

위 생 과

주 요 사 업

1. 「진평 음식 특화거리」 내실화
2. 식품제조·가공업소 맞춤형 경영 컨설팅
3. 모범음식점 고객신뢰도 제고
4. 부정·불량식품 근절을 통한 안전 먹거리 확보
5. 식품위생업소 지도단속 사전예고제
6. 식중독 ZERO 예방체계 구축
7. 「구미시어린이급식관리지원센터」 운영
8. 구미대표 빵 상품화 추진

신 규 사 업

1. 위생업소 선진 외식환경 조성
2. 제9회 「경북식품박람회」 유치
3. 「깔끔 배달음식점」 선정
4. 위생업소 자율점검제 시행

주요사업

1 「진평 음식 특화거리」 내실화

◇ 젊은 층의 문화와 음식이 있는 특화된 구미대표 음식거리로 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 장 소 : 진평동 먹자골목 일원
- 사업비 : 300백만원
- 사업내용
 - 특화거리 내 옥외영업 허용 및 상징조형물 설치
 - 젊은 층 선호 신 메뉴개발 및 업소 내부 시설개선(자율)
 - 업소 간판 정비(도시디자인과 거리미관사업 연계 추진)
 - 맛 지도 책자 및 어플리케이션 개발 등

□ 추진상황 및 계획

- '15년 까지 50백만원
 - 특화거리 지정 및 옥외영업 허용(23개소)
 - 특화거리 상징조형물 설치(입구 양쪽 1개)
- '16년 계획 300백만원
 - 도시거리미관사업(도시디자인과)
 - 맛 지도 제작 및 어플리케이션 개발
 - 특화거리 상징조형물 설치(입구 양쪽 1개)

□ 기대효과

- 특화된 거리로 육성하여 찾아오는 먹자거리로 조성, 지역상권 활성화

② 식품제조·가공업소 맞춤형 경영 컨설팅

- ◇ 식품제조·가공업소 대상 현장 컨설팅으로 경영능력 향상
 - ◇ 위해식품의 제조 및 유통 방지로 시민 ‘먹을거리 안전’ 확보
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2016. 2 ~ 12월
- 대 상 : 40개소(중·소형 식품제조 및 가공업소)
 - ※ 2015년 신규승계업소 및 최근 1년 이내 법령 위반업소 우선 실시
- 방 법 : 대상 업소 현장방문 컨설팅
- 사업수행 : 전문기관 위탁
- 사 업 비 : 30백만원
- 주요내용
 - 현장 중심의 실질적인 식품안전 향상방안 컨설팅
 - 식품제조시설 및 유통과정 위생안전 진단 및 개선 유도
 - 주요 법령 위반 사례에 대한 영업자·종사자 교육
 - 식품관련 정보 및 시책안내

□ 추진계획

- 계획 수립 : '16. 2월
- 교육 및 안전진단 희망업체 신청서 접수 : '16. 3월
- 위탁업체 선정 및 위탁금 지급 : '16. 4월
- 사업추진 및 결과보고 : '16. 5~10월

□ 기대효과

- 식품가공·제조업소의 경영능력 향상
- 식품안전 의식제고 및 위생관리 수준향상

③ 모범음식점 고객신뢰도 제고

- ◇ 모범음식점 지정기준 및 위생관리 강화로 고객 신뢰도 제고
 - ◇ 음식문화 개선사업 참여 모범업소의 시설개선 지원을 통하여 고객만족도 향상 및 외식환경 선진화
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2016. 1 ~ 12월
- 업 소 수 : 250개소(일반음식점 전체업소 5%이내)
- 사 업 비 : 145백만원(도비 12, 시비 123, 자부담 10)
- 사업내용
 - 모범음식점 지정기준 강화
 - 전체 음식점의 3% 이내로 조정
 - 화장실 시설 및 관리기준 강화(가점)
 - 위생등급 분류 및 인센티브(상수도 요금, 위생용품)차등지급(85백만원)
 - 음식문화 개선사업 참여업소 확대 : 자율실천 결의대회, 캠페인
 - 옥외 이미지메뉴판 지원
 - 좋은 식단 실천·나트륨 줄이기 및 화장실 관리 우수업소

