


경제통상국 소관



경제통상국 업무추진 방향

□ 여건과 환경

수요자 중심의 기업하기 좋은 도시 만들기 원년

- 공단 이미지 변화 모색과 쾌적하고 살기 좋은 도시문화 창출로 기업이 찾아오고 싶어 하는 구미 조성
- 공단구조 및 업종 고도화를 통한 모바일, 디스플레이 등 미래성장 동력산업의 혁신클러스터 토대 마련 필요

국내외 환경

- 세계경제는 고유가가 지속되는 등 어두운 부분도 있으나 전반적으로 안정된 성장세를 이어갈 것으로 예상
- 국내경제는 고유가, 저환율 등으로 채산성은 악화될 것이나 경기는 대체로 호전되면서 꾸준한 성장세 전망
- 지역경제는 저환율과 저가품 공세로 어려움이 예상되나 투자 확대 및 신상품 개발 등으로 활력을 이어갈 것으로 예상

□ 추진체계

비전

경제와 산업문화의 어울림을 통한 명품도시 실현

목표

기업 여건
1등 도시
구축

성장 동력
산업 기틀
마련

지역경제
활성화 기반
조성

노·사
어울림 문화
확충

쾌적한
교통문화
정착

이행
과제

- 기업사랑운동 확산
- 기업 애로 지원체제 구축
- 학술연구도시 이미지 제고
- 투자여건조성
- 국제도시와의 협력체제 강화

- MFT 구축
- R&D클러스터 지원체제 구축
- 4단지 전략 프로젝트 추진
- 기업 중심 지원시스템 운영
- 현장성을 갖춘 산업인력 양성
- 기업 R&D지원

- 지역물가의 안정관리
- 재래시장 활성화 추진
- 에너지 안정적 공급 및 관리

- 상생의 노사 문화 정착
- 근로자 문화 센터 건립
- 고용안정 및 일자리 창출
- 외국인 복지기반조성

- 쾌적한 교통 질서 확립
- 편리한 대중 교통체제 확립
- 지능형 교통 체제 구축
- 고객 감동 행정서비스 강화

주요사업

① 기업사랑운동 확산

- ◇ 기업의 자긍심을 고취하고 기업 친화적 사회풍토를 조성하여
- ◇ 기업과 지역이 함께 상생하는 구미발전의 구심체 역할제고

□ 『기업 氣살리기, 기업사랑 함께하기 운동』 전개

- 기업사랑운동 지원기반 구축
 - 공무원 기업사랑마인드 향상교육 (정례조회 시)
 - 기업사랑위원회 운영 활성화
 - ⇒ 구 성 : 20명 (유관기관, 시민단체, 학계, 금융계 등)
- 기업사랑운동 참여분위기 확산
 - 기업사랑정책토론회 개최 (매분기별)
 - 기업사랑운동 홍보만화책자 제작
- 기업 氣살리기 추진
 - 『기업의 날 지정』 운영 및 우수기업 예우 지원
 - 우수기업, 근로자 포상제 운영
 - 기업사랑 한마당 문화축제 개최
- 기업과 유기적 협력체제 강화
 - 기업과 정례간담회 개최
 - 공무원 1사 1담당제 지정 운영

□ 기업활동이 편리한 제도 구축, 입지환경 조성

- 기업활동의 불편을 주는 규제완화
 - 불합리한 법령, 제도 개선
 - 기업규제완화 연구 동아리 구성 운영
- 지속성장이 가능한 입지기반확보
 - 4단지 완공 이후 기업입지기반 확보방안 강구
 - 1단지, 수요자 중심의 중소벤처기업 입지기반 조성

② 기업애로해소 원-스톱 서비스

- ◇ 체계적인 기업애로 해소를 통한 기업의 경쟁력 향상
 - ◇ 기업이 감동할 때 까지 찾아서 해결하는 시스템 구축
-

□ 기업애로대책팀 효율적 운영

- 기업애로대책팀 운영 (10명)
 - P·M(Post Manager)제 운영
 - 3개조 편성, 지역담당제 확행
- 기업사랑지원반 운영 (8개 유관기관)
 - 경찰서, 소방서, 한전, 수자원공사, 산업단지공단, 농촌공사, KT, 도시가스 - 주 1회 대책회의 (긴급 사안 발생시 수시회의)

□ 추진계획

- 기업 현장 방문팀 구성 운영 : 3개조, 2업체이상/일
 - 공급자 중심 「찾아오는 서비스」 ⇨ 수요자 중심 「찾아가는 서비스」
- 함께하는 기업애로 해결
 - 합동 Work-Shop 개최 (유관기관 8, 관련부서 10)
- 매 사안별 기업에 의한 평가제 실시 (Feed Back)
 - 민원처리 후 민원인(해당기업)에 설문조사 실시

□ 문제점 및 대책

- 법외 애로해결 요구에 대한 효과적 대응방안 강구
- 불합리한 제도개선을 위한 규제완화 상부기관 진달

③ 구미 경제발전 포럼, 학술대회 개최

- ◇ 정부의 산업, 경제정책에 부응하는 지역단위 시스템 구축
 - ◇ 지역경제 활성화를 위한 과제도출, 실천적 대안 창출의 장으로 활용
-

□ 구미디지털 포럼

- 개최주기 : 1회
- 개최형식 : 오찬과 함께 진행하는 포럼 형식
- 주요주제 : 산업계 이슈, 노사관계, 경영노하우 등
- 초청인사 : 경제부처 핵심인사(장관급), 경영계 원로, 각 분야 전문가
- 참석대상 : 100명 정도 (지역 대기업, 지역대학 교수그룹 등)
- 기대효과
 - 혁신클러스터 정책의 목표 달성에 기여
 - 구미국가산업단지의 상징적 이미지 제고
 - 지역산업 활성화를 위한 과제 및 해결방안 모색에 기여

