

투자통상과 소관

주요사업

1 『기업 氣살리기, 기업사랑 함께하기 운동』 전개

-
- ◇ 기업의 자긍심을 고취하고 기업 친화적 사회풍토를 조성하여
 - ◇ 기업과 지역이 함께 상생하는 구미발전의 구심체 역할제고
-

□ 기업사랑운동 지원기반 구축

- 공무원 기업사랑마인드 향상교육 (정례조회 시)
 - 지역기업 CEO, 경제관련 전문가 초청 특강
 - 기업의 중요성인식, 공무원자세혁신 계기 조성
- 기업사랑위원회 운영 활성화
 - 구 성 : 20명 (유관기관, 시민단체, 학계, 금융계 등)
 - 기업사랑운동추진 방향설정, 기업활동 지원방안 강구
 - ※ 기업사랑실무위원회 구성 운영 (기업지원기관 및 각계참여, 15명)
 - 기업지원시책 및 기업사랑과제 발굴 추진

□ 기업사랑운동 참여분위기 확산

- 기업사랑정책토론회 개최 (매분기별)
 - 지역 언론 (새로넷 방송)과 연계, 기획프로그램으로 운영
 - 각계 참여, 기업사랑운동관련 현안 조명, 해결방안 모색
- 기업사랑운동 홍보만화책자 제작
 - 구미발전에 기업의 역할과 중요성 인식, 공감대조성
 - 배 부 : 각급기관, 시민·사회단체, 읍면동 등

□ 기업 氣살리기 추진

○ 『기업의 날 지정』 운영

- 대 상 : 공장신축준공일, 첨단신제품발표일, 대규모투자확정일 등 기업축하와 홍보가 필요한 날
- 운 영 : 회사旗·축하 환영깃발 가로게양, 전광판 홍보 등 축하행사 지원

○ 우수기업 예우 및 지원

- 대 상 : 정부표창, 일류기업선정, 지역경제발전에 기여한 기업 등
- ※ 예우대상 및 기준안 별도마련 시행
- 예우 및 지원방안
 - － 중소기업경영자금 특례지원, 공영주차장무료사용권 지급
 - － 문화행사 공연관람권 무료배부, 시 초청행사 지정석예우 등

○ 우수기업, 근로자 포상제 운영

- 시 기 : 매월 및 연말시상
- 대 상 : 최고기업인상, 최고근로자상

□ 기업과 유기적 협력체계 강화

○ 기업과 정례간담회 개최

- 업종별, 외국인 기업, 신규 창업, 지역으로 이전기업 등 유형별로 다양하게 추진
- 기업활동 불편·애로사항 수렴, 인정감 고취

○ 공무원 1사 1담당제 지정 운영

- 6급 이상 전공무원 대상
- 우리기업바로알기, 기업과 유대강화, 기업애로해결 지원 등

② 기업활동이 편리한 제도 구축, 입지환경 조성

- ◇ 불합리한 규제완화 등 기업활동이 편한 제도적 지원기반 구축
- ◇ 지속가능한 성장, 첨단산업지원을 위한 충분한 기업입지기반 확보

□ 기업활동의 불편을 주는 규제완화

- 불합리한 법령, 제도 개선
 - 기업활동관련 법령·조례·규칙 전수조사 및 타지역 벤치마킹
 - 불합리한 조례·규칙 개정, 법령 개정사항 중앙 건의
- 기업규제완화 연구 동아리 구성 운영
 - 관계법령, 조례, 규칙 등 관련업무 담당자로 연구 동아리 구성
 - 공동학습, 체계적 분석연구를 통해 개선방안 마련



□ 지속성장이 가능한 입지기반확보

- 4단지 완공 이후 기업입지기반 확보방안 강구
 - 지역산업의 발전방향, 첨단산업육성 및 공단발전과 연계한 기업입지 수요분석, 확보방안 등 대응전략 마련
 - 전문연구기관과 연계 용역사업으로 추진 (소요예산 추경확보)
- 1단지, 수요자 중심의 중소벤처기업 입지기반 조성
 - 중소벤처기업이 입지 할 수 있도록 관계법령 및 제도개선 추진

③ 기업애로해소 원-스톱 서비스

- ◇ 체계적인 기업애로 해소를 통한 기업의 경쟁력 향상
 - ◇ 기업이 감동할 때 까지 찾아서 해결하는 시스템 구축
-

□ 기업애로대책팀 효율적 운영

- 기업애로대책팀 운영 (10명)
 - P·M(Post Manager)제, 3개조 편성, 지역담당제 확행
- 기업사랑지원반 운영 (8개 유관기관)
 - 경찰서, 소방서, 한전, 수자원공사, 산업단지공단, 농촌공사, KT, 도시가스 - 주 1회 대책회의 (긴급 사안 발생시 수시회의)

□ 추진계획

- 기업 현장 방문팀 구성 운영 : 3개조, 2업체이상/일
 - 공급자 중심 「찾아오는 서비스」 ⇨ 수요자 중심 「찾아가는 서비스」
- 함께하는 기업애로 해결
 - 합동 Work-Shop 개최 (유관기관 8, 관련부서 10)
- 매 사안별 기업에 의한 평가제 실시 (Feed Back)
 - 민원처리 후 민원인(해당기업)에 설문조사 실시

