

홍보담당관실

주요사업

1. 시민과 소통·공감하는 시정홍보
2. 핵심시정의 실시간 홍보
3. 신속·정확한 시정홍보 및 모니터링 강화
4. 도시브랜드 홍보마케팅

신규사업

1. 「2017 구미시 홍보영상」 제작
2. 「사진으로 보는 구미」 전시회
3. 「KBS 열린음악회」 유치
4. 지상파 인기 예능 프로그램 유치
5. 드라마 제작지원을 통한 홍보효과 제고

주요사업

1 시민과 소통·공감하는 시정홍보

- ◇ 시정의 생활밀착형 홍보로 시민과 소통하고 공감하는 열린시정 구현
- ◇ 다양한 공모전 개최를 통한 구미시의 매력 대내외 홍보 및 이미지 제고

□ 간행물을 활용한 시정홍보

- 시정소식지 「Yes 구미」 제작 : 36면 월 46,000부(면수, 부수는 월별 적의 조정)
 - 시정소식 및 다양한 읽을거리 게재로 시민공감 소식지로 업그레이드
 - 시민이 공감하는 콘텐츠 발굴 및 디자인 개선
- 전입자를 위한 「구미생활 가이드」 제작
 - 시정현황 및 각종 생활정보를 수록하여 관외전입자에게 배부, 구미생활 길잡이로 활용
 - 시 홈페이지, Smart 구미앱에 게시하여 인터넷, 스마트폰으로 상시 활용
 - 관내 거주 외국인을 위한 외국어판(영어, 중국어, 일본어) 별도 제작
- 「명품도시 구미」 화보 제작
 - 구미의 자연환경, 사람, 역사, 문화, 산업경제 등 각 분야의 모습을 자연스럽게 소개하여 명품도시 구미 홍보
 - 시청방문객, 타기관, 자매결연도시 방문 등 국내·외 홍보용 제공, 각종 축제, 박람회 등 홍보관 운영시 활용

□ 시민참여를 통한 시정홍보

- 시민명예기자단 운영
 - 인원 : 36명(남 11, 여 25)
 - 운영계획
 - 시민명예기자단 취재 및 기사작성을 통한 주요시정 홍보

- 워크숍, 문화탐방 및 현장투어를 통한 시민명예기자의 취재역량 강화
- 시정 취재 후 「구미시정뉴스」 및 「Yes 구미」(아이러브구미, 행복나눔터)게재

○ 학생블로그기자단 운영

- 인 원 : 34명(초등학생 19명, 중학생 11명, 고등학생 4명)
- 운영계획
 - 학교 및 구미시 소식을 블로그에 게재하여 적극적으로 구미시 홍보
 - 블로그기자단 실무회의 및 워크숍 등을 통한 취재역량 강화

□ 구미홍보를 위한 공모전 개최

○ 구미 시정홍보 블로그 공모전

- 대 상 : 전 국민(지역제한 없음)
- 응모주제 : 구미의 비경 및 명소 소개, 관내 시설물 이용 후기 등
- 참여방법 : 포털 사이트 내 개인 블로그에 구미시 시정 및 기타 정보 등을 게시한 후 블로그 콘텐츠로 참여
- 평가방법 : 노출 빈도(게시건수, 댓글, 공감 등) 높은 대상 중점 심사

○ 구미홍보 캘리그래피 공모전

- 대 상 : 전 국민(지역제한 없음)
- 응모주제 : 시정구호, 시정방침, 주요사업 등 구미시를 홍보할 수 있는 주제로 문구 창작하여 캘리그래피화
- 참여방법 : 작품을 참가신청서와 함께 제출
- 평가방법 : 창의성, 심미성, 활용가능성 등을 종합적으로 평가

○ 아름다운구미 영상콘테스트

- 대 상 : 전 국민(지역제한 없음)
- 응모주제 : 구미를 소재로 한 사진, 동영상, 자막, 음악배경 등을 활용한 5분 내외 영상물
- 참여방법 : 참가신청서 1부와 영상물 제출
- 평가방법 : 창의성, 홍보활용성, 기술성, 노력도 등을 종합적으로 평가

② 핵심시정의 실시간 홍보

- ◇ 시에서 운영하고 있는 각종 홍보시스템을 활용하여 시민과 소통하고 공감하는 열린 시정 구현
 - ◇ 주요사업, 시책사업 등 다양한 정보를 시의성 있게 적시에 제공함으로써 시민의 알권리 충족
-

□ 송정공원 홍보 전광판 운영

- 규 격 : 12m × 7.2m(LED형 Full Color)
- 운영시간 : 연중 06:00 ~ 24:00(1일 18시간)
- 운영방법 : 민간업체 위탁 (주)웨이브스타
- 광고비율 : 행정 51%, 상업 49%

