

2025년도 구미시의회 산업건설위원회 공무국외출장 결과보고서

2025년 10월



구 미 시 의 회
산 업 건 설 위 원 회

I . 출장개요	1
II . 주요일정	2
III . 방문기관	
1. 랑카위 국제 해양 및 항공전시회(LIMA) 조직위원회 ...	3
2. 말레이시아 한국상공회의소	12
3. 암팡자야시 의회	20
4. KOTRA 싱가포르 무역관	30
5. 콕파 기술농장	38
IV . 종합의견	45
V . 첨부서류(항공권)	49

I 출 장 개 요

■ 출 장 국 : 말레이시아, 싱가포르

■ 출장목적 : 지역사회의 발전 방안을 모색하기 위해 말레이시아, 싱가포르의
선진 사례를 벤치마킹하여 우리 시에 맞는 정책을 발굴하고자 함.

■ 기 간 : 2025. 9. 21.(일요일) ~ 9. 27.(토요일) / 5박7일

■ 출 장 자 : 총 13명(의원 8, 수행직원 5)

연번	소 속	직 위	성 명	비 고
1	구미시의회 산업건설위원회	위원장	김낙관	
2		간사	정지원	
3		위원	김원섭	
4		"	장세구	
5		"	김춘남	
6		"	양진오	
7		"	신용하	
8		"	소진혁	
9	의회사무국	전문위원	임호규	
10		"	김명화	
11		정책지원 2팀장	안병철	
12		주무관	김채린	
13		"	김강민	

II 주 요 일 정

날 짜	일 정	내 용
9.21. (일)	구미시 ➡ 인천공항	출국수속 : 인천공항 2터미널 출국장 B카운터 앞
	인천 출발	비행시간 6시간 30분
	말레이시아 도착	쿠알라룸푸르 도착
9.22. (월)	기관방문	랑카위 국제 해양 및 항공전시회(LIMA) 조직위원회 방문 및 관계자 면담
9.23. (화)	기관방문	말레이시아 한국상공회의소(KOCHAM) 방문 및 면담
9.24. (수)	기관방문	암팡자야시 의회 방문 및 관계자 면담
9.25. (목)	싱가포르 이동(차량)	조호바루 경유
	기관방문	KOTRA 싱가포르 무역관 방문 및 관계자 면담
9.26. (금)	기관방문	록파 기술 농장 방문 및 관계자 면담
	싱가포르 창이 공항	출국수속
	싱가포르 출발	비행시간 6시간 30분
9.27. (토)	인천 도착	입국수속 : 인천공항 2터미널 입국장
	인천공항 ➡ 구미시	구미 도착 후 해산

III 방 문 기 관

1. 랑카위 국제 해양 및 항공전시회(LIMA) 조직위원회

- 방문일자 : 2025. 9. 22.(월)
- 방문장소 : Malaysia International Aerospace Center, 47200 Subang, Selangor
- 면 담 자 : Abd Hafiz bin A Bakar 상무이사
- 방문목적 : 항공·방산 산업 관련 기술 동향과 글로벌 시장 흐름을 파악하고, 구미시 항공방위물류박람회(GADLEX)에 적용할 수 있는 실질적인 방안을 모색하기 위함.

■ 2025 랑카위 국제 해양 및 항공전시회(LIMA) 개요

- 2025. 5. 20. ~ 5. 24. (격년 개최, 올해 17회)
- 주최: 말레이시아 국방부(MINDEF)
- 총 46개국, 860개 업체가 참가하였음.
- 1991년 처음 시작되어 현재 아시아-태평양 지역에서 가장 규모가 큰 해양·항공 전시회 중 하나임.
- 주요 주제는 국방, 항공우주, 해양 분야 전반을 다룸.
- 특히, 무인 시스템(UAS), 사이버보안, 우주 경제, 드론 등 첨단 기술 중심의 전시와 회의의 장.
- 올해 방문객 수는 약 45만명으로 집계됨.
- RM 110억 (한화 약 11억) MOU를 체결한 것으로 집계됨.

【참고】 2025 구미 항공방위물류 박람회(GADLEX)

- 일 시 : 2025. 9. 24.(수) ~ 9. 26.(금)
- 장 소 : 구미코
- 주최/주관 : 경상북도, 구미시 / 한국우주항공산업협회
- 사 업 비 : 5억원 (도 2.5억원, 시 2.5억원)
- 참가규모 : 94개 기업(기관) / 204부스
- 주요내용 : 기업전시, 세미나, 수출상담회, 채용설명회
- 참관객수 : 5,987명
- 채용설명회 및 채용상담회 : 161명 참여
- 총 76건, 약 4,432억원의 수출상담 실적을 거두었음.

【참고】 국내 주요 박람회(항공, 방산 관련)

*출처:반도체방산과

구분		주최(주관)	개최지	개최주기	예산액	내용
육 군	KADEX (대한민국 국제 방위산업전시회)	AROKA (대한민국 육군협회)	계룡시 (계룡대)	격년 개최	행사예산+ 기업 관람객 지출액 약 215억원 (추정)	- 방위산업 전시 - 비즈니스네트워킹 - 컨퍼런스 - 실내외 전시 및 시연
	DX KOREA (대한민국 방위산업전)	(주)디펜스엑스포, 한국방위산업학회, 조선일보	고양시 (킨텍스)	격년 개최		
공 군	ADEX (서울 국제 항공우주 및 방위산업 전시회)	한국우주항공산업협회, 코트라, 국방부, 산업부, 국토부, 과기부, 육군, 공군, 해병대, 방위사업청, 성남시	성남시 (서울공항)	격년 개최	약 100 ~ 150억원	- 항공/방위 전시 - 시연 및 에어쇼 - 비즈니스네트워킹 - 컨퍼런스체험 등
해 군	MADEX (국제해양 방위산업전)	해군, 해병대, 부산시, 한국무역협회, 해군협회, 부산조선해양기자재조합	부산시 (벡스코)	격년 개최 ※ 이순신 방위산업전과 격년 개최	-	-함정 및 해양방위 산업 전시 -무인수상정, 잠수함, 함정체험, 세미나
방 사 청	방위산업 부품·소재 장비대전	방사청, *지자체 *21년 창원시, 23년 대전시 25년 창원시	창원시 (창원 컨벤션센터)	격년 개최	약 10억원	-국내 방산 중소 기업제품 전시 및 네트워킹

■ 주요 질의응답

Q. 랑카위 국제 해양 및 항공전시회(LIMA)가 지역 경제에 기여한 효과는 무엇이며, 구미시의회 차원에서 벤치마킹할 수 있는 요소는 무엇입니까?

A. LIMA는 1991년 처음 시작된 이후 현재 아시아·태평양에서 손꼽히는 항공·방산 전시회로 자리 잡았음. 말레이시아 정부는 단순히 무기·항공기 판매에 그치지 않고, 관광·교육·물류·연구개발 등 다양한 연계산업 활성화에 노력하였음.
예를 들어, 랑카위 섬은 전시회 기간에 수만 명의 국제 방문객이 몰리며 호텔·교통·식당 등 지역 소상공인에게 직접적 혜택을 제공하고, 학생과 청년들을 위한 항공우주 관련 취업 박람회 등을 운영하여 장기적 산업 기반을 강화하였음.

Q. LIMA가 국제 방산기업과의 협력 네트워크를 구축하는 데 어떤 전략을 사용했습니까?

A. LIMA는 말레이시아의 지정학적 위치를 활용하여 동남아시아 시장의 관문으로 자리매김했음.
주요 전략은 세 가지로 첫째, 말레이시아 국방부가 주최하여 정부 차원의 강력한 지원으로 전시회의 신뢰성을 높였음.
둘째, B2B 매칭 시스템으로 단순 전시가 아니라 기업과 기업, 기업과 정부가 실질적으로 계약을 논의할 수 있도록 네트워킹 공간을 제공했음. 셋째, 로컬 산업 참여 확대로 중소기업에도 참가 기회를 부여하여 국제 기업과 협업할 수 있도록 했음.

Q. LIMA 개최 과정에서 지역 주민이나 청년들에게 제공된 특별한 참여 기회가 있다면 소개해 주시겠습니까?

A. LIMA의 또 하나의 성공 요소는 지역 주민의 참여와 혜택 보장이라고 생각함. 지역 주민이 행사의 주체로 참여할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하였음.

예를 들어, 현지 청년들이 항공쇼와 해상 시범훈련에 자원봉사자로 참여하도록 하여 국제적 행사 운영 경험을 쌓도록 하거나, 전문 통역·행사 관리 인력으로 경험을 쌓고, 말레이시아 대학생들이 항공·조선·방산 기업의 인턴십에 연결될 수 있는 기회를 제공하였음. 이는 청년 일자리와 산업 기반을 동시에 강화하는 효과를 가져왔음.

Q. 전시회 운영 측면에서 친환경 정책이나 지속가능성을 어떻게 반영했는지 궁금합니다.

A. 이번 전시회 운영에서 ‘친환경·지속가능성’을 중요한 가치로 내세웠음.

예를 들어, 전시 부스와 운영 인프라에 재활용이 가능한 자재를 사용하고, 디지털 티켓과 전자 브로슈어를 도입해 종이 사용을 최소화했음.

또한, 항공기 시범비행과 해상 훈련에서도 탄소 배출 저감 기술을 강조하는 기종을 선보이며 국제 사회의 환경 기준을 충족토록 노력하였음.

Q. LIMA가 격년제로 개최하는 이유와 이러한 큰 규모의 전시회를 30년간 이어올 수 있었던 이유가 무엇이라 생각하십니까?

A. 전시회를 위해서 격년제로 개최한다기보다는 LIMA에 참가하는 일반 회사들이 보통 기술개발, 새로운 성과 등을 만들어내기에 1년은 짧은 기간임. 보통 신기술 혹은 신제품을 개발하고 출시하는데 2년정도 소요됨. 이에 맞추어 격년제로 개최하고 있음. 정부에서 전시회 운영을 위한 주관사를 선정하여 5년 단위로 계약을 체결하고, 전시회 운영을 위해 필요한 권한과 지원을 해줌. 이러한 국가의 전적인 지원 아래에서 30년간 이어져 올 수 있었던 것 같다고 생각됨.