□ 문제점 및 대책

- 법외 애로해결 요구에 대한 효과적 대응방안 강구
- 불합리한 제도개선을 위한 규제완화 상부기관 진달

4 투자 기업이 감동할 때 까지 민원후견 『PM』 운영

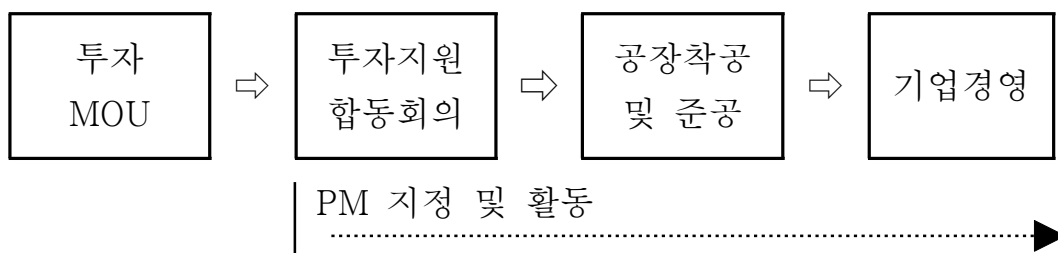
- ◇ 경영과 관련된 민원 「전담 상담자(PM)」을 회사별로 지정
- ◇ 기업의 불편·고충·애로사항을 책임 해소하여 실질적 투자 지원

〈PM의 개념〉

- PM의 성격 : 전담 상담을 통한 민원 후견인
- PM의 역할 : 기업 민원 사전·사후관리 등 적극적 문제해결

□ 운영계획

- 지정분야 : 23종 민원 (9개 기관)
 - 건축, 상하수도, 환경, 소방, 세무, 입주관리, 전력, 통신, 가스 등
 - 시청 및 유관기관 (한전, KT, 소방서, 수자원공사, 한국산업단지관리공단, 도시가스 등) 참여
- 운영범위 : 4단지 투자기업
- 운영절차
 - 기업 투자결정 단계에서부터 담당자 지정, 기업과 연결(1인 다사)



- PM 지정 : 민원별 업무 담당자 (전문성 제고)
 - ※ PM 위촉 시행

□ 기대효과

- Before/After-Service 강화로 기업 민원 체계적 지원 가능
- 기업하기 좋은 환경 조성과 증액 투자 유도

5] 구미 디지털 경제포럼 운영

- ◇ 정부의 산업, 경제정책에 부응하는 지역단위 시스템 구축
 - ◇ 지역경제 활성화를 위한 과제도출, 실천적 대안 창출의 장으로 활용
-

□ 사업개요

- 개최주기 : 1회
- 개최형식 : 오찬과 함께 진행하는 포럼 형식
- 주요주제 : 산업계 이슈, 노사관계, 경영노하우 등
- 초청인사 : 경제부처 핵심인사(장관급), 경영계 원로, 각 분야 전문가
- 참석대상 : 100명 정도 (지역 대기업, 지역대학 교수그룹 등)
- 포럼구성
 - 공동대표 : 구미시장, 금오공대총장, 상공회의소회장, 삼성·LG대표
 - 주 체 : 구미시
 - 주 관 : 금오공대 지역협력센터
 - 후 원 : 경상북도 / 내일신문
- 예 산 : 10백만원

□ 기대효과

- 혁신클러스터 정책의 목표 달성에 기여
- 구미국가산업단지의 상징적 이미지 제고
- 지역산업 활성화를 위한 과제 및 해결방안 모색에 기여

6 투자 하고 싶은 첨단 구미! 이미지 마케팅 강화

- ◇ 투자 기업들이 4단지에 눈을 돌릴 수 있도록 전략적 홍보 전개
- ◇ 기업하고 싶은 도시 이미지 창출로 국내외 우수 기업유치 강화

□ 사업개요

- 광고대상 : 다중인 이용 매체 및 공공시설
- 홍보방법

구 분	광 고 매 체	비 고
매스미디어	TV, 라디오, 신문	
일반시설물	공항청사, 역, 고속도로변	

[일반시설물 주요대상]

- 인천국제공항, 서울역 (KTX 및 지하철 역사)
- 인천국제공항 고속도로변, 김포국제공항 등
- 소요예산 : 99,200천원

□ 추진계획

- 2007. 1월 : 대상지 물색 및 선정
- 2007. 3월 : 전문 광고대행사 선정, 계약 ※ 광고안 기획착수
- 2007. 4월 : 광고(안) 심의 및 확정
- 2007. 5월 : 1차 매스미디어 광고 개시

□ 기대효과

- 구미시 이미지 브랜드화로 국제 공단의 위상 제고
- 구미 투자 분위기 조성으로 4단지 분양 및 외투사업 촉진

7] 해외 자매 · 우호도시와 협력 강화

- ◇ 자매도시간 산업, 경제교류 확대와 행정교류단 파견 및 초청
 - ◇ 함께하는 문화체험행사 개발과 민간교류사업 확대 추진
-

□ 해외 자매도시간 산업 · 경제교류 추진

- 멕시코칼리시 『농업엑스포』 참관 ('07. 3월)
 - 멕시코칼리시 공산품 및 농산물 엑스포 참관
- 구미 경제사절단 아인트호벤시 방문 ('07. 4월)
 - 기업인 투자 간담회, 산학연 인턴쉽 프로그램 추진
- 구미시·오쓰시 관광설명회 개최 ('07. 10월)
 - 관광설명회 개최 및 마쓰이 축제 참가

□ 해외 자매 · 우호도시와 국제행사 참여 확대

- 심양시 『한국의 주』 행사 참석 ('07. 5월)
- 장사시 교류협약서 재체결 ('07. 6월)
- 멕시코칼리시 『피에스타 델 솔』 축제 참관 ('07. 10월)
- 문화교류 확대 - 예술공연, 대학생 상호교환 등
- 해외자매도시 인사 구미축제 및 마라톤 대회 초청
- 해외자매도시 어린이 토미 바둑 대회 초청