□ 구미 Mobile 국제학술 대회

- 시 기 : 2007. 6월
- 주 제 : 세계 첨단 Display 및 모바일 관련 정보기술
- 초청인사 : 국내·외 석학 및 관련 산업계 C대
- 부대행사 : 디스플레이 및 모바일 변천과정 전시
- 기대효과
 - 세계 첨단정보기술을 신속히 공유함으로서 기업 경쟁력 제고
 - 세계 석학 등을 구미에 초청함으로서 모바일 도시 이미지 부각

4 투자 하고 싶은 첨단 구미! 이미지 마케팅 강화

◇ 투자 기업들이 4단지에 눈을 돌릴 수 있도록 전략적 홍보 전개

◇ 기업하고 싶은 도시 이미지 창출로 국내외 우수 기업유치 강화

□ 사업개요

- 광고대상 : 다중인 이용 매체 및 공공시설
- 홍보방법

구 분	광 고 매 체	비 고
매스미디어	TV, 라디오, 신문	
일반시설물	공항청사, 역, 고속도로변	

[일반시설물 주요대상]

- 인천국제공항, 서울역 (KTX 및 지하철 역사)
- 인천국제공항 고속도로변, 김포국제공항 등
- 소요예산 : 99,200천원

□ 추진계획

- 2007. 1월 : 대상지 물색 및 선정
- 2007. 3월 : 전문 광고대행사 선정, 계약 ※ 광고안 기획착수
- 2007. 4월 : 광고(안) 심의 및 확정
- 2007. 5월 : 1차 매스미디어 광고 개시

□ 기대효과

- 구미시 이미지 브랜드화로 국제 공단의 위상 제고
- 구미 투자 분위기 조성으로 4단지 분양 및 외투사업 촉진

Ⅴ 해외 자매·우호도시와 협력 강화

- ◇ 자매도시간 산업, 경제교류 확대와 행정교류단 파견 및 초청
 - ◇ 함께하는 문화체험행사 개발과 민간교류사업 확대 추진
-

□ 해외 자매도시간 산업·경제교류 추진

- 구미 경제사절단 아인트호벤시 방문 ('07. 4월)
 - 기업인 투자 간담회, 산학연 인턴쉽 프로그램 추진
- 구미시·오쓰시 관광설명회 개최 ('07. 10월)
 - 관광설명회 개최 및 마쓰이 축제 참가

□ 해외 자매·우호도시와 국제행사 참여 확대

- 심양시 『한국의 주』 행사 참석 ('07. 5월)
- 장사시 교류협약서 재체결 ('07. 6월)
- 문화교류 확대 - 예술공연, 대학생 상호교환 등
- 해외자매도시 인사 구미축제 및 마라톤 대회 초청
- 해외자매도시 어린이 토미 바둑 대회 초청

□ 국제 자매도시간 청소년 홈 스테이

- 국제자매도시 및 관내 청소년 대상으로 참가자 모집(학교장 추천)
- 국제자매도시 청소년 초청 및 관내 청소년 파견
- 국제 자매도시간 청소년 상호교류 활성화
- 청소년들의 자매도시 이해 및 국제문화 인식 제고

[6] 모바일필드테스트베드(MFT) 구축

- ◇ MFT의 선정 지역으로 대·중소기업이 함께하는 민·관 공동으로 구축 및 운영하는 협력, 협약 체결
 - ◇ 향후 MFT와 연계 GSM등 새로운 시스템등 확대 추진으로 세계 초일류 모바일 1등 도시 육성
-

□ 사업개요

- 사업 : MFT 구축 및 지원센터 운영
- 구축·운영
 - 협약체결 : 정통부, 도·구미시, 대기업
 - 역할분담
 - 대기업 : MFT 핵심네트워크 등 Test망 구축
 - 정부 : 중소기업운영 계측장비, 실험공간지원
 - 지자체 : 중소기업지원센터 구축, 운영
- 사업비 : 20억원 (국비)
 - 국비 : 장비구축, 지방비 : 센터 마련 및 운영비
 - ※ 협약체결 ('07. 1월) 후 지방비 부담 (추경반영)

□ 추진계획

- 2007. 1월 : 사업협약 체결 (정통부 ↔ 도·구미시 ↔ 대기업)
- 2007. 2~6월 : MFT 구축
- 2007. 7월 : MFT 및 지원센터 운영

□ 기대효과

- 모바일 관련 중소기업들의 각종 테스트비용 절감 등으로 산업경쟁력에 기여
- MFT 구축연계 등 확대사업으로 모바일산업의 특성화된 단지로 육성

7 R&D클러스터 및 지원시스템 구축

- ◇ 혁신클러스터 사업을 통한 입주기업의 대내외 경쟁력 제고
- ◇ 생산중심의 산업단지를 R&D기능의 선진형 산업단지로 개선

□ 사업개요

- 추진기간 : 2005 ~ 2009년 (5개년)
- 소요예산 : 1,264억원 (국가균형발전특별회계)
- 2007년도 사업비 : 328억원 (국비 신청액)
- ※ 기 투자액 : 93억원 ('05년 40억, '06년 53억)

□ 추진전략

- 선택과 집중에 의한 클러스터 사업의 질적 향상 도모
- 지역사업과 연계활성화를 통한 혁신성과 극대화
- 수요지향형 클러스터 및 맞춤형 기업지원체계 구축

