



경 제 통 상 국



경제통상국 업무추진 방향

□ 여건과 환경

구미경제 제2도약을 위한 여건 및 기반 확보

- ▶ 부품소재 전용공단, 경제자유구역, 과학연구단지 등 제2도약 기반 확보
- ▶ 주력업종의 성숙기 진입, 신재생 에너지 등 산업구조 전환
- ▶ 차세대 신 성장산업을 지원하는 R&DB역량 강화
- ▶ 고용유지 및 금융위기 극복으로 중소기업 경쟁력 강화

□ 추진방향

글로벌 경쟁력강화 · 공단구조고도화로 구미경제활성화

▶ 신성장산업과 글로벌 경쟁력 강화

- ◆ 기업경쟁력 강화를 위한 신 성장 동력산업 육성
- ◆ 부품소재 전용공단, 경제자유구역, 모바일 허브조성 글로벌 경쟁력 강화

□ □ 지식기반, 과학기술이 선도하는 글로벌 R&DB역량 강화

- ◆ 과학연구단지 육성, 구미전자정보기술원 기업지원시책 확대
- ◆ 산학연관 네트워크구축을 통한 기술 중심의 공단구조 고도화 지원

▶ 근로자 중심의 선진행정으로 시민과 함께하는 노동복지

- ◆ 신노사문화 정착, 일자리 창출, 외국인근로자 복지향상 추진

▶ 안전하고 쾌적한 교통 환경 조성

- ◆ 교통 시설물, 교통체계 확립 및 불법 행위 지도 단속

□ □ 시민 감동 부동산관리 업무 추진

- ◆ 품격 높은 민원처리 및 부동산 중개업소 지도 감독

주요사업

① 국가산업단지 지원을 위한 구)금오공대 활용 계획

- ◇ 지역기업의 인적자원 개발과 기술경쟁력의 획기적 제고를 지원할 Fusion Technology Academy Park 조성
 - ◇ 국가산업단지 입주기업의 세계적 경쟁력 확보 및 기업의 경영역량 극대화를 위한 전인센터 구축
-

□ Fusion Technology Academy Park 조성

- 위치 : 구미시 신평동 188번지 구)금오공과대학교내
- 사업기간 : 2009년 ~ 2013년 (5년간)
- 사업내용
 - 연구개발분야 : 산·학·연·관 기술개발 클러스터 유치
(융합기술 R&D 연구원 설립, 기업부설연구소 설립, 해외우수 연구센터 유치)
 - 교육 분야 : 융합기술전문대학원 등 전문고등교육기관 설립
(융합기술 전문대학원 운영, 기술경영대학원 운영, 평생교육원 운영)
 - 기업지원분야 : 산·학·연·관 협력사업 체제 구축
(신기술 창업보육센터 설립, 대학협력 기술이전센터 운영, 비즈니스지원센터 설립)
- 추진주체 : 구미시, 경상북도, 금오공대, 경북대

□ 구미종합비즈니스지원센터 구축

- 위 치 : 구미시 신평동 188번지 구)금오공과대학교내
- 사업기간 : 2008 ~ 2011(4년간) ※2012년 이후 : 자립화
- 사업규모 : 건축면적 2,916m², 연면적 17,000m²
- 사업내용 : 창업·기술지원·인력양성·경영컨설팅 지원센터 구축
- 총사업비 : 170억원(국비100, 도비30, 시비30, 기타 10)
- 추진주체 : 구미시

□ 모바일 융합기술센터 구축

- 위 치 : 구미시 신평동 188번지 구)금오공과대학교내
- 사업기간 : 2009 ~ 2013(5년간)
- 사업규모 : 부지 1,969m², 연건평 7,872m², 지상4층
- 사업내용 : 모바일 네트워크 단말기술 및 무선센서관리시스템 개발 등을 위한 센터 구축
- 사 업 비 : 1,850억원 (국비1,250, 지방비330, 기타270)
- 추진주체 : 구미시, 경상북도

□ 기대효과

- 산학연관의 집적화로 인한 Connect & Development 체제 구축
- 중소기업 활동에 대한 종합비즈니스 지원을 통해 중소기업의 경쟁력 제고
- 새로운 모바일 융합기술을 통해 모바일 산업을 업그레이드 함으로써 산업구조 고도화 및 모바일 융합산업 활성화

2 구미권 모바일특구 조성

- ◇ 세계 1위의 모바일 수출 및 세계 최고의 모바일 산업 클러스터로의 발전을 위해 구미를 중심으로 하는 글로벌 모바일 허브(Hub)조성 인프라 구축 필요
- ◇ “5+2 광역경제권” 사업 등 정부의 선도 산업육성 시책과 연계 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2009 ~ 2014(6년간)
- 위 치 : 구)금오공대, 구미경제자유구역을 중심으로 조성
- 사 업 비 : 7,456억원(국비5,470, 지방비1,265, 기타721)

□ 사업내용

1 단계 추진사업	1	모바일 융합기술센터	2 단계 추진사업	6	차세대 모바일 부품소재 기술센터
	2	M2M(Machine-To-Machine)		7	가상 유비쿼터스 플랫폼 응용기술 연구센터
	3	IT·모바일 전문인력 양성센터		8	무선 홈넷(네트워크)R&DB 센터
	4	모바일 집적화 산업단지		9	U-ICC(Ubiquitous-Industry Created Contents)구축
	5	모바일 청정환경 조성		10	모바일디스플레이 디바이스평가센터

< 1단계 중점 추진사업 >

- 모바일 융합기술센터
- 모바일 집적화 산업단지
- IT·모바일 전문인력 양성센터

□ 기대효과

- 신규 모바일 산업의 조기개발 및 기술선점을 통해 국제 모바일 기술관련 표준화 및 시장 주도로 세계 1위의 기술 도시로 육성

③ 전략적 기업유치 활동 지속적 전개

- ◇ 글로벌 투자환경 홍보를 통한 첨단 외국기업 투자유치
 - ◇ 저탄소 녹색성장 산업, 신성장 동력산업 선택적 투자 유치
-

□ 국내외 최첨단 투자기업 유치 전략 마련

- 용역 의뢰 : 한국수자원공사
- 용역 기관 : 외국 투자컨설팅사(무디스, 노무라 회계법인)
- 연구 내용
 - 1, 2, 3, 4, 부품소재 전용공단 국가산업단지 구조고도화 및 투자환경
 - 배후확장단지, 경제자유구역, 5단지 등과 연계
- 향후 계획
 - '09. 1분기 : 연구용역 계획수립 및 연구용역 기관 선정
 - '09. 2분기 : 연구용역 계약
 - '09. 4분기 : 연구용역 납품