Q. 마지막으로, LIMA가 단순한 전시를 넘어 도시 브랜드를 강화한 사례가 있다면 소개해 주실 수 있습니까?

A. 랑카위는 본래 관광지로 유명했지만, LIMA를 통해 “국제 방산·항공의 중심지”라는 새로운 도시 브랜드를 확보하였음. 이는 단순히 섬의 이미지 변화에 그치지 않고, 국제 항공·해양 컨퍼런스, 학술 세미나, 전문 인력 양성 프로그램으로 이어지는 등 낙수효과를 가져오게 됨. 관광산업과 방산·물류산업이 결합되면서 지역 경제가 다변화되었음.

■ 시사점

- ▶ 랑카위 국제 해양 및 항공전시회(LIMA)는 현재 항공·방산쪽에서는 아시아 대표 박람회로 2025년에 제3회를 맞이한 구미시 항공방위물류 박람회(GADLEX)가 벤치마킹할만한 요소들이 몇가지 있었다고 생각됨.
- ▶ 특히, LIMA는 국가적인 성격의 박람회로 말레이시아 국방부가 주최하여 5일간 중 처음 3일은 무역 관계자들을 위해 오픈하고 나머지 2일을 일반 관람객들에게 오픈하였음. 관람객을 비즈니스와 일반으로 구분하여 행사를 진행한 것은 단순한 이벤트성 박람회가 아닌 외교 및 글로벌 무역에 중점을 둔 것으로 볼 수 있으며 국가 간 방산 협력 및 글로벌 무역 네트워크 구축을 목표로 한 전략적 운영 방식으로 판단됨.
- ▶ 또한, 박람회 기간 중 기업 간 협업 및 상담을 촉진하기 위한 미팅룸 운영과 함께, 소셜미디어 홍보에 활용할 수 있는 고품질 영상·이미지 콘텐츠를 제작·공유함으로써 참가 기업과 스폰서사의 노출 효과 및 마케팅 효율성을 극대화할 수 있을 것으로 판단됨.

■ 구미시 적용 방안

▶ 새로운 도시 브랜딩

항공방위물류박람회(GADLEX)는 2023년도부터 시작하여 현재 3회째를 맞이하는 성장 단계의 박람회로, 아직은 규모 면에서 초기 단계에 있으나 발전 잠재력이 높은 행사임. 구미시는 관내 방위산업 및 첨단 제조업 관련 기업을 보유하고 있으며, 향후 대구경북신공항 개항 시 이러한 산업들을 연계하여 배후도시로 입지를 다질 수 있을 것으로 보임. 이러한 지역적·산업적 강점을 바탕으로 GADLEX가 구미시의 전략 산업 육성과 연계된다면, 향후 구미시를 항공·방위·물류 산업 중심 도시로 이미지를 구축하는 것에 실질적인 동력이 될 것으로 기대됨.

▶ 박람회를 통한 지역 경제 파급효과 창출

LIMA에서는 말레이시아 현지 청년들이 자원봉사자로 참여하여 대규모 국제행사 운영 경험을 쌓거나, 인턴십 프로그램과 연계해 취업역량을 강화할 수 있도록 하는 등 청년 참여형 운영체계를 구축하고 있음. 이러한 사례를 참고할 때, 이번 2025 GADLEX에서 추진한 채용설명회 개최는 청년 일자리 창출과 지역 산업 연계를 강화한 긍정적인 시도로 평가됨. 향후에는 단순 채용설명회를 넘어 산·학·연 협력형 일자리 프로그램으로 발전시켜, 지역 청년층의 산업 참여 기회를 확대하고 지역경제 활성화로 이어지는 지속 가능한 파급효과를 창출할 필요가 있음.

▶ 계획의 중요성

한편, 2025 LIMA 조직위원회는 성공적인 행사 개최를 위해서는 ‘계획(Planning)’ 단계의 철저함이 가장 중요하다고 강조하였으며, 세부 일정과 운영요소까지 모두 구체적으로 설계하고 이를 충실히 실행하는 것을 핵심 성공요인으로 제시함. 이에 비추어 볼 때 GADLEX 또한 행사 추진계획의 체계성 및 실행성과를 점검하고, 그 결과를 토대로 차기 박람회의 실행계획을 세부화·고도화할 필요가 있음.

이러한 과정을 통해 GADLEX의 운영 역량을 한층 강화하고, 국제적 수준의 전문 전시회로 발전시킬 수 있을 것으로 판단됨.

방문사진



▲ LIMA 조직위원회와의 면담



▲ LIMA 조직위원회와의 면담



▲ 2025 LIMA 기념품 전달



▲ 방문 단체사진

2. 말레이시아 한인상공회의소(KOCHAM)

■ 방문일자 : 2025. 9. 23.(화)

■ 방문장소 : Menara RKT, Room 101, Level 9, Kuala Lumpur

■ 면 답 자 : 노재열 회장

■ 방문목적 : 말레이시아 한인상공회의소(KOCHAM)은 말레이시아 현지에 진출한 한국 기업들의 협의체로서, 경제 교류와 투자 협력의 가교 역할을 하고 있음. 구미시 소재 기업들의 말레이시아 혹은 동남아 진출 기회 확대를 위한 현지 동향 파악과 네트워크 구축을 위해 국제 교류 역량을 강화하고자 함.

■ 기관개요 및 특징

- Korean Chamber of Commerce in Malaysia(KOCHAM)
- 2009년 설립. (現 회장 노재열(삼성 말레이시아 Director))
- 1990년대 초반 말레이시아에 진출한 한국 기업들이 늘어나면서, 교민 기업 및 주재원들의 권익 보호와 상호 교류를 위해 설립된 협의체로 쿠알라룸푸르에 본부를 두고 대기업뿐만 아니라 중소기업 등 다양한 업종이 회원사(현재 약 400개)로 참여하고 있음.
- 단순한 기업 간 네트워크를 넘어서 말레이시아 주재 한국 기업들의 공식적인 목소리를 대변코자 하는 단체로 한국-말레이시아 간 경제 협력과 교민 사회 발전에 기여하고 있음.
- 한국 기업이 말레이시아에서 안정적으로 활동할 수 있도록 정보·정책·네트워크 지원 등 협력 창구로서의 역할을 하고 있음.

■ 주요 질의응답

Q. 말레이시아에 진출한 한국 기업들의 주요 산업 분야는 무엇이며, 현지 시장에서 어떻게 성장하고 있습니까?

A. 한국 기업들은 말레이시아에서 제조업, 전자·반도체, 자동차 부품, 건설·ICT 분야에 주로 진출해 있음.
대표적으로 삼성·LG는 전자제품과 디스플레이 관련 제조공장을 운영하며, SK와 현대 계열사들은 석유화학·플랜트 프로젝트에 적극 참여하고 있음.
또한 자동차 부품업체들이 말레이시아를 생산 및 물류 거점으로 활용하여 동남아 전체에 공급망을 구축함.
최근에는 스타트업과 IT 서비스 기업들이 쿠알라룸푸르와 조호바루에 진출해 핀테크·전자상거래 플랫폼 분야에서 성과를 내고 있음. 말레이시아 정부의 세금 감면, 자유무역지대 활용 등의 투자 인센티브와 다민족 사회의 소비시장이 결합되어, 한국 기업들은 안정적으로 성장하고 있음.

Q. 한국계 기업들이 말레이시아를 선택하는 주요 이유와 장점은 무엇입니까?

A. 첫째로, 말레이시아는 지리적 이점이 큰 곳임. 동남아시아 중심에 위치하여 싱가포르와 인접하고, 해상 물류의 요충지로 꼽힘.
두번째는 비용 경쟁력으로, 인건비와 부동산 비용이 싱가포르·태국보다 낮으면서도 영어 사용이 보편화되어 외국 기업 경영환경이 우수함.

셋째로, 정부의 외국인 투자 유치 정책임. 말레이시아투자개발청(MIDA)이 외국 기업에게 세제 혜택과 자유무역지대 입주 지원을 제공해왔음. 넷째, 한류와 한국 브랜드의 높은 신뢰도임. 한국 제품은 현지에서 품질이 우수하다는 이미지가 강해 소비시장 진출에도 유리함. 실제로 한국 화장품, K-콘텐츠 기업들이 활발히 진출해 성장하고 있음.

Q. 말레이시아에서 성공한 한국 기업의 구체적인 사례를 소개해 주시겠습니까?

A. 삼성전자는 말레이시아 페낭지역에 반도체 및 전자부품 연구·생산 거점을 두고 있으며, 현지에서 수천 명의 고용을 창출했음. LG전자도 가전제품 생산공장을 운영하며 말레이시아뿐 아니라 동남아 전체로 수출하고 있음.

건설 분야에서는 현대건설이 쿠알라룸푸르 지하철 공사, 발전소 건설 등 대형 인프라 프로젝트를 성공적으로 수행했음.

또한 CJ 그룹은 물류 및 K-푸드 분야에서 활발히 진출했으며, 최근에는 한류 콘텐츠와 연계한 마케팅 전략을 통해 말레이시아 청년층에게 높은 인기를 끌고 있음.

이런 성공 사례는 단순히 매출 확대에 그치지 않고, 현지 인재 고용, 기술 이전, CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임) 활동을 통해 말레이시아 사회와 함께 성장하는 구조를 만들었음.

