

도 시 디 자 인 과

주 요 사 업

1. 공단특화거리 조성 사업
2. 2011 구미시 국제 공공디자인 포럼
3. 가로벽면 도시갤러리 사업
4. 도시디자인 자문위원회 운영
5. 2011 공공디자인 공모전 및 전시회 개최

신 규 사 업

1. 공공시설물 표준디자인 실시설계 용역
2. 구미시 공공디자인 가이드라인 수립
3. 옥외광고물 정비 기금 운용
4. 문화로 간판 정비 사업 추진

주요사업

1 공단 특화거리 조성 사업

- ◇ 조성된 지 30년이 경과한 국가산업 제1단지 내 중심 상업지역을 가로정비와 휴게공간 조성을 통한 특화거리 조성
 - ◇ 공단 근로자들에게 만남의 장소 제공과 더불어 기업하기 좋은 도시이미지 제고
-

□ 사업개요

- 위 치 : 1공단 (순천향 병원 옆 택시승강장, 지하도)
 - 사업량 : 1구간(1,140m²)
 - 사업기간 : '11. 1 ~ 10월
 - 사업비 : 300백만원
 - 사업내용 : 친환경 녹색거리 조성
 - 1구간 - 만남·휴게공간, 친환경조형물 설치, 바닥패턴 포장
- ※ '10년 기본설계 완료 (구간별 사업추진)

□ 추진계획

- 실시설계 용역 : '11. 1월
- 입찰공고 : '11. 3월
- 공사업체 선정 및 계약 : '11. 4월
- 사업시행 : '11. 5월

□ 기대효과

- 낙후된 공단로를 깨끗하고 테마가 있는 거리로 조성하여 시민들과 외부인들에게 볼거리를 제공하여 활기찬 거리로 재조성
- 친환경거리 조성으로 첨단도시이미지의 상징성을 부여하여 구미만의 정체성 확보

② 2011 구미시 국제 공공디자인 포럼

- ◇ 민·관·학 디자인 네트워크 구축과 공감대 형성
 - ◇ 역사와 지역적 문화를 반영하는 지역 도시디자인 조성 제안
-

□ 사업개요

- 기 간 : '11. 10월중
- 사 업 비 : 40백만원
- 주 최 : 구미시
- 주 관 : 전문기관(위탁)
- 사업내용
 - 국내 외 도시디자인 및 공공디자인 관련 저명인사 초청 포럼
 - 구미시 도시경관 및 공공디자인의 발전방향
(전문가 및 지역대학교수 등 관계자 토론)

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : '11. 4월
- 위탁업체 선정 및 계약 : '11. 5월
- 포럼개최 : '11. 10월

□ 기대효과

- 구미의 도시디자인 현황을 파악하고 구미의 도시디자인 발전 방향을 모색하여 도시경관 정책의 기틀 마련
- 포럼 개최와 디자인 마인드의 확산을 통한 도시이미지 제고

③ 가로벽면 도시갤러리 사업

- ◇ 도시 가로의 주요 경관 요소인 옹벽, 담장, 굴다리 등을
조형적으로 디자인하여 아름다운 도시공간으로 재구성
 - ◇ 살아 숨쉬는 도시 공간 창출로 인간중심의 환경 조성
-

□ 사업개요

- 위 치 : 가로변 옹벽 및 굴다리 2개소
- 사업기간 : 2011. 1 ~ 11월
- 사 업 비 : 300백만원
- 사업내용
 - 옹벽,담장,굴다리등을 조형적, 친환경적으로 디자인하여
아름다운 도시 공간으로 재구성
 - 단순한 그림 도색에서 벗어난 입체적인 공간 연출

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : '11. 1 ~ 2월
- 용역기관 선정 : '11. 3월
- 디자인 개발 및 실시설계 : '11. 4 ~ 6월
- 공사 착공 및 완료 : '11. 7 ~ 11월

□ 기대효과

- 도심 공간의 재창조로 아름다운 도시 환경 조성
- 생동감 있는 경관 조성으로 인간중심의 거리환경 조성
- 밝고 따뜻한 공간 연출로 안전하고 깨끗한 거리 조성

4 도시디자인 자문위원회 운영

- ◇ 건축물이나 공공시설물의 디자인 향상을 위해 자문 운영
- ◇ 디자인의 형태, 색상, 재료, 주변과의 조화 등 공공적 가치 구현

□ 사업개요

- 구 성 : 관련분야 전문가 5 ~ 10명
- 운영방법
 - 자문대상 : 건축물, 도시구조물 및 가로시설물 등
 - 자문시기 : 매주 1회 정도(수요일)
 - 신청방법 : 기본설계 후 또는 관계법령 인·허가 전
(신청서, 주변현황사진, 기본설계 및 색채조명 등 부대시설 도서)
- 사 업 비 : 25백만원

□ 추진실적 및 계획

- 추진실적

구분 연도	횟수	자 문 건 수			자 문 결 과				
		계	공공	민간	계	원안자문	조건부	채자문	기타
계	92	301	141	160	301	90 (30%)	116 (38%)	78 (26%)	17 (6%)
2008년	25	77	8	69	77	14 (18%)	39 (51%)	23 (30%)	1 (1%)
2009년	33	107	61	46	107	33 (31%)	41 (38%)	29 (27%)	4 (4%)
2010년	34	117	72	45	117	43 (37%)	36 (31%)	26 (22%)	12 (10%)

