

3

홍 보 담 당 관

- ◇ 홍보기획담당
- ◇ 보도담당
- ◇ 미디어전략담당

목 차

I . 정책방향	59
----------------	----

II . 조직현황	61
-----------------	----

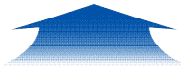
III . 일반현황	63
------------------	----

IV . 주요업무	65
-----------------	----

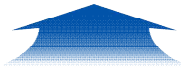
정 책 방 향

I. 정 책 방 향

역동적 시정홍보를 통한 시민의 알권리 충족



시민과 함께하는 생동감있는 시정홍보



소통공감참여

- 간행물 제작
- 시정포커스 게재
- 구미전자시보 발행
- 시민명예기자단 운영

신속정확

- 언론사 시정기사 보도
- 경제, 관광 등 분야별
이미지 광고
- 시정기사 데이터
베이스 구축 및 분석

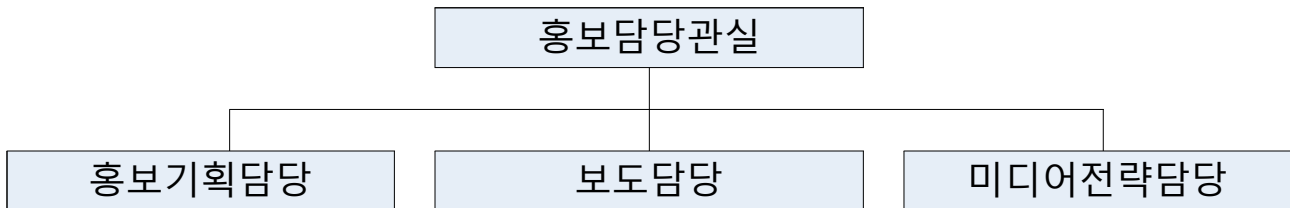
**전략적
도시홍보**

- 영상매체 활용
- SNS 활용 시정홍보
- 대외적 도시브랜드
홍보
- 인터넷 방송 제작

조 직 현 황

II. 조 직 현 황

□ 기 구 : 3담당



□ 직원현황 : 정원 19명 / 현원 19명

구 분	계	정 원	현 원	비 고
홍 보 담 당 관 실	19	19	19	임기제5

□ 부서별 주요업무

부 서 명	주 요 업 무 기 능
홍 보 담 당 관 실	○ 시정 홍보 종합계획 수립 ○ 시정 소식지 등 간행물 제작 ○ 언론보도 지원 ○ 도시브랜드 및 뉴미디어를 통한 홍보

일 반 현 황

III. 일반현황

언론사 : 80개사(출입기자 95명)

(단위:개소)

계	방 송 사				신 문 사				통신사	인터넷 신문
	소계	TV	유선방송	라디오	소계	일간	주간	월간		
80	6	3	1	2	40	32	6	2	6	28

위원회 현황

(단위:명)

위 원 회 명	위원장	위원수	임 기	비 고
구미시 상징물관리위원회	부시장	14	2년	당연직 7 위촉직 7

단체 현황

(단위:명)

단 체 명	회 원	임 기	비 고
제12기 구미시 시민명예기자단	23	1년	2008년 창단
제5기 구미시 SNS서포터즈	35	1년	2018년 창단

Ⅳ. 주요업무

홍 보 담 당 관

연번	구분	세부사업명
1	신규	월간 공감누리 속닥속닥 발간
2	신규	구미시 YOUTUBE 콘테스트
3	계속	시민과 소통·공감하는 시정 홍보
4	계속	신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화
5	계속	도시브랜드 홍보
6	계속	핵심 시정의 실시간 홍보
7	계속	시민과 소통하는 뉴미디어 운영

1. 사업개요

◆ 목 적

- 시정소식지 분기 발행에 따른 주요 시정 홍보 공백을 채우고자
월간 시정 소식지를 발행하여 시정홍보 역량을 강화하고자 함

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 2 ~ 2023. 1월 (8회)
- 사업내용
 - 월간 시정홍보 소식지 「공감누리 속닥속닥」 발간
 - 발행횟수 : 분기별 소식지 발행달 제외한 년 8회
 - 발행규격 : 타블로이드 8면, 30,000부
 - 발행내용 : 시정·생활 소식 및 문화행사 등
 - 사 업 비 : 50백만원(시비)