□ 추진과제 ... 6대 분야 15개 핵심 프로젝트

6 대 부 문	15개 핵심프로젝트
산업기술역량 강화	· 원천기술 및 차세대부품소재기술개발 · 첨단전자기기집적센터 · 전자산업 디자인전문대학원
산학연관 네트워킹 강화	· 미니클러스터 운영 · 품질인증 및 표준화사업 · 기술사업화 종합지원단 설치·운영
기업지원 환경조성	· 해외 마케팅활동 지원 · 상설 제품전시관 운영 · 구미 벤처투자펀드 조성·운영사업 · 기업이력조사 및 DB구축
생산기반정비	· 산업단지 구조고도화 사업추진
글로벌 네트워크	· 해외 혁신클러스터 교류 및 협력사업 · 해외 기업·연구소 유치사업
혁신 커버넌스	· 혁신클러스터 커버넌스 체계 조직 및 운영 · 지역리더 혁신아카데미 및 포럼개최

⇒ 추진방향제시, 조정역할을 통해 추진성과거양, 시너지효과 극대화

8] 4단지 전략 프로젝트 추진

◇ IT산업의 혁신거점 Hub 지구 조성으로 재도약 준비

◇ R&D 인프라 구축으로 기업의 애로기술 등 지원

□ 구미디지털전자산업관 건립

○ 사업개요

- 위 치 : 구미국가산업단지 4단지 13B
- 사업기간 : 2005 ~ 2009년 (5년간)
- 사 업 비 : 385억원 (국 190, 도 85, 시 105, 민자 5)
- 사업규모 : 지하 1층 / 지상 3층
- 부지면적 : 31,339m² (9,480평)
- 연 면 적 : 14,560m² (4,404평)
- 시 설 물 : 전시·홍보실, 회의실, 지원시설, 편의시설 등

○ 현재까지 진행 상황 : 기본 및 실시설계 입찰(2006. 10월)

○ 향후 추진계획

- 건설기술심의위원회 심의 : '07. 2
- 공사착공(Fast Track) : '07. 3

□ 「구미디지털전자·정보기술단지」 조성

○ 사업개요

- 위 치 : 구미국가산업단지 4단지 13B
- 사업기간 : 2002 ~ 2007년 (5년간)
- 사 업 비 : 868.2억원 (국 301.2, 지방 311, 민자 51, 융자 205)
- 사업내용 : R&D Complex 조성, 연구장비 구축 (200종)

○ 현재까지 진행 상황 : 95% 건축 공정

○ 향후 추진계획

- 센터건축 완공 : 2007. 3월 예정
- 재단, 연구소, 대학, 기업 등 혁신주체 유치입주 (10개소)
- 한국생산성기술연구원 등 산학협력기관 유치
- 공동활용 연구장비 구축 (2개 분야 200종)
- 창업보육 및 성장보육 대상기업 유치 입주 70개 업체

9] 기업중심 맞춤형 지원시스템 운영

- ◇ 자금지원, 기술개발지원, 판로개척, 전문교육 등 기업이 필요로 하는 애로사항을 수요자 중심의 지원시스템을 통하여 해결
- ◇ 고부가가치 상품개발 촉진과 제품경쟁력 강화를 통해 중소기업 성장기반 구축 및 지역경제발전의 주축으로 육성

□ 중소기업 운전자금 적기 지원

- 지원금액 : 년 600억원
 - 일반업체 2억원, 우대업체 3억원 한도 (이자보전 5%)
- 지원시기 : 년 4회(설, 추석, 수시1·2차) , 도 운전자금 연계 지원

□ 해외마케팅 활동 지원 강화

- 수출기업 해외시장 개척활동 지원
 - 시장개척단 2회 / 10개사, 해외박람회 2회 / 4개사 파견
- 중소기업 제품홍보 및 마케팅 지원
 - 해외지사화사업 시장개척활동 지원 : 연중 / 5개사
 - 시장정보 조사, 전문 무역지 게재 지원 : 연중 / 30개사

□ 중소기업 현장애로기술 해결 지원

- 중소기업 서포트즈 운영 (50개사, 50백만원)
 - 4개 대학 (금오공대, 경운대, 구미1대, 한국폴리텍 구미대학) 교수 서포트즈 위촉
- 『기술지원단 사업』 운영 (8개사, 151백만원)
 - 운영위원회 구성 : 14명 (대학 5, 연구소 1, 유관기관 5, 지자체 3)
 - 기업애로 기술과제를 선정 해결 지원 (1개사 20백만원 이내)

□ 기업 경영, 마케팅 등 신지식 전문교육 지원

- 중소기업 임·직원, 소상공인 대상 전문교육 시행
 - 기본, 전문, 문화, 교양 등 4개 분야 중점 교육
- 경북중소기업지원센터 위탁 시행 (사업비 : 40백만원)

첨단 IT산업 집적지 홍보를 위한

10 “GUMI DISPLEX 2007” 개최

- ◇ 첨단 디스플레이산업 집적지로서, 디스플레이산업 육성·발전전략 홍보를 통해 위상 강화 및 디스플레이산업 활성화 도모
 - ◇ 중소기업 제품홍보 등 전시 홍보를 통해 지원계기 마련 및 “디스플레이 세계” 체험의 장으로 활용
-

□ 사업개요

- 행사기간 : 2007. 10월중
- 장 소 : 박정희체육관 (관람인원 : 2만명 정도)
- 주 최 : 구미시
 - 제 1회 구미디지털전자전시회 ('04. 11. 5 ~ 11. 7)
 - 제 2회 구미디스플레이전시회 ('05. 10. 27 ~ 10. 30)
 - 제 3회 구미디스플레이전시회 ('06. 11. 15 ~ 11. 17)
 - 디스플레이 제조공정 교육 중심 (구미시 주최)
- 사 업 비 : 200백만원 (시비)
- 행사내용 : 디스플레이 제조과정 및 최신제품 전시
 - 개막식, 디스플레이 전시관 운영, 각종 부대행사 개최
 - 컨퍼런스, 대학생 투어단 운영 (과학경제과)
 - ※ 관련학과 학생(홍보) 및 초·중·고 학생 관람 협조 (교육청)