□ 맞춤형 Target 투자 환경 홍보

- 선정목표 : 국내, 국외 100개사 추출
 - 국내 : 한국신용정보, 한경비즈니스 등 선정 100대기업
 - 국외 : 美 포춘 매거진, 日산 노무라경제연구소 선정 100대기업
- 주요 홍보 과제
 - E-mail, 서한문 발송을 통한 5공단 조성 홍보
 - 유명 외국잡지 우리시 투자환경 홍보(월 스트리트 저널 등)
 - 유치대상 기업별 PM지정 맞춤형 지원

□ 기업유치를 위한 전략적 홍보활동 전개

○ 광고대상

구 분	광고매체	비 고
일반 홍보물	인천공항 서울 매토로 등	- 1층 입국장(6개월, 80백만원) - 2호선(6개월, 29백만원)
동영상 광고	수도권 골프장 등	‘09년 홍보 예정
매스미디어	TV, 라디오, 신문	수시

○ 광고방법

- 서울 매토로 : 홍보 광고문안 작성 및 게시(계속)
- 수도권 골프장 : 동영상 광고(광고계약)
- 매스미디어 : 수시 홍보

□ 「주한 외교사절단 · CEO」 초청 투자유치설명회

- 시 기 : 2009. 10월 경 (1박 2일)
- 장 소 : 5공단 예정지, 기업체 등
- 주 최 : 구미시 / 한국수자원공사 / 구미상공회의소 / (주)헤럴드미디어
- 참가대상 : 주한외교사절단 30여 국가 80여명정도
- 소요예산 : 30백만원
- 내 용 : 투자유치설명회, 기업체방문, 현장투어

□ 국 · 내외 투자유치 설명회 개최

- 국내 투자유치 설명회
 - 국내 대기업과 연계한 글로벌 부품기업 등
 - 년 1 회 개최 : 코엑스 (코트라, 상공회의소 등)
- 국외 투자유치 설명회
 - 아주지역 (일본, 싱가포르, 홍콩 등) - 부품소재 업체 중심
 - 년1회 개최 : 코트라, 인베스트 코리아 등 위탁
 - 미주·유럽지역 (미국, EU 등) - 신·재생에너지 업체 중심
 - 년1회 개최 : Kotra, Invest Korea 등 위탁+

4] 부품·소재 전용공단 투자유치

- ◇ 대일 무역적자를 흑자 전환위해 부품산업 육성 필요
 - ◇ 4단지 부품소재 전용공단 부지와 5공단 조성시 일정 면적의 전용공단에 기업을 유치하여 공단 제 2도약 발판 마련
-

□ 전용공단 개요

- 위 치 : 구미국가산업단지 4단지
- 면 적 : 282,003m²
 - 2B(110,065m²) • 37B(69,250m²) • 38B(102,688m²)
- ※ 5공단 조성시 : 660,000m²정도 추가 지정
- 유치업종 : Mobile, Display, 전기전자, 신재생에너지산업 등
- ※ 2008년 12. 26 부품소재 전용공단 지정(지식경제부)

□ 향후계획

- 국내외 부품단체 전문가 및 지경부·경북도와 연계한 부품소재 기업 유치 방안 협의 - 2월
- 일본지역 기업 투자유치 설명회 개최 - 3월
- 미주지역 기업 투자유치 설명회 개최 - 5월
- 일본·미주지역 투자유치 설명회 개최 - 7월~10월

□ 기대효과

- 구미국가산업단지의 모바일, 디스플레이, 신·재생에너지 등 특화된 부품소재 글로벌 산업 클러스터로 발전
- 외자유치에 따른 신규 고용창출로 지역경제 활성화

Ⅴ 「구미경제자유구역」 조성

- ◇ 세계속에 경쟁력 있는 경제자유구역 개발을 위한 국내 경제자유구역의 개발방향 분석
 - ◇ 전문가 및 주민의견 수렴을 통한 효율적인 개발방향 수립
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 산동면 일대 6.24km²
- 사업기간 : 2008 ~ 2020 (13년간)
- 총사업비 : 1조 10억원
- 유치사업 : 첨단 IT산업, 모바일산업, 글로벌R&D센터, 외국병원

□ 추진계획

- 사업시행자 선정 : 2009년 2월
- 경제자유구역 개발방향 수립을 위한 포럼개최 : 2009년 3월
- 구미디지털산업지구 추진전략 수립 : 2009년 4월
 - 내 용 : 국내 및 국외(중국 소주, 싱가포르, 두바이)경제자유구역 벤치마킹 내용을 디지털산업지구 개발계획에 반영
- 개발계획 변경승인 : 2009년 12월
- 실시계획 승인 : 2010년 6월
- 토지보상 및 공사착공 : 2011년

□ 기대효과

- 외국 선진도시 벤치마킹을 통한 개발방향을 구미디지털산업지구에 반영함으로써 경쟁력 있는 경제자유구역 조성
- 추진방향에 대한 전략수립으로 효율적인 업무추진

Ⅵ 1:1 맞춤형 기업사랑도우미 운영

◇ 결연 기업과 공무원이 좀더 긴밀하게 연계할 수 있는 다양한 방안을 마련하여 기업사랑도우미 활동의 활성화 도모

□ 추진개요

- 대상기업 : 1,000개 기업 (종업원 5인이상, 제조업체)
- 도 우 미 : 1,000명 (8급이상 공무원)
- 결연방법 : 1:1 맞춤형 지정, 매월 1회 기업방문의날 운영
- 도우미 역할
 - 기업애로사항 발굴
 - 각종 기업지원 시책, 기업활동 관련 유익한 정보제공

□ 추진계획

- 일일 기업활동 체험행사
 - 희망업체에 한하여 도우미의 일일 기업활동 체험기회 마련
- 우리 기업 자랑 콘테스트
 - 도우미가 직접 작성한 담당업체 소개 및 홍보물 콘테스트
 - 활동사진을 포함한 문서(A4 3~5매) 또는 동영상(3~5분 분량)
 - 담당업체 소개 및 완제품 홍보, 기업사랑도우미 활동 사례 및 활동 소감 등 자유소재
- 기업사랑도우미 모범 사례 발굴 포상
 - 일 시 : 12월 중 기업사랑 어울림 한마당 행사시
 - 대 상 : 우수 기업사랑도우미
 - 방 법 : 활동 실적(사례) 검토 및 담당업체 대상 설문 조사를 통한 심사(기업사랑실무위원회)

7] 신속하고 체계적인 기업애로 처리

- ◇ PM(Project Manager)제 운영으로 원 스톱(One-stop) 처리
 - ◇ 기업하기 좋은 환경 조성으로 기업경쟁력 제고
-

□ 기업애로 접수

- 기업사랑도우미(1,000공무원 1,000개 기업)
- 기업인 내방, 전화, 팩스 및 현장방문 애로 청취
- 기업애로모니터요원(50), CRM(고객관리시스템) 등