□ 실시간 영상홍보시스템 운영 : 45개소

- 위 치 : 본청(4), 사업소(12), 읍면동(27), 구미역(1), 비즈니스지원센터(1)
- 운영시간 : 평일 09:00 ~ 18:00 * 구미역 : 09:00~24:00
- 내 용 : 시 홍보영상, 행사안내, 생활정보 등 송출

□ 주요시정 홍보자료 제공

- 제공대상
 - BIS 모니터 252대 - 교통행정과
 - 역후광장 홍보 전광판 1대 - 도시디자인과
 - 무인택배시스템 LCD 모니터 6개 - 형곡1동 外 5개소
- 제공내용 : 시 홍보영상, 행사안내, 생활정보 등 영상 송출자료 제공

□ 홈페이지 내 「구미시정뉴스」 운영 활성화

- Yes Gumi 뉴스 등 신속한 정보제공을 위한 수시 업데이트
- 명예기자가 쓰는 뉴스 : 사진, 체험 취재내용 게재(시민명예기자단 36명)
- e-구미신문 매주1회 제작(월요일), YES구미 웹 서비스기사 등록

③ 신속·정확한 시정홍보 및 모니터링 강화

- ◇ 시정시책의 신속·정확한 전파 및 공개로 시민의 알 권리 충족
 - ◇ 보도매체별 모니터링을 통한 홍보대책 방안 강구 및 데이터베이스 구축으로 피드백 강화
-

□ 시정현안 보도자료 발굴 및 언론취재 지원

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
- 시정에 대한 정확하고 객관적인 보도를 위한 언론취재 지원
 - 관련부서와 사전협의, 신문·방송 인터뷰 촬영지원 및 보도자료 제공
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰, 기고칼럼 게재 등을 통한 시정 홍보
- 인터넷방송 등 기획 미디어 제작 홍보
- 축전, 감사 전화, 문자메시지를 통한 언론사와의 유대 강화

□ 이미지 광고를 통한 시정·시책 홍보

- 홍보내용 : 경제, 교육, 체육, 문화, 농촌 분야 등
- 시 기 : 기획특집·주요행사 등 시정홍보 필요 시

□ 모니터링을 통한 홍보대처

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
- 신속한 모니터링을 통한 홍보대책 방안 수립 및 제도개선 적극 활용
- 왜곡·비판기사에 대한 신속하고 적극적인 대응

4 도시브랜드 홍보마케팅

- ◇ 도시홍보와 브랜드 자산관리를 위한 종합 마케팅 추진으로 대외적으로 차별화된 도시 위상과 고품격 도시 이미지 제고
-

□ 도시홍보 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 홍보방법
 - 대외적 광고 홍보 : 국내 주요 도시 광고매체 홍보
 - 서울역, 대구공항, 지하철 등
 - 와이드칼라, 동영상, 조형물, 내부조명 광고 등
 - 홍보대사 활용 홍보 강화
 - 시정홍보물, 축제·박람회, 대단위 행사 등
 - 홍보대사(3명) : 텔런트 박상원, 가수 김태우, 개그맨 김종국

□ 고품격 인터넷방송 프로그램 운영

- 정규 프로그램 운영 : 시정뉴스, 의회생방송, 사이버교양강좌 등
- 기획특집 프로그램 제작 : 시정 기획특집 프로그램 제작·방영

□ 「행정산업정보박람회」 참여로 세계속의 명품도시 구미 홍보

- 기 간 : 2017. 10월경
- 장 소 : 대구전시컨벤션센터(EXCO)
- 내 용 : 시정홍보부스 운영
 - 구미시 주요시책 및 역점사업 홍보
 - 관내 기업체 생산물 및 특산물 홍보

□ 상징물 및 브랜드의 철저한 자산관리

- 대 상 : 로고 및 캐릭터 등의 상징물 및 브랜드
- 내 용 : 특허청 등록상표 권리 등 제반사항 관리

1 「2017 구미시 홍보영상」 제작

- ◇ 대한민국 IT수도이자 녹색·문화 도시로 거듭나고 있는 구미시의 모습을 입체적이고 생동감 있는 영상물로 제작하여
 - ◇ 새롭게 도약하는 구미시의 모습을 국내·외에 적극 홍보하고자 함.
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 2 ~ 6월
- 사 업 비 : 40백만원
- 제작내용 : 구미의 사람, 문화, 자연, 역사, 경제 등을 촬영하여 구미의 다양한 매력을 널리 알릴 수 있는 영상 제작
- 제작분량
 - FULL HD 10분 이내 버전 1편 / 30초 이내 CF버전 1편
 - OTG-USB 메모리 64G 200개
- 제작언어 : 한국어 및 3개 외국어 버전(영어, 중국어, 일본어)