□ 추진계획

- '07. 8월중 : 기획사 선정, 세부계획 수립
- '07. 9월중 : LG, 삼성전자, 관련업체 파악
- '07. 10월중 : 홍보물 제작, 행사홍보 (언론, 신문 등)

□ 기대효과

- 디스플레이산업 세계최대 집적지 “구미” 이미지 고양
- 디스플레이 관련기업 홍보 및 체험의 장으로 활용

II 현장성을 갖춘 산업인력 양성

◇ 산학관 협력사업으로 R&D인프라 구축 및 산업기술 인력양성 지원

◇ 산학연관 네트워크 구축으로 공동연구 기술개발 및 장비공동활용 지원

□ NANO기술집적센터 구축사업지원 및 구미분원 설치

○ 사업개요

- 사업기간 : 2004. 8 ~ 2009. 7 (5년간)
- 총사업비 : 1,104억원 (국 399, 도 115, 대구시 5, 포항시50, 구미시30(현금10, 현물20), 포항공대138, 포스코175, 삼성전자 외 192) ※ '06년 시비보조 : 2억원
- 사업주관 : 포항공과대학교 (책임교수 : 정윤하)
- 사업내용 : 나노소재·재료분야 (반도체, 디스플레이 등 전자부품중심)의 핵심원천기술 개발 및 전문인력양성

○ 구미분원 설치

- 설치장소 : 구미디지털전자정보기술단지內
- 설치시기 : 2007. 7 ~ 2009. 6 (4~5차년도 사업기간 중)
- 설치규모 : 100평 정도
- 설 치 비 : 40억원 정도 <국비10, 구미시30(현금10, 현물20)>

□ 산학연관 협력사업 추진

○ 사업개요

- 사업기간 : 2003년 ~ 2014년 * 사업별 기간 : 3~5년
- 총사업비 : 2,490억원 (국 1,372 도 194 구미시 94 기타 830)
※ '07년 시비보조 : 14.72억원 (현금13.72/현물1)
- 지원대상 : 7개대학 / 17개사업
 - 금오공대(3), 경운대(3), 구미1대(3), 한국폴리텍VI구미대학(1), 경북대(3), 영남대(2), 포항공대(1), 구미4개대학(1)

○ 사업내용

- 산업전문인력양성 : 6개 대학/12개 사업/742백만원 지원
- 공동연구기술개발(R&D) : 4개 대학/4개 사업/530백만원 지원
- 산학관기술개발 컨소시엄 : 4개 대학/1개 사업/200백만원 지원

12 R&D 기술자원 및 인프라 구축으로 산업구조고도화 추진

- ◇ 모바일 등 성장 동력산업의 연구개발 인프라 확충을 통한
 - ◇ 지속 가능한 산업단지 조성 및 고부가 벤처 타운 조성
-

□ 구미전자기술 연구소 육성

- 사업내용
 - 핵심부품·소재 및 산업화 기술개발 사업, 기술정보지원 시스템 구축
 - 상품화 사업 : 지적재산권 출원 등 마케팅 지원
- 주요전략 사업 : 구미지역 특화산업 기술선도(모바일,디스플레이,전자부품)
- 혁신기술 성과 확산
 - 중소기업(벤처기업) : 단순생산형에서 기술집약형으로 전환

□ 벤처타운 시설 개·보수

- 사업개요
 - 위 치 : 구미시테크노비즈니스지원센터 내
 - 규 모 : 부지 28,717m², 연건평 12428m²
 - 사업내용 : 1식 (건물 방수 및 수도배관 정비)
 - 소요예산 : 26백만원
- 준 공 : 2007년 8월

□ 핵심부품·소재 기술개발 사업 추진

- 사업기간 : 2007. 01. 1 ~ 2007. 12. 31
 - ※ 총사업기간 04. 1. 1 ~ 07. 12. 31 (4년간)
- 사 업 비 : 5억원 (총사업비 45억원 시비)
- 주 체 및 주 관 : 구미시 / 구미전자기술연구소
- 전담기관 : 구미전자산업진흥원, 경북테크노파크
- 사업내용 : 핵심부품·소재 신기술 개발지원

□ 시제품 생산공장(Pilot Plant) 운영

- 위 치 : 구미시테크노비즈니스지원센터 내
- 공장면적 및 구축장비 : 290평, RP장비 등 20종
- 운 영 : 300건 이상
 - 중소벤처기업 신제품 개발 및 시제품 제작
 - 기계장비 운용 인력 상시배치로 이용편리 제공
 - 고가장비 관내 업체와 컨소시엄 형태 운영

□ 지역특작물 유비쿼터스-Farming체제 구축

- 사업개요
 - 사업기간 : 2005 ~ 2007년 (3년)
 - 사업주체
 - 주관기관 : 경운대학교 산학협력단
 - 지 자 체 : 구미시, 성주군, 경상북도
 - 참여기관 : 경북TP, 영남·경일대학교 등 11개 단체
 - 사 업 비 : 38. 3억원 (국 25, 지방 10, 자부담 1.5, 참여 1.8)
 - ※ 구미시 : 3억 (연간 1억 3년간 지원), 성주군 3억, 경북도 4억
- 사업내용
 - 유비쿼터스 Farming체제 구축을 위한 기반기술 개발
 - 모바일-유비쿼터스 관련기술 및 산학연관 네트워크 확대
 - 1차산업과 모바일-U관련 산업연계 체제 구축

