

주요사업

1. 국가산업단지 지원을 위한 구)금오공단 활용계획
2. 구미권 모바일특구 조성 추진
3. 모바일필드테스트베드(MFT) 운영
4. 전략적 기업유치 활동 지속적 전개
5. 부품소재 전용공단 투자유치
6. 내실 있는 국제교류 협력
7. 「구미경제자유구역」 추진전략 수립
8. 기업 프렌들리 시책추진
9. 기업체 수요중심의 『맞춤형 해외마케팅 사업』 추진
10. 1:1 맞춤형 기업사랑도우미 운영
11. 신속하고 체계적인 기업애로 처리

신 규 사 업

1. 구미 산업발전 전략 세미나 개최
2. 투자유치 홍보
3. 국제 도시간 지방공무원 교환 연수
4. 영어권 국제 자매도시 결연 추진
5. 국제친선협회 활성화를 위한 영어 스피치 콘테스트
6. 경제자유구역 개발방향 설정을 위한 포럼 개최
7. 『구미경제자유구역』 과 경제협력을 위한 결연사업 추진
8. 글로벌 경제난국 극복을 위한 중소기업 육성시책 추진

주요사업

① 국가산업단지 지원을 위한 구)금오공대 활용 계획

- ◇ 지역기업의 인적자원 개발과 기술경쟁력의 획기적 제고를 지원할 Fusion Technology Academy Park 조성
 - ◇ 국가산업단지 입주기업의 세계적 경쟁력 확보 및 기업의 경영역량 극대화를 위한 견인센터 구축
-

□ Fusion Technology Academy Park 조성

- 위치 : 구미시 신평동 188번지 구)금오공과대학교내
- 사업기간 : 2009년 ~ 2013년 (5년간)
- 사업내용
 - 연구개발분야 : 산·학·연·관 기술개발 클러스터 유치
(융합기술 R&D 연구원 설립, 기업부설연구소 설립, 해외우수 연구센터 유치)
 - 교육 분야 : 융합기술전문대학원 등 전문고등교육기관 설립
(융합기술 전문대학원 운영, 기술경영대학원 운영, 평생교육원 운영)
 - 기업지원분야 : 산·학·연·관 협력사업 체제 구축
(신기술 창업보육센터 설립, 대학협력 기술이전센터 운영, 비즈니스지원센터 설립)
- 추진주체 : 구미시, 경상북도, 금오공대, 경북대

□ 구미종합비즈니스지원센터 구축

- 위 치 : 구미시 신평동 188번지 구)금오공과대학교내
- 사업기간 : 2008 ~ 2011(4년간) ※2012년 이후 : 자립화
- 사업규모 : 건축면적 2,916m², 연면적 17,000m²
- 사업내용 : 창업·기술지원·인력양성·경영컨설팅 지원센터 구축
- 총사업비 : 170억원(국비100, 도비30, 시비30, 기타 10)
- 추진주체 : 구미시

□ 모바일 융합기술센터 구축

- 위 치 : 구미시 신평동 188번지 구)금오공과대학교내
- 사업기간 : 2009 ~ 2013(5년간)
- 사업규모 : 부지 1,969m², 연건평 7,872m², 지상4층
- 사업내용 : 모바일 네트워크 단말기술 및 무선센서관리시스템 개발 등을 위한 센터 구축
- 사 업 비 : 1,850억원 (국비1,250, 지방비330, 기타270)
- 추진주체 : 구미시, 경상북도

□ 기대효과

- 산학연관의 집적화로 인한 Connect & Development 체제 구축
- 중소기업 활동에 대한 종합비즈니스 지원을 통해 중소기업의 경쟁력 제고
- 새로운 모바일 융합기술을 통해 모바일 산업을 업그레이드 함으로써 산업구조 고도화 및 모바일 융합산업 활성화