Q. 반대로 말레이시아 진출 과정에서 한국 기업들이 겪는 어려움은 무엇이며, 상공회의소 차원에서 어떻게 지원하고 있습니까?

A. 가장 큰 어려움은 복잡한 행정 절차와 규제 차이임.

예를 들어, 외국인 고용 허가, 수입 관세, 세금 관련 법규가 한국과 달라 초기 진출 기업들이 어려움을 겪음. 또 다민족·다종교 사회 특성상 현지 직원 관리나 소비자 마케팅 전략에서도 문화적 이해가 필요함.

KOCHAM은 이러한 문제를 해결하기 위해 말레이시아 정부 기관과의 네트워크를 활용해 행정 절차 간소화, 투자 인센티브 안내, 법률·회계 컨설팅 연계를 제공하고 있음. 또한, 정기적인 세미나와 포럼을 통해 진출 기업 간 경험 공유 플랫폼을 운영하고 있음.

Q. 한국계 기업들의 현지 사회 공헌 활동 등의 사례가 있다면 소개해 주실 수 있습니까?

A. 말레이시아에 진출한 한국 기업들은 단순한 이익 추구를 넘어 현지 사회 발전에도 기여하고 있음.

예를 들어, 삼성은 현지 대학과 협력해 IT 인재 양성 프로그램을 운영하고 있으며, LG는 환경보호 캠페인과 친환경 기술 전환 프로젝트를 지원하고 있음. CJ는 한류 콘텐츠를 활용해 현지 청소년 문화교류 프로그램을 운영하고, K-푸드를 통해 농업 협력 모델을 추진하고 있음.

또한, 일부 중소기업들은 말레이시아 지역사회와 연계하여 장학금, 지역 인프라 지원, 코로나19 방역 기부 활동 등을 진행했음.
이러한 사회적 활동은 현지 정부와 주민들에게 한국 기업에 대한 신뢰를 강화시켜 장기적 사업 안정성에 기여함.

Q. 구미시 기업이 말레이시아로 진출하는 것에 대해 의견이나 코멘트를 주신다면?

A. 구미시는 반도체로 유명한만큼 유명한 대기업들은 이미 말레이시아를 비롯한 동남아에 진출해 있음. 말레이시아는 그래도 동남아시아 중에서는 진출하기 좋은 편으로, 구미시 뿐만아니라 한국의 경쟁력있는 기업들에게 말레이시아는 좋은 교두보임.
그러나 최근들어 말레이시아의 자국민 보호 정책이 더욱 강화되었음.
KOCHAM에서도 자국민 보호 정책으로 인해 외국인에게 역차별을 일으키는 정책에 대해 강력하게 항의서한 등을 보낼예정임.

Q. 구미시와도 지속적인 교류를 부탁드립니다.

A. 진주상공회의소와는 자매결연을 통해 2년마다 교류하고 있으며, 진주시의회에서도 정기적으로 방문하고 있음. 구미상공회의소와도 좋은 관계를 맺어나갈 수 있다면 서로에게 좋은 파트너십을 이룰 수 있을 것으로 보임.

■ 시사점

- ▶ 말레이시아 상공회의소는 말레이시아를 동남아시아 시장 진출의 거점이자 안정적인 투자처로 평가하고 있음. 특히 태국이나 인도네시아 등 일부 국가의 경우 언어와 행정 절차에서 현지 적응의 어려움이 있는 반면, 말레이시아는 영어 사용이 보편화되어 있고 교육 및 산업 인프라가 잘 구축되어 있어 외국 기업의 진입 장벽이 낮은 편임. 이에 따라 관내 기업이 동남아시아 시장 진출을 검토할 경우, 말레이시아를 수출 및 투자 테스트베드¹⁾로 우선 고려하는 전략이 타당할 것으로 판단됨.
- ▶ 말레이시아의 자국민 보호정책은 외국 기업이나 수출업체 입장에서는 시장 진입과 사업 운영에 일정한 제약 요인으로 작용할 수 있음. 그러나 이러한 정책적 환경을 단순한 진입장벽으로 인식하기보다는, 현지 기업과의 협력체계 구축이나 합작 형태의 진출 전략 등 대응방안을 모색함으로써 오히려 지속가능한 시장 진출 기반을 마련할 수 있을 것으로 판단됨.

1) 새로운 기술이나 서비스의 성능, 효과, 안정성, 양산 가능성 등을 실증적으로 평가하기 위해 실제 환경과 유사하게 조성된 공간, 시스템, 인프라

■ 구미시 적용방안

▶ 패키지(Package) 고급화 전략

- 말레이시아의 소비시장에서는 제품의 품질뿐만 아니라 포장 디자인과 완성도 또한 구매 결정에 중요한 요소로 작용하고 있음. 특히 농산물의 경우, 단순한 생필품이 아닌 선물용 소비문화가 확산되고 있어, 세련되고 깔끔한 포장 방식이 제품의 신뢰도와 가치를 높이는 데 큰 영향을 미친다고 함.
- 이에 따라 우리 시의 농산물 수출 추진 시 고급화된 포장 디자인과 선물세트형 제품 구성 등을 병행하여 현지 시장의 소비 트렌드에 부합하는 전략이 필요할 것으로 판단됨.

▶ 한류의 활용

- 최근 말레이시아에서는 K-콘텐츠를 중심으로 한류의 영향력이 지속적으로 확대되고 있으며, 이와 더불어 K-푸드에 대한 현지 소비자들의 관심과 수요 또한 꾸준히 증가하고 있음. 특히 젊은 세대를 중심으로 한국식 식품, 간편식, 음료류 등에 대한 선호도가 높아지고 있으며, 이는 단순한 유행을 넘어 하나의 소비문화로 정착되는 추세를 보이고 있음.
- 이러한 시장 환경은 구미시에 소재한 농식품·가공식품 분야 중소기업들이 해외시장으로 진출하는 데 유리한 여건으로 작용할 것으로 판단됨. 따라서 구미시에서는 한류 열풍과 K-푸드 인지도를 적극 활용하여 현지 유통망 연계, 온라인 마케팅 강화, 시범 수출사업 추진 등 구체적인 진출 전략을 마련할 필요가 있음.

방문사진



▲ 말레이시아 한인상공회의소 경제 동향 청취 (회의실)



▲ 기념품 전달



▲ 말레이시아 한인상공회의소 방문 단체사진 (로비)



▲ 말레이시아 한인상공회의소 방문 단체사진 (옥상 휴게시설)

3. 암팡자야 시의회

■ 방문일자 : 2025. 9. 24.(수)

■ 방문장소 : MPAJ Tower, Selangor 55100 Kuala Lumpur

■ 면 답 자 : R. Moganraj A/L Renganathan 의원

■ 방문목적 : 암팡자야시는 지속가능한 도시개발을 목표로 스마트시티 기반을 구축하고, 친환경 정책과 커뮤니티 중심의 도시재생 사업을 활발히 추진하고 있음. 구미시는 산업단지 노후화 등으로 도시재생의 필요성이 지속적으로 제기되고 있어 암팡자야의 도시재생 추진 사례를 참고하여 지역 여건에 맞는 지속가능한 도시재생 모델을 모색하고자 함.

■ 암팡자야(Ampang Jaya) 개요

*출처:MPAJ 홈페이지

구 분	내 용
인구	약 612,000명(2020년 기준)
주요 행정 부서	법률, 기획, 관리, 커뮤니티, 공학, 자산평가, 도시서비스, 허가, 건축, 집행 등 총 10개 부서
회장	Dr. Ani binti Ahmad, DSM ※말레이시아의 기초자치단체에는 시장(Mayor)이 없고, ‘회장(President)’ 이 실질적 수장 역할을 담당
의회 형태	회장 중심의 심의·집행 구조 (의장 별도 없음)
지방의원 수	총 24명 (PKR 11명, Amanah 7명, DAP 6명)
선출 방식	지방의원은 직접 선거가 아닌 주정부 임명

■ 암팡자야 시의회(Majlis Perbandaran Ampang Jaya, MPAJ) 개요

- 1992년 설립
- 주요 기능은 도시계획, 주거환경 개선, 환경 보전, 상하수도 및 교통 관리, 공공시설 운영 등 주민 생활과 직결되는 행정서비스 제공, 도시재생사업과 주거지 개선정책에 강점을 가지고 있으며, 지속가능한 도시 발전과 주민 참여형 행정을 지향하고 있음

【참고】 경상북도 구미시 개요

*출처:구미시 홈페이지

구 분	내 용
인구	약 404,140명(2025년 8월말 기준)
주요 행정 부서	1실(기획조정실) 8국(미래교육돌봄국, 경제국, 첨단산업국, 문화체육관광국, 행정안전국, 사회복지국, 도시건설국, 환경교통국) 등
시장	김장호 (2022.07.~)
의회 형태	기초지방자치단체 의회, 단원제
지방의원 수	총 25명 (국민의힘 20명, 더불어민주당 5명)
선출 방식	주민 직선으로 선출·구성

■ 주요 질의응답

Q. 암팡자야시가 추진 중인 스마트 교통 관리 시스템은 어떻게 운영되고 있으며, 실제로 주민생활에 어떤 변화를 가져왔는지 궁금합니다.

A. 암팡자야는 쿠알라룸푸르 인근의 대표적인 위성도시로 출퇴근 교통량이 상당히 많음. 과거에는 교통 체증이 일상적이었고, 이것이 주민들의 가장 큰 민원이었음.
이를 해결하기 위해 AI 기반 신호등 제어 시스템을 도입하게 됨. 교차로마다 설치된 스마트 카메라와 센서가 차량 흐름을 실시간으로 분석하고, 상황에 따라 신호 주기를 자동으로 조정함. 이로 인해 출퇴근 시간 평균 정체 시간이 약 15% 감소함. 또한, 주민들은 모바일 앱을 통해 교통 상황을 확인하고 대체 경로를 선택할 수 있게 되어 만족도가 높음.