Ⅷ 국제회의의 참가를 통한 세계도시와의 협력 구축

- ◇ 구미시 회원 국제기구·회의에 참석 시책을 홍보 및 벤치마킹
 - ◇ 세계 도시와 협력관계를 구축하고 국제적인 위상 제고
-

□ 사업개요

- 국제회의 및 세미나 참석 (3회)
 - 주제발표 및 회의 참석으로 시정발전 방안 모색
 - 국제기구 회원 연회비 납부 등
- 소요예산 : 18백만원

□ 추진계획

- 2007 세계지방정부 제주총회 참가 ('07. 10. 8 ~ 10. 10)
- 한·중·일 지방정부 교류회의 참가 ('07. 8. 27 ~ 8. 30)
- 구미시·아인트호벤시 산업디자인 포럼 개최 ('07. 9월)

□ 기대효과

- 세계 도시와 유가적인 협력관계 구축
- 한·중·일 동북아 3국 협력체제 구축
- 아인트호벤시와 산업디자인 정보 교환

9] 국제 자매도시간 청소년 홈 스테이

- ◇ 국제 자매도시간 청소년 홈스테이를 통해 도시별 고유문화를 이해하고 글로벌시대 리더십을 함양하며 민간교류를 활성화
-

□ 사업개요

- 대 상 : 국제 자매도시 청소년 및 관내 청소년
- 기 간 : 2007. 7~8월 (여름방학 기간)
- 사업량 : 3개시 20여명
 - 초청 15명, 파견 5명
- 소요예산 : 20백만원
 - 항공료, 식비, 교통비 등 일부지원

□ 추진계획

- 국제자매도시 및 관내 청소년 대상으로 참가자 모집
- 학교장 추천에 의한 선발
- 국제자매도시 청소년 초청 및 관내 청소년 파견

□ 기대효과

- 국제 자매도시간 청소년 상호교류 활성화
- 청소년들의 자매도시 이해 및 국제문화 인식 제고

10 모바일필드테스트베드(MFT) 구축

-
- ◇ MFT의 선정 지역으로 대·중소기업이 함께하는 민·관 공동으로 구축 및 운영하는 협력, 협약 체결
 - ◇ 향후 MFT와 연계 GSM등 새로운 시스템등 확대 추진으로 세계 초일류 모바일 1등 도시 육성
-

□ 사업개요

- 사업 : MFT 구축 및 지원센터 운영
- 구축·운영
 - 협약체결 : 정통부, 도·구미시, 대기업
 - 역할분담
 - 대기업 : MFT 핵심네트워크 등 Test망 구축
 - 정부 : 중소기업운영 계측장비, 실험공간지원
 - 지자체 : 중소기업지원센터 구축, 운영
- 사업비 : 20억원 (국비)
 - 국비 : 장비구축, 지방비 : 센터 마련 및 운영비
 - ※ 협약체결 ('07. 1월) 후 지방비 부담 (추경반영)

□ 추진계획

- 2007. 1월 : 사업협약 체결 (정통부 ↔ 도·구미시 ↔ 대기업)
- 2007. 2~6월 : MFT 구축
- 2007. 7월 : MFT 및 지원센터 운영

□ 기대효과

- 모바일 관련 중소기업들의 각종 테스트비용 절감 등으로 산업경쟁력에 기여
- MFT 구축연계 등 확대사업으로 모바일산업의 특성화된 단지로 육성

Ⅱ R&D클러스터 및 지원시스템 구축

- ◇ 혁신클러스터 사업을 통한 입주기업의 대내외 경쟁력 제고
- ◇ 생산중심의 산업단지를 R&D기능의 선진형 산업단지로 개선

□ 사업개요

- 추진기간 : 2005 ~ 2009년 (5개년)
- 소요예산 : 1,264억원 (국가균형발전특별회계)
- 2007년도 사업비 : 328억원 (국비 신청액)
- ※ 기 투자액 : 93억원 ('05년 40억, '06년 53억)

□ 추진전략

- 선택과 집중에 의한 클러스터 사업의 질적 향상 도모
- 지역사업과 연계활성화를 통한 혁신성과 극대화
- 수요지향형 클러스터 및 맞춤형 기업지원체계 구축

□ 추진과제 - 6대 분야 15개 핵심 프로젝트

6 대 부 문	15개 핵심프로젝트
산업기술역량 강화	·원천기술 및 차세대부품소재기술개발 ·첨단전자기기집적센터 ·전자산업 디자인전문대학원
산학연관 네트워킹 강화	·미니클러스터 운영 ·품질인증 및 표준화사업 ·기술사업화 종합지원단 설치·운영
기업지원 환경조성	·해외 마케팅활동 지원 ·상설 제품전시관 운영 ·구미 벤처투자펀드 조성·운영사업 ·기업이력조사 및 DB구축
생산기반정비	·산업단지 구조고도화 사업추진
글로벌 네트워크	·해외 혁신클러스터 교류 및 협력사업 ·해외 기업·연구소 유치사업
혁신 커버넌스	·혁신클러스터 커버넌스 체계 조직 및 운영 ·지역리더 혁신아카데미 및 포럼개최

⇒ 추진방향제시, 조정역할을 통해 추진성과거양, 시너지효과 극대화

첨단 IT산업 집적지 홍보를 위한

12 “GUMI DISPLEX 2007” 개최

- ◇ 첨단 디스플레이산업 집적지로서, 디스플레이산업 육성·발전전략 홍보를 통해 위상 강화 및 디스플레이산업 활성화 도모
 - ◇ 중소기업 제품홍보 등 전시 홍보를 통해 지원계기 마련 및 “디스플레이 세계” 체험의 장으로 활용
-

