

위 생 과

주 요 사 업

1. 불량식품 근절 대응체계 구축
2. 식중독 ZERO 예방 체계 구축
3. 웰빙 음식문화 조성사업 추진
4. 효율적인 모범음식점 운영 관리
5. 일반음식점 『맞춤형 경영컨설팅』 지원 사업
6. 위생 취약지 전통시장 위생관리 지원 사업
7. 영업신고 시설조사 양방향 서비스 실시

신 규 사 업

1. 구미의 맛 『**춤**조은 음식점』 지정·운영
2. 박정희 대통령 테마 밥상 발굴·보급
3. 전국 누들(Noodles)테마 음식 축제
4. 구미맛길 진평 특화지구 조성
5. 위생업소 지도·점검 『옐로카드제』 도입
6. 『어린이급식관리지원센터』 운영
7. 어린이 기호식품 안전판매 환경 조성
8. 맞춤형 위생 민원 서비스 제공

주요사업

1 불량식품 근절 대응체계 구축

- ◇ 식자재의 글로벌화에 따른 식품안전성 위해요인 증가
- ◇ 불량식품 근절을 위한 선제적 대응체계 구축으로 시민건강보호

□ 일반현황

- 대 상 : 9,981개소(식품관련업소)

식품접객업	제조, 가공업 (즉판포함)	집단급식소	건강기능식품	기타식품판매
7,684	882	586	767	62

□ 주요추진계획

- 불량식품근절 유관기관 합동 단속반 운영 : '14. 1~12월
 - 시청, 경찰, 검찰, 농산물품질관리원 합동 단속체계 구축
 - 분기 1회 이상 유관기관 합동단속 실시
- 식품제조업체 등급제 운영 및 특별관리 : '14. 1~12월
 - 식품제조 가공업소 등급평가 실시 (연 1회)
 - 계절별 성수식품 제조, 유통 행위 기획 감시 강화(연 4회)
- 소비자식품위생감시원 활동 확대 등 자율 기능 강화
 - 소비자식품위생감시원 증원 및 활동임무 확대
 - 감시원활동과 병행하여 업소 모니터링 강화
- 어린이기호식품 안전관리 강화
 - 학교주변 및 어린이집 집단급식소 지도 점검 강화
- 상습위반업소 정보공개 재발 방지
 - 시 홈페이지 게재(연 2회 이상 위반업소)

② 식중독 ZERO 예방 체계 구축

- ◇ 식중독 예방 교육·홍보 및 식중독 발생 우려 업소에 대한 지도·점검 강화를 통해 식품의 안전성 확보
- ◇ 식중독예방을 위한 범시민 홍보강화로 식품안전도시 조성

□ 사업개요

- 대 상 : 1,000개소
 - 집단급식소, 횡집, 대형업소 등 식중독 발생 우려업소
- 사업비 : 19백만원 (도비 5.7, 시비 13.3)
- 사업내용
 - 업소 연락체계 구축 사전 예방활동 강화
 - 법령개정, 식중독지수, 예방요령 등 수시 문자서비스
 - 식중독지수알림 전광판 지원 확대
 - 중점관리업소 현장 교육 및 지도·점검 강화
 - 식중독 예방 홍보물 제작 배포 및 반 회보 게재

□ 추진계획

- 식중독 제로 화 계획 수립 : '14. 1월
- 하절기 식중독 전담 관리팀(TF) 운영 : '14. 5~9월
- 식중독지수 문자 서비스 및 홍보 : '14. 6~8월
- 중점관리업소 식중독 예방 현장 교육 : '14. 6~8월
- 식중독발생 우려 취약업소 집중지도 : '14. 5~7월

□ 기대효과

- 식중독발생 우려가 높은 식품 및 시설 등에 대한 집중관리로 식중독 예방 인식 제고를 통해 식중독발생 사전 차단

③ 웰빙 음식문화 조성사업 추진

- ◇ 짜고, 푸짐한 상차림 등 잘못된 음식문화를 나트륨 사용을 줄인 건강한 식단과 영양적으로 균형 잡힌 음식문화로 개선하여 시민에게 건강한 먹거리 제공
-

□ 추진계획

- 나트륨 줄이기 사업 추진 : 연중
 - 대 상 : 일반음식점 6,000개소
 - 내 용
 - 나트륨 줄이기 실천 업소 『건강음식점』 지정 표지판 부착
 - 나트륨 줄이기 교육, 캠페인 및 염도 측정기 보급
 - 나트륨 줄이기 실천업소 홍보
 - 사업예산 : 20백만원
- 친환경 음식문화 개선사업 추진 : '14. 2~11월
 - 대 상 : 일반음식점 6,000개소
 - 내 용
 - 『내 양만큼 덜어먹기』 운동 추진
 - 복합찬기사용, 반공기 밥그릇, 국그릇. 소형 찬기 사용홍보
 - 육류전용 도마 사용 홍보
 - 남은음식물 사용안하기 원스푸드 운동 전개
 - 좋은식단 우수실천업소 인센티브 제공
 - 복합찬기, 반공기 밥그릇·국그릇 보급, 남은음식물 담은 용기 등 용품지원
 - 사업예산 : 20백만원

