li> <li>- 향후 공공급식과 친환경학교급식<br/>지원 조례의 통합을 검토할 예정이며,<br/>현재, 많은 지자체들이 관련 조례의<br/>통합을 진행하고 있는 추세임</li> </ul> | 조치중  |

| 소관부서           | 처분구분              | 지 적 사 항                                                                                                                                              | 조치결과 및 추진계획                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 완료구분 |  |    |     |               |                                                    |     |                   |                                                           |
|----------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|----|-----|---------------|----------------------------------------------------|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------|
| 농 식 품<br>산 업 과 | 개 선               | 114. 구미팜 쇼핑몰 상품배송료 지원사업 관련 현실성 있는 예산 수립<br><br>○ 구미팜 쇼핑몰 상품배송료 지원사업 산출내역 중 28,000여 건은 작년 실제 이용건수를 고려하지 않은 산출이므로 향후 산출 내역 작성을 철저히 하고 현실성 있는 예산을 수립할 것 | ○ 2024년 구미팜 쇼핑몰 택배건수는 21,161건으로 산출됨.<br><br>행정사무감사 자료에는 주문건수를 기준으로 작성하였으나, 향후 관련 사업 자료에는 택배건수 기준으로 작성하겠음.<br><br>○ 또한, 2026년 지원사업 산출내역 수립 시, 2025년 택배건수를 고려하여 적절한 예산을 수립하겠음                                                                                                                                                                                                                                              | 조치중  |  |    |     |               |                                                    |     |                   |                                                           |
|                | 권 고               | 115. G푸드 무역사절단 파견 개선<br><br>○ 예산이 투입되는 만큼, 무역사절단 파견 시 단순 국가 방문보다 박람회 참여 등 보다 효율적인 방식으로 운영 필요                                                         | ○ 2025 무역사절단 추진실적 및 계획<br><table><tr><th colspan="2">구분</th><th>내용</th></tr><tr><td>상반기</td><td>아세안<br/>(싱가포르)</td><td>○기간: 5.14.~5.16.<br/>○참여: 7개사<br/>○상담실적:1,248천불(35건)</td></tr><tr><td>하반기</td><td>북미지역<br/>(미국, 캐나다)</td><td>○기간: 9. 22.~9. 28.<br/>○참여: 10개사(예정)<br/>○상담목표:3,000천불(70건)</td></tr></table><br>○ 북미지역 무역사절단 파견 시, 캐나다 한인마켓(3개소)과 현지 소비자 대상 판촉 행사 진행<br><br>○ 향후, 해외에서 개최되는 국제식품 박람회 등에 참여하는 계획도 추진 | 구분   |  | 내용 | 상반기 | 아세안<br>(싱가포르) | ○기간: 5.14.~5.16.<br>○참여: 7개사<br>○상담실적:1,248천불(35건) | 하반기 | 북미지역<br>(미국, 캐나다) | ○기간: 9. 22.~9. 28.<br>○참여: 10개사(예정)<br>○상담목표:3,000천불(70건) |
| 구분             |                   | 내용                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |  |    |     |               |                                                    |     |                   |                                                           |
| 상반기            | 아세안<br>(싱가포르)     | ○기간: 5.14.~5.16.<br>○참여: 7개사<br>○상담실적:1,248천불(35건)                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |  |    |     |               |                                                    |     |                   |                                                           |
| 하반기            | 북미지역<br>(미국, 캐나다) | ○기간: 9. 22.~9. 28.<br>○참여: 10개사(예정)<br>○상담목표:3,000천불(70건)                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |  |    |     |               |                                                    |     |                   |                                                           |

| 소관부서           | 처분구분 | 지 적 사 항                                                                                                                                                                                                                                | 조치결과 및 추진계획                                                                                                                                                                                                                                 | 완료구분 |
|----------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 농 식 품<br>산 업 과 | 권 고  | <b>116. 구미 농특산물 공동브랜드 ‘일선정품’ 홍보 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>지역 농산물 판매량 제고를 위해 ‘일선정품’ 브랜드 홍보를 강화할 것</li> </ul>                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>홍보 효과 극대화를 위해 광고 방법을 다각화할 수 있도록 노력하겠음.</li> <li>ex) 스크린도어, 버스승차대, 대중교통 및 택배차 활용 외부 랩핑, 전광판, 유튜브 등)</li> </ul>                                                                                        | 조치중  |
|                | 개 선  | <b>117. 소포장 디자인 개발을 통한 농산물 경쟁력 확보 당부</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>농산물 소포장 디자인을 자체 개발하여 경쟁력을 확보할 수 있도록 노력할 것</li> </ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>곡류, 과일류, 임산물 등을 중심으로 현재, 사용하고 있는 포장재에 대한 상황 분석을 수요와 함께 파악하고</li> <li>특히, 현재 추진하고 있는 농산물 규격 출하(포장재) 지원사업과의 연결성도 병행하여 검토하겠음</li> </ul>                                                                 | 조치중  |
|                | 시 정  | <b>118. (재)구미먹거리통합지원센터 운영 시스템 마련</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(재)구미먹거리통합지원센터가 「재단법인 구미먹거리통합지원센터 설립 및 운영에 관한 조례」에 명시된 지역 먹거리 선순환 체계 구축이라는 본래 기능에 충실할 수 있도록, 공공급식 등 주요 사업에서 생산자와 소비자 모두가 만족할 수 있는 운영 시스템을 마련할 것</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>구미시 푸드플랜 사업 취지와 지역 먹거리 선순환 체계 구축을 위해 세부 사업계획을 수립토록 하겠음.</li> <li>특히, 생산자 소득 안정화를 위한 다양한 방안을 구상하고, 안전하고 신선한 농산물이 구미시민들에게 공급될 수 있도록 시민먹거리위원회 등의 먹거리 거버넌스 운영을 활성화하여 정책 및 운영개선 의견을 수렴하도록 하겠음.</li> </ul> | 조치중  |