2 구미권 모바일특구 조성

- ◇ 세계 1위의 모바일 수출 및 세계 최고의 모바일 산업 클러스터로의 발전을 위해 구미를 중심으로 하는 글로벌 모바일 허브(Hub)조성 인프라 구축 필요
- ◇ “5+2 광역경제권” 사업 등 정부의 선도 산업육성 시책과 연계 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2009 ~ 2014(6년간)
- 위 치 : 구)금오공대, 구미경제자유구역을 중심으로 조성
- 사 업 비 : 7,456억원(국비5,470, 지방비1,265, 기타721)

□ 사업내용

1 단 계 추진사업	1	모바일 융합기술센터	2 단 계 추진사업	6	차세대 모바일 부품소재 기술센터
	2	M2M(Machine-To-Machine)		7	가상 유비쿼터스 플랫폼 응용기술 연구센터
	3	IT·모바일 전문인력 양성센터		8	무선 홈넷(네트워크)R&DB 센터
	4	모바일 집적화 산업단지		9	U-ICC(Ubiquitous-Industry Created Contents)구축
	5	모바일 청정환경 조성		10	모바일디스플레이 디바이스평가센터

< 1단계 중점 추진사업 >

- 모바일 융합기술센터
- 모바일 집적화 산업단지
- IT·모바일 전문인력 양성센터

□ 기대효과

- 신규 모바일 산업의 조기개발 및 기술선점을 통해 국제 모바일 기술관련 표준화 및 시장 주도로 세계 1위의 기술 도시로 육성

3] 모바일필드테스트베드(MFT) 운영

◇ 휴대단말기 제조 중소기업들의 제품 테스트 등 기술 지원

◇ 기업 경쟁력강화, 모바일 산업 허브(Hub) 도시 육성 발전

□ 사업개요

○ 위 치 : 중소기업지원센터 8층, 면적 383.10m²

○ 사업기간 : 2007년 ~ 2010년(4년간)

○ 사업비 : 50억원(국비)

• 2007 ⇒ 20억, 2008 ⇒ 10억, 2009 ⇒ 10억, 2010 ⇒ 10억

□ 추진사항

○ 2007. 6. 30 : MFT 구미센터 구축 완료

○ 2007. 7. 11 : 「MFT구미센터」 개소

○ 2008 운영실적

• 회원가입 : 22개업체(서울·경기7, 대구경북13, 대전2)

• 이용 : 32개사 2,426회(1일 평균 8.4회)

□ 향후계획

○ 3G 테스트서비스 확장

• 위 치 : MFT 구미센터 내

• 소요예산 : 350백만원

• 사업내용 : MFT구미센터 주파수 확장

□ 기대효과

○ 수출용 휴대단말기 제조 중소기업들이 해외에 나가지

아니하고 국내에서 테스트할 수 있도록 지원

⇒ 제품개발, 상용화, 시장 출하 까지 비용과 시간의 대폭
적인 절감으로 중소기업체의 경쟁력 강화

4] 전략적 기업유치 활동 지속적 전개

- ◇ 글로벌 투자환경 홍보를 통한 첨단 외국기업 투자유치
 - ◇ 저탄소 녹색성장 산업, 신성장 동력산업 선택적 투자 유치
-

□ 국내외 최첨단 투자기업 유치 전략 마련

- 용역 의뢰 : 한국수자원공사
- 용역 기관 : 외국 투자컨설팅사(무디스, 노무라 회계법인)
- 연구 내용
 - 1, 2, 3, 4 국가산업단지 구조고도화 및 투자환경
 - 배후확장단지, 경제자유구역, 5단지 등과 연계
- 향후 계획
 - '09. 1분기 : 연구용역 기관 선정
 - '09. 2분기 : 연구용역 계약
 - '09. 4분기 : 연구용역 납품

□ 맞춤형 Target 투자 환경 홍보

- 선정목표 : 국내, 국외 100개사 추출
 - 국내 : 한국신용정보, 한경비즈니스 등 선정 100대기업
 - 국외 : 美 포춘 매거진, 日산 노무라경제연구소 선정 100대기업
- 주요 홍보 과제
 - E-mail, 서한문 발송을 통한 5공단 조성 홍보
 - 유명 외국잡지 우리시 투자환경 홍보(월 스트리트 저널 등)
 - 유치대상 기업별 PM지정 맞춤형 지원