□ 원 스톱(One-stop)처리

- PM제 운영 : 1건(1사) 1담당공무원 지정(접수에서 종결까지 책임)
- 기업사랑지원반 운영 : 관련부서(10), 유관기관(10)
 - 대책회의 개최 : 협의 및 해결방안 강구
 - 관련부서 및 유관기관 참석자 : 기업사랑 인식 제고
- 기업애로상담관 운영 : 변호사, 회계사, 노무사 등 31명
- 기업애로사업 바로처리 : 10백만원 이하 긴급 및 담당부서 불명확 사업
- 처리결과 통보 : 기업사랑도우미, 기업체 대표 등

□ 기업애로 해결 위한 규제 개선사항 건의

- 중앙부처, 경상북도, 관련기관 등
- 규제개선으로 기업애로 해결

8] 글로벌 경제난국 극복을 위한 중소기업 육성시책 계획

- ◇ 글로벌 경기침체와 금융위기로 인해 심각한 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업에 대하여
- ◇ 경제난국 극복을 위한 중소기업 육성시책을 지원함으로써 지역 중소기업체의 경영정상화 및 지역경제 활성화에 기여

□ 중소기업 특별운전자금 지원

○ 지원액 (단위:백만원)

구분	계	'96~'00	'01~'05	'06~'08	비고
업체수	2,927	846	1,174	907	
융자금액	476,195	130,844	177,441	167,910	
이차보전액	20,742	4,872	8,694	7,176	

○ 지원개요

- 지원액 : 1,000억원
- 융자추천액 : 업체당 3 ~ 5억원
- 이차보전액 : 50억원 정도
- 지원업체 : 고용유지를 위한 범시민 협약 참여업체
- 지원시기 : '09년 2월 중

□ 중소기업 『특별 신용보증 제도』 운용

○ 목적

- 기술력과 성장 가능성은 있으나 담보가 미약하여 융자대상에서 제외되는 관내 중소기업의 육성을 위해 특별 신용보증 제도 실시

○ 운용개요

- 출 연 금 : 10억원
- 보증혜택 : 35개사 정도
- 보증한도 : 기업체당 최고 3억원
- 보증기간 : 3년
- 보증기관 : 경북신용보증재단(구미시 임수동 92-30)

9] 산업단지 글로벌 R&DB역량 강화

- ◇ 첨단 산업도시에 걸 맞는 글로벌 연구개발 역량 강화
 - ◇ 기업의 경쟁력제고 및 차세대 성장동력산업 육성 기반 구축
-

□ 『과학연구단지 육성』 사업

○ 사업개요

- 대 상 : 구미국가산업단지 제1, 2, 3, 4단지 전지역
- 사업주관 : 구미전자정보기술원
- 사업기간 : 2008~2012 (5개년)
- 총사업비 : 310억원 (국비 150, 도비 75, 시비 75, 민자 10)
- 사업내용
 - － 연구개발거점 “디지털사이언스센터 건립” 및 장비구축(170억원)
 - － 기업연구개발과제 지원 및 공동연구수행 (130억원)
 - － 산학연관 R&D협력체계 구축 및 기술사업화 추진(10억원)

○ 추진상황

- 2008. 1. 4 : 구미과학연구단지 지정 확정
- 2008. 6. 3 : 구미과학연구단지육성사업 협약체결
 - － 교육과학기술부(한국학술진흥재단), 경상북도, 구미시, 구미전자정보기술원
- 2008. 9. 22 : 디지털사이언스센터 건축설계 및 R&D과제 공모

○ 2009년 계획

- 사 업 비 : 72억원 (국비 30, 도비 20, 시비 20, 민자 2)
- 사업내용 : 디지털사이언스센터 건립 및 공동연구개발과제 수행
- ※ 디지털사이언스센터 착공 : 2009. 5월(예정)

□ 『구미디지털전자산업관』 건립

○ 사업개요

- 위 치 : 구미국가산업단지 제4단지 13BL
- 규 모 : 부지 31,339m², 연면적 14,392m² (지하1, 지상2층)
 - 주요시설 : 전시관, 홍보관, 회의실, 지원시설, 편의시설 등
- 사업기간 : 2005~2010년(6년간)
- 사 업 비 : 385억원 (국비 190, 도비 85, 시비 105, 민자 5)
 - ※ 예산확보액 : 277억원 (국비 117, 도비 70, 시비 90)

○ 추진상황

- 2007. 5 : 공사 착공
- 2008. 12 : 1, 2차 공사준공 (골조공사) ※ 2010년 준공예정

○ 2009년 사업계획

- 사 업 비 : 36억원 (국비 21, 도비 5, 시비 10)
- 사업내용 : 외장공사 및 내부시설공사 (3, 4차 공사)

□ 산·학·연·관 협력사업

○ 사업개요

- 사업기간 : 2004~2014 * 사업별 기간 : 1~10년
- 총사업비 : 382억원(국비208, 도비15, 시비27, 기타132)
- 참여대학 : 7개 대학 / 9개 사업
 - 금오공대(2), 경운대(1), 구미1대(1), 한국폴리텍VI대학(1)
경북대(1), 영남대(1), 포항공대(1), 관내 4개 대학(1)
- 주요사업
 - 인력양성 5건, 공동연구개발 3건, 산학관기술개발컨소시엄사업 1건

○ 2009년 계획

- 사 업 비 : 66억원(국비37,도비2,시비7,기타20)
- 사업내용 : 산업기술 인력양성, 공동연구개발, 장비공동 활용

Ⅹ 중소벤처기업육성 및 과학기술문화 확산

◇ 벤처기업 창업촉진 및 중소기업의 기술·정보 지원

◇ 과학기술문화확산을 통한 인재양성과 과학도시위상 제고

□ 『구미시 테크노비즈니스센터』 운영

○ 창업보육(BI) 및 성장보육(Post BI)

- 운영계획 : 창업보육 11개사, 성장보육 13개사
- 사 업 비 : 155백만원

○ Yes구미캠퍼스 운영 : 4개학과 200명 (인터넷상경, 기계, 유아교육, 부동산재테크)

- 전 학생 면학장학급 지급 (구미시 10%, 구미1대학 100만원)
- 사 업 비 : 98백만원

○ 시제품생산공장(PILOT PLANT) 운영

- 구축장비 : RP장비 등 21종
- 사 업 비 : 145백만원

※ 그동안 운영실적 : 221개사 268건(사용료수입 31백만원)

□ 디지털사이언스체험관 건립

○ 사업개요

- 위 치 : 구미시 진평동 766번지 (동락공원내)
- 규 모 : 건축 660㎡, 연건평 1,320㎡
- 사 업 비 : 50억원 (국비 10, 도 5, 시비 35)
- 사업기간 : 2008~2010(3년) * 2010. 4월 개관 목표
- 주요시설 : 과학원리체험관, 디지털입체영상관, 디지털우주
체험관, 다목적 홀 등