□ 사업개요

- 행사기간 : 2007. 10월중
- 장 소 : 박정희체육관 (관람인원 : 2만명 정도)
- 주 최 : 구미시
 - 제 1회 구미디지털전자전시회 (‘04. 11. 5 ~ 11. 7)
 - 제 2회 구미디스플레이전시회 (‘05. 10. 27 ~ 10. 30)
 - 제 3회 구미디스플레이전시회 (‘06. 11. 15 ~ 11. 17)
 - 디스플레이 제조공정 교육 중심 (구미시 주최)
- 사 업 비 : 200백만원 (시비)
- 행사내용 : 디스플레이 제조과정 및 최신제품 전시
 - 개막식, 디스플레이 전시관 운영, 각종 부대행사 개최
 - 컨퍼런스, 대학생 투어단 운영 (과학경제과)
 - ※ 관련학과 학생(홍보) 및 초중고 학생 관람 협조 (교육청)

□ 추진계획

- ‘07. 8월중 : 기획사 선정, 세부계획 수립
- ‘07. 9월중 : LG, 삼성전자, 관련업체 파악
- ‘07. 10월중 : 홍보물 제작, 행사홍보 (언론, 신문 등)

□ 기대효과

- 디스플레이산업 세계최대 집적지 “구미” 이미지 고양
- 디스플레이 관련기업 홍보 및 체험의 장으로 활용

13 NANO기술집적센터 구축사업지원 및 구미분원 설치

- ◇ 산업수요와 성장가능성이 높은 『나노 소재·재료』 분야의 연구개발에서 산업화까지 일괄지원시스템 구축
 - ◇ 관련사업 지원 시스템을 통한 지역 경제 활성화 및 기술 선도
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2004. 8 ~ 2009. 7 (5년간)
- 총사업비 : 1,104억원 (국 399, 도 115, 대구시 5, 포항시50, 구미시30(현금10, 현물20), 포항공대138, 포스코175, 삼성전자 외 192)
- ※ '06년 시비보조 : 2억원
- 사업주관 : 포항공과대학교 (책임교수 : 정윤하)
- 사업내용 : 나노소재재료분야 (반도체, 디스플레이 등 전자부품중심)의 핵심원천기술 개발 및 전문인력양성

□ 구미분원 설치

- 설치장소 : 구미디지털전자정보기술단지內
- 설치시기 : 2007. 7 ~ 2009. 6 (4~5차년도 사업기간 중)
- 설치규모 : 100평 정도
- 설 치 비 : 40억원 정도 <국비10, 구미시30(현금10, 현물20)>
- 향후추진계획
 - 3차년도('06.7~'07.6) :구미분원설치 사업내용협의 및 확정
 - 4차년도('07.7~'08.6) :구미분원설치계획 4차년도 사업에 반영 및 사업추진
 - 5차년도('08.7~'09.6) :구미분원설치사업 추진완료

14 기업중심 맞춤형 지원시스템 운영

- ◇ 자금지원, 기술개발지원, 판로개척, 전문교육 등 기업이 필요로 하는 애로사항을 수요자 중심의 지원시스템을 통하여 해결
- ◇ 고부가가치 상품개발 촉진과 제품경쟁력 강화를 통해 중소기업 성장기반 구축 및 지역경제발전의 주축으로 육성

□ 중소기업 운전자금 적기 지원

- 지원금액 : 년 600억원
 - 일반업체 2억원, 우대업체 3억원 한도 (이자보전 5%)
- 지원시기 : 년 4회(설, 추석, 수시1·2차) , 도 운전자금 연계 지원

□ 해외마케팅 활동 지원 강화

- 수출기업 해외시장 개척활동 지원
 - 시장개척단 2회 / 10개사, 해외박람회 2회 / 4개사 파견
- 중소기업 제품홍보 및 마케팅 지원
 - 해외지사화사업 시장개척활동 지원 : 연중 / 5개사
 - 시장정보 조사, 전문 무역지 게재 지원 : 연중 / 30개사

□ 중소기업 현장애로기술 해결 지원

- 중소기업 서포트즈 운영 (50개사, 50백만원)
 - 4개 대학 (금오공대, 경운대, 구미1대, 한국폴리텍 구미대학) 교수 서포트즈 위촉
- 『기술지원단 사업』 운영 (8개사, 151백만원)
 - 운영위원회 구성 : 14명 (대학 5, 연구소 1, 유관기관 5, 지자체 3)
 - 기업애로 기술과제를 선정 해결 지원 (1개사 20백만원 이내)

□ 기업 경영, 마케팅 등 신지식 전문교육 지원

- 중소기업 임·직원, 소상공인 대상 전문교육 시행
 - 기본, 전문, 문화, 교양 등 4개 분야 중점 교육
- 경북중소기업지원센터 위탁 시행 (사업비 : 40백만원)

15 유망기업 유치 위한 창업·공장설립 대행

◇ 산업단지 및 개별입지 선정부터 가동까지 책임대행으로
유망기업 유치 및 기업하기 좋은 도시 이미지 구축

□ 사업개요

- 설립대행팀 편성 - 2인 1조, PM지정 - 사후관리까지 확행
- 산업단지 입주 안내 및 절차 대행
- 개별입지 입주 희망공장의 제반절차 대행
 - 입지선정, 산림·농지전용, 설립승인, 건축허가, 완료신고, 공장등록증 교부 후 가동까지 - 서류 및 처리 대행
 - 시설·연구개발자금, 시 및 도 운전자금지원, 융자알선
 - 유관기관 협조체제 활용 : 입주 희망업체에 통합지원
- 유망기업 유치 - 행정지원 경중에 따른 입주 희망업체의
우리시 선호도 개선으로 자발적인 유치 유도
- 개별적 설립 추진 단계의 민원을 찾아서 대행
 - 민원부서 접수업체 수시 확인하여 제반사항 대행 및 지원
- 산업단지 및 개별입지 휴폐업체 자료 확보
 - 지역에 입주 희망하는 기업에 안내, 매입 등 주선