2. 세부추진계획

- 공감누리 속닥속닥 계획 및 발간 : '22. 2 ~ 23. 1월
- 공감누리 속닥속닥 만족도 조사 : '22. 12 ~ 23. 2월

3. 기대효과

- 신속·정확한 시정홍보로 시민의 알권리 보장 및 시정 관심도 제고
- 시정 소식지 월간 발행으로 시민 소통 및 공감대 향상

담당부서 : 홍보담당관실 홍보기획담당(☎ 6702)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 우리시만의 매력적인 소재를 활용하여 다양하게 표현해낸 영상을 통해 구미시의 인지도 및 친근감 향상
- 생동감 있고 감각적인 영상을 유튜브에 홍보함으로써 누구나 쉽고 흥미롭게 구미시를 접할 수 있도록 함

◆ 주요내용

- 응모기간 : 2022. 9 ~ 10월
- 응모대상 : 전 국민 누구나
- 응모주제 : 나만 알고 싶은 구미 이야기(관광, 풍경, 먹거리, 문화·예술 등)
- 응모형식 : 순수 창작 또는 패러디 영상물
- 심사방법 : 1차 예비심사 → 2차 심사위원 심사
- 시상내역 : 총 7점, 상금 12백만원

구 분	대상	최우수	우수	장려
작품수	1점	1점	1점	4점
시상금	500만원	300만원	200만원	50만원

2. 세부추진계획

- 작품 공모 : '22. 9 ~ 10월
- 작품 심사 및 선정 : '22. 10 ~ 11월
- 결과 발표 및 시상 : '22. 11월

3. 기대효과

- 창의적이고 획기적인 시각에서 바라본 새로운 형식의 구미시 홍보 영상을 통해 우리시에 대한 관심 제고
- 구미시를 홍보할 수 있는 크리에이터 인재 발굴로 추후 유튜브 콘텐츠 제작에 활용 가능

담당부서 : 홍보담당관실 미디어전략담당 ☎ 6718)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 시정소식, 생활정보 등을 수록한 시정 간행물 및 시민이 주도하는 시정 홍보 추진으로 시민공감의 시정구현

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 207백만원(간행물 196, 시민명예기자단 운영 11)
- 사업내용
 - 간행물을 활용한 시정홍보
 - 제작내용 : 분기별 시정소식지 「공감누리」, 월별 시정소식지 「공감누리 속닥속닥」, 관외 전입세대를 위한 생활가이드 등 제작·배부
 - 시민명예기자단 운영을 통한 시정홍보
 - 운영내용 : 기자단 23명 구성, 시정현장 및 생활주변 이야기 취재·전파

2. 세부추진계획

- 시정소식지 계획 및 시민명예기자 위촉 : '22. 1 ~ 2월
- 시정소식지 발간 및 시민명예기자 기사취재 : '22. 2 ~ 12월
- 생활가이드 발간 : '22. 6월
- 시민명예기자 역량강화 워크숍 : '22. 7월
- 시민명예기자 활동평가 및 기자단 모집 : '22. 11 ~ 12월

3. 기대효과

- 시민체감형 시정소식 발굴 및 제공
- 시민의 시정관심 유도과 참여확대를 통한 소통홍보 추진

담당부서 : 홍보담당관실 홍보기획담당(☎ 6702)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 주요 시정의 신속하고 정확한 전파·공개로 시민의 알 권리 충족
- 보도매체별 모니터링을 통한 피드백 강화 및 홍보방안 개선

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
 - 공익캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰, 기고, 칼럼 게재
 - 이미지 광고를 통한 분야별 시정 홍보(경제, 문화, 체육, 농업 등)
 - 시정기사 스크랩 및 모니터링을 통한 데이터베이스 구축
 - 보도분석을 통해 지적·비판 기사에 대한 피드백

2. 세부추진계획

- 언론사 홍보 및 광고대책 계획 수립 : '22. 1월중
- 분야별 시정 이미지 광고(신년, 언론사 창간 등) : '22. 1 ~ 12월
- 대담, 인터뷰, 기고, 칼럼 게재 : '22. 1 ~ 12월
- 시정기사 스크랩 및 모니터링 : 상시
- 보도분석 : 주 1회

