

文化藝術會館 所管

文化藝術會館 業務推進 方向

□ 여건과 환경

삶의 질을 높이기 위한 문화적 욕구 증대

- 시민 문화수준 향상과 주5일 근무제 확대시행에 따른 사회 환경의 급변으로
- 시민들의 다양한 여가선용 및 개성있는 문화적 욕구가 증대 되고 질높은 문화생활 기대치가 높아짐에 따라
- 시민이 참여하는 문화환경 조성과 시민 정서변화에 적극 부응 해 나가는 새로운 모습의 문화행정 추진 필요

□ 추진방향은

시민에게 다가가는
『문화예술의 전당』으로



- 시민 정서에 걸맞는 공연·전시 활성화
- 청소년을 위한 문화프로그램 운영
- 관객을 위한 서비스 확대
- 관객과 더불어 함께 하는 공연정책
- 앞서가는 시립예술단 운영
- 시설물 현대화 추진

主要業務計劃

市民 情緒에 걸맞는 公演・展示 活性化

관객 위주의 기획프로그램 개발운영으로 시민과 함께 엮어가는 열린 문화공간으로 거듭나 시민정서 함양 및 폭넓은 문화향유 기회 확대

□ 한차원 높은 공연프로그램 개발

- 92건, 225회, 16만 관객 유치 -

○ 시민이 선호하는 기획공연 : 15회

• 관람자협의회 및 홈페이지를 통한 의견 수렴

○ 볼거리 있는 다양한 공연

• 계층별 수준에 맞는 다양한 프로그램 개발

• 해설이 있는 음악회 등 관객과 함께 하는 공연

• 시기별・계절별 테마공연

- 봄(연극), 여름(마당극), 가을(음악회), 설・추석(영화상영) 등

○ 회관광장을 열린 공연장으로 확대 : 11회

• 4월 연산홍과 함께 하는 야외음악회 - 1회

• 한 여름밤 펼쳐지는 마당놀이 ----- 10개팀 10회

○ 구미설화를 주제로 한 창작무용공연 추진 : 1작품 2회

○ 지역예술단체 활성화를 위한 초청(기획)공연 : 2개단체 2회

□ 전시실 운영 활성화

○ 수준높은 기획전시 유치

• 예술원, 지역단체 및 개인 소장 작품전시 : 2회

○ 예술단체 및 자생조직, 동아리 등 전시 : 36회

善山文化會館 內實運營

지역 정서에 맞는 공연작품 유치와 예술단 공연확대로 지역민들의 문화접촉 기회 제공

□ 지역실정에 맞는 기획공연 : 15회

- 온가족이 함께 보고 즐기는 뮤지컬, 연극 : 8회
- 노인, 장년층을 위한 국악·악극 : 2회
- 설·추석맞이 좋은 영화보기 : 4회
- 청소년, 학생들을 위한 음악회 : 1회

※ 예술회관, 문화회관 연계작품 개발추진 - 이동극, 마당극 등 소작품 위주

□ 시립예술단 등 공연 확대 : 6회

- 시립예술단(3개단)의 정기공연 작품을 재구성 공연 추진
- 지역예술단체, 학교·기업체 동아리 등 특별공연

□ 관람객을 위한 서비스 확대

- 자원봉사 도우미 운영 : 단계여성회
 - 근무복 지급, 서비스교육 실시
- 지정예매처 확대 : 1개소 → 5개소
- 조명시설, 음향장비 수준급으로 보완 : 40 백만원

靑少年을 위한 文化프로그램 運營

靑少年을 위한 다양한 文化프로그램운영으로 靑少年들의 정서
함양 및 文化예술인구 저변확대 도모

□ 학교연합예술제 개최 : 2회

- 대 상 : 중 · 고등학교
- 기 간 : 11월중
- 추진방법 : 각급 학교 학생들로 구성된 음악(클래식), 무용,
연극 등 순수 文化예술 창작작품 연합공연
- 기대효과 : 시민과 학생들에게 만남의 장으로 승화시켜 靑少年
들의 文化수준 향상 도모
- 소요예산 : 10백만원

□ 방학을 이용한 靑少年 특별프로그램 운영 : 2회

- 대 상 : 초 · 중 · 고등학생
- 기 간 : 여름 · 겨울방학
- 내 용 : 뮤지컬, 연극, 음악회, 랩 등 초청공연
- 기대효과 : 靑少年들에게 방학을 이용한 文化예술 향유 기회마련

□ 고3수능 학생을 위한 공연 : 1회

- 대 상 : 관내 고3수험생 1,300명
- 시 기 : 11월경
- 내 용 : 클래식, 대중음악, 국악 등 퓨전 음악회
- 기대효과 : 수험생들의 탈선예방 및 건전한 文化생활 제공