□ 추진계획

- 모범음식점 지정기준 강화 계획수립 : '16. 1월
- 음식문화 개선 자율실천 결의대회, 캠페인 전개 : '16. 3월 ~
- 모범음식점 전수조사 및 재지정 : '16. 5~6월
(지정기준 미달업소 지정취소 및 표지판 회수)
- 위생등급, 나트륨 저감 실적 등 평가 및 지원 : '16. 7~11월

□ 기대효과

- 모범음식점의 지정기준 및 관리강화로 일반음식점과의 차별성 부여
- 좋은 식단 실천 확산과 업소시설 개선으로 외식산업 경쟁력 강화

4 부정·불량식품 근절을 통한 안전 먹거리 확보

- ◇ 부정·불량식품 제조·유통·판매행위에 대한 대응방안 구축으로 시민 안전 먹거리 확보
- ◇ 식품 제조·유통·판매 안전관리 강화

□ 식품관련업소 현황

계	식품 접객업	식품제조 가공업 (즉판포함)	식품소분 판매업	집단 급식소	건강기능 식품	식품 운반업 등
9,938	7,187	708	666	569	787	21

□ 추진계획

- 부정·불량식품근절 업종별 위생업소 지도점검
- 계절별 성수식품·취약분야 제조유통 행위 기획감시 강화
- 유관기관 및 단체와 합동단속, 캠페인 전개
- 소비자식품위생감시원 활동 확대 등 자율기능 강화
- 학교주변 등 어린이 먹을거리 안전관리 강화 : 전담 관리원 활용
- 식품제조가공업소 등 이물혼입 조사 및 지도점검 실시
- 유형별 가공식품, 농·수산물 수거검사 실시
- 허위·과대광고 위반 모니터링 강화
- 무신고 제조유통판매 행위 감시 강화
- 화장실 시설 위생상태 지도점검 강화
- 상습위반업소 정보공개로 재발 방지
 - 시청 홈페이지 게재(연 2회 이상 위반업소)

□ 기대효과

- 비위생적인 불량식품 근절로 건강하고 안전한 식품문화 정착
- 식품유통 안전관리 체계 구축으로 부정불량식품 근절

⑤ 식품위생업소 지도단속 사전예고제

- ◇ 식품위생업소 단속계획의 사전예고 및 단속결과 공개
 - ◇ 불시점검으로 인한 업소부담 해소 및 자율적 위생관리 유도
-

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
 - 대 상 : 지도단속계획에 의한 식품위생업소
 - 내 용
 - 대상업종, 점검기간, 점검목적 등 고지
 - 시청홈페이지 게재, 관련단체 공문발송 등
 - 단속 후 결과공개
 - 대 상 : 영업정지 이상의 행정처분 업소
 - 내 용 : 업소명, 소재지, 위반 및 처분내용
- ※ 기획단속 및 민원 등에 의한 특별단속은 제외

□ 추진계획

- 식품위생업소 지도단속 사전예고 : '16. 1~12월
- 위생취약업소 계절·시간대별 집중지도 : '16. 1~12월
- 준수사항 홍보 및 지도 : '16. 1~12월

□ 기대효과

- 불법영업 예방 및 업소의 자율적 위생관리 정착
- 관련법령 사전홍보로 규제행정에 대한 불신해소

⑥ 식중독 ZERO 예방체계 구축

- ◇ 위해식품 관리 강화로 안전한 식품 위생 환경 조성
 - ◇ 식중독발생 사전예방 및 대응체계 구축으로 먹거리 안전 확보
-

□ 사업개요

- 대 상 : 식품위생업소 9,938개소
- 사 업 비 : 26백만원(도비 2, 시비 19, 기금 5)
- 사업내용
 - 계절별 발생 특성을 고려한 맞춤형 지도·점검
 - 식중독 예방대책반 및 비상연락체계 구축·운영
 - 위생과, 보건소, 도청, 대구식약청 등 합동 신속 대응체계 유지
 - 환자 발생 시 신속대응 및 식중독 조기경보 시스템 운영
 - 식중독 예방 교육·홍보 확대 및 강화