□ 기대효과

- 입주기업의 설립기간 단축, 기업하기 좋은 도시 이미지 구축
- 유망기업의 지역 유치로 경제 활성화
- 행정과 기업간 의사소통의 통로 개설로 지속적인 유대 구축

16 산학연관 협력사업 추진

- ◇ 산학관 협력사업으로 R&D인프라 구축 및 산업기술 인력양성 지원
- ◇ 산학연관 네트워크 구축으로 공동연구 기술개발 및 장비공동활용 지원

□ 사업 개요

- 사업기간 : 2003년 ~ 2014년 * 사업별 기간 : 3~5년
- 총사업비 : 2,490억원 (국 1,372 도 194 구미시 94 기타 830)
 - '07년 시비보조 : 14.72억원 (현금13.72/현물1)
- 지원대상 : 7개대학 / 17개사업
 - 금오공대(3), 경운대(3), 구미1대(3), 한국폴리텍VI구미대학(1), 경북대(3), 영남대(2), 포항공대(1), 구미4개대학(1)
- 사업내용
 - 산업전문인력양성 : 6개 대학/12개 사업/742백만원 지원
 - 공동연구기술개발(R&D) : 4개 대학/4개 사업/530백만원 지원
 - 산학관기술개발 컨소시엄 : 4개 대학/1개 사업/200백만원 지원

□ 산업전문인력 양성사업 지원 (12개 사업)

- 나노 및 정밀기술 인력양성 ('04~'09년) ⇒ 금오공과대학교
- 구미디지털 산업지원 교육센터 설립운영 ('03~'08년) ⇒ 금오공과대학교
- 지역전략산업기반 PoP-IT 인력양성 ('04~'09년) ⇒ 금오공과대학교
- 고부가가치 산업인력특별양성 ('06~'09년) ⇒ 경운대학교
- 디지털콘텐츠 컨버전스전문인력양성 ('06~'11년) ⇒ 경운대학교

- 전문대학 특성화(2단계) 지원 ('07~'08년) ⇒ 구미1대학
- 국가산업단지 수요자중심 산업인력양성 ('05~'08년) ⇒ 구미1대학
- 성장동력특성화지원 ('05~'08년) ⇒ 한국폴리텍VI구미대학
- 차세대 이동통신 인력양성 ('06~'08년) ⇒ 구미1대학
- 디스플레이 전문인력양성사업지원 센터운영 ('03~'08년) ⇒ 경북대학교
- 첨단기술 퓨전형 섬유산업 Leading-Group양성 ('05~'09년) ⇒ 경북대학교
- 신 성장 IT산업을 위한 임베디드기술 인력양성 ('04~'09년) ⇒ 영남대학교

□ 공동연구기반시설 구축 및 연구개발(R&D)사업 지원 (4개 사업)

- 첨단모바일산업지원센터 설립운영지원 ('03~'07년) ⇒ 경운대학교
- 모바일디스플레이 산학연공동연구 기반구축 ('05~'10년) ⇒ 경북대학교
- 차세대 무선멀티미디어시스템 설계기술개발 <RIC> ('05~'14년) ⇒ 영남대학교
- 나노기술집적센터 구축사업('04~'09년) ⇒ 포항공과대학교

□ 산 · 학 · 관 기술개발 컨소시엄사업 (1개 사업)

- 사업기간 : 2007. 3. ~ 2008. 2 (1년간)
- 사업선정 : 11개 과제
- 사 업 비 : 2.8억원 (구미시 2, 산업체 0.8)
- 사업주관 : 구미시/ 관내 4개 대학 (참여)
- 주요내용 : 산학관컨소시엄 구성으로 중소기업의 신기술개발
및 연구개발사업 지원

시책사업

1 기업사랑 주차장 조성

- ◇ 기업체 주변 주차공간부족으로 물류이동 및 통행 지장초래
 - ◇ 유헴공간 활용한 주차공간 제공으로 신나는 일터 조성
-

□ 사업개요

- 위 치 : 1개소 (4단지 산단공 유헴부지 활용)
- 사업량 : 2,000평
- 확보방법 : 유헴토지 무상임대 (산단공 중부지역본부와 협의)
- 표 시 : 구미시 기업사랑주차장
- 활용방법 : 주변기업체 근로자 및 방문객 무료사용
- 사업비 : 30백만원
- 사업내용
 - 제초, 평탄작업, 쇄석깔기, 일부 울타리 설치
 - 진출입로 및 안내간판 설치

□ 추진계획

- 2007. 1 ~ 2 : 대상지 조사
- 2007. 2 ~ 3 : 무상 활용 협의
 - 산단공 활용시 반환조건, 조기활용 계획부지 제외
- 2007. 4 ~ 5 : 조성사업 추진, 개방

□ 기대효과

- 기업이 체감하는 기업사랑운동의 실천으로 행정신뢰 구축
- 바이어 및 방문객에 쾌적한 기업환경으로 간접지원 효과거양

“여러분이 구미의 희망입니다”

② 기업사랑 한마당 문화축제 개최

- ◇ 지역발전의 중심에 있는 기업, 근로자가 함께하는 문화축제를 통해
 - ◇ 기업 친화적 도시환경조성 등 범시민 기업사랑문화 정착에 기여
-

□ 추진방향

- 지역경제발전에 기여한 기업(근로)인 시상과 위안행사 병행 실시
- 기업체 동아리 경연대회, 장기자랑 등 다채로운 프로그램으로 기업, 근로자, 시민이 함께하는 기업사랑문화축제로 추진