○ 추진상황

- 2008. 7. 1 : 교육과학기술부(과학문화재단)와 사업협약 체결
- 2008. 9. 29 ~ : 실시설계 용역중

III 물가안정 및 전통시장 활성화

◇ 물가관리를 최우선으로 하여 서민경제생활 안정 도모

◇ 전통시장 활성화를 통한 지역상권 및 영세상인 보호

□ 지방물가 안정관리

○ 「물가관리 목표」 설정 운영 — 안정기조 유지

• 2007년 : 3.1% • 2008년 : 5.6%(8월) • 2009년 : 4% 내외

○ 물가관리체제 구축 — 가격안정 유도

• 소비자 물가동향 제공 — 지자체 관리품목 49개 (개인서비스 요금 등)

• 물가모니터 8개권역 연중 운영 — 주 1회 가격정보 제공 (시 홈페이지)

○ 지자체관리 공공요금인상 최대한 억제 — 상하수도료 등 8개 품목

○ 모범업소 인센티브제 확대 — 자율적 가격안정 유도

• 상하수도료 감면, 쓰레기봉투 지원 등 (관련부서 협조)

□ 소비자 보호 및 건전 상거래 문화 정착

○ 소비자의 안전성 확보와 소비 피해구제 — 연 3,500건

○ 원산지표시, 판매가격 표시제도 지도, 소비자 교육(10회)

○ 소비자 정보전시회 개최 — 2009. 10월 경

○ 사 업 비 : 45백만원 (시비 35, 자부담 10)

□ 전통시장 시설현대화 사업

○ 대상지역 : 3개소 (구미중앙시장, 구미상가, 현대유통쇼핑센터)

○ 사 업 비 : 28.9억원 (국비 17.3, 시비 8.7, 자부담 2.9)

○ 사업기간 : 2009. 1~12월

○ 사업내용 : 아케이드설치 및 전기·통신·소방공사

12 勞&使 신노사문화 정착

- ◇ 대립관계에서 상생의 새로운 노사문화 정착을 위해
 - ◇ 교육 및 훈련, 참여기회 확대를 통한 파트너십 신 노사문화 정착 유도
-

□ 근로자 사기진작과 노사화합 분위기 조성

- 근로자의 날 기념행사 - 건강걷기대회 및 가족사랑 음악회
- 노·사·정 한마음 갖기 행사 - 선진해외노사문화 참여기회 부여
- 노사 상생을 위한 워크숍 및 화합행사
 - 노동단체 및 여성근로자, 기업체 노무부서 관리자
- 모범근로자 표창
 - 근로자의 날, 정기 대의원 대회, 기업체 창립기념일 등
- 지역노사안정 모색 - 노사정협의회 및 실무협의회 운영
- 모범근로자 산업시찰 - 상·하반기
- 근로자 자녀 영어마을 체험행사
- 소요예산 : 268백만원

□ 노동법률상담소 및 노동정보지원센터 운영

- 근로자의 고충, 부당노동행위 등 무료 상담 및 법률정보 제공
- 근로자 권익 향상 및 노사관련 분쟁 사전 예방
- 소요예산 : 150백만원

13 근로자 문화센터 건립

- ◇ 국가공단 4단지, 5단지 조성과 더불어 근로자를 위한 휴식 공간 필요
- ◇ 근로자 사기진작 및 수출500억불 조기달성을 위한 기업생산성 향상에 기여코자 함

□ 사업개요

- 위 치 : 구포동 22-1-1 (구미국가산업단지 제4단지)
- 사업량 : 부지 15,503㎡, 연면적 5,995㎡(지하 2층 지상 3층)
- 소요예산 : 180억원(국비 49, 도비 25, 시비 106)
- 주요시설 : 수영장, 체력단련실, 다목적실, 소공연장, 야외공연장 등
- 연도별 투자계획 (단위:억원)

재원별	총사업비	연 차 별 투 자 계 획				비 고
		기확보	'09년		'09년 이후	
			계 획	실 적		
계	180	60.5	92	35.5	37.5	공사비(145억) 부지매입비(26.5) 감리및설계(8.5)
국비(분권)	49	23	26	26		
도 비	25	10	10		15	
시 비	106	27.5	56	9.5	22.5	

□ ○ 추진상황 및 계획

- 근로자문화센터 건립 공사 계약 : 2008. 12월
- ※ 기공식 : 2009. 3월경
- 건축공사 준공 : 2010. 10월 (개관 : 2011. 1월경)

□ 기대효과

- 건축공사의 조기 착공으로 근로자 시민의 기대에 부응
- 정주여건 개선과 근로의욕 고취를 통한 기업 생산성 향상
- 사회·문화적 파급효과와 4단지 공익시설과의 연계성 극대화

14 취업기회 확대로 안정적 고용 창출

-
- ◇ 고학력 청년층 및 저소득 실업자를 대상으로 한 공공근로사업과 고용촉진훈련사업을 실시하여
 - ◇ 국민 기초생활의 보장과 취업기회를 균등하게 부여
-

□ 공공근로사업으로 일자리 창출 극대화

- 사업기간 : 4단계 구분 실시 (2009. 1~12월)
- 계획인원 : 연인원 23천명 (1일 106명)
- 사업내용 : 행정전산화사업, 국토공원화사업, 공공시설물 관리 등
- 소요예산 : 1,154백만원 (분권교부세 562, 도비 69, 시비 523)

□ 중소기업 인턴사원제 운영

- 사업기간 : 2009. 3 ~ 12월
- 계획인원 : 83명
- 사업내용 : 18세 이상 35세 이하 미취업자를 중소기업에 인턴사원으로 취업 3개월간 연수비 지원
- 소요예산 : 172백만원(도비 74, 시비 98)

□ 채용박람회 개최

- 개최기간 : 2009. 9 ~ 10월 중
- 개최장소 : 박정희 체육관
- 주 관 : 구미종합고용지원센터, 경북중소기업지원센터, 한국산업단지공단 중부지역본부
- 참가인원 : 5,000명 정도
- 소요예산 : 45백만원(도 15, 시 30)

□ 고용촉진훈련 실시

- 훈련인원 : 30명(실업자, 기초생활수급자, 농민 등 사회취약계층)
- 훈련직종 : 한식조리, 이용, 전기 등 5~6개월 과정
- 훈련기관 : 관내 훈련기관 ※ 도 및 노동부 승인 후 확정
- 소요예산 : 65백만원 (국비 53, 도비 5 시비 7)

15 외국인근로자 복지기반 조성

- ◇ 외국인 근로자 복지 및 생활여건 안정을 위한 다문화 기반 조성
 - ◇ 전통문화 체험기회 제공과 생활 불편해소를 위한 서비스 지원체계 구축
 - ◇ 시민과 외국인이 함께 하는 열린 공간 조성
-

□ 전통문화 체험행사 추진

- 향토 전통문화 체험 행사 : 3개소, 단체별 년4회(분기 1회)
 - 유적지, 문화체험, 체육행사 등
 - 우리나라 고유의 명절체험(설, 추석) - 전통음식, 문화이해
- 소요예산 : 30백만원