4] 효율적인 모범음식점 운영 관리

- ◇ 모범음식점 관리의 효율성을 기하여 음식문화개선 및 지역
외식산업 수준 향상
-

□ 추진계획

- 모범음식점 관리
 - 업 소 수 : 250개소(전체업소 5%이내)
 - 관 리
 - 재심사위원 대학교수 등 전문가 구성 객관적이고 전문적
평가로 대표성 및 신뢰성 확립
 - 지정기준 : 평가 결과 기준 점수 85점 이상 (만점 112점)
- 모범음식점 지원 (인센티브) : '14. 5월~9월
 - 상수도요금 감면 : 매월 일정액 지급(월 13,000원)
 - 위생용품(염도 측정기, 향균 도마, 수저받침대 등)
 - 사업예산 : 47백만원(도비 14백만원, 시비 33백만원)
- 모범음식점 선진 외식문화 벤치마킹 실시 : '14. 9월
 - 대 상 : 모범음식점 20개소
 - 장 소 : 유럽(이탈리아 외 3개국)
 - 외식경영기법, 서비스, 영업시설 및 간판 벤치마킹
 - 사업예산 : 30백만원(자부담 별도)
 - 사업내용
 - 외식업 지부를 통한 민간위탁 사업 추진
 - 모범음식점을 대상으로 업체별 모집 추진

5] 일반음식점 『맞춤형 경영컨설팅』 지원 사업

- ◇ 일반음식점 맞춤형 경영 컨설팅을 전문적으로 제공하여
음식문화개선과 외식산업의 경쟁력을 강화하여 지역경제
활성화 기여
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2014. 6 ~ 9월
- 대 상 : 50여개소(일반음식점)
- 사 업 비 : 20백만원(민간위탁)
- 사업내용
 - 경영기법 및 세무 교육
 - 조리실습 교육
 - 경쟁력 있는 외식산업 비교 견학 등

□ 추진계획

- 기본 계획 수립 : '14. 2월
- 전문교육기관 및 연구소 위·수탁 협약체결 : '14. 4~5월
- 업소 선정 및 컨설팅 사업실시 : '14. 6~8

□ 기대효과

- 일반음식점 영업주의 전문 경영 마인드 함양 및 경영기술
지원으로 구미시 외식업 경쟁력 강화
- 지역 특산품을 활용한 메뉴개발로 향토음식 대중화 및 좋은
식단 제공을 통한 음식문화 개선 선두 도시 위상 제고

Ⅵ 위생 취약지 전통시장 위생관리 지원 사업

- ◇ 위생취약 지역인 전통시장 위생업소에 대하여 시설개선, 위생용품 등 실질적 지원으로 위생수준 향상 및 전통시장 경쟁력 제고
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2014. 2 ~ 11월
- 대 상 : 전통시장 1개소 내 식품취급업소
- 사 업 비 : 15백만원(도비 4.5, 시비 10.5)
- 사업내용 : 업소 시설개선 및 위생용품 지원

□ 추진계획

- 계획 수립 : '14. 2월
- 대상지역 선정 및 실태조사 : '14. 4~5월
- 대상지역 업소 간담회 : '14. 6월
- 시설개선 및 위생용품 지원 : '14. 7~8월
- 사업평가 및 결과보고 : '14. 9~10월

□ 기대효과

- 전통시장 위생업소의 실질적 지원으로 전통시장 경쟁력 강화
- 위생환경 개선으로 깨끗한 전통시장 이미지 제고 및 시장 이용 활성화 기대

7] 영업신고 시설조사 양방향 서비스 실시

- ◇ 신규영업 시설 조사 시 영업주가 원하는 시간에 사전예약 및 방문 전 문자안내로 민원편의 및 행정의 신뢰성 제고
-

□ 사업 개요

- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 신규 영업신고 업소
- 시설조사 내용
 - 식품위생법규에 의한 영업시설기준 적합 여부
 - 영업자준수사항 및 주요시책 설명 및 계도

□ 추진 계획

- 계획 수립 : '14. 1월
- 구미 UMS Point 신청 : '14. 1월
- 사업 시행 : '14. 1 ~ 12월

□ 기대 효과

- 시설조사 예약문자 발송 후 방문서비스 시행으로 민원 편의 제공 및 행정의 신뢰도 제고
- 업종별 시설기준 및 영업자 준수사항 현장방문 지도로 업소의 만족도 및 신속행정 이미지 제고