□ 추진계획

- 개최시기 : 2007. 12월중
- 참석대상 : 1,300명 (기업, 근로자, 기업지원기관, 시민)
- 장 소 : 문화예술회관
- 행사내용
 - 축하공연, 올해 최고기업인·근로자 시상
 - 기업사랑 운동 추진상황 보고
 - 3분 코믹만담 ‘우리회사 (제품) 자랑하기’, 장기자랑
 - 명장, CEO초청 성공 스토리 강연
 - “최고기업 최고동아리” 선발 경연대회 등
- 소요예산 : 30백만원

□ 기대효과

- 기업, 근로자의 노고위로 및 사기 진작
- 기업사랑운동을 범시민 운동으로 확산 계기 마련

③ 지역산업체 현장체험

- ◇ 어린이 및 고교졸업 예정자를 대상으로 지역산업체 현장체험
 - ◇ 구미시민으로서 자긍심과 지역에 대한 애착심 고취 및 장래 구미의 발전 도우미로 육성
-

□ 사업개요

- 대 상 : 관내 어린이 및 고등학교 3학년 학생
- 시 기 : 년 2회 (어린이 : 여름방학 / 고3 : 수능시험 직후)
- 사업내용 : 집합교육 및 시티투어 병행 실시
- 운영방법 : 교육청과 협의, 희망 학교별 실시
- 예 산 : 10백만원

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2007. 2월
- 교육청에 계획통보 및 의견 수렴 : 2007. 4월
- 지역경제설명회
 - 기 간 : 2007. 7월 (여름방학) / 11월 (수능 직후)
 - 장 소 : 문화예술회관
 - 시티투어 : 산업단지와 문화유산을 연계한 코스
- 『 주요 프로그램 』
 - 재미있는 경제 배우기 및 기초개념 이해 등 보드 게임
 - 세계의 화폐게임, 이코노 타워, 경제용어 맞추기 등

□ 기대효과

- 산업체 시찰 등 지역경제 이해로 지역에 대한 애착심과 자긍심 고취
- 졸업 후 지역발전에 선도적 역할을 다 할 수 있는 청소년 육성에 기여
- 다양한 체험과 학습 위주의 프로그램을 제공하여 학습력 증대
- 어릴 때부터 올바른 경제 배우기 등 조기경제교육 실현

4] 구미 Mobile 국제학술 대회

- ◇ 세계적 모바일 학술도시 이미지를 제고시켜 “기업하기 좋은 도시” 여건 기여
 - ◇ 세계첨단 기술 및 정보 공유의 장을 통한 기업 경쟁력 제고에 기여
-

□ 사업개요

- 시 기 : 2007. 6월
- 장 소 : 센츄리호텔 또는 금오공대
- 주 제 : 세계 첨단 Display 및 모바일 관련 정보기술
- 초청인사 : 국내·외 석학 및 관련 산업계 CEO
- 주 최 : 구미시
- 주 관 : 구미상공회의소 / 구미전자산업진흥원
- 후 원 : 경상북도 / 구미혁신클러스터추진단 / 삼성전자/
LG전자
- 부대행사 : 디스플레이 및 모바일 변천과정 전시
- 소요예산 : 20백만원

□ 추진계획

- 구미 국제 디스플레이 및 모바일 학술 대회 계획 수립 (3월)
 - 행사계획 홈페이지 게재 (상공회의소/전자산업진흥원)
- 학술대회 패널 선정 (4월)
 - 관련 분야 전공 석학 및 CEO

□ 기대효과

- 세계 첨단 정보 기술을 신속히 공유함으로써 기업 경쟁력 제고
- 세계 석학 등을 구미에 초청함으로써 모바일 도시 이미지 부각

5 제15차 동·동남아 네트워크 컨퍼런스 개최

- ◇ 동·동남아 네트워크 회원 도시간 우수사례 발표를 통해
 - ◇ 새로운 시책과 선진 문화의 공유로 연구도시 이미지 제고
-

□ 사업개요

- 행사명 : 『제15차 동·동남아 네트워크 국제 컨퍼런스』
- 행사기간 : '07. 5월중 (4박 5일)
- 참가자 : 7개국 7개시 150여명
- 사업비 : 60백만원
- 사업내용
 - 동·동남아 네트워크 주제발표
 - ⇒ 세계 디지털·디스플레이 기술동향
 - 한국문화체험 및 산업시찰

□ 추진계획

- '07. 2~3월 : 계획 수립 및 장소협조 요청 (동시통역 가능)
- '07. 4월 : 실무협의 (콘라드아데나워 재단측 구미방문)
- '07. 5~9월 : 국내 참석자 초청, 통역사 모집 등
- '07. 10월 : 최종점검
- '07. 11월 : 컨퍼런스 개최

□ 기대효과

- 국제회의 개최로 우리시의 국제적인 위상 제고
- 회원 도시간 정보 교류와 시책 발굴

[6] 『국제 산업디자인 포럼』

- ◇ 국제산업디자인대전 기간 중 산업디자인 국제 전문가들을 초청하여 산업디자인 발전방향과 비전 토의
-

□ 사업개요

- 행사기간 : '07. 9월중
- 참 가 시 : 2개시 (구미시, 아인트호벤시) 10명
- 사 업 비 : 20백만원
- 사업내용 : 대전 참관 및 산업디자인 발전현황과 비전 토의