□ 무료 상담센터 및 정보자료실 운영

- 무료 상담실 운영 : 가톨릭근로자문화센터 외 2
 - 인권, 노동권, 의료권 등 교육, 상담을 통하여 사회적 정서함양으로 다문화교류 활성화
 - 한국어 교육을 통한 지역사회에 조기정착 유도
- 정보자료실 운영 : 가톨릭근로자문화센터 외 2
 - 컴퓨터·프로젝션·음악·도서·잡지 비치하여 자국의 정보제공 및 휴식 공간 제공
- 소요예산 : 122백만원

16 다문화 가족 지원

- ◇ 국제결혼이민자가족에 대한 관심제고로 한국인으로서의 자긍심 고취와 정주의식 함양
- ◇ 한국어 능력을 향상시켜 안정적인 정착과 올바른 가족관계 증진도모

□ 다문화가족지원센터운영

- 사업기간 : 연 중
- 대 상 : 500명 정도 (결혼이주여성 및 그 가족)
- 사업내용 : 한글교육, 문화이해, 가족교육, 자조집단형성교육 등
- 소요예산 : 70백만원

□ 방문교육(한글교육, 아동양육지원) 서비스제 운영

- 사업기간 : 연 중
- 대 상 : 184명 정도(결혼이주여성) ※강사 23명
- 사업내용 : 한글교육 및 아동양육지원 교육
- 소요예산 : 233백만원

□ 우리말 공부방 운영

- 사업기간 : 연 중
- 대 상 : 150명 정도 (결혼이주여성)
- 사업내용 : 한글교육, 문화이해, 문화탐방 등
- 소요예산 : 54백만원

□ 결혼이주여성 출산용품지원

- 사업기간 : 분기별
- 대 상 : 70명 정도 (2009년 결혼이주여성 자녀출산가정)
- 사업내용 : 대상가정을 방문 기저귀 등 전달격려
- 소요예산 : 7백만원

17 시민이 공감하는 쾌적한 교통질서 확립

-
- ◇ 불법 주·정차 CCTV 단속 강화로 선진교통문화 확립
 - ◇ 탄력적인 단속으로 시민 불편해소 및 주차질서 확립
-

□ 무인단속시스템(CCTV) 확대 운영

○ 사업개요

- 사업기간 : 2009. 3 ~ 4월
- 사업량
 - 고정형 : 2개소 5대 ※ 기설치 : 17대
 - 주행형 : 5개소
- 사업비 : 189백만원(CCTV 5대, 단속표지판 35개)

○ 추진계획

- 불법주정차 상습지역 CCTV 단속확대 운영
- 업체 진출입차량 통행불편 해소로 기업하기 좋은 도시 구현
 - ※ 2008년 단속실적 : 57,345건 (2007년 대비 29% 감소)

□ 불법 주·정차 탄력적 단속 실시

○ 단속개요

- 시행기간 : 2009. 1월부터
- 대상 : 관내 전지역 (고정형CCTV단속지역 제외)

○ 추진계획

- 상습 정체지역으로서 시민불편 많은지역 ⇒ 중점 단속
- 상가밀집지역 및 이면도로 불법주차 민원 발생 많은 지역
⇒ 계도 및 단속 병행
- 이면도로로서 주민불편 적은 지역 ⇒ 중점 계도

□ 기대효과

- 상습 정체지역 고정형 및 주행형 CCTV단속으로 선진교통문화 정착
- 탄력적인 단속으로 시민이 공감하는 쾌적한 교통질서 확립

18 시민이 감동받는 부동산 민원실운영

- ◇ 토지대장, 지적도등 제증명의 정확하고 신속한 민원처리 서비스
 - ◇ 통합민원발급기 운영으로 대기시간 단축과 유익한 정보제공으로 시민이 감동받는 품격 높은 민원실 분위기 조성
-

□ 사업개요

- 사업기간 : '09. 1 ~ 12월(연중)
- 사업대상 : 토지대장, 지적도 등 민원 7종
- 사업내용
 - 신속하고 정확한 민원처리로 대기시간 최대한 단축
 - 다양하고 유익한 최신 생활정보의 지속적 제공
 - 민원인이 만족할 수 있는 다양한 볼거리 설치
- 사업비 : 10백만원

□ 추진상황 및 계획

- 민원실 근무자가 친절이 베어나오는 행복서비스 월2회 교육
- 복합민원발급기 운영극대화로 민원처리시간 3분 이내 실현
- 대기시간동안 법령, IT정보 등 유익하고 다양한 볼거리제공
- 토지대장, 측량장비 등 지적자료 변천과정 시대별로 전시
- 민원인이 감동받고 돌아갈 수 있는 친절한 분위기 조성

□ 기대효과

- 민원처리시간 5분 → 3분 이내 실현으로 만족도 향상
- 대기시간 다양한 생활정보와 볼거리 제공으로 지식 UP

19 토지거래계약허가 및 사후이용실태조사

- ◇ 토지의 투기적인 거래로 인하여 지가가 급격히 상승하는 지역과 그러한 우려가 있는 지역에 대하여 토지거래계약 허가구역을 지정하여 운영
- ◇ 허가받은 토지에 대하여 지속적인 사후이용 실태조사를 통하여 허가제의 실효성을 제고하고 사후관리업무의 효율성을 증대

□ 추진개요

- 4공단 배후지역
 - 지정기간 : 2006. 12. 03 ~ 2011. 12. 02(5년간)
 - 대상지역 : 옥계동, 산동면(성수리, 적림리, 신당리, 인덕리)일부지역-4.26km²
- 구미국가산업단지 5공단 예정지 및 인근지역
 - 지정기간 : 2008. 08. 30 ~ 2013. 08. 29(5년간)
 - 대상지역 : 해평면(금산리, 월호리, 도문리, 낙성리, 오상리, 문량리, 괴곡리)일원-20.48km²
 - ※ 금산리, 월호리, 도문리 - 전체편입
- 허가대상 : 토지의 소유권·지상권을 이전 또는 설정(대가를 받고 이전·설정하는 경우)하는 계약을 체결하는 경우

□ 추진계획

- 허가신청 토지의 실수요성, 이용목적의 적정성 및 면적의 적합성 등에 대하여 관계법령이 정하는 세부기준에 적합여부 확인
- 허가받아 거래한 모든 토지에 대한 사후이용 실태조사를 실시
- 토지이용의무 위반자에 대한 행정조치 (이행강제금 부과등)

□ 기대효과

- 투기적 토지거래로 인한 지가의 급격한 상승을 방지하여 건전한 토지거래질서 확립 및 시민의 재산권 보호에 기여

20 국가를 상대로 한 소유권 확인 소송 수행

- ◇ 지적공부의 소실로 토지소유자가 불명확한 토지 및 미등기 토지 등 국가를 상대로 한 소유권확인 소송에서 진정한 토지 소유자의 소유권 확인으로 토지소유자의 재산권 보호
-

