

## 홍보담당관실

### 주요사업

1. 시민과 소통하는 맞춤형 시정 홍보
2. 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화
3. 도시브랜드 홍보마케팅 추진

### 신규사업

1. 스마트폰을 활용한 생활밀착형 시정홍보
2. 인터넷 방송국 스튜디오 환경 개선

## 주요사업

### 1 시민과 소통하는 맞춤형 시정 홍보

- ◇ 시정의 생활밀착형 홍보로 시민과 소통하고 공감하는 핵심시정 홍보
- ◇ 다각적인 홍보 채널을 통한 신속하고 다양한 시정정보 전달
- ◇ 열린 시정홍보로 다양한 시민들의 알권리 충족

#### □ 간행물을 활용한 시정홍보

- 반상회보 『Yes 구미』 제작 : 36면 월 44,000부(면수, 부수는 월별 적의 조정)
  - 시정소식 및 다양한 읽을거리 게재로 시민공감 소식지로 업그레이드
  - 시대흐름을 고려한 색상 및 디자인 반영
  - 시민, 기관·단체, 기업체, 이·미용업소, 병·의원, 출향인 등에 배부
- 전입자를 위한 『구미생활 가이드』 제작 : 2,000부
  - 내 용 : 시정현황 및 4가지 테마로 각종 생활정보 수록
  - 활 용 : 읍면동을 통해 관외전입자 배부 및 시 홈페이지, Smart 구미 앱에 pdf파일 게시 인터넷, 스마트폰으로 상시 활용
- 『명품도시 구미』 화보 제작 : 2,000부
  - 내 용 : 구미의 자연환경, 사람, 역사·문화, 산업경제 등 각 분야의 모습을 자연스럽게 소개하여 명품도시 구미 홍보
  - 활 용 : 시청방문객, 타기관, 자매결연도시 방문 등 국내외 홍보용으로 제공, 각종 축제, 박람회 등 홍보관 운영시 활용

#### □ 송정공원 홍보 전광판 운영

- 규 격 : 12m × 7.2m LED형 Full Color('13. 8. 1 전면교체)
- 운영시간 : 연중 06:00 ~ 24:00 (1일 18시간)
- 운영방법 : 민간업체 위탁 (<주>웨이브스타)
- 광고비율 : 행정 51%, 상업 49%

## □ 실시간 영상홍보시스템 운영 : 49개소

- 위 치 : 본청(5), 사업소(15), 읍면동(27), 구미역(1), 비즈니스지원센터(1)
- 운영시간 : 평일 09:00 ~ 18:00 (구미역 : 09:00~24:00)
- 운영방법 : 시정홍보 동영상 및 자막, 사진자료 동시송출

## □ 아파트 승강기 LCD 모니터 홍보

- 홍보대상 : 승강기 모니터 설치 아파트 10개소 119대
- 운영방법 : LCD 관리업체(<주>와이즈솔루션) 계약 홍보영상 송출
- 홍보내용 : 동영상 및 자막, 사진자료 동시송출

## □ 구미시정뉴스 운영 활성화

- 구미시청 홈페이지 내 Yes Gumi 뉴스 등 신속한 정보제공
- 「이름다운 구미이야기」 : 사진, 체험 취재내용 게재(시민명예기자단 38명)
- e-구미신문 매주1회 제작(월요일), YES구미 웹 서비스기사 등록

## □ 시민명예기자단 운영

- 인 원 : 38명(만 20세 이상 구미시민)
- 활동내용
  - 시민명예기자단 팀별간담회 및 실무교육을 통한 주요시정 홍보
  - 워크숍, 현장투어를 통한 시민명예기자의 소양함양과 취재역량 강화
  - 시정 관련 취재 『구미시정뉴스』 및 『Yes 구미』(아아러브구미 행복나눔터)게재
  - 연말 문집 발간 및 우수 활동자 표창

## □ 학생블로그 기자단 운영

- 인 원 : 32명(초등학생 14명, 중학생 15명, 고등학생 3명)
- 활동내용
  - 학생블로그 운영(<http://blog.daum.net/gumicitypr>)
    - 학교 및 구미시 소식을 블로그에 게재하여 적극적으로 구미시 홍보
  - 블로그기자단 실무회의 및 워크숍 등을 통한 취재역량 강화

## ② 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화

---

- ◇ 시정시책의 신속·정확한 전파·공개로 시민의 알 권리 충족
  - ◇ 보도매체별 모니터링을 통한 홍보대책 방안 강구 및 데이터베이스 구축으로 피드백 강화
- 

### □ 시정현안 보도자료 발굴 및 언론취재 지원

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
- 시정에 대한 정확하고 객관적인 보도를 위한 언론취재 지원
  - 관련부서와 사전협의, 신문·방송 인터뷰 촬영지원 및 보도자료 제공
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰, 기고, 칼럼 게재 등을 통한 시정 홍보
- 인터넷방송 등 기획 미디어 제작 홍보
- 축전, 감사 전화, 문자메시지를 통한 언론사와의 유대 강화