□ 기업유치를 위한 전략적 홍보활동 전개

○ 광고대상

구 분	광고매체	비 고
일반 홍보물	인천공항 서울 매토로 등	- 1층 입국장(6개월, 80백만원) - 2호선(6개월, 29백만원)
동영상 광고	수도권 골프장 등	‘09년 홍보 예정
매스미디어	TV, 라디오, 신문	수시

○ 광고방법

- 서울 매토로 : 홍보 광고문안 작성 및 게시(계속)
- 수도권 골프장 : 동영상 광고(광고계약)
- 매스미디어 : 수시 홍보

□ 「주한 외교사절단 · CEO」 초청 투자유치설명회

- 시 기 : 2009. 10월 경 (1박 2일)
- 장 소 : 금오산관광호텔 / 선산C.C 등
- 주 최 : 구미시 / 한국수자원공사 / 구미상공회의소 / (주)헤럴드미디어
- 참가대상 : 주한외교사절단 30여 국가 80여명정도
- 소요예산 : 30백만원
- 내 용 : 투자유치설명회, 기업체방문, 현장투어 등

□ 국 · 내외 투자유치 설명회 개최

○ 국내 투자유치 설명회

- 국내 대기업과 연계한 글로벌 부품기업 등
 - 년 1 회 개최 : 코엑스 (코트라, 상공회의소 등)

○ 국외 투자유치 설명회

- 아주지역 (일본, 싱가포르, 홍콩 등) ☞ 부품소재 업체 중심
 - 년1회 개최 : 코트라, 인베스트 코리아 등 위탁
- 미주·유럽지역 (미국, EU 등) ☞ 신·재생에너지 업체 중심
 - 년1회 개최 : Kotra, Invest Korea 등 위탁

5] 부품·소재 전용공단 투자유치

- ◇ 대일 무역적자를 흑자 전환위해 부품산업 육성 필요
 - ◇ 4단지 부품소재 전용공단 부지와 5공단 조성시 일정 면적의 전용공단에 기업을 유치하여 공단 제 2도약 발판 마련
-

□ 전용공단 개요

- 위 치 : 구미국가산업단지 4단지
- 면 적 : 282,003m²
 - 2B(110,065m²) • 37B(69,250m²) • 38B(102,688m²)
- ※ 5공단 조성시 : 660,000m²정도 추가 지정
- 유치업종 : Mobile, Display, 전기전자, 신재생에너지산업 등
- ※ 2008년 12. 26 부품소재 전용공단 지정(지식경제부)

□ 향후계획

- 국내외 부품단체 전문가 및 지경부·경북도와 연계한 부품소재 기업 유치 방안 협의 - 2월
- 일본지역 기업 투자유치 설명회 개최 - 3월
- 미주지역 기업 투자유치 설명회 개최 - 5월
- 일본·미주지역 투자유치 설명회 개최 - 7월~10월

□ 기대효과

- 구미국가산업단지의 모바일, 디스플레이, 신·재생에너지등 특화된 부품소재 글로벌 산업 클러스터로 발전
- 외자유치에 따른 신규 고용창출로 지역경제 활성화

Ⅵ 내실 있는 국제교류 협력

- ◇ 국제교류 확대와 내실화를 기해 국제경쟁력 강화 및 글로벌 시대를 주도하는 국제도시 위상 확립
 - ◇ 국제교류를 통해 『세계속의 명품도시』 구미시 이미지 제고
-

□ 국제회의를 통한 세계도시와의 협력

- 국제회의 및 세미나 참석
 - 제17차 동·동남아 네트워크 컨퍼런스 : 11월 태국
 - UN Global Compact(유엔글로벌 콤팩트) 포럼
 - 제3차 UCLG(세계지방자치단체연합) 총회
 - GCD(세계도시연합)포럼
 - 한·중·일 지방정부 교류회의 : 10월 중국
- 주요내용
 - 주제발표 및 회의 참석으로 시정발전 방안 모색

