

2023년도 행정사무감사 지적사항 조치결과

○ 부서명 : 홍보담당관실

○ 지적사항 및 조치결과

구분	조치사항				비고
	총건수	시정	개선	권고	
합 계	13	3	0	10	
조치완료	6	2	0	4	
조 치 중	6	1	0	5	
장기검토	1	0	0	1	
조치불가	0	0	0	0	

2023년도 행정사무감사 지적사항 조치결과 및 추진계획

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
홍보담당관	시 정	14. 모든 보도자료를 홍보담당관실을 통해 언론에 배포될 수 있도록 관리 철저 ○ 정확하지 않은 정보와 편중된 보도자료 발생 우려. 홍보담당관을 거치지 않은 보도자료가 언론에 배포되는 것 시정 필요 ○ 또한, 박정희대통령숭모관 1000억에 대한 보도자료도 예산이 확정되지 않은 사업에 대하여 보도됨.	○ 7.5~7.13 4차례에 걸쳐 직원들을 대상으로 '언론대응 교육'을 실시했으며, 특히, 홍보담당관을 거치지 않은 보도자료가 배포되지 않도록 강조함. ○ 예산이 확정되지 않은 사업의 보도에 대해서는 더욱 주의를 기울이겠음.	조치완료
	권 고	15. 직접 취재를 하는 언론사에 더 많은 혜택 지원 ○ 언론사에서 직접 취재하여 현장과 시민의 여론을 직접 취재하여 보도하는 것과 홍보담당관에서 작성하여 보도자료를 배포하는 것의 차이는 큼. ○ 메이저급 언론사에 취재요청하여 언론사에서 주체적으로 보도할 수 있는 다양한 기회 제공. ○ 직접 취재하여 보도,홍보하는 언론사에 더 많은 혜택지원.	○ 언론 매체 파급효과의 척도인 인터넷 포털 연계 여부, 기획 및 자체 생성 기사건수 등의 데이터 베이스를 구축해 홍보비 집행기준으로 활용하고 있음. ○ 직접 현장 취재 보도건수도 집행기준에 추가 예정	장기검토

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
홍보담당관	권 고	16. 구미시 인터넷 방송국 관리 철저 ○ 시청 홈페이지에서 의회 회의 생방송 링크에 에러 발생을 인지하지 못함. ○ 담당 직원의 관리부실이 원인인 것으로 생각되며 정기적인 감독 및 확인 필요.	○ 의회 생방송 링크 연결 불량 문제는 해결하였음. ○ 구미시 인터넷 방송국 홈페이지를 정기적으로 확인·관리하겠음.	조치완료
	시 정	17. 2022년도 행정사무감사 지적사항 누락 시정 ○ 2022년도 행정사무감사 홍보담당관 지적사항은 총 6건임. 그러나, 2023년 행정사무감사 자료 제출내역에 1건을 누락함. ○ 전년도 행정사무감사 지적사항 조치내역 제출시 누락 없도록 신경쓸 것. 비고란에 완료 구분할 것.	○ 타부서와 소관부서 협의 중 지적사항을 누락하였으나 앞으로 지적사항 관리 및 자료 제출에 철저를 기하겠음.	조치완료
(회계과)	권 고	18. 청사 내 무분별한 홍보포스터 정비 필요 ○ 전자스크린 이용 또는 포스터를 붙일 수 있는 공간 마련등을 회계과와 상의하여 정비하길 바람.	○ 청사 내 엘리베이터 내/외부에 디지털 게시판 8월 중 설치 예정(회계과) ○ 설치 후 부서별 자료 송출 및 운영예정(홍보담당관실)	조치중