□ 추진계획

- '06. 12 산업디자인 대전 참관 (주한 네덜란드대사관 협의)
 - 산업디자인학과 설치 대학과 공동추진

□ 기대효과

- 구미시 산업디자인 발전단계 업그레이드
- 아인트호벤시와의 산업디자인 공동 발전방향 모색

[7] GUMI JAPAN CLUB 운영

- ◇ 재 구미 일본투자기업의 정보교류와 친목도모
 - ◇ CLUB 활동을 통한 투자유치 유도(기업알선 소개)
-

□ 사업개요

- 추진기간 : 2007. 3월
- 구성인원 : 구미국가산업단지내 입주 일본기업인 20명정도
 - 대구·경북 재팬클럽(회원 70명) 회원중 구미 거주자 대상

□ 추진계획

- 기조직(정기 골프모임)된 자체 구미 일본인회 모임 확대 조직
⇒ 구미 일본인회 회장 및 총무 협의
- 기업인들의 애로 및 건의사항 수렴
- 정기모임(분기 1회)·수시모임 개최

8 유망 중소기업 『Bank도우미』 운영

- ◇ 기술력은 우수하나 운영자금 등 경영능력이 부족한 기업에 대하여 『企業-Bank·보증재단-市』 와의 지원협약을 통해
 - ◇ 안정적 경영지원을 통한 기업애로 해소 및 경쟁력 있는 중소기업 육성 도모
-

□ 사업개요

- 『기업 □ Bank』 간 협약 — 중소기업 30개사
 - 대상기관 : 은행(13개소), 보증기관(4개소)
 - 시중은행 : 경남은행, 국민은행, 기업은행, 농협중앙회, 대구은행, (13개소) 신한은행, 외환은행, 우리은행, 제일은행, 조흥은행 하나은행, 한미은행, 한국산업은행
 - 보증기관 : (재)경북신용보증기관, 기술신용보증기금, (4개소) 신용보증기금, 한국수출보험공사
 - 협약체결 : 은행별 중소기업 2~3개사
 - 보증기관(4개소)은 자금지원보증 협약 참가
- 은행, 보증기관 지원
 - 기업금융대출 우대 지원 (협약은행)
 - 유망기업 신용보증 확대 (보증기관)
 - 기업 신용조회 지원, 보증 수수료 우대 등

□ 추진계획

- 2007. 1월 : 대상기업 모집 및 신청 접수 (은행별)
- 2007. 2월 : 『기업-은행·보증기관-市』 협약체결
- 2007. 2월~12월 : 지원현황 파악 및 사례 홍보
 - ※ 실적 우수은행 및 보증기관 연말 시상

□ 기대효과

- 은행의 안정적 경영지원을 통해 유망 중소기업 성장 촉진
- 은행, 시, 기업간의 협약을 통해 중소기업 대외 신인도 제고

9] 기업애로 해소 즉결사업 추진

- ◇ 기업애로해결을 위한 소규모사업 발생에 신속히 대처하고
 - ◇ 부서간 협조로 인한 지연을 방지하여 기업사랑의 체감도모
-

□ 사업개요

- 사업량 : 50건 정도
- 대상사업 : 노면파임 또는 함몰지역 보수, 진입로 보수, 가로등 긴급보수, 소규모 수해 등 긴급사항
- 사업한도 : 5백만원 이하 소규모 및 담당부서 불명확 사업
※ 긴급을 요하는 소규모 공사 포함
- 사업비 : 2억원
- 추진방법 : 자체 전문인력을 활용
 - 기업애로 접수 ⇒ 현장조사 ⇒ 담당부서 협의 ⇒ 설계 ⇒ 사업실시 ⇒ 결과통보

□ 기업애로 건별 추진방법 (5일 이내 처리)

- D일 : 기업애로접수
- D+1일 : 현장확인 또는 건의업체 현황 상담
- D+2일 : 해당부서 협의, 사업대상 판단, 품의
- D+3일 : 사업설계, 발주
- D+4일 : 사업완료, 건의업체 통보

□ 기대효과

- 기업애로의 신속한 직접처리로 기업사랑 체감 및 행정신뢰 도모
- 기업하기 좋은 도시 만들기의 내실 추진으로 기업의 사기진작

10 『기업애로상담관제』 운영

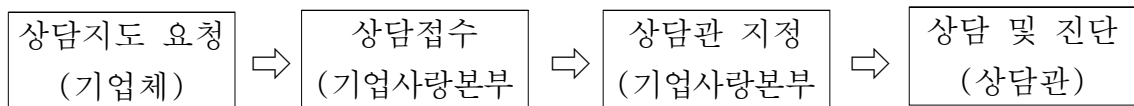
- ◇ 분야별 풍부한 경험과 전문지식을 가진 전문인력 DB화
- ◇ 인적 네트워크를 통한 기업의 애로해소와 경영 지원에 활용

□ 사업개요

- 설 치 : 기업사랑본부내 『기업애로 상담관』 운영
- 구 성 : 교수, 변호사, 회계사, 기술사, 경영지도사 등 전문 분야별 2명 정도 총 31명
- 기 능 : 중소기업 현장의 경영 및 기술애로에 대한 On-Off라인 상담·자문

□ 추진계획

- 기업애로상담관 선정 및 위촉
- 『중소기업사이버지원센터』 운영과 연계추진
 - 인터넷 접수 - 상담 및 답변 (필요시 현장지도서비스 제공)
 - ※ 상담건당 소정의 수당지급
- 상담처리 절차



□ 기대효과

- 기업활동 중 전문적(회계,기술,법적)애로 사항에 대한 효과적 대응
- 공무원에 의한 행정지원과 전문인에 의한 특수분야 지원 등 기업 애로 전반적인 사항 해소