Q. 스마트 폐기물 관리 시스템은 어떤 배경에서 도입되었으며, 운영성과는 어떻습니까?

A. 암팡자야는 급격한 인구 증가로 인해 쓰레기 배출량이 빠르게 늘어났음. 과거에는 수거 차량이 일정 시간에 맞춰 순회했는데, 쓰레기통이 이미 가득 차거나 반대로 거의 비어 있는 경우도 많아 비효율적인 운영이 문제였음.
이를 개선하기 위해 IoT 센서가 부착된 쓰레기통을 설치했음.

센서는 적재량을 실시간으로 전송하고, 수거 차량은 이를 기반으로 최적 경로를 배정받음. 그 결과 수거 횟수가 평균 25% 줄었고, 연료비와 인건비 절감 효과가 있음.

무엇보다도 민원이 많았던 ‘넘치는 쓰레기통’ 문제가 크게 줄었음.

또한 데이터 분석을 통해 어느 지역에서 쓰레기 배출이 많은지, 어떤 요일이 집중되는지를 파악할 수 있어 장기적인 환경 정책 수립에도 도움이 됨.

Q. 암팡자야시는 시민 참여를 강조한다고 들었습니다. 스마트 행정 플랫폼이 실제로 주민과 행정의 관계를 어떻게 바꾸었습니까?

A. 과거에는 주민들이 도로 파손, 불법 주차, 가로등 고장 같은 문제를 발견하면 시청에 직접 방문하거나 전화를 해야 했었으나, 모바일 기반 시민 참여 앱을 도입하여 해결함.

주민은 앱으로 즉시 사진을 찍어 신고할 수 있고, 접수된 민원은 자동으로 부서에 배정됨.

무엇보다도 처리 상태가 ‘접수됨 → 진행 중 → 완료’ 3가지 단계로 공개되기 때문에 시민들이 행정 과정을 직접 확인할 수 있음. 또한 이 앱은 단순 신고만이 아니라 주민 설문조사, 정책 아이디어 제안 창구로도 활용됨.

Q. 플레이스메이킹(Placemaking)사업 등으로 암팡자야에는 주민들이 참여 정책이 활발하다고 들었습니다. 소개해주실 수 있나요?

A. 플레이스메이킹 사업은 ‘주민이 함께 만들어가는 공간’으로 주민, 지역예술가, 상인단체들이 함께 참여하여 버려진 공터를 커뮤니티 가든으로 전환하거나, 벽화사업을 통해 골목 이미지를 개선 등 소규모 프로젝트를 진행하였음.

예를들어 300m 길이의 Lorong Ampang Mampan 상업공간에 상인들과 함께 리브랜딩 작업(기존 벽화 보수 및 신규 벽화 설치)을 했음. 이 작업은 Ampang Mampan 의 51명의 상인들이 같이 참여하여 의미가 있었음.

Q. 스마트시티 구축 과정에서 가장 큰 도전은 무엇이었습니까?

A. 가장 큰 도전은 역시 재정 문제와 인프라의 한계였음. 첨단 기술을 도입하려면 초기 비용이 많이 들고, 장기적으로 유지·보수에도 예산이 필요함.

암팡자야는 예산이 충분하지 않았기 때문에 민간기업과의 협력을 확대했음.

예를 들어, ‘스마트 주차 시스템’은 민간 기업이 설치·운영하고, 시청은 관리와 감독만 담당하는 것으로 주차 요금의 일정 부분의 수익은 기업에 돌아가고, 시청은 데이터 활용과 서비스 개선에 집중함.

이런 공공-민간 파트너십(PPP) 모델은 비용절감뿐 아니라 민간의 혁신성을 행정에 반영할 수 있다는 장점이 있음.

Q. 암팡자야의 스마트시티 경험이 한국 지방의회 정책에 주는 시사점은 무엇이라고 보십니까?

A. 첫째, 기술보다 주민 참여와 신뢰 확보가 우선이라는 점임.
아무리 첨단 시스템을 도입해도 주민이 체감하지 못하면 정책은 성공하기 어렵습니다. 암팡자야시는 주민 참여 앱, 공개된 행정 처리 과정을 통해 시민과 행정의 신뢰를 쌓았고, 이것이 다른 정책의 기반이 되었음.

둘째, 민관 협력의 중요성임. 재정이 부족한 지방정부는 민간 자본과 기술을 활용해야 하며, 이를 통해 부담을 줄이면서도 서비스 품질을 높일 수 있음.

셋째, 도시 특성 맞춤형 전략이 필요함. 암팡자야는 교통과 폐기물 관리에 집중했는데, 한국의 지방도시는 각자의 현안(예: 인구 고령화, 산업단지 재생, 관광 활성화 등)에 맞는 스마트시티 전략을 선택해야 할 것.

결론적으로, 암팡자야의 경험은 “스마트시티는 기술 중심이 아니라 시민과의 파트너십을 바탕으로 구축되어야 한다”는 점을 시사함.

Q. 한국은 주민직선제로 의원이 주민들의 대표가 되어 민원처리 등 주민과 굉장히 가까움, 의원이 임명제인 말레이시아는 지방의원들의 역할이 어떻게 됩니까?

A. 암팡자야는 슬랑오르주의 군(郡)단위로 의원이 임명되지만, 슬랑오르주처럼 더 큰 단위의 지방정부는 주의회가 따로 있음. 임명제와 직선제의 모두 의원이라는 직업의 ‘업무’는 같다고 생각함. 우리시 의원들도 지역 커뮤니티·협회와의 협의 혹은 도시에 대한 자문과 심의 등에도 참여하고 있음.

■ 시사점

- ▶ 암팡자야시는 중앙정부 주도형 정책에만 의존하지 않고, 시민이 직접 참여하고 주도할 수 있는 도시 거버넌스 체계 구축에 중점을 두고 있음. 암팡자야 시청은 주민 의견을 수렴하는 다양한 참여 플랫폼을 운영하며, 도시계획 수립 및 실행 과정에서 지역사회의 의견을 적극 반영하고 있음. 현재 암팡자야는 쿠알라룸푸르의 대표적인 위성도시로, 급격한 도시 확장과 주거 수요 증가에 대응하기 위해 체계적인 도시 개발과 기반시설 확충에 주력하고 있음.
- ▶ 특히, 지속가능한 발전을 핵심 목표로 설정하고, 친환경 인프라 조성, 교통체계 개선, 스마트 행정 도입 등을 추진 중임. 이러한 방향성은 ‘Ampang 2035 도시종합계획’을 통해 구체화되고 있으며, 해당 계획은 장기적 관점에서 도시의 환경·경제·사회적 균형을 이루기 위한 전략적 로드맵으로 기능하고 있음.
- ▶ 구미시 역시 산업 중심의 도시 구조를 넘어 생활환경 개선과 시민 중심의 도시경영 체계로 전환할 필요가 있음. 암팡자야시의 주민참여형 정책 운영, 스마트시티 기반의 지속가능한 도시계획, 그리고 장기적 도시 비전 수립 방식은 향후 구미시의 도시재생 및 스마트 도시정책 수립에 실질적인 벤치마킹 모델로 활용할 수 있을 것임.

■ 구미시 적용방안

▶ 주민참여형 도시미관 개선사업

- 암광자야시의 플레이스메이킹 사업은 단순한 미관 개선을 넘어 지속 가능한 도시 공간 조성과 주민 주도형 지역 활성화를 목표로 하는 도시재생 정책임. 골목길, 공터, 담장 등 소규모 생활공간을 대상으로 추진되며, 대규모 개발보다는 일상 속 변화를 중시하며, 이러한 접근은 주민 주도, 지속가능성, 생활밀착형 변화를 핵심으로 한다. 단순한 물리적 환경 개선을 넘어 지역 공동체의 교류를 촉진하고, 도시의 정체성을 강화하는 효과를 거두고 있음.
- 구미시도 지역 공동체를 주도로 하여 골목길, 담장 등 소규모 생활공간을 재생할 필요가 있다고 보여짐. 시에서 추진하는 중·대규모 도시재생 사업과는 다른 차원의 사업으로서 지역주민이 직접 생활공간을 재생하는 것은 그 공간을 제일 잘 알고 있는 주민이 참여함으로써 그곳만의 특징을 가장 잘 살릴 수 있을 것으로 판단 됨.

▶ 주민참여에 대한 보상체계 마련:

- 암광자야시는 ‘MyPlace Award’ 제도를 운영하여, 공공장소의 창의적 개선과 주민 참여형 공간 디자인을 실현한 지방정부 및 지역단체를 선정·시상하고 있음. 이 제도는 도시의 물리적 변화뿐 아니라 주민 주도의 참여 문화를 확산시키는 데 중요한 역할을 하고 있으며, 각 지역이 자율적으로 도시환경을 개선할 수 있는 경쟁과 협력의 동기를 부여하는 촉진제로 기능하고 있음. 수상 사례는 지역 내 모범사례로 공유되어 다른 지역의 사업 추진에도 긍정적인 파급효과를 창출하고

있으며, 이를 통해 도시 전반의 공간 관리 수준과 주민 참여 의식이 함께 향상되고 있음.

- 구미시도 주민참여형 도시미관 개선사업과 함께 연계하여 우수한 곳에 적절한 보상체계를 마련한다면 지역 공동체의 참여를 촉진시키고 도시미관 또한 개선되는 등의 여러 가지 효과를 얻을 수 있을 것으로 보임.