3. 기대효과

- 다양한 매체(신문, 방송·통신, SNS 등)를 활용하여 주요 시정에 대한 효율적인 홍보 실시

담당부서 : 홍보담당관실 보도담당(☎ 6712)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 전국 대도시 다중집합장소 및 온라인매체 등 다양한 광고매체를 이용한 대외적 도시이미지 홍보로 도시 위상 제고

◆ 주요내용

- 기 간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 483백만원(시비)
- 사업내용
 - 국내 주요도시 다중집합장소(지하철, 대구야구장 등) 및 온라인매체(유튜브, 네이버 등)를 통한 시정·정책 홍보
 - 구미시 상징물 및 브랜드 관리
 - 「명품대구경북박람회」 참가 : 주요시책 소개, 기업체 생산품 홍보 등
 - 포털사이트 브랜드검색 운영(네이버PC, 모바일)

2. 세부추진계획

- 홍보 세부계획 수립 : '22. 1월
- 상징물 상표권 갱신등록 : '22. 2월
- 명품대구경북박람회 참가 : '22. 8월
- 광고 실시, 상징물 관리, 브랜드검색 운영 : '22. 1 ~ 12월

3. 기대효과

- 시정 추진사업을 다양한 매체를 통해 전략적 홍보함으로써 도시 브랜드의 긍정적 이미지 제고 및 도시 경쟁력 강화

담당부서 : 홍보담당관실 미디어전략담당 ☎ 6726)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 각종 홍보매체 운영을 통한 시민과 소통하고 공감하는 열린 시정 구현
- 주요사업, 시책사업 등 행정 정보의 적시 제공으로 시민의 알권리 충족

◆ 주요내용

- 기 간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 121백만원(시비)
- 사업내용
 - 시정홍보TV 운영(읍면동, 사업소 등 45개소), 전광판(송정공원) 운영
 - 시정 홍보영상, 행사안내, 재난상황, 생활정보 등 표출
 - 인터넷방송국 홈페이지 내 시정뉴스, 시정현장탐방 영상 등 게재
 - 시정 뉴스 : 주요시정 소식을 주간 뉴스로 제작(주1회)
 - 마이 구미 : 시민참여 및 생활밀착형 홍보 콘텐츠 제작(연6회)
 - 구미포커스 : 주요행사 현장을 영상으로 제작·게시(수시)

2. 세부추진계획

- 시정홍보TV, 전광판 운영 : '22. 1 ~ 12월
- 인터넷방송 제작 및 리포터 운영 : '22. 1 ~ 12월

3. 기대효과

- 주요 시책사업 등 행정 정보를 적시에 제공하고 지속적인 홍보로 시민 알권리 충족에 기여

담당부서 : 홍보담당관실 미디어전략담당(☎ 6726 / 6727)

1. 사업개요

◆ 목 적

- SNS 소통채널 강화, 시민참여 확대를 통해 이용자 중심의 현장감 넘치는 콘텐츠 발굴 및 시민 소통 증대

◆ 주요내용

- 기 간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 98백만원(시비)
- 사업내용
 - 구미시 공식 SNS채널(페이스북, 블로그, 유튜브, 인스타그램, 카카오톡채널) 운영
 - 네이버 카페(구미맘 수다방), 다음 카페 (구미텐인텐) 내 구미시청 카테고리 운영
 - SNS 콘텐츠 제작 용역(2건/일) 및 자체 제작(수시)
 - SNS 홍보영상 제작
 - SNS 서포터즈 운영(블로거 및 유튜브 크리에이터 역할)
 - 유튜브 홍보 콘텐츠 자체 제작(브이로그, 패러디, 각종 시설 소개 등)

2. 세부추진계획

- SNS운영 계획 및 서포터즈 모집 : '21. 12월
- SNS채널 및 서포터즈 운영 : '22. 1 ~ 12월

3. 기대효과

- 시민이 참여하고 소통할 수 있는 공간인 SNS채널을 통한 홍보로 신속하고 시정 홍보와 유익한 정보 제공 가능

담당부서 : 홍보담당관실 미디어전략담당 ☎ 6724)