① 구미의 맛 『참조은 음식점』 지정 · 운영

- ◇ 모범음식점 중 자연친화적 식재료를 이용 건강과 맛을 어우르는 우수 업소를 선정하여 지역의 대표적인 향토 Well-Being 음식점으로 관리코자 함
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1 ~ 12월
- 지정업소수 : 모범음식점 중 10% 이내
- 사업비 : 10백만원
- 지정기준
 - 자연친화적 식재료(김치, 반찬류 등) 직접 제조
 - 지역 특산품 또는 농산물 연계 메뉴 개발
 - 깨끗한 시설환경 및 조리과정 위생 청결
 - 적절한 가격 최상의 서비스

□ 추진계획

- 계획 수립 : '14. 1월
- 심사위원회 구성, 지정기준 마련 : '14. 2월
- 지정업소 신청접수 및 현장심사 : '14. 3~4월
- 지정증 교부 및 표지판 전달 : '14. 5월
- 홍보책자 발간(전체 모범업소 병행) : '14. 6~7월

□ 기대효과

- 구미 맛 집의 대표적 명소로 대·내외 홍보 및 안내
- 바른 식자재 사용 업체 지정으로 시민에게 안심 먹거리 제공

② 박정희 대통령 테마 밥상 발굴 · 보급

- ◇ 박정희 대통령의 기호음식을 발굴하여 특화음식 관광 상품으로 개발
 - ◇ 지역산업과 연계한 관광 상품으로 개발하여 지역소득증대 및 도시 브랜드 가치 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1 ~ 12월
- 대 상 : 박정희 대통령의 “위대한 밥상”
- 사업비 : 20백만원
- 사업내용 :
 - 박정희 대통령의 “위대한 밥상”발굴 연구 용역
 - 대표음식 브랜드화 및 상표등록(출원)
 - 밥상 레시피 보급 및 SNS를 통한 홍보강화

□ 추진계획

- 대표음식 발굴 기초조사 : '13. 11~12월
- 연구용역(보고회 및 시사회) : '14. 1~ 4월
- 대표음식 브랜드화 및 상표등록(출원) : '14. 5~ 9월
- 밥상전시, 보급 및 업소 연계 : '14. 9~10월
- 운영관리 실태 모니터링 : '14. 10~12월

□ 기대효과

- 문화적 인프라를 역사음식과 연계하여 관광자원화
- 지역의 자원을 활용한 음식관광 사업을 통한 창조적 문화 콘텐츠 제고

③ 전국 누들(Noodles)테마 음식 축제

- ◇ 대중기호 음식인 국수(누들)을 소재로 한 음식문화 축제를 통해 시민화합 도모
 - ◇ 지역특산품과 연계한 독창적인 음식을 발굴하여 구미의 대표 음식으로 지정 관리
-

□ 사업개요

- 축 제 명 : 2014 전국 누들 음식문화 축제
- 축제기간 : 2014. 8월~9월 중
- 축제장소 : 타 축제 행사와 연계 추진
- 사 업 비 : 50백만원
- 사업내용
 - 기획전시관 : 지역특산품 연계 향토음식개발 전시
 - 시민참여관 : 경연참가음식, 향토음식 시연 및 판매
 - 홍보판매관 : 지역 농. 특산품, 식품제조 품목 홍보. 판매

□ 추진계획

- 누들축제 및 경연대회 계획 수립 : '14. 3~4월
- 누들축제 용역업체 선정 : '14. 6월
- 경연대회 참가자 모집 : '14. 7월
- 축제결과 평가회 : '14. 10월

□ 기대효과

- 음식문화축제를 통한 건강음식에 대한 시민의 인식제고
- 지역향토음식과 연계한 관광자원화 인프라 조성

4 구미맛길 진평 특화지구 조성

-
- ◇ 젊은이들의 독특한 문화와 음식이 어우러지는 특화거리를 조성하여 밝고 활기찬 도시 이미지 제고와 지역경기 활성화 도모
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 2 ~ 8월
- 사업장소 : 진평먹자거리
- 사업비 : 30백만원
- 사업내용
 - 노천카페, 테라스 영업행위 일부 허용 : 조례 제정
 - 근거 : 식품위생법 제 36조 시설기준 완화 특례 규정
 - 특화거리 지정 입간판 (대형) 설치 (양방향)
 - 신세대 기호식품 개발 및 업태별 취급업소 밀집화 추진

□ 추진계획 (단계별 연차적 추진)

- 특화지구 정비계획 수립 : '14. 2~3월
- 조례제정 및 특화지구 지정 : '14. 4 ~8월
- 지구안내 입간판 설치 : '14. 7월
- 간판 정비 사업 : '15년