방문사진



▲ 암팡자야 R.Moganraj 의원과 인사



▲ 기념품 전달



▲ 암팡자야 도시개발 관련 시책 청취(회의실)



▲ 암팡자야시의회 방문 단체사진

4. KOTRA 싱가포르 무역관

■ 방문일자 : 2025. 9. 25.(목)

■ 방문장소 : 13-02 Suntec Tower One, 7 Temasek Blvd, 038987

■ 면 담 자 : 백인기 관장

■ 방문목적 : 싱가포르는 동남아시아 경제의 중심지로서 물류, 금융, 무역이 고도로 발달한 국가이며, 아세안 시장 진출의 관문이자 주변국으로의 확장이 용이한 전략적 거점임. 구미시 소재 기업들의 싱가포르 진출 기회 확대를 위한 현지 동향 파악과 네트워크 구축을 위해 국제 교류 역량을 강화하고자 함.

■ 기관개요 및 특징

- 대한무역투자진흥공사(Korea Trade-Investment Promotion Agency)의 약자로, 한국 기업의 해외 진출과 무역 촉진을 지원하는 기관
- 1996년 개설된 해외무역관 중 하나로, 아세안 지역 거점 중 가장 오래됨.

■ KOTRA 싱가포르 무역관 주요 기능 및 역할

*출처:KOTRA 홈페이지

구 분	주요 내용
수출지원	바이어 발굴, 무역사절단·상담회, 전시회 참가, 판로 연결
시장 정보 제공	현지 트렌드, 규제, 경쟁사 분석, 시장진입 전략
네트워크 구축	정부·단체 협력, 아세안 연계, 지자체·기업 해외 협력 지원
정책,제도 대응	FTA·통관·인증 안내, ESG 등 기업 애로 해결
기업 지원 프로그램	지사화·서비스거점·스타트업 지원, 열린무역관 상담

■ 주요 질의응답

Q. 최근 싱가포르 경제의 주요 흐름과 특징은 무엇입니까?

A. 싱가포르는 국토가 좁고 자원이 부족한 나라임에도 불구하고, 무역·금융·물류 중심지로 성장했음. 최근 동향을 보면 세 가지 특징이 있음.

첫째로, 서비스 산업 중심 구조임. GDP의 약 70% 이상이 금융, 물류, IT, 전문 서비스에서 나오고 있음. 둘째는, 디지털 전환과 녹색경제 강화. 정부는 ‘스마트 네이션(Smart Nation)’ 전략을 통해 AI, 핀테크, 헬스테크, 클린에너지 산업을 집중 육성하고 있음. 셋째는, 지정학적 역할 확대임. 미·중 갈등 속에서 싱가포르는 양쪽 모두와 균형 관계를 유지하며 동남아 물류와 금융의 허브 지위를 더욱 강화하고 있음.

한국 기업이 싱가포르에 진출한다면 단순 판매보다 아세안 시장을 겨냥한 거점 전략으로 접근하는 것이 효과적으로 보임.

Q. 싱가포르 정부가 추진하는 ‘스마트 네이션’전략은 구체적으로 어떤 성과를 내고있으며, 한국 기업에는 어떤 기회가 있을까요?

A. 스마트 네이션은 싱가포르의 국가 전략으로, 모든 공공 서비스와 도시 관리에 디지털 기술을 통합하는 것이 핵심임.

예를 들어, 전 국민이 사용하는 싱패스(SingPass)는 금융, 의료, 행정 서비스를 통합한 전자 신원 인증 체계로, 행정 효율과 편의성을 크게 높였음.

교통 분야에서는 전자 결제 기반의 대중교통 시스템이 완전히 정착했고, 헬스케어 분야에서는 원격 진료와 AI 진단 시스템을 공공병원에 적용함.

한국 기업에게는 스마트 헬스케어, 스마트 모빌리티, 핀테크, 사이버 보안, 스마트 빌딩 솔루션 같은 분야에 진출 기회가 큼. 특히 한국의 ICT·헬스케어 기술은 싱가포르가 필요로 하는 분야와 맞닿아 있어 협력 가능성이 높을 것으로 보임.

Q. 싱가포르의 친환경·지속가능성 정책은 어떤 방향으로 전개되고 있으며, 한국 기업이 활용할 수 있는 분야가 있을까요?

A. 싱가포르는 2030년까지 탄소배출 절감 및 에너지 전환을 목표로 ‘그린 플랜 2030’을 추진 중임. 태양광 발전, 전기차 인프라, 친환경 건축이 주요 축임. 특히 도시 전체가 고층 건물로 이뤄져 있어 그린 빌딩 인증제도(BCA Green Mark)를 통해 건축물 에너지 절감과 친환경 설비 의무화를 강화하고 있음.

또한, 항만·공항 운영에서도 탄소 중립을 목표로 스마트 물류 시스템을 도입 중임.

한국 기업은 친환경 건축 자재, ESS(에너지저장장치), 수소 연료전지, 전기차 충전 인프라, 스마트 물류 솔루션 분야에서 기회를 찾을 수 있음.

Q. 싱가포르를 거점으로 한 한국 기업들의 진출 사례와 성과는 어떤 것들이 있습니까?

A. 삼성, LG, 현대자동차 같은 대기업은 이미 싱가포르에 아시아 본부를 두고 있음. 삼성은 스마트폰뿐만 아니라 스마트 빌딩 · 에너지 관리 시스템을 공급하며 B2B 시장을 확대했고, 현대자동차는 싱가포르에 혁신 모빌리티 연구소(HMGICs)를 설립하여 전기차, 로봇틱스, UAM(도심항공모빌리티) 연구를 진행하고 있음.

중소기업도 활발히 진출하고 있는데, 예컨대 IT 스타트업은 핀테크 · 전자상거래 플랫폼에 진출했고, K-푸드 기업들은 한류를 활용해 시장을 넓히고 있음. 또 CJ 물류는 싱가포르를 동남아 물류 허브로 활용하고 있음.

싱가포르는 법인세율이 낮고(17%), 기업 친화적 제도가 잘 갖춰져 있어, 한국 기업이 동남아 전체를 겨냥한 테스트베드로 삼기에 최적의 입지임.

Q. 한국 지방의회 입장에서, 싱가포르와의 협력이 지역 기업의 해외 진출에 어떤 시사점을 줄 수 있을까요?

A. 싱가포르는 단순한 ‘시장’ 이라기보다 동남아 시장의 교두보임. 지방의회가 기업 해외 진출 정책을 설계할 때 싱가포르를 직접 판매지로 보는 것이 아니라, 아세안 진출의 플랫폼으로 보는 것이 중요함.

또한 싱가포르 정부는 혁신 스타트업과 해외 기업 간 협력을 장려하는 다양한 인큐베이팅 프로그램을 운영함.

지방 기업들이 KOTRA 네트워크를 통해 이 프로그램에 참여한다면, 단순 수출을 넘어 공동 연구·기술 협력 모델로 확장할 수 있음.

특히 스마트시티, 그린 테크, 의료·바이오 분야에서 한국과 싱가포르 협력이 강화된다면, 지방 기업들이 글로벌 밸류체인에 진입하는 좋은 기회가 될 것.

즉, 지방의회는 기업이 단기적 이익보다 장기적 성장 전략을 설계할 수 있도록 싱가포르를 ‘테스트베드+허브’로 활용하는 정책을 지원해야 한다고 보임.

Q. 구미시는 농산물 중 멜론을 주요 특작물로 육성하려 하고 있습니다. 구미시 혹은 한국의 농산물이 싱가포르에서 입지가 어떻습니까?

A. 최근 싱가포르에서 한국 농산물 중에서도 샤인머스켓, 딸기, 배, 밤 등이 인기가 많음. 그러나 저가의 중국산 농산물과 경쟁해야하기 때문에 구미시 혹은 한국만의 특별함이 필요할 것으로 보임. 특히, 싱가포르는 90% 수입에 의존하기 때문에 차별화 전략이 필요할 것임.

■ 시사점

- ▶ KOTRA 싱가포르 무역관은 기업의 해외시장 진출을 지원하기 위해 시장 조사, 바이어 발굴, 전시회 지원, 지사화 사업 등 맞춤형 지원 프로그램을 운영하고 있음. 특히, 지난 5월에는 구미시 관내 7개 업체가 싱가포르를 방문하여 35건, 1,248천 달러(한화 약 17억원) 규모의 수출 상담 실적을 거두었으며, 이는 무역관의 실질적 지원 효과를 확인할 수 있는 사례로 평가됨.
- ▶ 해외시장 진출은 단순한 거래 성사에 그치지 않고, 현지 바이어 및 산업·유통 관계자와의 지속적 네트워크 구축과 관계 관리가 성공의 핵심 요소로 작용함. 이에 따라 구미시 차원에서도 관내 기업이 싱가포르 및 동남아 시장에 안정적으로 진출할 수 있도록, KOTRA 싱가포르 무역관을 통한 현지 네트워크 연계 및 지원 강화가 필요함.
- ▶ 또한, 무역관과의 사전 협업을 통해 맞춤형 진출 전략을 수립하고, FTA, 관세, 인증, 유통 트렌드 등 정확하고 최신의 현지 시장정보를 제공받는 것이 중요함. 이를 통해 관내 기업은 정책·제도 기반의 시장 정보를 활용하여 실효성 있는 대응 전략을 마련할 수 있으며, 해외시장 진출 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 최소화하고, 보다 안정적이고 지속 가능한 수출 성과를 창출할 수 있을 것으로 판단됨.

■ 구미시 적용 방안

▶ 수출품의 고급화 전략 강구

- 싱가포르의 국토 면적이 제한적이고 농업 기반이 거의 없는 국가로, 국내 소비 농산물의 약 90% 이상을 해외에서 수입하고 있음. 이러한 구조적 특성으로 인해 싱가포르는 자국 내 농업 생산보다는 안정적 수입망 확보와 품질 관리 중심의 농식품 시장 체계를 형성하고 있으며, 소비자들은 위생적이고 고품질의 수입 농산물에 대한 선호도가 매우 높음.
- 이에 따라 구미시 농산품이 싱가포르 시장에 진출하기 위해서는 저가의 중국산 농산품과 가격 경쟁을 벌이기보다는, 품질과 안전성, 브랜드 이미지를 강화한 프리미엄 시장을 목표로 한 고급화 전략이 필요할 것으로 판단됨. 특히 친환경·스마트농업 기반의 생산 이력 관리 시스템 구축, 세련된 포장 디자인 및 브랜드 스토리텔링 강화, 현지 프리미엄 유통채널과의 협력 확대 등을 통해 구미시 농산품의 차별화된 경쟁력을 확보하는 것이 중요함.