□ 사업개요

- 6.25 한국전쟁으로 소실된 지적공부의 복구, 지적 복구된 토지 대장 소유자의 권리추정력을 대법원에서 인정하지 않음으로 인한 토지소유권확인 소송 증가(연간 : 40 여건)
- 국가를 상대로 한 토지소유권확인을 검찰청과 공동으로 수행
- 진실한 소유자를 확인하기 위한 철저한 조사와 준비서면제출로 국가 승소를 제고 및 진정한 토지소유자의 권리보호

□ 추진 상황 및 계획

- 피소시 토지조사부, 구토지대장 등 관련서류 조사 및 현장조사
- 변론참석 후 각종 소송 진행상황을 검찰청에 보고
- 소송진행시 검사 지휘 하에 각종 서류 법원에 제출
- 철저한 소송준비로 부당한 소유권확인 방지

□ 기대효과

- 적극적인 소송수행으로 진정한 토지소유자를 확인하여 토지 소유자의 재산권보호에 기여

㉒ 자동차 민원행정서비스 역량 강화

- ◇ 자동차등록 대수의 증가와 늘어나는 민원인 행정욕구에 부응하여 업무연찬을 통해 고객만족 행정서비스의 질을 높이고
 - ◇ 자동차 검사와 의무보험가입 안내서비스를 강화하여 민원인 편의제공
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2009. 1 ~ 12월(년중)
- 사업대상 : 자동차신규,이전,말소등록 등 자동차 전체 민원
- 사업내용
 - 불편하고 불합리한 업무처리방식 개선 - 민원인 편의제공
 - 불필요한 민원서류 감축과 친절신속,정확한 민원처리 - 양질의 행정서비스 제공
 - 민원안내도우미 배치와 상담실 운영 - 민원인 불편 및 궁금증 해소
 - 안내문 사전발송 서비스 강화 - 민원발생 사전방지

□ 추진계획

- 2009. 1 ~ 12월 : 직원업무연찬회 개최와 친절교육 - 주1회
- 2009. 4 ~ 6월 : 등록민원 사례별 실무편람 보완 제작
- 2009. 1 ~ 12월 : 민원안내 도우미 배치와 상담실 운영
- 2009. 1 ~ 12월 : 안내문 사전발송 서비스 제공

□ 기대효과

- 양질의 행정서비스 제공으로 민원인 편의제공 및 민원발생 사전방지

신 규 사 업

① 투자유치 홍보 다각화

- ◇ 대중 홍보 방식인 지하철, KTX등 일률적인 홍보에서 벗어나
투자자들이 주로 이용하는 곳 이용 기업유치 홍보
 - ◇ 투자자들이 주로 이용하는 수도권 및 전국의 유명 골프장 내
매체를 이용한 동영상 광고
-

□ 사업개요

- 골프장 PDP 동영상 광고
 - 구미시 이미지 및 기업 투자환경 홍보
 - VIP 실 고객을 중심으로 우리시 투자유치 환경 이미지 홍보
 - 기존 1 ~ 4단지 및 앞으로 조성될 5단지의 투자환경 홍보
 - 투자에 가장 정확한 핵심고객 대상 홍보
- 소요예산 : 60백만원

□ 추진계획

- 설치 위치 및 수량
 - 전국 63기 정도(수도권 27, 충청, 호남권 17, 경북, 강원권 19)
- 홍보 매체 : MFG(Media For Golf)
- 운영 시간 : 오전 5시 ~ 오후 9시(1일 16시간)
- 광고 방식 : 15초 동영상
- 광고/컨텐츠 비율 : 컨텐츠 50% 광고 50%
- 홍보 타겟 : 골프장 이용 투자자

□ 기대효과

- 실 투자 의향 및 투자자 대상 타겟 홍보
- 구미시 이미지 및 위상 업그레이드

2] 영어스피치 콘테스트

- ◇ 국제화, 세계화에 따른 청소년 외국어 구사능력을 향상시키고
 - ◇ 국제도시 진입에 따른 지역인재 육성 및 교육 환경 조성
-

□ 추진방향

- 청소년들의 영어 구사능력 및 발표력 향상과 영어에 대한 관심도를 제고하여 학습 분위기 조성
- 영어권 국제교류를 통한 국제화 지수를 제고하고 세계속의 명품도시 위상 정립

□ 추진계획

- 시 기 : 연 1회 (여름방학 또는 겨울방학)
- 대 상 : 중·고등부
 - ※ 2009년도 시범실시 후 일반부 확대 계획
- 주요내용
 - 1차 주제발표 내용 원고심사
 - 2차 원고 스피치 및 외국인과의 인터뷰
- 시상
 - 표창 및 장학금(향 후 자매도시 해외문화체험 기회 제공)

□ 소요예산 : 20,000천원 정도

- 대회 진행비, 장학금 및 심사위원 수당 등

□ 기대효과

- 국제수준의 외국어 구사능력 인력 창출 및 교육 일등 도시 기틀 마련
- 『글로벌 교육특구』 도시로서의 이미지 제고 및 지역 인재 육성

③ 『구미경제자유구역』 과 경제협력을 위한 결연사업 추진

- ◇ 급속하게 발전하는 중국경제의 중심에 있는 첨단산업 단지인 중국의 소주시와의 경제협력을 통한 경제자유구역(구미디지털산업지구)의 경쟁력 강화
 - ◇ 지역 경제단체와 기업인들과의 교류 협력을 통한 상호 투자 촉진 및 양 도시간의 상생협력의 틀 구축
-

□ 사업개요

○ 중국 소주시와 국제경제협력 결연 추진

- 일 시 : 2009년 3월 ~ 2010년 6월
- 대 상
 - － 구미시, 중국 소주시
 - － 경제단체 : 양 도시의 상공회의소, 중소기업 협의회, 민간기업 등
- 내 용
 - － 국제경제협력 결연을 통한 양 도시간 상생협력의 틀 구축
 - － 양도시의 경제단체(상공회의소, 중소기업협의회 등)간 경제 교류를 위한 협의회 구성 등
- 추진계획
 - － 경제교류 협력을 위한 의사타진 : 2009. 3~5월(소주시 방문)
 - － 경제교류협력을 위한 세부추진계획 수립 : 2009. 6~11월
 - － 국제경제협력 결연 추진 : 2009. 11월 ~ 2010년 상반기
- 소요예산 : 21,600천원

□ 기대효과

- 구미, 소주시간 경제교류 협력을 통한 우호증진 및 경제자유구역(구미디지털산업지구)의 경쟁력 강화
- 양도시의 경제단체(상공회의소, 중소기업협의회 등)간 경제교류 협력을 통한 상호발전의 틀 구축

4 「디스플레이 핵심부품·소재 국산화지원센터」 건립

◇ 디스플레이 중소부품·소재기업의 국산화 및 기술 혁신지원

◇ 차세대 디스플레이 산업 선점, 신 성장동력 및 중소기업육성기반 구축

□ 사업개요

○ 위 치 : 구미국가산업단지 제4단지 구미전자정보기술원내

○ 사 업 비 : 115억원(국비 45, 도비 23, 시비 47)

○ 사업기간 : 2008. 8. 1 ~ 2011. 12. 31 (42개월)

※ 사업협약체결 : 2008. 12월

○ 사업주체 : 지식경제부, 경상북도, 구미시

○ 주관기관 : 구미전자정보기술원

○ 사업내용

- 국산화 센터 건립 : 부지 7400m², 건평 4,528m², 지상4층
- 공용 및 지원 장비구축 : 20여종 등

□ 추진상황

○ 사업(2단계지역전략산업진흥사업) 타당성평가·확정 : '08. 10.