□ 해외 자매·우호도시와 문화교류

- 구미시 / 장사시 청소년 홈스테이 개최 (2009년 1월)
- 심양시 『한국의 주』 행사참석 : 2009. 9월
- 구미시 / 쑹리시 교류협력 확대 방안 강구

□ 구미국제친선협회 활성화

- 민간 차원의 다양한 국제교류 활동에 대한 중추적 기능을 담당
- 해외 교류단체와 협력 네트워크 구축으로 민간교류 추진
- 구미국제친선협회(GIFA) 조직 정비
 - 창립 및 회원수 : 2007. 3. 22 (회원 250명)
- 친선협회 자생력 확보 및 국제화 마인드 함양을 위한 협회 회원 세미나

7 「구미경제자유구역」 추진전략 수립

- ◇ 세계속에 경쟁력 있는 경제자유구역 개발을 위한 국내 경제자유구역의 개발방향 분석
 - ◇ 전문가 및 주민의견 수렴을 통한 효율적인 개발방향 수립
-

□ 사업개요

- 국내 경제자유구역 개발방향을 위한 자료수집
 - 일 시 : 2009. 2월
 - 대 상 : 인천, 부산·진해, 광양만권경제자유구역
새만금·군산, 황해경제자유구역
 - 인 원 : 2명 정도
 - 내 용 : 국내 경제자유구역 개발현황과 추진상황 파악 및 개발방향 자료수집
- 구미디지털산업지구 추진전략 수립
 - 기 간 : 2009년 4월
 - 내 용 : 국내 및 국외(중국 소주, 싱가포르, 두바이)경제자유구역 벤치마킹 내용을 디지털산업지구 개발계획에 반영하여 추진전략 수립
- 경제자유구역 개발방향 수립을 위한 주민의견 수렴
 - 기 간 : 2009년 3월 ~ 5월
 - 내 용 : 구미디지털산업지구 개발방향에 대한 주민의견 수렴

□ 기대효과

- 외국 선진도시 벤치마킹을 통한 개발방향을 구미디지털산업지구에 반영함으로써 경쟁력 있는 경제자유구역 조성
- 추진방향에 대한 전략수립으로 효율적인 업무추진

Ⅷ 기업 프렌들리 시책추진

- ◇ 중소기업 운전자금 지원, 기술지원 등 기업체 수요 중심의 기업 프렌들리 사업 추진으로
- ◇ 중소기업의 경쟁력 강화를 통한 중소기업 성장기반 구축 및 지역경제 중심축으로 육성

□ 중소기업 운전자금 적기지원

- 사업계획 : 운전자금 700억원 지원
 - 일반업체 2억원, 우대업체 3억원 한도 지원
 - 지원업체 이차보전 5% 시비지원
- 중소기업의 경제적 어려움 감안 적기 지원

□ 2009 춘계한국전자전 『구미시관』 설치·운영

- 국내 IT분야 최고, 최대의 전시회인 한국전자전 참가를 통해 IT도시 구미를 홍보하고, 지역 IT 기업의 홍보 및 경쟁력 강화
- 기 간 : 2009. 5. 13 ~ 5. 16 (4일간)
- 장 소 : 대구 EXCO
- 참여업체 : 관내 중소기업 30개사 정도
 - ※ 구미시 『IT중소기업관』 설치·운영
- 주 최 : 지식경제부(주 관 : 한국전자산업진흥회)
- 소요예산 : 70백만원(구미시관 설치비, 임차료, 홍보비 등)

□ 중소기업 기술지원 사업

- 제품개발과정에서 필요한 애로·공정기술 개발지원
- 8개업체 선정 지원(업체당 20백만원)
 - 총사업비의 66% 시에서 지원(업체 34% 부담)
- 구미전자정보기술원 위탁(100백만원)

□ 중소기업 완제품 『외국어 카탈로그 제작』 지원

- 중소기업 완제품에 대한 외국어 카탈로그 제작을 지원하여 해외마케팅 사업활용 및 온라인 마케팅 강화
- 대 상 : 관내 완제품 생산업체 20개사 정도
- 사 업 비 : 30백만원
- 사업추진 : (사)구미중소기업협의회 위탁