□ 전자소재 산업화 지원센터 구축

- 사업기간 : 2007. 2. 1 ~ 2008. 1. 31
 - ※ 총 사업기간 03. 4. 1 ~ 08. 1. 31 (5년간)
- 주최 및 주관 : 구미시 / 전자부품연구원
- 사 업 비 : 1억 (시비)
 - ※ 총사업비 109.4억원 (국 76.6, 시 5, 기타 27.8)
- 사업내용 : 구미연구소 디스플레이 소재장비 인프라 구축

□ 금형산업 기술지원

- 사업내용 : 금형산업 기술지원
- 사업기간 : 2007. 2. ~ 12월
- 지원대상 : 관내 중소 금형관련 업체
- 사업내용 : 금형 신기술 교육 및 공정기술 지원
- 사 업 비 : 20백만원

□ 구미산업기술정보센터(KICIT) 운영

- 운영개요
 - 설치장소 : 금오공과대학교내 (94년 개소)
 - 재정 및 기술지원 : 구 미 시 / 금오공대
- 지원대상 : 관내 중소기업체 (650개 회원사)
- 보조사업자 : 금오공과대학교 (구미산업기술정보센터)
- 예산지원 : 92백만원
- 중점추진사업
 - 주요외부 D/B를 통한 국내외 산업기술정보제공
 - 전문기술도서, 연속간행물을 통한 산업정보서비스제공
 - 원문번역, 기술지원, 공동연구, 특허출원 자료제공 등 - 40업소

□ 구미시테크노비즈니스지원센터 운영

- 창업보육센터 운영
 - 입주기업 : 31개사(신기술 보유한 예비창업자)
 - 지원내용 : 기술지도 및 컨설팅 상담
- 성장보육(Post-BI) 사업
 - 입주기업 : 27개사(창업보육센터 졸업자 및 신기술 보유자)
 - 지원내용 : 경영·기술지도 등
- 토미캠퍼스 운영 : 3개학과 120명(1학년 60, 2학년60)

□ 구미 국제디스플레이 컨퍼런스 2007 개최

- 행 사 명 : 구미 국제디스플레이 컨퍼런스 2007
- 일 시 : 2007. 11월경
- 장 소 : 금오공과대학교 일원
- 내 용
 - 디스플레이 산업관련 국제회의 및 심포지움 개최
 - 대학생 투어단 운영
 - 전시 등 부대행사
- 주최/주관 : 경상북도, 구미시 / 금오공대학교
- 사 업 비 : 1억원(컨퍼런스 0.7, 대학생 현장투어 0.3)

□ 제10회 「디지털구미전국산업디자인대전」 개최

- 사업개요
 - 대회기간 : 2007. 10월중 (12일간)
 - ※ 작품접수 → 심사 → 시상 → 전시
 - 공모분야 : 3개 부문(시각, 산업, 영상)
 - ※ 삼성, LG등 기업제품 디자인분야 신설 참여유도
 - 참가범위 : 전 국 (지역제한없음)
 - 시 상 : 대상1위 다수
 - 사 업 비 : 60백만원
- 전시장소 : 구미문화예술회관
- 기대효과 : 산·학 연계로 우수디자인 발굴, 상품의 고부가가치 창출

13 물가의 안정관리

- ◇ 고유가 저환율 등 대외적인 경제 불안요인이 상존하고 있어
- ◇ 물가관리를 최우선으로 점검하여 서민경제 안정을 도모

□ 지방물가 안정관리

- 소비자 단체중심의 자율물가 통제기능 강화
- 「물가관리 목표제」 설정운영(3% 내외) 안정기조 유지

□ 소비자 물가정보 동향제공

- 운 영 : 연중 (시 홈페이지)
 - 품목별 주1회 게시 (주별·월별·분기별 평균가격 포함)
 - 8개 권역별 물가 비교 게시

□ 소비자 보호 및 건전 상거래 문화 정착

- 소비자의 안전성 확보와 소비자피해구제 추진
- 수입물품 원산지표시, 가격표시, 위조상품 유통지도(수시)

□ 공산품 품질향상 및 유통관리

- 공산품 품질안전검사 여부 점검 : 연 2회 (4, 9월)
- 불법·불량공산품 및 전기용품 유통단속 : 년 4회

□ 행정서비스 구현을 위한 연료 유미터(주유기)방문 검사

- 추진기간 : 2년 1회 (정기)
- 대 상 : 166개소 (주유소 123, 판매소 43)

□ 『구미경제 정보지 발간』 내실화

- 발간시기 : 연 1회(600부)
- 편집방법 : 사진·그림·도표 등 혼합 생동감 있게 편집
- 수록내용 : 구미경제 概觀 (경제실적, 동향분석), 한국경제·세계경제 동향, 국내외 주요경제통계, 기타

14 재래시장 활성화 사업 추진

- ◇ 재래시장 시설현대화 및 환경개선으로 쾌적한 이미지 조성
 - ◇ 재래시장의 경제마인드 혁신을 통한 질 좋은 서비스 제공
 - ◇ 다양한 주변여건 개선을 통한 재래시장 상권 활성화 기여
-

□ 추진방향

- 재래시장 시설 현대화 및 환경개선 사업 추진
- 재래시장 상인 서비스역량 강화

□ 재래시장 시설 현대화

- 대 상 : 구미중앙시장, 선산시장 등
- 사업기간 : 2007. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 아케이드 설치, 화장실 개보수, 환경개선 등
- 사 업 비 : 44.5억원 (국 24.5, 시20)

□ 재래시장 상인 서비스역량 강화

- 마케팅능력 향상 교육
- 전국재래시장 박람회 벤치마킹

□ 상권 활성화 위한 주변여건 조성

- 재래시장별 이벤트 개최
- 소비자 안전 인프라 구축
- 공직자 재래시장 이용하기 운동 전개

□ 기대효과

- 상인 의식전환 및 고객서비스 향상으로 경쟁력 강화
- 시설현대화 및 환경개선을 통한 깨끗한 시장 이미지 부각
- 주변여건 개선을 통한 재래시장 상품의 소비촉진으로 상권 활성화 기대