○ 사업협약체결 및 사업시행 : '08. 12.

□ 기대효과

- 구미공단 기업이 필요로 하는 고부가가치의 디스플레이 부품 소재 분야의 기술 개발을 촉진하고, 미래 원천기술에 대한 공동 연구개발의 성과를 산업화함으로써 지역경제 발전에 기여

5] 한국형 『마이스터고』 육성 지원

◇ ‘마이스터’(장인) 육성기반을 구축하여 전문 기능인력양성을 통한 기업채수요에 대응

◇ 안정적인 기능인력양성 기반구축을 통해 중소기업 인력난해소

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2009년 ~ 2011년(3년간)

○ 주관부처 : 교육과학기술부

○ 대상학교 : 구미전자공업고등학교

○ 사 업 비 : 7,023백만원

(국비 6,200 / 구미시 400 / 기타 423)

○ 사업내용

- 마이스터고 개교(2010년)를 위한 교육 환경개선
- 산학협력을 통한 전문기능인력 양성 교육

□ 추진계획

○ 교육과학기술부 마이스터고 심의위원회 심의, 선정 : ‘08. 10. 2

○ 마이스터고 사업추진협약체결 : ‘09. 1월

○ 마이스터고 개교를 위한 준비(기숙사 리모델링 등) : ‘09~‘10

○ 마이스터고 개교 : ‘10. 3월

□ 기대효과

○ 마이스터(장인)성장경로 확립을 통한 전문기술인력 양성기반 조성

○ ‘교육특구’ 지정과 연계하여 교육명품도시로서 효과 극대화

Ⅵ 전통시장 전기시설 안전진단·보수

- ◇ 전통시장의 여건상 소홀히 하기 쉬운 전기시설 안전진단 및 보수를 통해
 - ◇ 다중이용시설인 재래시장의 전기누전에 의한 화재 미연에 방지
-

□ 사업개요

○ 안전진단

- 대 상 : 구미중앙시장 등 17개 시장
- 진단방법 : 전기안전공사 위탁
- 사 업 비 : 35백만원
- 사업기간 : 2009~ (격년제로 실시)
- 사업내용 : 시장내 공동전기시설 및 점포내 전기시설 안전진단

○ 취약시설 보수

- 대 상 : 안전진단결과 보수가 필요한 시설

□ 추진계획

- 우선 시행 대상시장 선정 : '09. 1월
- 민간위탁 협약체결 : '09. 2월
- 안전진단 실시 : '09. 3월
- 취약시설, 지적사항 보수 : '09. 6월

□ 기대효과

- 취약한 재래시장의 전기시설을 주기적으로 모니터링하여 지적부분 즉시 보수
- 전기 누전으로 인한 감전피해 및 전기화재 사전 예방

7] 단독주택 도시가스 공급사업 보조금 지원

- ◇ 도시가스 미공급 지역내 거주하는 서민층의 도시가스 공급혜택으로 생활비 부담 경감
 - ◇ 공급관 설치비용의 일부를 지원 도시가스의 공급을 확대하여 도시의 균형 발전
-

□ 지원기간 : 2009. 05. 01 ~ 12. 30

□ 지원예산 : 500백만원

□ 지원계획

- 지원대상 : 신규공급관 설치가 필요한 지역으로 공급관 연장 100m당 30가구 미만 지역
- 지원금액 : 공사(주민)부담금의 20만원을 초과하는 금액의 50%를 지원하며, 최고 100만원까지 지원

□ 향후계획

- 2009. 02. : 시행규칙 공포 (조례제정 : 2008.11)
- 2009. 02. : 추진위원회 구성 및 도시가스사와 협약체결
- 2009. 04. : 도시가스공급 지원신청접수 미 선정
- 2009. 05. : 보조금 지원

Ⅷ 실업자 취업지원센터 운영

- ◇ 기업들의 구조조정에 따른 실업자들에게 전문교육을 통해 재취업 기회를 제공하고,
 - ◇ 우수한 인력을 적재적소에 알선 지원하여 기술력 향상 및 일자리 창출 기여
-

□ 사업개요

- 기 간 : 년 중
- 지원대상 : 구조조정 등으로 인한 실업자
- 계획인원 : 1,000명 정도
- 사 업 비 : 30백만원
- 사업내용
 - 관련단체 위탁 운영(경북경영자총협회)
 - 직업능력 평가 및 진로컨설팅
 - 정보제공 및 교육훈련
 - 전직, 재취업, 창업 알선지원

□ 추진계획

- 퇴직인력 및 구인업체 DB구축 : 2009. 1
- 신청자 접수 및 전직·재취업 알선 : 2009. 2 ~

□ 기대효과

- 전문적인 지원으로 개인의 상황에 맞는 진로개척 가능
- 중소기업 경쟁력 제고 및 협력적 노사관계 구축

9] 인구 과소지역 수요 대응형 버스 운행

◇ 인구밀집지역 중형버스를 확대운행하고 인구가 적은 지역은 소형버스로 운행하여 승객의 수요에 맞는 맞춤형 버스운행

◇ 3·4공단 및 생활권별 순환버스 확대 운행

※ 구미시 33대 프로젝트 사업임

□ 사업개요

- 사업기간 : 2008년 ~ 2012년
- 사업비 : 2009년 150백만원(운행비 50% 지원)
- 사업내용 : 운행차량 4대(소형버스 2대, 중형버스 2대)

□ 추진계획

- 2008년 : 2대 확보 운행중
- 2009년 : 2대 확보 운행계획
- 2008년부터 2012년까지 매년 2대 증차(10대) 확보 운행
 - 운행 적자에 따른 적자재정 매년 100백만원 증가 지원
 - $1,329\text{원(km당운송원가)} \times 160\text{km} \times 365\text{일} \times 4\text{대} \times 50\%$
- 읍·면의 오지지역 소형마을버스 증차운행으로 주민 편의 도모
- 3·4공단 순환노선 신설 및 기존 노선 연장하여 순회운행

□ 문제점 및 대책

- 차량 구입비 추가 소요 및 적자 운행으로 시내버스업체 증차 기피
→ 적자 운행에 따른 손실금액 일부 지원 (매년 증가)