- '11. 1월 ~ : 지속적인 디자인 자문 추진

□ 기대효과

- 디자인 자문을 통한 건축물 등 질적 향상으로 도시 환경 개선

5 2011 공공디자인 공모전 및 전시회 개최

- ◇ 가로벽면에 대한 디자인 공모를 통해 디자인 우수작 발굴
 - ◇ 공모 및 디자인 자문을 통한 디자인 우수작을 전시 홍보
-

□ 사업개요

- 참가자격 : 디자인에 관심이 있는 누구나
- 사업기간 : '11. 2 ~ 10월
- 사업비 : 41백만원(공모전 : 25백만원, 전시회 : 16백만원)
- 사업내용
 - 가로벽면(옹벽, 담장, 굴다리 등)에 대한 디자인 공모로 낙후된 가로벽면 개선
 - 공모전 입상작 및 디자인 자문 우수작품 전시회

□ 추진계획

- 세부 추진계획 수립 : '11. 2월
- 디자인 공모전 공고 : '11. 3월
- 작품 접수 및 심사 : '11. 6 ~ 7월
- 전시회 개최 : '11. 11월

□ 기대효과

- 가로벽면 디자인 공모를 통해 우수 디자인 제안 및 방안 제시
- 우수 작품 전시를 통한 홍보 및 디자인 마인드 확산

1 공공시설물 표준디자인 실시설계 용역

- ◇ 주요 공공시설물에 대한 표준디자인 발굴과 보급을 위해
- ◇ 공공시설물 표준디자인 실시설계 및 작품집 제작

□ 사업개요

- 기 간 : '11. 3 ~ 8월
- 사 업 비 : 50백만원
- 사업내용
 - 공공시설물 표준디자인 개발 및 실시설계
 - 공공시설물 표준디자인 작품도집 제작
- 사업대상
 - 대상시설물 총6종 18type
 - ① 버스정류장 쉼터(2) ② 가로판매대(2)
 - ③ 중앙분리대(6) - 난간, 울타리(어린이보호구역,보행자용)
 - ④ 블라드(2) ⑤가로등(4) ⑥ 자전거거치대(2)
- ※ 공공디자인 공모를 통한 당선작을 수정 보완하여 표준디자인 실시설계(당선작이 없는 시설물은 디자인 개발)

□ 추진계획

- 용역 공고 : '11. 3월
- 입찰 및 계약 : '11. 4월
- 용역완료 : '11. 8월
- ※ 전문가 자문 및 관련부서 협의를 통해 표준디자인(안) 확정

□ 기대효과

- 모든 공공사업 발주부서에 표준디자인 작품도집을 보급하여
향후 각종 사업 시행 시 적극 활용하여 정리된 도시이미지를 구현

② 구미시 공공디자인 가이드라인 수립

- ◇ 공공건축물, 공공공간, 공공시설물 등 공공분야에 대하여 우리시의 독창적인 디자인 가이드라인을 마련하여
 - ◇ 구미시의 디자인 가이드북으로 활용하여 체계적이고 효율적으로 도시디자인 수준을 높이고자 함
-

□ 사업개요

- 기 간 : '11. 3 ~ 12월
- 사 업 비 : 120백만원
- 사업내용
 - 공공건축물, 공공공간, 공공시설물, 공공시각매체, 광고물 가이드라인 수립
 - 환경친화, 지속가능, 사용자중심, 유니버설디자인 등 창의적인 가이드라인 수립
 - 향후 가이드라인의 활용 및 관리방안 마련

□ 추진계획

- 사업계획안 수립 : '11. 1월
- 입찰공고 : '11. 2월
- 업체선정 및 계약 : '11. 3월
- 용역시행 : '11. 4월
- 용역완료 : '11. 12월

□ 기대효과

- 사적영역에 비해 즉각적 개선이 가능한 공적영역의 디자인을 향상시킴과 동시에 민간분야에 대한 파급을 유도하여 체계적이고 효율적인 도시이미지를 향상

③ 옥외광고정비기금 운용

- ◇ 옥외광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
 - ◇ 체계적인 옥외광고사업 추진으로 옥외광고문화의 발전 도모
-

□ 사업개요

- 운용시점 : '11년 부터
- 설치근거 : 옥외광고물 등 관리법 제6의2 및 구미시 옥외광고
정비기금 설치 및 운용 조례 제5조
 - ※ 조례제정 : '08. 8. 8
- 재원조성 : 행안부의 광고사업 수익배분금, 수수료, 과태료,
이행강제금, 전입금, 보조금 등
- '11년 기금조성 계획 : 60백만원(출연금 30, 자체수입 30)
- 대상사업
 - 광고물 등의 정비 및 경관개선
 - 옥외광고업자에 대한 교육 및 지원
 - 간판 제작설치 및 가이드라인 개발
 - 간판시범거리 조성

□ 추진계획

- 기금운용계획 수립 및 승인, 위원회 구성 등 : '10. 12월까지
- 기금운용 : '11. 1월부터

□ 기대효과

- 옥외광고사업의 효율적인 추진으로 선진옥외광고문화 도모

4 문화로 간판정비사업 추진

- ◇ 무질서한 간판정비로 미관개선과 건전한 옥외광고문화의 정착
 - ◇ 문화로의 정서 및 건축양식에 어울리는 간판정비사업 추진으로 명품도시경관 조성
-

□ 사업개요

- 사업구간 : 문화로(1,120m 양방향)
- 사업기간 : '11 ~ '12년(2년)
- 사 업 비 : 500백만원(시비 500)
- 사업내용
 - 문화로 간판 디자인 가이드라인 설정 및 제작 설치

□ 추진계획

- 주민협의체 구성 및 설명회 개최 : '11. 1 ~ 5월
- 디자인 가이드라인 설정 및 실시설계용역 : '11. 6 ~ 12월
- 간판제작 설치 : '12. 1 ~ 12월

□ 기대효과

- 생동과 정돈이 조화를 이루는 문화로의 경관창출로 구미패션의 대표거리 조성