15 에너지의 안정적 공급 및 관리

◇ 전기 및 가스시설의 철저한 안전관리로 시민생활 보호

◇ 에너지 및 자원의 효율적 관리로 지역경제 활성화 기여

□ 에너지·자원의 효율적 관리

- 전기 및 가스의 특정관리대상시설 안전점검 : 84개소
- 다중이용 시설 특별지도 점검 : 10회
- 유사 석유제품 단속 : 16회 35개소 (적발자 고발조치)
- 대 시민 안전관리 홍보 : 교육, 홍보물 제작 배부 등

□ 에너지 절약실천 목표 설정 : 공공기관, 산업체, 가정

□ LP가스 안전기기 무료보급

- 사업개요
 - 보급기간 : 2007. 1 ~ 12월
 - 보급대상 : 퓨즈콕이 미설치된 LP가스 사용가구
 - 지원방법 : 지정업자를 통해 가구당 1개 무료 설치
 - 지원예산 : 10백만원 (가구당 설치비 5,000원 지원)
 - 보급계획 : 2,000가구

□ 기초생활수급가정 가스시설 개선

- 추진개요
 - 목 적 : 기초생활보장 가정의 안전사고를 예방하고
 소외계층에 대한 복지행정을 구현하고자 함.
 - 대 상 : 관내 기초생활 수급가정 80세대
 - 사업내용 : 기초생활보장 수급가정 가스시설 보수
- 추진상황
 - 기초생활보장 수급대상 : 3,938세대
 - 기 설치실적 : 431세대 (90백만원)

16 살기 좋은 지역 만들기

- ◇ 급속한 산업화, 도시화 과정에서 형성된 반자연적인 삶의 터전을
 - ◇ 살고 싶은 생활문화 환경조성으로 기업이 찾아오는 도시조성
-

□ 삶의 질 향상

○ 추진원칙

- 지역의 ‘자율기획과 자기책임’에 의한 추진
- 중앙정부 · 지자체 · 지역사회간 협력적 파트너십 형성
- 범정부적 협력 · 지원체계 구축

○ 사업대상

- 숲과 공원으로 둘러싸인 녹색생태도시 만들기
- 풍요로운 삶을 위한 문화여건 만들기
- 지역주민 친화적 교육 및 의료서비스 개선
- 아름다운 경관과 조화로운 미관 만들기

○ 추진내역

- 살기 좋은 지역 만들기 공모 제출 : ‘06. 12. 27
- 서류 심사 : ‘07. 1. 8 ~ 1. 16
- 현지 실사 : ‘07. 1. 18 ~ 1. 31
- 우수계획 선정 발표 : ‘07. 2. 8
- 지역 내 수려한 경관, 문화공간 발굴 CD화 체계적 관리

○ 실천계획

- 공모 채택 후 기본계획 수립 (3년 단위)
- 사업패키지 모델개발 및 지역공동체 특화브랜드 창출

17 노사 관계 합리화로 상생의 노사문화 구축

- ◇ 대립적 노사관계에서 탈피 노사간 건전하고 서로 화합하는 노사분위기 조성을 위해
 - ◇ 교육 및 훈련 등 참여기회 확대로 상생의 신 노사문화 정착 유도
-

□ 근로자 사기진작과 노사화합 분위기 조성

- 모범 근로자 산업시찰 - 상반기 중
- 근로자의 날 기념 “근로자 화합한마당 축제” 개최
- 근로자 관련 정기 행사시 모범근로자 표창을 통한 사기양양
- 노·사·정이 함께하는 “한마음 갖기 행사” 추진
- 노사정협의회 및 실무협의회 운영내실화로 지역 노사안정 도모
- 노총 및 기업별 노동조합 정기행사 등 현장 대화행정 확행

□ 노사 관계자 교육 및 노동관련 법률정보 제공

- 노사관계 개선을 위한 교육 및 훈련 지원
 - 교육대상 : 노조간부 및 조합원, 기업체 노무담당, 여성근로자
 - 지원대상 : 단체별 교육 및 훈련(Work-Shop), 화합 다짐행사 등
 - 기대효과 : 대화와 타협을 통한 신 노사문화 정착 유도
- 노동법률상담소 및 노동정보지원센터 운영
 - 근로자의 고충, 부당노동행위 등 무료 상담 및 법률정보 제공
 - 근로자 권익 향상 및 노사관련 분쟁을 사전 예방

18 근로자 문화센터 건립

- ◇ 제4단지 내 근로자를 위한 종합복지시설을 건립하여
 - ◇ 수출500억불 조기달성을 위한 기업생산성 향상에 기여코자 함
⇒ 대통령 주재 무역진흥 확대회의 시 ('04.2.6 중소기업지원센터) 약속사업
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 옥계동 22-1-1블럭 (부지 5,000평)
- 사업량 : 연면적 9,900㎡ (3,000평, 지하2층 지상4층)
- 소요예산 : 231억원 (국 100, 도 50, 시 81)
- 주요시설 : 정보화교육 및 보육시설, 문화 및 체력단련시설
외국인근로자 지원센터 등

□ 추진상황

- 부지매입비 1,531백만원 지급 (1차년도) - 한국 수자원공사
- 상부기관 2007년도 예산 확보 내역 - 도비 500백만원
※ 중앙부처 예산확보 협의 : 행정자치부 및 노동부 방문