□ 기대효과

- 특화된 젊음의 로데오 거리로 육성하여 활기차고 특색 있는 먹거리 문화 창출
- 금오산 특화거리와 더불어 대표적인 음식거리로 발전

5 위생업소 지도·점검 『옐로카드제』 도입

- ◇ 소규모 생계형 업소 처분에 따른 경제적 손실 해소
 - ◇ 행정예고(옐로우카드)제 도입 자율 준법 기회를 제공 하여 행정의 효율성 제고 및 위민행정 이미지 구축
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 전체업소
- 사업내용
 - 지도·점검 시 점검시기, 점검내용 등 고지
 - 고지 대상 : 홈페이지, 반 회보, 관련위생단체, 읍면동
 - 생계형 소규모 위반업소 「1차 행정예고장」 발부

□ 추진계획

- 정기 지도점검 사전예고 : '14. 1월, 9월
- 일반 준수사항 정기 문자홍보 및 지도로 예방행정 추진
- 취약업소 계절별, 시간대별 집중 지도
- 관리 우수업소 자율점검제 실시
 - 최근 2년 이내 행정처분 및 민원신고 없는 업소

□ 기대효과

- 업소 규제에 앞서 영업자에게 자율시정 기회를 제공하여 자발적인 위생관리 유도
- 불시점검으로 인한 위생업소의 심적 부담 해소 및 업소 규제 시 영업자 수용도 제고

6 『어린이급식관리지원센터』 운영

- ◇ 영양사의 고용 의무가 없는 어린이집, 유치원 등 취약계층 영·유아 시설의 급식소에 대한 식품안전 및 영양관리의 체계적 관리로 안전한 먹거리 제공
-

□ 사업개요

- 지원대상 : 30인 이상 100인 미만 단체급식 어린이집, 유치원 등
- 운영방법 : 위탁운영(식품영양학과가 설치된 대학 등)
- 위탁사업내용
 - 영양관리 : 급식용 식단제공, 식사지도, 교육자료 개발 등
 - 위생관리 : 위생관리지원 및 자료개발, 교육프로그램 운영 등
- 사 업 비 : 400백만원(국비50%, 도비15%, 시비35%)

□ 추진계획

- 어린이급식관리지원센터 운영 : 연중
- 센터운영실적 및 결과 보고 : 매 분기
- 운영평가 및 정산보고 : '14. 12월

□ 기대효과

- 어린이급식소의 위생 강화를 통한 학부모 안심 등 위생 안전
- 영양사 등 전문 인력 채용으로 인해 청년 고용창출 촉진

7 어린이 기호식품 안전판매 환경 조성

- ◇ 어린이 기호식품에 대한 불량식품 제조·유통행위 차단과 안전한 먹을거리 환경조성으로 건강보호 및 증진 도모

□ 현 황

- 어린이기호식품 판매업소

합계	음식점	휴게음식점	제과점	문구점	슈퍼마켓	편의점	학교매점
125	13	28	2	51	13	9	9

□ 추진계획

- 어린이 식품안전보호구역 표지판설치 : 69개소
 - 초등학교 : 2013년까지 설치 완료(42개소)
 - 중 학교 : 2014년도 신규 설치(27개소)
 - 사 업 비 : 15백만원
- 학교주변 우수판매업소 지정 운영 : 20개소
 - 시설 및 판매환경 지정기준에 적합 업소
- 어린이식품 전담 관리원 지정 운영 : 8명
 - 학부모단체, 식품위생 전공자 “전담 관리원” 지정. 운영
 - 어린이집, 유치원, 학교 급식소 전담 지도. 점검
- ※ 어린이 식품안전보호구역 지정 관리 : 69개소
 - 학교경계선으로부터 200M 이내

Ⅷ 맞춤형 위생 민원 서비스 제공

- ◇ 외식 경영 시 필요한 정보 및 부가적 행정지원 사항 등을 선제적 서비스 제공으로 시민이 행복한 시정구현
-

□ 사업개요

- 신규개업 업소 『개업축하』 문자 보내기
- 영업 중 부가세, 소득세 신고 관련 세무 상담 지원
 - 외식업지부 고문 세무사 협조
- 업소 집기 등 시설 교체 시 상호교환 연결 지원 (외식업 지부 협조)
- 폐업신고 방문접수 서비스
- 신규업소 영업신고증 액자 넣어주기
- 건강진단서, 교육 등 법령 준수사항 알림 문자서비스 실시

□ 추진계획

- 계획 수립 : '14. 1월
- 새올 행정프로그램 연동신청 : '14. 1월
- 구미 UMS Point 신청 : '14. 1월
- 사업 추진 : '14. 1월 ~ 12월

□ 기대효과

- 소통하는 시민중심 행정서비스 제공으로 신뢰행정 구현
- 수요자 맞춤형 행정지원으로 효과 극대화