□ 기대효과

- 인구밀집지역 및 공단지역 편리한 대중교통서비스 제공
- 읍·면 오지지역 주민의 대중교통이용 활성화 및 편의 도모

10 시내버스 LED 행선판 설치

- ◇ 시내버스에 LED 행선판 설치로 노선 변경시 행선판을 교체하는 불편 해소
 - ◇ 주·야간 시인성 향상으로 교통편의 제공 및 대중교통 활성화 도모
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2009. 1. ~ 2009. 12.
- 사업량 : 관내 시내버스 140대 LED행선판 설치
- 부착위치 : 버스외곽 전면부 상단 (당초 미활용 공간)
- 사업비 : 308백만원

□ 추진계획

- 2009 상반기 : LED 행선판 교체 사업 설계 및 업체선정
- 2009 하반기 : 시내버스 140대 LED 행선판으로 교체

□ 문제점 및 대책

- LED 행선판 유지보수 재정지원 과다소요 예상
→ 시에서 설치 후 버스업체가 유지관리비 부담토록 유도

□ 기대효과

- 시내버스전면에 전자식 다이오드 소자표출(LED표기)에 따른 주·야간 차량노선번호 식별 향상으로 시내버스 이용자 편의성 증대
- 공동배차에 따른 고정식 행선판 설치 한계 극복 및 버스기사의 수작업 변경에 따른 애로사항 극복

Ⅲ BIS(시내버스 정보시스템) 구축 사업

◇ 버스정보시스템 도입으로 시민들의 시내버스 이용 편의 도모

◇ 버스를 중심으로 한 대중교통체계 확립으로 시내버스 이용 활성화

※ 도입지역 : 서울시, 대구시, 부산시, 울산시, 경기일부지역, 창원시, 마산시 등

※ 구미시 33대 프로젝트 중 지능형 교통시스템 구축사업의 일환임

□ 사업개요

- 사업기간 : 2009 ~ 2012년(4년간)
- 사업규모 : BIS 센터 구축 및 관련 시설 설치
- 총사업비 : 40억원

□ 추진계획

- 2009년 : 10억원(BIS 시범사업 실시, 광역 BIS 구축 추진)
- 2009년 이후 : 30억원(BIS센터 구축, 서비스구역 확대)

□ 문제점 및 대책

- 많은 사업비 소요되나 총액예산제 시행으로 사업비 확보 곤란
→ 총액예산제 적용 배제 별도 예산편성 요망
- BIS센터 구축에 필요한 공간부족
→ 구미시 교통상황실 확장, 또는 별도의 공간확보 필요
- 인근 시군 광역 BIS 추진에 미온적으로 광역 BIS 추진 어려움
→ 지속적으로 광역 BIS 필요성 설명 및 설득

□ 기대효과

- 시내버스의 정시성 확보를 통한 시내버스 이용 편의 도모
- 시내버스 위치 및 도착시간 등 관련 정보 제공으로 대기시간 축소
- 대중교통 불편민원 해소로 심리적 안정감 및 행정신뢰도 향상
- IT기술을 접목한 대중교통 활성화를 통해 도시 이미지 제고

12 건축물 등기촉탁 서비스 실시

- ◇ 민원인의 건축행위 및 행정구역 변경 등에 따라 발생하는 건축물대장 변경사항에 대하여 민원인을 대신하여 건축물 등기촉탁 서비스를 실시
-

□ 추진개요

- 추진내용 : 건축물대장의 변경사항 발생분에 대하여 소유자의 신청에 의거 법원(등기소)에 등기촉탁 서비스를 시행
 - 추진대상 : 기 등기된 구미시 관내 건축물
 - 행정구역의 명칭변경 및 지번의 변경이 있는 경우
 - 면적·구조·층수 등의 변경이 있는 경우
 - 건축물의 철거 또는 멸실되는 경우
- ※ 신규등록 건축물은 제외

□ 추진상황 및 계획

- 건축물 등기촉탁 서비스 추진계획 수립
- 등기촉탁 업무실시에 따른 대민홍보 및 관련부서 협조요청
- 등기부와 건축물대장의 타당성 검토후 건축물 등기촉탁 서비스 실시
- 해당 건축물의 등기촉탁 결과를 민원인에게 통보

□ 기대효과

- 민원인의 법원(등기소) 방문 및 법무사 업무대행에 따른 시간적, 경제적 비용부담 경감
- 건축물대장과 등기부의 불일치로 발생하는 민원을 해소하여 시민의 재산권을 보호하고 고객만족 행정서비스를 구현

13 모범 중개사무소 지정 · 운영

- ◇ 모범 중개사무소를 선정하여 부동산 중개시장의 건전한 발전을 도모하고 중개업소간 선의의 경쟁을 유도하여 투명한 부동산 거래질서 확립
-

□ 추진개요

- 대 상 : 구미 관내 전 업소(400여개 업소)
- 사업기간 : 2009년 ~
- 사 업 비 : 5백만원
- 사업내용
 - 모범 중개사무소 선정 근거 및 방침 마련
 - 중개업소간 선의의 경쟁 유도로 부동산 거래질서 안정 도모
 - 중개실적, 중개사무소 환경, 수수료 감면 등 솔선수범 사례, 지역사회 기여도 등의 평가기준 마련
 - 모범 중개사무소 지정패, 스티커 부착 등의 혜택 부여

□ 추진계획

- 세부 추진계획 등 방침 마련 : '09. 1 ~ 2월
- 모범 중개사무소 지정 시책에 대한 홍보 : '09. 연중
- 시민의 의견 수렴을 통하여 평가 : '09. 연중
- 모범 중개사무소 지정패 및 스티커 수여 : '09. 분기별

□ 기대효과

- 모범 중개사무소 지정을 통하여 공정한 준법 중개서비스의 책임성을 부여하고 거래 안정성을 통하여 시민들의 재산을 보호하고 중개사무소의 신뢰성 제고

14 전자우편이용을 통한 예산절감

- ◇ 우편발송 방법개선을 통한 예산절감
- ◇ 불필요한 업무 감소로 인한 업무능률 향상

□ 추진배경

- '08년도 우편물(일반, 등기우편) 발송현황

구 분	우편물량(통)	단 가	금액(천원)	비 고
계	188,400		96,972	
일반우편	150,000	220	33,000	검사사전안내,과태료고지
등기우편	27,600	1,720	47,472	검사경과안내, 보험가입안내 과태료부과예고,출석예고
등기환부료	10,800	1,500	16,200	“

- 전자우편물 발송 시행 - 2008년 4월 우체국 시행

- 1통당가격이 등기우편요금 1,720원과 같으나 고지서나 안내문 인쇄를 하지 않고 파일을 제작 E-mail로 우체국 발송, 등기 반송요금 지불 불필요

- 예산절감 필요성 절실

□ 추진계획

- 2009년 1월중 : 관할 우체국과 협의 계약 시행

□ 기대효과

- 우편반송료 절감 : 16,200천원 정도(10,800통×1,500원)
- 인쇄물제작비 및 프린트용 토너 절감 : 12,000천원 정도
- 업무능률 향상 : 인건비 절감 등