□ 추진계획

- 부지매입비 1,120백만원 지급 (2차년도) - 한국 수자원공사 (지급완료)
- 추가소요 예산확보를 위한 중앙부처 협의
- 통합건립(양포동복지회관)에 따른 타당성 조사 용역(규모, 사업비 등)
- 중앙 투융자사업 재심사의뢰(기간연장, 사업규모 등) - 행정자치부
- 실시설계 용역의뢰(추경예산 516백만원 추가확보)

□ 기대효과

- 통합건립에 따른 동일 성격의 문화회관 중복투자 예방 및 예산절감
- 정주여건 개선과 근로의욕 고취를 통한 생산성 향상
- 사회·문화적 파급효과와 4단지 공익시설과의 연계성 극대화

19 취업기회 확대로 안정적 고용 창출

- ◇ 고학력 청년층 및 저소득 실업자를 대상으로 한 공공근로사업과 고용촉진훈련사업을 실시하여
 - ◇ 국민 기초생활의 보장과 취업기회 제공을 통한 일자리 창출
-

□ 공공근로사업의 내실화

- 사업계획 : 연인원 36천명 (1일 170명), 4단계 구분실시
- 사업내용 : 행정전산화사업, 국토공원화사업, 생활환경개선사업 등
- 소요예산 : 1,425백만원
- 기대효과 : 저소득 및 청년실업자 일자리 제공

□ 중소기업 인턴사원제 추진

- 사업계획 : 계획인원 46명
- 소요예산 : 97백만원 (도 40, 시 57)
- 기대효과 : 청년실업자 인력난 해소 및 중소기업 기술력 향상

□ 고용촉진훈련 실시

- 훈련계획 : 실업자, 기초생활수급자, 농어민, 등 사회취약계층 및 취업희망 여성 년 간 18명
- 훈련직종 : 한식조리, 이용, 전기 등 5 ~ 6개월 과정
- 훈련기관 : 도 및 노동부 승인 후 확정
- 소요예산 : 44백만원
- 기대효과 : 비진학 청소년 및 저소득층 기술습득, 취업 기회제공

□ 직업소개업의 효율적 관리

- 직업소개업의 법률개정사항 및 운영요령 등 관계자 교육 실시
- 노동부와 연계하여 불법사항에 대한 분기별 지도점검 실시

20 외국인 근로자 복지증진

- ◇ 외국인 근로자 복지 및 거주안정을 위한 기반 조성
 - ◇ 전통문화 체험기회 제공과 생활 불편해소를 위한지원 확대로
시민과 함께 하는 지역사회 통합차원의 어울림문화 정착
-

□ 문화체험 행사 및 해외 자국정보 제공

- 아시아인의 문화축제 - 2007년 10월 중
 - 노래자랑, 민속놀이, 장기자랑 대회 등 화합 한마당잔치
- 향토 전통문화 체험 행사 - 3개소, 단체별 년 4회 (분기 1회)
 - 전통 음식 및 문화 체험, 유적지, 산업체 등 탐방
- 한국어강좌 개설 - 년 2회 (상·하반기)
 - 기업체 및 지역 현장교육 병행, 생활풍습 및 전통문화 소개
- 외국인 근로자 정보자료실 위탁운영 - 3개소
 - 각 나라별 소식지 및 도서비치, 인터넷 정보망 구축

□ 생활 불편사항 해소 지원사업 추진

- 노동, 인권, 생활, 의료상담을 위한 외국인근로자상담실 운영 - 3개소
- 자국의 정보제공 및 휴식 공간 제공을 위한 쉼터 활용 - 2개소
- 외국인 근로자의 불편해소를 위한 통역 도우미 적극 활용 - 13명
- 외국인 근로자 고용업체 담당자 Work-shop
 - 외국인근로자 10인 이상 종사업체 담당자 - 55개사
 - 전문 외래강사 초빙 강의 및 Work-shop - 관리 및 지원실무경험자
 - 외국인 근로자 지원사업 실적 및 계획 홍보
 - 외국인 근로자 고용허가제, 외국인등록 교육, 각 나라별 문화소개

㉒ 통역 도우미 운영 활성화

- ◇ 외국인근로자들의 언어 소통 불편해소를 위한 지원사업으로
 - ◇ 생활적응력 및 근무의욕 고취를 통한 기업의 생산성 향상 기여
-

□ 운영방침

- 통역을 필요로 하는 기업체 및 기관단체에서 시청에 전화 신청
 - 통역 도우미는 기업체 및 기관단체에 직접방문 통역제공
 - 정기적인 모임 개최로 사기진작 도모 - 매분기 1회
 - 우수 통역도우미 연말 시상 실시
 - 대상국가 및 인원 : 7개국 13명
 - 인도네시아 6, 베트남 2, 몽골 1, 네팔 1, 인도 1, 스리랑카 1, 우즈베키스탄 1
- ⇒ 영어권, 일어, 중국어는 우리시의 통역원 활용

□ 향후계획

- 기업체 및 기관단체들의 호응도가 좋을시 그 외 국가도 통역 도우미 발굴 확대 운영
- 시 홈페이지 및 시정 홍보자료를 통한 홍보
- 통역활동에 따른 여비 및 급식 보상
 - ※ 공무원 지급 규정에 의한 1인 1일 여비 20,000원, 급식 5,000원
- 외국인 근로자 Guide - book 지원

□ 기대효과

- 외국인 근로자들이 가장 애로(고충)사항인 직장동료들과의 언어 소통 해소로 기업의 생산성 향상에 기여

22 쾌적한 교통질서 확립

- ◇ 정체구간 CCTV 확대 설치 및 주·정차 단속 강화로 쾌적한 거리 조성
- ◇ 대대적인 단속 및 홍보 강화로 시민 기초질서 확립
- ◇ 기업하기 좋은 도시 지원을 위한 쾌적한 도로망 확립