□ 추진계획

- 계획 수립 : '17. 2월
- 사업 발주 : '17. 3월
- 영상 제작 : '17. 4~6월

□ 기대효과

- 기존 산업도시의 이미지를 탈피하여 구미시의 녹색환경, 문화, 역사, 인물 등 다양한 분야의 발전상을 부각할 수 있는 참신한 영상 제작
- 구미시의 새로운 이미지와 아름다움을 대내외에 널리 홍보

② 「사진으로 보는 구미」 전시회

- ◇ 강동문화복지회관, 구미시추모공원 등 시 주요사업 현장을 담은 사진들을 전시하여 직접 현장을 방문하기 어려운 직원들에게 주요성과를 공유
 - ◇ 직원들의 자긍심과 행정체감도를 높여 보다 적극적인 시정홍보 추진
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 직원 및 시민
- 사 업 비 : 45백만원
- 사업내용 : 시정 주요행사 및 주요사업의 진행과정을 한 장의 사진으로 담아 직원교육(석·조회)시 전시함으로써 향후 시민홍보를 위한 참고자료로 활용
- 전시방법
 - 직원 : 석(조)회시 사진 전시, 격월 (20~25점 정도)
 - 시민 : 사진전시회 개최, 년 2회 (50점 정도)

□ 추진계획

- 계획수립 : '16. 12월
- 사진 전시 : '17. 1~12월
- ※ 시민과 함께 보는 구미사진전 개최 : '17. 5월, 11월 경(장소미정)

□ 기대효과

- 시정성과를 실제로 체험하지 못한 직원들에게 주요사업 현장사진을 공유하고, 이를 통한 행정 체감도 향상으로 적극적인 대시민 홍보 가능
- 직원 및 시민들의 자긍심 고취로 시정 만족도 향상

③ 「KBS 열린음악회」 유치

- ◇ 우리나라 대표 음악프로인 「KBS 열린음악회」를 유치하여 대한민국 IT수도, 녹색도시로 변신한 구미시를 널리 알리고
 - ◇ 모두가 즐길 수 있는 문화행사 개최로 시민 화합과 축제의 장을 마련하고자 함.
-

□ 사업개요

- 일 시 : 2017. 10월 녹화(예정)
 - ※ 11월 방송 예정
- 장 소 : 추후 협의를 통하여 선정
 - ※ 시민운동장, 박정희체육관, 새마을테마공원 등
- 소요예산 : 380백만원

□ 추진계획

- 유치관련 협의 : 2016. 11월
- 세부계획 수립 : 2017. 1~8월
- 초대권 배부 및 녹화 진행 준비 : 2017. 9월
- 행사 개최 및 녹화 : 2017. 10월

□ 기대효과

- 구미시민의 자부심 고취 및 시민 화합의 장 마련

4 지상파 인기 예능 프로그램 유치

- ◇ 지상파 3사 프로그램 중 가장 시청률이 높은 인기 예능 프로그램을 우리시에서 유치
 - ◇ 기업하기 좋고 시민이 행복한 도시이미지를 전국으로 홍보하고자 함.
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월 중
- 녹화장소 : 추후 협의를 통하여 선정
- 예능프로그램 : 무한도전(MBC), 런닝맨(SBS), 1박2일(KBS) 등
- 소요예산 : 300백만원 정도(장소협찬료 등)

□ 추진계획

- 유치관련 협의 : 2017. 1월
- 세부계획 수립 : 2017. 2~6월
- 녹화 및 방영 : 2017. 7~11월

□ 기대효과

- 프로그램 참여로 우리시 이미지를 제고하고 역사·문화·인물·특산품 등을 소개
- 이를 통한 구미시민의 자긍심 고취와 대외적 이미지 제고로 기업유치에 기여

5 드라마 제작지원을 통한 홍보효과 제고

- ◇ 2017년 하반기부터 KBS 미니시리즈로 방영될 요리 드라마 『고종의 요리사』 제작지원으로 **YesGumi**의 긍정적인 이미지를 전국 시청자들에게 홍보하고자 함.

□ 사업개요

- 방 송 사 : KBS
- 작 품 명 : 고종의 요리사 (가제)
- 장 르 : 요리드라마, 성장로맨스 (24부작 미니시리즈)
- 제작/방영 : '17. 5월부터 / '17. 10 ~ 11월 중
- 작 가 : 황은경 (MBC 뉴하트, SBS 대물 등 히트드라마 작가)
- 내 용 : 구한말을 배경으로 서양요리와 전통요리의 맛대결을 펼치는 요리 드라마
- 소요예산 : 300백만원 정도

□ 홍보내용

- 제작지원(Super Bar) 자막고지 최대 120회 이상 노출



- 금오산, 도리사, 채미정 등을 배경으로 연출 및 촬영

□ 기대효과

- **YesGumi**의 긍정적인 도시 이미지를 전국에 홍보하고 금오산과 도리사 등 우리시의 관광명소를 드라마 촬영지로 선정하여 널리 알림
- 금오산 고구마, 구미배 등 특산품 홍보 및 맛집 소개