■ 방문사진



▲ KOTRA 싱가포르 무역관 (회의실)



▲ 기념품 전달



▲ KOTRA 싱가포르 무역관 경제 동향 청취(회의실)



▲ KOTRA 싱가포르 무역관 방문 단체사진 (로비)

5. 콕파 기술농장

■ 방문일자 : 2025. 9. 26.(금)

■ 방문장소 : 18 Sungei Tengah Rd, 698974

■ 면 담 자 : 담당자 KARINE

■ 방문목적 : 구미는 도시와 농촌이 공존하는 도농복합도시로 이러한 특징을 살릴 수 있는 도시·농촌 연계형 정책들을 펼칠 수 있는 이점이 있음. 싱가포르 서부에 위치한 첨단 기술을 이용해 스마트 농업을 하고 있는 콕파 기술농장을 방문하여 체험활동 및 로컬푸드 직거래 등을 벤치마킹하기 위함.

■ 기관개요 및 특징

- Wong Kok Fah와 그의 형제들이 싱가포르 서부에 창업한 가족 경영 농장
- 40년 이상의 역사를 가졌으며 월간 100톤 이상의 잎채소를 생산.
- 소비수요가 안정적이고, 수경재배와 스마트팜 환경에 적합한 잎채소(상추, 케일, 시금치 등)와 허브류(바질, 민트 등)를 생산.
- 토양재배와 수경재배 방식을 병행한 첨단 온실 재배, 수경재배 등 스마트 농업 기술 도입
- 주말 직거래 장터 운영 및 체험 중심의 교육 프로그램 제공
- 드립 관개 + 비료수(fertigation) 시스템을 적용하여 수분과 영양분을 자동 공급 하여 물을 절약 및 균일한 작물 생육 가능.

【참고】 관내 스마트농업 현황

*출처:농업정책과 원예특작팀

□ 스마트팜 설치 현황 (2024년 12월 기준)

구분	개소수	면적	주 재배품목	재배 방법	비고
스마트팜	30개소*	20ha	딸기,토마토,멜론,오이,버섯, 유럽채소(상추)등	양액, 토경	
수직농장	1개소	132㎡	엽채류 20여종	양액	

* 선산 6, 고아 6, 산동 1, 무을 1, 옥성 4, 도개 2, 해평 9, 지산 1

□ 구미시 스마트원예 사업 현황 (2025년 기준)

1. 시설원예 현대화 (소규모농가) 지원사업

- 사업대상: 시설원예작물 재배 농가
- 예 산: 200백만원 (보조 50%, 자부담 50%)
- 내 용: 관수관비·환경관리 시설 설비 및 개보수 지원

2. 과수고품질시설현대화 사업

- 사업대상: 과수(대체과수 포함) 재배 농가
- 예 산: 225백만원 (보조 50%, 자부담 50%)
- 내 용: 관수관비시설 등 고품질 생산시설 및 재해예방시설 지원

3. 스마트팜 ICT 융복합 확산사업

- 사업대상: 채소·화훼·특용작물 재배 농가
- 예 산: 320백만원 (보조 55%, 자부담 45%)
- 내 용: 시설원예분야 ICT융복합 시설장비 및 정보시스템,
에너지절감시설 및 원예시설 현대화 지원

4. 대체과수 품목육성 지원사업

- 사업대상: 대체과수 재배(또는 재배예정) 농가
- 예 산: 700백만원 (보조 50%, 자부담 50%)
- 내 용: 대체과수 생산기반시설 신규조성 및 시설현대화 지원

■ 주요 질의응답

Q. 콧파 기술농장에서 재배하는 주요 작물 중 구미시에 적합하게 도입할 수 있는 것은 무엇입니까?

A. 콧파 농장은 말레이시아 기후에 맞춘 열대 작물과 스마트팜 재배를 병행하고 있음.

대표적으로 딸기, 토마토, 파프리카, 허브류(바질, 민트 등) 같은 고부가가치 작물이 있음. 특히 딸기와 파프리카는 기후 제약이 많은 구미시에서도 스마트 온실 환경 제어 시스템을 적용하면 충분히 재배 가능할 것임.

구미시는 대구·경북권의 소비 시장과 가깝고, 수도권까지 물류 접근성이 좋기 때문에 신선식품 유통에도 유리하다고 들음.

또, 한국 내 수요가 늘고 있는 허브류는 소규모 스마트팜으로도 안정적 수익을 창출할 수 있어 청년 창업농에게 적합할 것임.

Q. 스마트 영농 시스템은 기존 전통 농업과 어떤 차이가 있으며, 구미시에 적용했을 때 어떤 효과를 기대할 수 있을까요?

A. 전통 농업은 날씨·토양·경험에 크게 의존해야 함. 하지만 스마트 영농은 센서, IoT, 자동화 시스템을 통해 온도·습도·광량·영양분을 정밀하게 제어할 수 있음.

예를 들어, 우리 농장은 클라우드 기반 플랫폼으로 작물의 생육 데이터를 수집·분석해 최적의 영양분과 관수량을 자동 공급함. 그 결과 생산성이 30~40% 증가했고, 병해충 발생도 20% 이상 줄었음.

Q. 콕파 농장이 활용하는 스마트팜 기술 중 구미시 농업인들이 가장 쉽게 도입할 수 있는 모델은 무엇입니까?

A. 가장 실용적인 것은 스마트 온실 관리 시스템임.

온·습도 센서, 자동 개폐식 환기창, LED 보광 시스템만 갖추어도 재배 안정성이 크게 향상됨. 두 번째는 모바일 기반 원격 제어 시스템임.

농업인이 현장에 직접 있지 않아도 스마트폰 앱으로 농장의 상태를 확인하고 제어할 수 있어 인력 부족 문제를 완화할 수 있음. 세 번째는 빅데이터 기반 작물 성장 분석임. 이는 소규모 농가에 처음부터 적용하기 어렵지만, 구미시가 나서서 개별 농가의 데이터를 공유·활용한다면 효율성이 커질 것임.

Q. 스마트팜 운영 과정에서 가장 큰 도전 과제는 무엇이며, 이를 극복하기 위해 어떤 방식을 택하고 있습니까?

A. 가장 큰 도전은 초기 투자 비용과 기술 숙련도 부족이었음.

스마트팜 장비는 설치비가 크고, 농민이 ICT에 익숙하지 않으면 제대로 활용하기 어려움. 저희는 이를 해결하기 위해 정부와 연계한 교육·훈련 프로그램을 운영하고, 농민들이 데이터를 쉽게 이해할 수 있도록 그림과 표 등 시각화 데이터를 제공함. 또, 초기 비용은 농민이 직접 부담하기보다는 민간 기업과 협력해 수익을 공유하는 PPP 모델(Presentation(제시), Practice(연습), Production(생산))을 활용하고 있음.

Q. 농산물 판로 개척은 어떤 방식으로 이루어지고 있으며 소비자 요구 변화에 맞춰 작물을 어떻게 다양화하고 있습니까?

A. 대형 유통망, 슈퍼마켓 체인, 온라인 플랫폼과 직거래 계약을 맺고 있음.

또한 ‘농장에서 소비자에게 직배송’ 모델을 운영하여 유통 단계를 줄이고 신선도를 보장함. 작물 다양화는 최근 건강식품, 친환경 먹거리, 채식 트렌드에 맞춰 기존 채소 외에 샐러드 전용 채소, 허브, 기능성 작물을 늘리고 있음.

소비자 요구는 데이터 분석과 설문조사를 통해 정기적으로 반영하고 있음.

■ 시사점

▶ 프리미엄 작물 개발 필요:

수경재배 작물은 토양재배에 비해 영양소 함량이 높고 기술력이 요구됨에 따라 가격대가 상대적으로 높은 편임. 그러나 싱가포르에서 특별하고 고급스러운 제품을 선호하는 소비층에서 높은 수요를 보이고 있어, 이러한 전략이 성공적임을 확인할 수 있음. 구미시 농업 분야에 이를 적용할 경우, 스마트팜과 수경재배 기술을 활용한 프리미엄 작물 생산 모델을 구축하여, 품질과 특화 전략을 기반으로 고부가가치 농산물 시장을 개척할 수 있을 것으로 기대됨.

■ 구미시 적용 방안

▶ 다양한 견학 프로그램 운영

- 곡과 기술농장은 다양한 집단을 대상으로 한 견학·체험 프로그램을 운영하며, 시민들에게 농업의 가치와 첨단 기술을 홍보하고 있음.
기술농장 투어, 주말시장 운영, 영·유아 교육 프로그램 등을 통해 일반 시민뿐만 아니라 어린이를 포함한 다양한 계층이 농업 현장을 직접 경험할 수 있음. 특히 영·유아 대상 프로그램은 오감을 활용하여 식물과 자연환경을 체험하고, 투어 후 신선한 채소를 시식함으로써 학습과 체험이 결합된 심층적인 경험을 제공하고 있음.
- 구미시 관내 농가들을 대상으로 체험 프로그램을 확대할 필요가 있음.
단순한 체험 프로그램이 아닌 다양성과 독창성을 내세운 프로그램들로 관내 유치원·어린이집 혹은 학교를 대상으로 하여 단체 프로그램 등을 운영하거나 시차원에서 체험비를 지원을 하는 등의 전략이 필요할 것으로 판단됨.