□ 중소기업 신지식 전문교육 사업

- 중소기업 임·직원 대상 전문교육 시행
 - 기본, 전문, 문화, 교양 등 4개 분야 중점 교육
- 경북중소기업지원센터 위탁(40백만원)

□ 구미 중소기업 사이버지원센터 운영

- 사 이 트 : <http://yes.gumi.go.kr>
- 서비스 내용
 - 기업정보, 기업지원 정보, 지원기관 정보, 업종별 분류
 - 지역 내 기업지원 시설 정보 및 위치 안내(3차원 GIS구현)

9] 기업체 수요중심의 『맞춤형 해외마케팅 사업』 추진

- ◇ 중소기업진흥공단과 KOTRA의 해외마케팅 기능조정에 따라 기업체 수요중심의 맞춤형 해외마케팅 사업을 실시하여
 - ◇ 관내 지역중소기업 제품의 판로개척과 해외시장진출 교두보 확보
-

□ 해외마케팅 기능조정 ('08. 7. 1 시행)

- 국내 수출지원 활동 : 중진공
 - 참여기업 모집·선정
 - kotra 국내무역관(11개) 폐쇄
- 해외 수출지원 활동 : KOTRA
 - 중진공 해외 사무소(4개) 폐쇄
 - 중진공 수출인큐베이터(17개) : kotra 운영
 - 정보통신국제협력진흥원 해외IT지원센터(7개) : kotra 운영

□ 2009 『맞춤형 해외마케팅 사업』 실시

- | | | |
|-----------------------|-----|------|
| ○ 해외개별박람회 참가지원 | --- | 5회 |
| ○ 구미시단체 해외박람회 참가지원 | --- | 2회 |
| ○ 타 시군과의 통합해외시장개척단 파견 | --- | 1회 |
| ○ 해외지사화사업 업체지원 | --- | 5개사 |
| ○ 해외시장 조사대행 업체지원 | --- | 20개사 |

□ 기대효과

- 해외마케팅 기능조정에 효과적으로 대처함으로써
- 지역중소기업 제품의 판로개척과 해외시장 진출 교두보 확보 강화 및 지역경제 활성화

10 1:1 맞춤형 기업사랑도우미 운영

-
- ◇ 결연 기업과 공무원이 좀더 긴밀하게 연계할 수 있는 다양한 방안을 마련하여 기업사랑도우미 활동의 활성화 도모
-

□ 추진개요

- 대상기업 : 1,000개 기업 (종업원 5인이상, 제조업체)
- 도우미 : 1,000명 (8급이상 공무원)
- 결연방법 : 1:1 맞춤형 지정, 매월 1회 기업방문의날 운영
- 도우미 역할
 - 기업애로사항 발굴
 - 각종 기업지원 시책, 기업활동 관련 유익한 정보제공

□ 추진계획

- 일일 기업활동 체험행사
 - 희망업체에 한하여 도우미의 일일 기업활동 체험기회 마련
- 우리 기업 자랑 콘테스트
 - 도우미가 직접 작성한 담당업체 소개 및 홍보물 콘테스트
 - 활동사진을 포함한 문서(A4 3~5매) 또는 동영상(3~5분 분량)
 - 담당업체 소개 및 완제품 홍보, 기업사랑도우미 활동 사례 및 활동 소감 등 자유소재
- 기업사랑도우미 모범 사례 발굴 포상
 - 일 시 : 12월 중 기업사랑 어울림 한마당 행사시
 - 대 상 : 우수 기업사랑도우미
 - 방 법 : 활동 실적(사례) 검토 및 담당업체 대상 설문 조사를 통한 심사(기업사랑실무위원회)

Ⅲ 신속하고 체계적인 기업애로 처리

- ◇ PM(Project Manager)제 운영으로 원 스톱(One-stop) 처리
 - ◇ 기업하기 좋은 환경 조성으로 기업경쟁력 제고
-

□ 기업애로 접수

- 기업사랑도우미(1,000공무원 1,000개 기업)
- 기업인 내방, 전화, 팩스 및 현장방문 애로 청취
- 기업애로모니터요원(50), CRM(고객관리시스템) 등