### □ 이미지 광고를 통한 홍보 강화

- 내 용 : 경제, 교육, 체육·문화, 농촌 분야
- 시 기 : 언론사 창간 및 기획특집 시정홍보 자료와 병행

### □ 모니터링을 통한 홍보대처

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
- 신속한 모니터링을 통한 홍보대책 방안 수립 및 제도개선 적극 활용
- 왜곡·비판기사에 대한 적극적 대처 (시 홈페이지 「보도와 해명」 적극 활용)

### ③ 도시브랜드 홍보마케팅 추진

---

- ◇ 도시홍보와 브랜드 자산관리를 위한 종합 마케팅 추진으로 대외적으로 차별화된 도시 위상과 고품격 도시 이미지 제고
- 

#### □ 도시홍보 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : 2014. 2월 ~ 12월
- 홍보방법
  - 대외적 광고 홍보 : 국내 주요 도시 다중집합장소 광고매체 홍보 <서울역, 양재역, 대구공항, 옥외 전광판 등>
  - 홍보대사 활용 홍보 강화
    - 시정홍보물, 축제·박람회, 대단위 행사 등
    - 홍보대사 : 텔런트 박상원, 가수 김태우, 개그맨 김종국
  - 인터넷 배너광고 홍보 : 구미시 도시 브랜드 이미지 각인

#### □ 고품격 인터넷방송 프로그램 운영

- 정규 프로그램 운영 : 시정뉴스, 의회생방송, 사이버교양강좌 등
- 기획특집 프로그램 제작 : 시정 기획특집 프로그램 제작·방영
- 시민대상 무료 컴퓨터, 외국어, 한자 강좌 개설

#### □ 행정산업정보박람회 참여로 세계속의 명품도시 구미 홍보

- 기 간 : 2014. 10월경(3일간)
- 장 소 : 대구전시컨벤션센터(EXCO)
- 내 용 : 시정홍보부스 운영
  - 구미시 주요 시책 및 역점사업 홍보
  - 관내 우수 중소기업체 생산품 및 특산품 홍보

#### □ 상징물 및 브랜드의 철저한 자산관리

- 대 상 : 로고 및 캐릭터 등의 상징물 및 브랜드
- 내 용 : 상징물 관리위원회 운영 및 특허청 상표 독점권리 및 제반사항 관리

## 신 규 사 업

### 1 스마트폰을 활용한 생활밀착형 시정홍보

- ◇ 각종 시정 정보는 온라인, 오프라인 등 다양한 방법으로 제공되고 있으나 정보의 접근성 한계와 정보를 찾아 들어가야하는 번거로움이 있음
- ◇ 스마트폰 사용자 4천만 명 시대를 맞아 스마트폰을 활용해 시민에게 one-stop으로 각종 시정 정보를 쉽고 빠르게 전달하여 시정홍보를 극대화 하고자 함

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 2 ~ 12월
- 사 업 비 : 30백만원
- 대 상 : 스마트폰 사용자
- 사업내용
  - 스마트폰 매거진 시스템 구축
    - 언제, 어디서나 손쉽게 볼 수 있는 모바일 매거진 제작 (시정소식지(yes 구미)나 문화·예술, 체육행사 등 각종 시정소식 수록)
  - 시스템 활용으로 정보제공
    - 정보를 받기 원하는 스마트폰 이용자들의 신청을 받아 모바일 매거진 주소 문자 송부
    - 한번의 클릭으로 다양한 정보를 얻을 수 있고 문의전화, 홈페이지 바로가기 등 정보 접근 용이
    - 스마트폰 이용자가 받은 문자를 다른 스마트폰 이용자에게 전달하여 네트워크식 연계 홍보 가능

#### □ 추진실적 및 계획

- 계획 수립 : '14. 2월
- 시스템 구축 및 보완 : '14. 3월 ~ 6월
- 매거진 제작 위탁 계약 및 정보제공 : '14. 7월 ~

#### □ 기대효과

- 홈페이지 등 별도의 접속없이 스마트폰 클릭 한 번으로 정보획득 용이
- 실시간 맞춤형 정보제공으로 시민과 소통하고 시민참여를 유도할 수 있는 생활밀착형 시정홍보로 파급 효과 기대

## ② 인터넷 방송국 스튜디오 환경 개선

---

- ◇ 노후된 인터넷방송국 스튜디오를 최신 트렌드로 개선하여 고품격 인터넷 방송 송출
- 

### □ 추진방향

- 멀티미디어 서비스 제공에 걸 맞는 인테리어 적용
-  도시브랜드, 상징물 등 새로운 디자인 추가
- 현재 철재 위주 사용으로 인한 차가운 이미지를 부드럽고 친환경적인 최신 트렌드로 추진

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 3 ~ 5월
- 대 상 : 본청 7층 방송실내
- 사업비 : 30백만원
- 사업내용 : 스튜디오 배경, 데스크, 조명 등 교체

### □ 추진실적

- 계획 수립 : '14. 1월
- 업체 선정 및 설계 : '14. 2월
- 환경 개선사업 실시 및 완료 : '14. 3 ~ 5월

### □ 기대효과

- 세계속의 IT도시 명품 구미에 부응 하는 환경개선으로 시정홍보 효과 극대화
- 인터넷방송의 역할 증대와 첨단산업도시, 디지털시정에 부응하는 글로벌 홍보 매체 구축