Ⅲ 기업애로 모니터 요원 운영

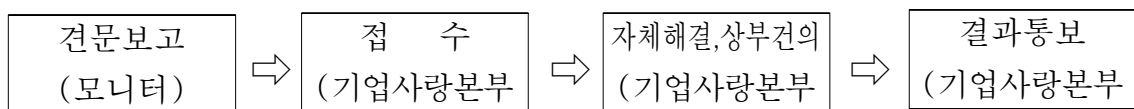
- ◇ 기업인의 입장에서 기업에 대한 불합리한 규제나 애로사항을 파악하고 처리함으로써 기업하기 좋은 환경조성
-

□ 사업개요

- 명 칭 : 기업애로 모니터요원
- 구 성 : 50명 정도 (단체별, 단지별, 지역별 기업실무 종사자)
- 기 능 : 기업에 부담을 주는 불합리한 제도, 규정 발굴
기업불편사항 체계적 모니터링

□ 추진계획

- 기업애로 모니터 요원 위촉
- 체계적인 모니터링을 위한 지침 교육
- 월1회 정기 간담회 개최
- 처리 절차



□ 기대효과

- 기업애로 수렴에서 해결까지 체계적인 시스템 구축으로 기업은 생산 활동에만 전력투구할 수 있는 여건 제공
- 현장 소재 모니터 요원에 의한 기업애로의 실시간 파악 가능

12 전략적 기업투자유치 Marketing 강화

- ◇ 차별화된 투자유치 전략을 통한 우수 기업 투자 유도
 - ◇ 선진자본과 기술을 갖춘 첨단 외국인 기업 유치 강화
-

□ 맞춤형 Target 활동전개

- 선정목표 : 국내, 국외 100개사 추출
 - 국내 : 한국신용정보, 한경비즈니스 등 선정 100대 기업
 - 국외 : 美 포춘 매거진 및 日산 노무라경제연구소 선정 100대 기업
- 주요 활동과제
 - E-mail, 서한문 발송을 통한 4공단 투자유치 홍보
 - 인터넷 사이트 검색을 통한 해외기업 투자정보 수집
 - 잠재투자가 초청 투자환경 홍보 및 유치대상 기업별 PM지정 맞춤형 지원

□ 선택과 집중 방식의 투자유치 전략 구사

- 투자유치 기업의 다변화
 - 국내 대기업과 연계한 글로벌 대형 기업 4공단 유치
 - 구미와 연고가 있는 기업 우선 발굴 (LG, 삼성 등 협력업체)
- 전략적 투자유치 활동 전개
 - 국내외 투자유치 관련 행사 참여확대 및
 - 수도권 등 현지 유치활동 강화 (산업공단, 수자원공사 등 협조)
 - 내실있는 국내외 마케팅 활동 전개 (KOTRA, 상공회의소 협조)
 - 既 진출 투자기업의 증액 투자 적극 유도

13 수출중소기업 해외전시·박람회 개별참가 지원

- ◇ 해외박람회·전시회가 분야별 전문 전시로 개최됨에 따라
 - ◇ 기업 맞춤형 박람회·전시회 참가를 적극 지원함으로써 기업부담을 최소화하고, 수출 상담실적 거양 도모
-

□ 사업개요

- 모집기간 : '07. 1월 ~ 12월 (연중)
 - 지원대상 : 구미시 소재 (공장, 본사) 중소기업
 - 사업예산 : 40백만원 (10개사)
 - 지원내용
 - 기본부스 또는 임차료 총액이 3백만원 이내 : 3백만원 이내
 - 기본부스 또는 임차료 총액이 3백만원~5백만원 : 4백만원 한도
 - 기본부스 또는 임차료 총액이 5백만원~10백만원 미만 : 5백만원 한도
- ※ 구미시관 참가사업으로 선정된 박람회·전시회는 지원 제외

□ 추진계획

- 사업추진 : KOTRA (대구경북무역관)에 위탁 추진 (협약체결)
- 업체선정 : 1차 - 서류심사(시), 2차 - 세부검토 (KOTRA)
 - ※ 특수지역별, 업종별 등 KOTRA 검토사항을 통하여 최종 결정
- 우선지원
 - 신규시장 개척업체
 - 중앙 또는 지방자치단체가 선정한 우수업체로 타 전시회 참가 실적이 없는 업체

□ 기대효과

- 기업이 참가를 희망하는 박람회·전시회 맞춤 지원으로 기업의 부담감 소 및 상담성과 거양

14 자매도시 소식지 『World Gumi』 발간

- ◇ 해외 자매도시간 영문소식지 『World Gumi』 발간을 통해
 - ◇ 상호 정보교환을 통한 해외 네트워크 강화 및 수출기업 지원
-

□ 사업개요

- 영문제호 : 『World Gumi』
- 사업량 : 4,000부
- 사업기간 : '07. 1 ~ 12월
- 사업비 : 16백만원
 - 인쇄료 $300\text{원} \times 4,000\text{부} \times 12\text{월} = 14,400\text{천원}$
 - 번역료 $30,000\text{원} \times 3\text{면} \times 12\text{월} = 1,080\text{천원}$
- 사업내용
 - 해외 자매도시 6개시 시정소식 게재 (사진 포함)
 - 영문판 (A4크기 4면)
 - 1면 (구미), 2면 (오쓰, 장사)
 - 3면 (멕시코칼리, 아인트호벤), 4면 (비쉬케르, 심양)

□ 추진계획

- 2007. 1 : 국제자매도시에 『World Gumi』 발간 협조요청
- 2007년 1월호부터 발간

□ 기대효과

- 국제 자매도시간 상호 정보교류 촉진
- 국제협력 사업에 대한 시민들의 관심유도와 참여 확대