□ 원 스톱(One-stop)처리

- PM제 운영 : 1건(1사) 1담당공무원 지정(접수에서 종결까지 책임)
- 기업사랑지원반 운영 : 관련부서(10), 유관기관(10)
 - 대책회의 개최 : 협의 및 해결방안 강구
 - 관련부서 및 유관기관 참석자 : 기업사랑 인식 제고
- 기업애로상담관 운영 : 변호사, 회계사, 노무사 등 31명
- 기업애로사업 바로처리 : 10백만원 이하 긴급 및 담당부서 불명확 사업
- 처리결과 통보 : 기업사랑도우미, 기업체 대표 등

□ 기업애로 해결 위한 규제 개선사항 건의

- 중앙부처, 경상북도, 관련기관 등
- 규제개선으로 기업애로 해결

신 규 사 업

① 구미 산업발전 전략 세미나 개최

- ◇ 구미 공단 선진화 전략을 위해 분기별 1회 세미나를 개최함으로서
 - ◇ 구조고도화 및 한계기업의 업종 전환 유도과 신 성장 동력 산업으로의 잠재력 향상
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2009년(4회)
- 사 업 비 : 50백만원
- 초청대상 : 중앙부처 관계관, 교수, 관련분야 전문가, 기업체 대표 등
- 내 용
 - 구미 산업발전 전략 세미나
 - 신 재생 에너지 육성 방안
 - 효율적인 모바일 특구 조성 방안

□ 추진상황 및 계획

- 경제 관련 기관 단체와 연계 개최
- 사안별 전문가와 중앙부처 고위 관료를 초청하여 세미나의 내실화
- 구미 산업단지 입주 기업의 자발적 참여 유도

□ 기대효과

- 중소기업의 생산성 향상과 분야별 추진전략 기틀 마련
- 글로벌 경쟁의 심화 현상에 대비한 경쟁력 확보 전략 지원
- 산업의 활성화와 고용 창출

② 투자유치 홍보

- ◇ 대중 홍보 방식인 지하철, KTX등 일률적인 홍보에서 벗어나
투자자들이 주로 이용하는 곳 이용 기업유치 홍보
- ◇ 투자자들이 주로 이용하는 수도권 및 전국의 유명 골프장 내
매체를 이용한 동영상 광고

□ 사업개요

- 골프장 PDP 동영상 광고
 - 구미시 이미지 및 기업 투자환경 홍보
 - VIP 실 고객을 중심으로 우리시 투자유치 환경 이미지 홍보
 - 기존 1 ~ 4단지 및 앞으로 조성될 5단지의 투자환경 홍보
 - 투자에 가장 정확한 핵심고객 대상 홍보
- 소요예산 : 60백만원

□ 추진계획

- 설치 위치 및 수량
 - 전국 63기 정도(수도권 27, 충청, 호남권 17, 경북, 강원권 19)
- 홍보 매체 : MFG(Media For Golf)
- 운영 시간 : 오전 5시 ~ 오후 9시(1일 16시간)
- 광고 방식 : 15초 동영상
- 광고/컨텐츠 비율 : 컨텐츠 50% 광고 50%
- 컨텐츠 내용 : 골프장 맞춤정보
- 홍보 타겟 : 골프장 이용 투자자

□ 기대효과

- 실 투자 의향 및 투자자 대상 타겟 홍보
- 구미시 이미지 및 위상 업그레이드

③ 국제 도시간 지방공무원 교환 연수

- ◇ 국제화, 세계화에 따른 외국어 구사능력 향상 및 국제도시 진입에 따른 지역인재 육성 및 교육 환경 조성
 - ◇ 해외 지자체 파견으로 국제화 마인드 함양 및 선진화된 국제도시 정책 벤치마킹
-

□ 추진방향

- 영어권 지방공무원을 초청하여 구미시 공무원 국제화 마인드 함양
- 부서별 순회근무를 통한 공무원 외국어 구사능력 향상 계기마련
- 영어권 해외 지자체 공무원 교환연수로 상호 교류 영역 토대 마련