□ 추진계획

- 식중독 발생 사전예방 계획 수립 : '16. 2월
- 개학철 학교급식소(주변) 위생점검(연2회) : '16. 3월, 8월
- 지하수 사용업소 지도·점검 : '16. 4월
- 식중독 취약업소 집중관리 및 점검 : '16. 5~8월
 - 집단급식소, 대형음식점, 횡집, 일식집, 김밥판매업소 등
 - ※ 음용수, 칼, 도마 등 오염도 검사 및 식품 수거검사
- 식중독 지수 및 예방요령 문자서비스 : '16. 7~9월
- 중점관리업소 식중독 예방 현장교육 : '16. 6~8월
- 식중독 전담관리팀(T/F) 운영 : '16. 1~12월

□ 기대효과

- 식중독 발생 우려업소 집중관리로 식중독 발생 사전예방
- 식품안전사고 대응태세 확립으로 피해 최소화

7 「구미시어린이급식관리지원센터」 운영

- ◇ 영양사의 고용의무가 없는 100인 미만의 어린이급식소에 대한 체계적이고 철저한 위생 및 영양관리 지원
 - ◇ 어린이 급식소 식자재의 위생적 관리를 통한 양질의 급식문화 형성
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 관내 100인 미만의 어린이급식소 160개소
- 운영방법 : 위탁운영
- 사 업 비 : 500백만원(국 50%, 도 15%, 시 35%)
- 지원내용 : 어린이의 급식안전 관리를 위한 영양·위생 관리지원
 - 위생 안전관리 교육 및 자료 개발
 - 영양·위생안전교육 프로그램 운영(방문·집합교육 등)
 - 영유아 연령별 맞춤·특화식단 개발 및 보급
 - 급식 관리의 효율적인 운영을 위한 컨설팅 지원

□ 추진계획

- 센터 운영·관리 계획 수립 : '16. 1월
- 센터 운영 지도점검 : '16. 5월
- 센터 운영위원회 개최(연 2회) : 반기별
- 운영 위탁금 교부 : 매분기
- 센터 운영 정산 보고(전문회계법인) : 사업종료 후

□ 기대효과

- 어린이 급식소에 대한 영양·위생관리 지원을 통하여 어린이 급식의 안전관리 수준 향상
- 어린이 급식소 위생 강화를 통한 학부모 신뢰 제고

8 구미대표 빵 상품화 추진

- ◇ 지역 특산품을 활용 개발한 빵을 브랜드화하여 구미의 대표적인 먹을거리 관광 상품으로 육성

□ 사업개요

- 기 간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 20백만원
- 사업내용
 - 상품화 시범업소 운영(3개소)
 - 포장지, 선물용 쇼핑백 제작
 - 상품 홍보(기획보도)

<구미대표 빵 시제품>			
형태	제빵 (금오산 모양)	사 진	
		외형	앙금(멜론크림)
외피	밀가루		
앙금	멜론크림, 팥소 등		

□ 추진사항 및 계획

- 구미대표 빵 시제품 개발완료 : '15년도
- 상품화 추진계획 수립 : '16. 1월
- 포장지, 선물용 쇼핑백 제작 : '16. 2~ 계속
- 상품화 시범업소 선정 및 운영 : '16. 3~ 계속

□ 기대효과

- 구미의 대표적 먹을거리 관광 상품화로 지역경제 활성화
- 지역농산물의 소비촉진과 판로확장

1 위생업소 선진 외식환경 조성

- ◇ 입식테이블 설치 지원으로 장애인, 노약자 및 외국인의 좌식 테이블사용 불편해소
 - ◇ 외국어 병기 메뉴판 비치 및 외국인 응대 가이드북 제공으로 선진 외식환경 조성
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 대 상 : 모범음식점 중·대형업소
- 사 업 량 : 20개소('16년 시범실시, 연차적 추진)
- 사 업 비 : 100백만원
- 사업내용
 - 좌식테이블을 입식테이블로 5조 이상 교체설치 시 구입비 지원 (입식테이블·의자 구입비의 50%)
 - 업소간판 정비 : 디자인 시안 제공
 - 외국어 병기 메뉴판 비치
 - 외국인 응대 가이드북 제공