방문사진



▲ 콕파 기술농장 알로에 체험 프로그램



▲ 콕파 기술농장 알로에 체험 프로그램 관련 설명 청취



▲ 콕파 기술농장 수경재배 샐러드 시식



▲ 콕파 기술농장 수경재배 시설 견학



▲ 콕파 기술농장 방문 단체사진 (수경재배시설)

IV 종합 의견

■ 2025년도 구미시의회 산업건설위원회 공무국외출장을 통해, 항공·방위 산업, 농식품 수출, 도시재생, 스마트 농업 등 다양한 분야에서 선진 사례를 직접 확인하였고, 이번 방문은 단순한 참관에 그치지 않고 산업 중심 도시로서의 구미시 경쟁력 강화와 지속가능한 도시재생, 고부가가치 농업 생산 체계 구축 등 다양한 분야에서 실질적 적용 방안을 모색할 수 있었다.

■ 주요 성과 및 시사점으로,

▶ 항공·방위산업 박람회(GADLEX) 벤치마킹

말레이시아 랑카위 국제 해양·항공전시회(LIMA)는 항공·방위 분야에서 아시아를 대표하는 박람회로, 국가 주도형 글로벌 무역과 방산 협력 전략을 동시에 추진하는 점에서 주목할 만하다.

LIMA는 전시회 첫 3일을 무역 관계자에게, 나머지 2일은 일반 관람객에게 오픈하는 방식으로 비즈니스와 일반 관람객을 명확히 구분하여 운영함으로써 단순 이벤트적 박람회를 넘어 국가 간 외교 및 산업 협력 네트워크 구축에 중점을 두었다. 또한 기업 간 상담 및 협업을 촉진하기 위한 미팅룸을 운영하고, 고품질 영상 및 이미지 콘텐츠를 제작·공유하여 참가 기업과 스폰서사의 마케팅 효과를 극대화한 점은 구미시 GADLEX 행사 운영에 직접 적용할 수 있는 중요한 시사점을 제공한다.

구미시는 이러한 사례를 바탕으로, GADLEX 행사 추진 계획을 체계적으로 수립하고 세부 일정을 구체화함으로써 운영 효율성을 높일 필요가 있다. 특히 산·학·연 협력형 일자리 프로그램을 개발하여 박람회를 단순한

채용설명회에 그치지 않고, 지역 청년층의 산업 참여와 직결되는 실질적인 기회로 확대할 필요가 있다. 이를 통해 구미시는 항공·방위·물류 산업 중심 도시로서의 이미지를 강화하고, 지역 경제와 청년 일자리 창출이라는 두 가지 목표를 동시에 달성할 수 있을 것으로 기대된다.

▶ 도시재생 및 주민참여형 정책

말레이시아 암팡자야 시의 플레이스메이킹 사업은 단순한 미관 개선을 넘어 주민 주도형 도시재생과 지속 가능한 도시 공간 조성을 목표로 하고 있다. 골목길, 공터, 담장 등 소규모 생활공간을 대상으로 추진되며, 주민이 직접 참여하고 유지·관리할 수 있는 구조를 갖추어 공동체의 소속감을 높이는 효과를 거두고 있다. 또한 ‘MyPlace Award’와 같은 참여 보상 제도를 운영하여 주민 주도의 창의적 개선 활동을 장려하고, 모범 사례를 공유함으로써 도시 전반의 관리 수준과 참여 의식을 향상시키고 있다.

구미시는 이러한 사례를 벤치마킹하여 주민 참여형 도시재생 사업을 확대하고, 생활밀착형 공간 개선을 추진할 필요가 있다. 이를 위해 주민 의견 수렴과 참여 보상 체계를 도입하고, 공공기관과 지역사회가 협력하는 거버넌스 구조를 강화함으로써 지속 가능하고 체계적인 도시재생 모델을 구축할 수 있을 것이다. 또한 스마트 행정과 장기적 도시 비전 수립을 병행하여 산업 중심 도시에서 생활환경과 시민 중심의 도시경영 체계로 전환할 수 있는 기반을 마련해야 한다.

▶ 농식품 수출시장 벤치마킹과 체험형 농장

말레이시아와 싱가포르 시장은 구미시 농식품 수출 전략 수립에 있어 중요한 시사점을 제공한다. 말레이시아의 경우 K-푸드에 대한 관심과 소비가 증가하고 있으며, 특히 젊은 세대를 중심으로 한국 음식, 간편식 등 다양한 제품에 대한 수요가 높아지고 있다. 이러한 소비문화는 단순한 유행이 아니라 지속 가능한 시장 트렌드로 자리 잡고 있으며, 현지 소비자들은 제품의 품질뿐만 아니라 포장 디자인과 완성도를 구매 결정의 핵심 요소로 인식하고 있다.

싱가포르는 국토가 제한적이고 자국 농업 생산이 거의 없는 구조로, 수입 농산물의 품질과 안전성을 매우 중시하는 시장 환경을 갖추고 있다. 이에 따라 구미시는 경쟁력 있는 농산물과 가공식품을 단순한 저가 경쟁보다는 고급화 전략을 통해 차별화할 필요가 있다. 구체적으로는 스마트농업 기반의 생산 이력 관리 시스템 구축, 프리미엄 포장 및 브랜드 스토리텔링 강화, 현지 프리미엄 유통채널과의 협력 확대가 요구된다. 또한 한류의 인지도와 K-푸드를 활용한 마케팅 전략을 병행함으로써 현지 시장에서 구미시 농식품의 경쟁력을 높이고 장기적 수출 기반을 확보할 수 있을 것이다.

KOTRA 싱가포르 무역관의 사례는 기업의 해외 진출에서 시장 조사, 바이어 발굴, 전시회 지원, 지사화 사업 등 맞춤형 지원 프로그램을 활용하는 것이 중요함을 보여준다. 구미시 차원에서도 관내 기업이 안정적으로 동남아 시장에 진출할 수 있도록 현지 네트워크 연계와 시장 정보 및 현지 정책·제도 등을 제공하는 체계를 강화해야 한다. 이를 통해 해외 진출 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 최소화하고,

지속 가능한 수출 성과를 창출할 수 있을 것으로 판단된다.

곡과 기술농장은 다양한 시민과 청소년을 대상으로 한 견학·체험 프로그램을 운영함으로써 농업의 가치를 널리 알리고 있다. 특히 영유아 대상 프로그램은 오감을 활용한 식물·자연 체험과 신선한 채소 시식을 결합하여 학습과 체험을 동시에 제공하고 있다. 또한 수경재배와 스마트팜 기술을 활용한 고부가가치 농산물 생산 모델을 구축하여 프리미엄 작물 개발 전략이 성공적임을 입증하였다.

구미시는 이러한 사례를 적용하여 스마트팜과 수경재배 기술 기반의 프리미엄 작물 생산 모델을 구축하고, 시민 및 학생 대상 체험형 농업 프로그램을 운영할 필요가 있다. 이를 통해 지역 농업의 경쟁력을 강화함과 동시에 시민 참여와 교육 효과를 극대화할 수 있으며, 고부가가치 농산물 시장 개척에도 기여할 수 있을 것이다.

○ 끝으로, 이번 공무국외출장을 통해 구미시는 산업 경쟁력 강화, 지속 가능한 도시재생, 농업 고부가가치화 등 다양한 분야에서 적용 가능한 선진 사례를 확인하였다. 우수사례 벤치마킹을 통해 구미시가 지속 가능한 발전을 이루고 시민들의 삶의 질 향상에 기여할 수 있을 것을 기대해 본다.