觀客을 위한 서비스 擴大

한번 찾아온 관객이 다시 찾고 싶은 회관으로 자리매김 할 수 있도록 각종 시설이용 및 이미지 개선 등으로 관객서비스 최대화

□ 백스테이지 투어(Backstage Tour) 운영

- 아동극 또는 성인극(뮤지컬) 공연 후 무대 견학 실시
 - 1회 40명 내외, 견학시간 30분 정도
- 음향, 조명, 다양한 무대장치 등 무대뒤의 비밀공개
- 현장체험을 통한 무대예술의 이해증진 및 관객유치

□ 지정예매처 확대운영

- 현 행 : 14개소 → 21개소로 확대
- 확대지역 : 원호, 도량, 상모, 옥계, 북삼, 형곡, 봉곡동
- 안내(홍보)판 제작 배부로 홍보효과 극대화

□ 인터넷 홈페이지 운영 내실화

- 신속하고 정확한 공연·전시정보 안내 및 홍보
- 의견나누기 사이트맵을 통한 여론 반영

□ 친숙한 생활문화 공간 조성

- 야외공연장을 토요(금요)마당으로 누구나 자유롭게 이용
- 시민들을 위한 음악이 있는 쉼터제공
- 결혼식 및 사진촬영(졸업, 기념 등) 장소로 활용

觀客과 더불어 함께 하는 公演定着

시민들의 다양한 의견청취 및 관객들이 참여할 수 있는
회관분위기를 조성

□ 문화예술공연 기획자 그룹운영

- 구 성 : 문화예술 기획에 전문지식 및 관심이 있는 자
- 인 원 : 5명 내외
- 역 할 : 공연기획 전반에 대한 실무적인 사항 협의
- 운 영 : 월 1회 정도 그룹회의

□ 관람자 협의회 운영

- 인 원 : 50명 정도
- 운영방법
 - 분기 1회 정례회의 개최
 - 시민이 공감하는 작품선정 자문 및 사후평가
 - 시민여론 청취 및 홍보요원화

□ 시민 설문조사

- 대 상 : 관람객 300명 정도
- 시 기 : 연 2회(상·하반기)
- 주요내용
 - 회관운영에 대한 전반사항
 - 공연·전시에 대한 관람평 및 작품장르별 선호도 조사
 - 각종 의견 수렴 반영

앞서가는 市立藝術團 運營

단원들의 자질을 향상시키고 주제가 있는 다양한 정기공연 및 특별출연 등으로 언제나 시민곁에 다가가는 시립예술단으로 육성

□ 시립예술단의 능력제고

- 결원단원 공개모집 및 기존단원 오디션 등을 통한 자질향상
- 단원 워크숍 및 수련대회 개최
 - 전문가 초청 강습 및 수련대회 : 각 단별 1회
 - 자체 워크숍 운영으로 단원 역량향상 도모
 - 소요예산 : 8백만원
- 공연평가, 예술단운영 등 여론수렴을 위한 모니터제 운영

□ 정기공연 및 특별출연

- 정기공연 : 각 단별 2~3회
 - 주제와 개성이 있는 연주 및 공연 추진
- 특별출연 : 10회
 - 기념식 및 각종 행사시 출연으로 행사효과 극대화

□ 찾아가는 예술단 운영 : 15회

- 대 상 : 관내 기업체, 불우시설, 군부대, 문화 소외지역 등
- 기 간 : 연중
- 운 영 : 대상기관 단체와 협의하여 공동 추진

□ 자원봉사활동 전개

- 불우시설 방문 자원봉사활동 및 공연
- 학교와 협의 후 중·고등학교 성악, 무용지도

施設物 現代化 推進

노후된 시설물을 전면 개보수를 실시하여 안전사고 사전예방과
편안하고 쾌적한 문화공간 조성

□ 냉·난방 및 위생설비

○ 사업내역

- 냉·난방 및 자동제어공사 - 1,670백만원
(건축 370 설비 1,200 전기 100)
- 공조덕트 및 위생설비 교체 - 2,730백만원
(건축 930 설비 1,520 전기 280)

○ 사업기간 : 2003년

※2002년 투·융자심사 확정으로 현재 실시설계용역 중 (2003. 1월)

○ 기대효과 : 안전사고 사전예방 및 쾌적하고 편안한 공연환경 조성

○ 대 책 : 2003년 추경예산 확보

□ 소공연장 분진방지제 설치공사

- 현 황 : 분진발생으로 출연자 및 관람객 건강 저해
- 사 업 량 : 1,100m²
- 사업기간 : 2003. 7~8월
- 소요예산 : 33백만원

□ 조형물 및 외등도색

- 현 황 : 조형물 및 외등의 색상이 벗겨지고 부식되어 외관상 좋지 않음
- 사 업 량 : 조형물(4개), 가로등(20개), 정원등(30개) 도색
- 사업기간 : 2003. 4월
- 소요예산 : 10백만원