□ 추진계획

- 계획수립 및 수요조사 : '16. 1~2월
- 대상자 선정 및 사업시행 : '16. 3~6월
- 사업완료 및 정산 : '16. 7~8월

□ 기대효과

- 입식문화 확대로 이용객 편의 증진
- 고객응대 능력 향상으로 외식업소의 경쟁력 제고

② 제9회 「경북식품박람회」 유치

◇ 지역향토음식과 가공식품의 대내외 홍보 및 유통시장 개척

◇ 식품에 대한 관심 제고로 마케팅 활성화 도모

□ 경북식품박람회 개요

- 기 간 : 2016. 9월경(3일간)
- 장 소 : 구미코 전시장
- 규 모 : 130개 부스, 180개 업체 / 관람객 10만명
- 사 업 비 : 430백만원(도비 350, 시비 80)
- 주요내용
 - 전시행사(경북전통음식, 시·군 대표음식, 제과제빵 전시 등)
 - 특산품 전시, 판매(시·군 우수식품 및 특산품 전시, 판매)
 - 부대행사(요리경연대회, 시식 및 체험관 운영, 바이어상담 등)
- 주최/주관 : 경상북도(식품의약과)/외식업경상북도지회
 - ※ 구미시 자체부스 운영(역대 대통령 기호음식 특별전시 등)

□ 추진계획

- 유치계획 수립 및 유치신청서 제출 : '16. 2월
- 유치결정 및 구미시 부스운영 계획 수립 : '16. 5~6월
- 경북식품박람회 개최 : '16. 9월

□ 기대효과

- 경북식품박람회 개최로 지역 우수 가공식품 및 농산물 홍보와 지역경제 활성화

③ 「깔끔 배달음식점」 선정

- ◇ 편리함을 추구하는 현대인들의 욕구에 발맞춘 배달음식점 증가
 - ◇ 깔끔 배달음식점 선정, 소비자 신뢰 제고 및 자율적 위생관리 유도
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2016. 2 ~ 10월
- 대 상 : 배달전문점 800여 개소
 - 중화요리, 통닭, 피자, 족발 취급업소
- 사업내용
 - 배달위주 음식점 지도·점검 및 평가
 - 깔끔한 조리환경을 갖춘 「깔끔 배달음식점」 선정
 - 선정업소에 대한 홍보

□ 추진계획

- 계획수립 : '16. 2월
- 위생단체 및 업소 홍보 : '16. 3월
- 점검 및 평가, 선정 : '16. 4~8월
- 선정결과 홈페이지 등 공개 및 홍보 : '16. 9~10월

□ 기대효과

- 보이지 않는 주방시설 공개로 배달음식에 대한 알 권리 충족
- 영업자의 자율적 위생관리 유도로 깨끗한 조리환경 조성

4 위생업소 자율점검제 시행

◇ 운영자 스스로 위생 상태를 점검 및 개선하여 자율성, 책임감 강화

◇ 자가 점검에 따른 부담감소 및 행정의 효율성 확보

□ 사업개요

- 기 간 : 2016. 1 ~ 12월
- 대 상 : 500개소(집단급식소, 즉석판매제조가공업소)
 - ※ 전체 1,200개소 중 40% 시행 (최근 3년간 법 위반사항 없는 업소)
- 운영방법 : 「인터넷, 정보통신망(Fax, e-mail)」 병행
- 내 용
 - 자율점검 체크리스트에 점검결과 입력(반기1회)
 - 자율점검 확인 및 지도관리
 - 적극적 참여업소에 대해 인센티브 제공(현지점검 면제)
 - 미이행업소에 대해 현지 지도점검 실시
 - ※ 정보통신담당관실 협조

□ 추진계획

- 계획수립 : '16. 1~2월
- 사업홍보 : '16. 3월
- 점검결과 입력 : '16. 4월, 10월
- 점검실시 여부 확인 및 지도관리 : '16. 4~12월

□ 기대효과

- 행정기관 직접점검으로 인한 운영자 부담감소 및 행정의 효율성 확보
- 운영자의 자율점검을 통한 위생관리 역량강화