□ 추진계획

- K2H 프로그램 활용(K2H : 외국지방공무원 초청연수사업)
- 연수기간 및 비용부담
 - 연수기간 : 6개월('09. 4. 16 ~ 10. 16)
 - 제반비용
 - 국제화재단 : 연수준비에 따른 제반경비, 사전교육비
연수기간 활동비(월 400천원 정도)
 - 구미시 : 숙소 (관리비, 전기, 수도료 포함)제공
연수기간 활동비(월 400천원 정도)
- 파견공무원 : 영어 소통 가능자 중 선발
 - 파견 공무원 체재비 : 해당 지자체에서 부담

□ 소요예산 : 10백만원

□ 기대효과

- 공무원 외국어 향상 능력 배양
- 국제관계 공고화로 세계속의 명품도시 구미를 알리고 국제적인 위상강화 계기 마련

4] 영어권 국제 자매도시 결연 추진

- ◇ 무한경쟁의 글로벌시대 영어권 국제도시와 자매결연을 추진하여 경제, 문화, 교육, 스포츠 등 다방면의 교류 활성화
 - ◇ 영어권 명품도시 위상 정립
-

□ 추진방향

- 국제단체, 한인회, 기업, 민간단체 등을 통하여 결연대상 도시 정보 공유
- 구미시와 지속적인 교류가 가능하고 지역여건 등이 대등한 외국도시 선정
- 기업, 시민사회 연결매체를 활용 대상 도시 교두보 확보
- 대상도시와 충분한 사전 교류를 통하여 제반 여건 조성

□ 결연 대상도시

- 영어권 도시(미국, 캐나다, 호주 등)
 - ※ 미국권은 텍사스 휴스턴(ExxonMobil 케미컬 본사), 어빙시(ExxonMobil 본사) 달라스시 검토

□ 추진 일정

- 자매결연 대상 선정 및 사전교류 : 2009년 3월 ~ 12월
- 자매결연 제의 및 의회 동의 : 2009년 12월
- 자매결연 체결 : 2010년
 - ※ 국제외교 상황에 따라 일정은 변동가능

□ 기대효과

- 영어권 자매도시 결연으로 세계 공통어를 통해 경제, 교육, 문화 등 다방면의 국제화 제고
- 구미국가산업공단내 외국인 기업 투자유치 촉진
- 세계속의 명품도시 기반조성으로 구미 위상 정립

Ⅴ 영어 스피치 컨테스트

- ◇ 국제화, 세계화에 따른 청소년 외국어 구사능력을 향상시키고
 - ◇ 국제도시 진입에 따른 지역인재 육성 및 교육 환경 조성
-

□ 추진방향

- 청소년들의 영어 구사능력 및 발표력 향상과 영어에 대한 관심도를 제고하여 학습 분위기 조성
- 영어권 국제교류를 통한 국제화 지수를 제고하고 세계속의 명품도시 위상 정립

□ 추진계획

- 시 기 : 연 1회 (여름방학 또는 겨울방학)
- 대 상 : 중·고등부
 - ※ 2009년도 시범실시 후 일반부 확대 계획
- 주요내용
 - 1차 주제발표 내용 원고심사
 - 2차 원고 스피치 및 외국인과의 인터뷰
- 시상
 - 표창 및 장학금(향 후 자매도시 해외문화체험 기회 제공)

□ 소요예산 : 20백만원

- 대회 진행비, 장학금 및 심사위원 수당 등

□ 기대효과

- 국제수준의 외국어 구사능력 인력 창출 및 교육 일등 도시 기틀 마련
- 『글로벌 교육특구』 도시로서의 이미지 제고 및 지역 인재 육성

Ⅵ 경제자유구역 개발방향 설정을 위한 포럼 개최

-
- ◇ 지식창조형 대구경북경제자유구역 개발계획에 따른 구미디지털 산업지구에 대한 전문가 및 주민의견 수렴
 - ◇ 의견수렴을 통한 개발방향 수립 및 외국기업 유치방안 모색
-