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
홍보담당관	권 고	19. 홍보의 다양화 및 홍보비의 효율적 사용 방안 모색 ○ 도시브랜드 홍보 관련 KTX역사, 열차 안 등 사람이 많이 오는 곳에 홍보하여 홍보 효과 극대화 필요.	○ 향후 홍보계획 수립시, 예산 효율성을 높이기 위해 KTX 역사, 열차 안 등 유동인구가 많은 장소를 반영할 예정	조치중
(유통특작과)	권 고	20. 농산물 홍보를 위한 통일된 디자인 필요 ○ 구미 특산물 포장 박스가 홍보의 기능을 할 수 있도록 디자인에 관심을 가져야 함. ○ 농산물 박스를 보면 누구든지 구미에서 생산된 농산물인지 알도록 통일된 디자인 적용 필요	○ 유통특작과 농산물마케팅팀과 협의해, (유통특작과에서 제작한 농특산물 공동 브랜드 디자인 활용) 구미 특산물 포장 박스 디자인 선정 등의 통일성 있는 홍보로 마케팅 효과를 높이겠음.	조치중
	시 정	21. SNS(유튜브)를 통한 농산물 홍보 확대 ○ 현재 농산물 유튜브 홍보영상의 조회수가 저조함. 유튜브를 적극 활용한 농산물 홍보가 필요.	○ 표고버섯, 선산たく주, 칸탈로프멜론, 일선정품 등 농산물 관련영상 유튜브 업로드 완료 ○ 더 많은 사람들이 인지할 수 있도록 먹방 등 다양한 콘텐츠 기획 및 제작 예정	조치중

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
홍보담당관 (낭만축제과)	권 고	22. 젊은 세대 맞춤형 홍보 필요 ○ 구미 시티투어 관련 홍보를 강화하고, 특히 대학가 및 학원가 등 젊은 세대에 맞는 홍보 집중 필요. 맞춤형 홍보 계획 보고 요망.	○ 구미 시티투어는 낭만축제과와 협의해 SNS, 시청누리집 등에 홍보할 예정 ○ 향후 홍보 계획 수립시, 대학가 지하철역 등 접근성이 높은 장소에 젊은 세대에 맞는 관광, 축제, 일자리가 있는 도시 등 맞춤형 홍보예정	조치중
(낭만축제과)	권 고	23. 금리단길, 여리숲 관련 홍보영상 제작 ○ 지역을 홍보할 영상 제작 필요.	○ 방송사 및 유튜브를 통한 금리단길 홍보 - 구미역 후면 지하주차장 전면 개방 (HCN 2023.6.30.) - 구미 원도심 '금리단길' 다시 활기 (TBC 2023.7.17.) - 백종원의 님아 그 시장을 가오 (유튜브 2023.6.22.) ○ 올 하반기 '황치열 여리숲과 금리단길'을 포함한 주요 관광지에 대한 360도 체험 영상을 제작·기획중으로 시민들에게 참신하고 색다른 홍보영상을 제공할 예정	조치완료

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
홍보담당관 (금오산도립공원 관리사무소)	권 고	24. 인터넷방송국 시설 공유 검토 ○ 구미시의회와 구미시청에서 인터넷방송국 시설(스튜디오, 영상편집실 등)을 공유할 수 있도록 검토.	○ 인터넷 방송국 시설을 함께 사용할 수 있도록 의회사무국과 협의완료	조치완료
	권 고	25. 인터넷 방송 시스템 개선 필요 ○ 카테고리별 이용자 파악이 구체적으로 불가능하여 근본적인 원인을 찾을 수 없으므로 개선이 어려움. ○ 벤치마킹하여 전반적인 시스템 개선 필요 ○ 부서에서 매년 같은 지적사항이 나오지 않도록 각별한 관심 및 적극적인 의회 보고.	○ 구미시 인터넷방송국 운영 방식을 뉴 미디어 매체 중심으로 전환하여 내실 있게 운영하겠음. - 시정뉴스 등 공공기관 특유의 정형화된 정보전달 프로그램 폐지 - 쇼츠 영상, 웹 예능 등 생동감 있는 홍보 콘텐츠 신규 제작	조치중
	권 고	26. 시민현장탐 위치 이동 및 정비 필요 ○ 금오산에 위치한 시민현장탐을 유동인구가 많은 시청 등으로 이동 및 정비 필요.	○ 금오산 도립공원과 협의하여 시민현장탐 청소 및 주변 정비완료	조치완료