Provided by TOPAS 전자항공권 발행확인서 e-Ticket Itinerary & Receipt 항공권 발행일 : 2025년 08월 14일 극동항공여행사 승객성명 Passenger Name KIM/NAKWAN MR 항공권번호 Ticket Number 1802762992225 예약번호 Booking Reference DIT9MA 1 서울 ICN Incheon International Terminal No. 2 21SEP25(월)16:20 (Local Time) → 쿠알라룸푸르 KUL Kuala Lumpur Intl Terminal No. 1 21SEP25(월)21:50 (Local Time) KE0671 예약번호: DIT9MA Operated by KE KOREAN AIR 대한항공은 인천공항 제2여객터미널 에서 운영합니다. 예약등급 Class H(일반석) 운임 Fares 항공권 유효기간 Validity 항공료 Airfare 기타 Taxes 항공기 Aircraft Type 기종 Aircraft Type OK (특약) 비행시간 Flight Time SKYPASS 마일리지 SKYPASS Miles 좌석번호 Seat Number 비행시간 Flight Time 6시간 30분 2867 44F 2 싱가포르 SIN Changi Terminal No. 4 26SEP25(금)22:30 (Local Time) → 서울 ICN Incheon International Terminal No. 2 27SEP25(토)06:00 (Local Time) KE0644 예약번호: DIT9MA Operated by KE KOREAN AIR 대한항공은 인천공항 제2여객터미널 에서 운영합니다. 예약등급 Class H(일반석) 운임 Fares 항공권 유효기간 Validity 항공료 Airfare 기타 Taxes 항공기 Aircraft Type 기종 Aircraft Type OK (특약) 비행시간 Flight Time SKYPASS 마일리지 SKYPASS Miles 좌석번호 Seat Number 비행시간 Flight Time 6시간 30분 2883 41C	
Provided by TOPAS 전자항공권 발행확인서 e-Ticket Itinerary & Receipt 항공권 발행일 : 2025년 08월 14일 극동항공여행사 승객성명 Passenger Name JEONG/JIWON MR 항공권번호 Ticket Number 1802762992226 예약번호 Booking Reference DIT9MA 1 서울 ICN Incheon International Terminal No. 2 21SEP25(월)16:20 (Local Time) → 쿠알라룸푸르 KUL Kuala Lumpur Intl Terminal No. 1 21SEP25(월)21:50 (Local Time) KE0671 예약번호: DIT9MA Operated by KE KOREAN AIR 대한항공은 인천공항 제2여객터미널 에서 운영합니다. 예약등급 Class H(일반석) 운임 Fares 항공권 유효기간 Validity 항공료 Airfare 기타 Taxes 항공기 Aircraft Type 기종 Aircraft Type OK (특약) 비행시간 Flight Time SKYPASS 마일리지 SKYPASS Miles 좌석번호 Seat Number 비행시간 Flight Time 6시간 30분 2867 45F 2 싱가포르 SIN Changi Terminal No. 4 26SEP25(금)22:30 (Local Time) → 서울 ICN Incheon International Terminal No. 2 27SEP25(토)06:00 (Local Time) KE0644 예약번호: DIT9MA Operated by KE KOREAN AIR 대한항공은 인천공항 제2여객터미널 에서 운영합니다. 예약등급 Class H(일반석) 운임 Fares 항공권 유효기간 Validity 항공료 Airfare 기타 Taxes 항공기 Aircraft Type 기종 Aircraft Type OK (특약) 비행시간 Flight Time SKYPASS 마일리지 SKYPASS Miles 좌석번호 Seat Number 비행시간 Flight Time 6시간 30분 2883 41B	
Provided by TOPAS 전자항공권 발행확인서 e-Ticket Itinerary & Receipt 항공권 발행일 : 2025년 08월 14일 극동항공여행사 승객성명 Passenger Name KIM/WONSEOB MR 항공권번호 Ticket Number 1802762992227 예약번호 Booking Reference DIT9MA 1 서울 ICN Incheon International Terminal No. 2 21SEP25(월)16:20 (Local Time) → 쿠알라룸푸르 KUL Kuala Lumpur Intl Terminal No. 1 21SEP25(월)21:50 (Local Time) KE0671 예약번호: DIT9MA Operated by KE KOREAN AIR 대한항공은 인천공항 제2여객터미널 에서 운영합니다. 예약등급 Class H(일반석) 운임 Fares 항공권 유효기간 Validity 항공료 Airfare 기타 Taxes 항공기 Aircraft Type 기종 Aircraft Type OK (특약) 비행시간 Flight Time SKYPASS 마일리지 SKYPASS Miles 좌석번호 Seat Number 비행시간 Flight Time 6시간 30분 2867 46C 2 싱가포르 SIN Changi Terminal No. 4 26SEP25(금)22:30 (Local Time) → 서울 ICN Incheon International Terminal No. 2 27SEP25(토)06:00 (Local Time) KE0644 예약번호: DIT9MA Operated by KE KOREAN AIR 대한항공은 인천공항 제2여객터미널 에서 운영합니다. 예약등급 Class H(일반석) 운임 Fares 항공권 유효기간 Validity 항공료 Airfare 기타 Taxes 항공기 Aircraft Type 기종 Aircraft Type OK (특약) 비행시간 Flight Time SKYPASS 마일리지 SKYPASS Miles 좌석번호 Seat Number 비행시간 Flight Time 6시간 30분 2883 41H	
Provided by TOPAS 전자항공권 발행확인서 e-Ticket Itinerary & Receipt 항공권 발행일 : 2025년 08월 14일 극동항공여행사 승객성명 Passenger Name JANG/SEGWO MR 항공권번호 Ticket Number 1802762992228 예약번호 Booking Reference DIT9MA 1 서울 ICN Incheon International Terminal No. 2 21SEP25(월)16:20 (Local Time) → 쿠알라룸푸르 KUL Kuala Lumpur Intl Terminal No. 1 21SEP25(월)21:50 (Local Time) KE0671 예약번호: DIT9MA Operated by KE KOREAN AIR 대한항공은 인천공항 제2여객터미널 에서 운영합니다. 예약등급 Class H(일반석) 운임 Fares 항공권 유효기간 Validity 항공료 Airfare 기타 Taxes 항공기 Aircraft Type 기종 Aircraft Type OK (특약) 비행시간 Flight Time SKYPASS 마일리지 SKYPASS Miles 좌석번호 Seat Number 비행시간 Flight Time 6시간 30분 2867 46F 2 싱가포르 SIN Changi Terminal No. 4 26SEP25(금)22:30 (Local Time) → 서울 ICN Incheon International Terminal No. 2 27SEP25(토)06:00 (Local Time) KE0644 예약번호: DIT9MA Operated by KE KOREAN AIR 대한항공은 인천공항 제2여객터미널 에서 운영합니다. 예약등급 Class H(일반석) 운임 Fares 항공권 유효기간 Validity 항공료 Airfare 기타 Taxes 항공기 Aircraft Type 기종 Aircraft Type OK (특약) 비행시간 Flight Time SKYPASS 마일리지 SKYPASS Miles 좌석번호 Seat Number 비행시간 Flight Time 6시간 30분 2883 41J	
Provided by TOPAS 전자항공권 발행확인서 e-Ticket Itinerary & Receipt 항공권 발행일 : 2025년 08월 14일 극동항공여행사 승객성명 Passenger Name KIM/CHOONNAM MS 항공권번호 Ticket Number 1802762992208 예약번호 Booking Reference DISCL7 1 서울 ICN Incheon International Terminal No. 2 21SEP25(월)16:20 (Local Time) → 쿠알라룸푸르 KUL Kuala Lumpur Intl Terminal No. 1 21SEP25(월)21:50 (Local Time) KE0671 예약번호: DISCL7 Operated by KE KOREAN AIR 대한항공은 인천공항 제2여객터미널 에서 운영합니다. 예약등급 Class E(일반석) 운임 Fares 항공권 유효기간 Validity 항공료 Airfare 기타 Taxes 항공기 Aircraft Type 기종 Aircraft Type OK (특약) 비행시간 Flight Time SKYPASS 마일리지 SKYPASS Miles 좌석번호 Seat Number 비행시간 Flight Time 6시간 30분 2867 50C 2 싱가포르 SIN Changi Terminal No. 4 26SEP25(금)22:30 (Local Time) → 서울 ICN Incheon International Terminal No. 2 27SEP25(토)06:00 (Local Time) KE0644 예약번호: DISCL7 Operated by KE KOREAN AIR 대한항공은 인천공항 제2여객터미널 에서 운영합니다. 예약등급 Class E(일반석) 운임 Fares 항공권 유효기간 Validity 항공료 Airfare 기타 Taxes 항공기 Aircraft Type 기종 Aircraft Type OK (특약) 비행시간 Flight Time SKYPASS 마일리지 SKYPASS Miles 좌석번호 Seat Number 비행시간 Flight Time 6시간 30분 2883 30C	
Provided by TOPAS 전자항공권 발행확인서 e-Ticket Itinerary & Receipt 항공권 발행일 : 2025년 08월 14일 극동항공여행사 승객성명 Passenger Name YANG/JINOH MR 항공권번호 Ticket Number 1802762992209 예약번호 Booking Reference DISCL7 1 서울 ICN Incheon International Terminal No. 2 21SEP25(월)16:20 (Local Time) → 쿠알라룸푸르 KUL Kuala Lumpur Intl Terminal No. 1 21SEP25(월)21:50 (Local Time) KE0671 예약번호: DISCL7 Operated by KE KOREAN AIR 대한항공은 인천공항 제2여객터미널 에서 운영합니다. 예약등급 Class E(일반석) 운임 Fares 항공권 유효기간 Validity 항공료 Airfare 기타 Taxes 항공기 Aircraft Type 기종 Aircraft Type OK (특약) 비행시간 Flight Time SKYPASS 마일리지 SKYPASS Miles 좌석번호 Seat Number 비행시간 Flight Time 6시간 30분 2867 50F 2 싱가포르 SIN Changi Terminal No. 4 26SEP25(금)22:30 (Local Time) → 서울 ICN Incheon International Terminal No. 2 27SEP25(토)06:00 (Local Time) KE0644 예약번호: DISCL7 Operated by KE KOREAN AIR 대한항공은 인천공항 제2여객터미널 에서 운영합니다. 예약등급 Class E(일반석) 운임 Fares 항공권 유효기간 Validity 항공료 Airfare 기타 Taxes 항공기 Aircraft Type 기종 Aircraft Type OK (특약) 비행시간 Flight Time SKYPASS 마일리지 SKYPASS Miles 좌석번호 Seat Number 비행시간 Flight Time 6시간 30분 2883 32C	

극동항공여객사			
승객정보 Passenger Name KIM/GANGMIN MR		항공권번호 Ticket Number 1802762992216	예약번호 Booking Reference DISCL7
1 서울 ICN Incheon International Terminal No. 2 21SEP25(월)16:20 (Local Time)		쿠알라룸푸르 KUL Kuala Lumpur intl Terminal No. 1 21SEP25(월)21:50 (Local Time)	KE0671 예약번호 : DISCL7 Operated by KE KOREAN AIR
대한항공으로 인천공항 제2여객터미널에서 운항합니다.			
목적지 E(일본반식) Class ELEVZYRKS 운임 ● 승차비 ● baggage	LPC	예약상태 OK (확약) Status -- 21MAR26 항공권 유효기간 AIRBUS A330-300 기종 Aircraft Type	비행시간 6시간 30분 ● SKYPASS 마일리지 2867 ● 화물세 Seat Number 55C
2 싱가포르 SIN Changi Terminal No. 4 26SEP25(금)22:30 (Local Time)		서울 ICN Incheon International Terminal No. 2 27SEP25(토)06:00 (Local Time)	KE0644 예약번호 : DISCL7 Operated by KE KOREAN AIR
목적지 B(일본반식) Class BLEOZVRKS 운임 ● 승차비 ● baggage	LPC	예약상태 OK (확약) Status -- 21MAR26 항공권 유효기간 BEECHCRF7-300ER 기종 Aircraft Type	비행시간 6시간 30분 ● SKYPASS 마일리지 2883 ● 화물세 Seat Number 38G