□ 사업개요

- 일 시 : 2009년 3월
- 장 소 : 추후결정
- 참 석
 - 대학교수, 연구원, 기업인 등 관련 전문가
 - 경상북도, 구역청, 사업시행자, 용역업체
 - 주민대표, 관련 공무원 등
- 사업내용
 - 구미디지털산업지구 개발방향 토의
 - 외국인 투자유치 방안 토의
 - 차질 없는 개발사업추진을 위한 주민의견 반영 대책 등

□ 소요예산 : 10백만원

□ 기대효과

- 실시계획 수립전 개발방향에 대한 주민의견 수렴으로 원활한 사업추진
- 경상북도, 구미시, 구역청, 사업시행자가 공동으로 전문가의 의견을 수렴하여 경쟁력 있는 개발방향 설정 ⇒ 실시계획에 반영
- 실시계획단계에서부터 외국인 투자유치방안을 강구함으로써 성공적인 경제자유구역 개발 ⇒ 대구경북경제자유구역개발 선도

7 『구미경제자유구역』 과 경제협력을 위한 결연사업 추진

- ◇ 급속하게 발전하는 중국경제의 중심에 있는 첨단산업 단지인 중국의 소주시와의 경제협력을 통한 경제자유구역(구미디지털산업지구)의 경쟁력 강화
 - ◇ 지역 경제단체와 기업인들과의 교류 협력을 통한 상호 투자 촉진 및 양 도시간의 상생협력의 틀 구축
-

□ 사업개요

○ 중국 소주시와 국제경제협력 결연 추진

- 일 시 : 2009년 3월 ~ 2010년 6월
- 대 상
 - 구미시, 중국 소주시
 - 경제단체 : 양 도시의 상공회의소, 중소기업 협의회, 민간기업 등
- 내 용
 - 국제경제협력 결연을 통한 양 도시간 상생협력의 틀 구축
 - 양도시의 경제단체(상공회의소, 중소기업협의회 등)간 경제 교류를 위한 협의회 구성 등
- 추진계획
 - 경제교류 협력을 위한 의사타진 : 2009. 3~5월(소주시 방문)
 - 경제교류협력을 위한 세부추진계획 수립 : 2009. 6~11월
 - 국제경제협력 결연 추진 : 2009. 11월 ~ 2010년 상반기
- 소요예산 : 21,600천원

□ 기대효과

- 구미, 소주시간 경제교류 협력을 통한 우호증진 및 경제자유구역(구미디지털산업지구)의 경쟁력 강화
- 양도시의 경제단체(상공회의소, 중소기업협의회 등)간 경제교류 협력을 통한 상호발전의 틀 구축

8] 글로벌 경제난국 극복을 위한 중소기업 육성시책 추진

- ◇ 글로벌 경기침체와 금융위기로 인해 심각한 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업에 대하여
- ◇ 경제난국 극복을 위한 중소기업 육성시책을 지원함으로써 지역 중소기업체의 경영정상화 및 지역경제 활성화에 기여

□ 중소기업 특별운전자금 지원

○ 중소기업 운전자금 지원현황 (단위:백만원)

구분	계	'96~'00	'01~'05	'06~'08	비 고
업체수	2,927	846	1,174	907	
융자금액	476,195	130,844	177,441	167,910	
이차보전액	20,742	4,872	8,694	7,176	

○ 지원개요

- 지원 액 : 1,000억원
- 융자추천액 : 업체당 3 ~ 5억원
- 이차보전액 : 50억원 정도
- 지원업체 : 고용유지를 위한 범시민 협약 참여업체
- 지원시기 : '09년 2월 중

□ 중소기업 『특별 신용보증 제도』 운용

○ 목 적

- 기술력과 성장 가능성은 있으나 담보가 미약하여 융자대상에서 제외되는 관내 중소기업의 육성을 위해 특별 신용보증 제도 실시

○ 운용개요

- 출 연 금 : 10억원
- 보증혜택 : 35개사 정도
- 보증한도 : 기업체당 최고 3억원
- 보증기간 : 3년
- 보증기관 : 경북신용보증재단(구미시 임수동 92-30)