□ 주·정차 질서 확립

- 지역실정에 맞는 탄력적 단속 실시
 - 상습교통정체구간 : 무인단속 시스템(CCTV) 확대 설치 (8대→28대)
(원평지구11대, 송정지구7대, 형곡지구2대, 도량지구7대, 인동지구1대)
 - 민원다발지구 : 단속반 집중배치 강력단속
 - 민간단체 최대한 참여유도 : 모범운전자회, 사랑실은교통봉사대, 새마을교통봉사대, 구미녹색교통, 녹색어머니연합회, 개인택시구미지부, 법인택시(2개사), 시내버스공동관리위원회
 - 토·일요일 및 취약시간대 (야간, 출·퇴근 등) : 교통소통 중점 단속
- 견인지역 확대지정
 - 주요 간선도로 교통체증 상습지구 : 5개소 11km → 13개소 24.5km

□ 법규위반 차량 단속 강화

- 사업용 자동차 불법 부당행위
 - 밤샘주차 : 월 1회 이상 → 월 2회 이상
 - 부당행위 : 택시 부당요금 징수, 승차 거부행위, 정류장 통과행위 등
- 자동차 관련업체 정기지도점검(년2회→년4회)강화로 위법행위 사전차단

□ 교통문화 선진화 시민의식 고취

- 교육 및 간담회 개최 : 분기 1회
- 초·중등 주·정차 질서 체험을 통한 선진교통문화 의식 고취
- 각종 홍보물 및 홍보매체를 통한 홍보 - 홍보전단 5,000매

㉓ 시원하고 안전한 교통환경 조성

◇ 도로 교통시설의 정비로 교통사고 예방 및 시민편익 증진

◇ 시민생활과 밀접한 시내버스 노선운영으로 시민 불편 최소화

□ 도로 교통시설의 정비 — 3,387백만원

- 차선도색, 안전표지판 등 정비 — 30개소 810백만원
- 탄력식 중앙분리대 설치 — 750m 100 "
- 신호기(등기구,철주,제어기) 교체 — 20개소 475 "
- 교통시설물 유지 보수 등 — 2,002 "

□ 교통체계 개선사업 추진 — 232백만원

- 교통신호 연동화 D/B 구축 지속추진 - 32백만원
- 신속한 도로 교통정보의 제공 - 200백만원

□ 안정적인 대중교통 서비스 제공 — 10,745백만원

- 시내버스 노선 현황 : 86개 노선 138대 (구미버스 72, 일선교통 66)
- 시내버스 지원 확대로 안정적인 대중 교통 서비스 제공
- 유가 인상에 따른 주행세 환급금 지원 : 8,769백만원 (전액 국비)

□ 시내버스 교통카드 이용 활성화 — 278백만원

- 교통카드 사용 및 요금 할인 홍보로 대중교통 이용 활성화
- 교통카드 활성화로 시내버스 수입금 투명도 향상
- 교통카드 사용에 따른 손실금 보전

□ 시민의 수요에 맞는 노선운영 및 파업 사전 예방

- 교통량 조사 실시하여 이용이 많은 노선은 증회 시민 불편 해소
- 이용이 저조한 노선은 감회하여 고객의 수요에 맞는 노선운영
- 노·사·정 화합 분위기 조성으로 파업 사전 예방 및 서비스 질 향상

㉔ 고객만족 친절·봉사 행정서비스 강화

- ◇ 고객만족을 위한 친절·봉사 행정서비스의 강화
 - ◇ 업무연찬회 및 워크숍을 통한 양질의 행정서비스 제공
 - ◇ 민원수요에 맞춘 민원 행정처리절차의 지속적 개선
-

□ 직원친절 교육 및 업무연찬회

- 추진기간 : 2007. 1 ~ 2007. 12 (연중)
- 중점추진사항
 - 고객만족 행정추진을 위한 「직원 친절교육」 강화
 - 민원업무 숙지도 제고를 위한 업무연찬회 개최
 - 민원인과 마찰이 빈번한 분야, 전례·관행적으로 처리되고 있는 분야, 기타 민원불편이 예상되는 분야에 대한 워크숍 개최
- 추진방법
 - 친절교육 실시 : 매월 첫째주 월요일 18:20 ~ (20분간)
 - 신규·전입직원을 위한 차량등록 민원업무 표준 매뉴얼 작성 활용
 - 개선과제 발굴 선정을 위한 워크숍 개최
 - 매월 2·4째주 금요일 18:00 ~ 19:00
 - 차량등록업무 민원 개선 방안 모색 등

□ 차량정기검사·의무보험가입 안내 서비스

- 사전 안내 서비스 확대
 - 우편 안내 : 3회
 - 홈페이지(차량등록사업소)에 검사기간 조회 서비스 제공 : 3개월분
 - UMS를 활용한 위반사실 안내 메시지 전송 : 2회

시책사업

① 기업사랑 주차장 조성

- ◇ 기업체 주변 주차공간부족으로 물류이동 및 통행 지장초래
 - ◇ 유헴공간 활용한 주차공간 제공으로 신나는 일터 조성
-

□ 사업개요

- 위 치 : 1개소 (4단지 산단공 유헴부지 활용)
- 사업량 : 2,000평
- 확보방법 : 유헴토지 무상임대 (산단공 중부지역본부와 협의)
- 표 시 : 구미시 기업사랑주차장
- 활용방법 : 주변기업체 근로자 및 방문객 무료사용
- 사업비 : 30백만원
- 사업내용
 - 제초, 평탄작업, 쇄석깔기, 일부 울타리 설치
 - 진출입로 및 안내간판 설치

□ 추진계획

- 2007. 1 ~ 2 : 대상지 조사
- 2007. 2 ~ 3 : 무상 활용 협의
 - 산단공 활용시 반환조건, 조기활용 계획부지 제외
- 2007. 4 ~ 5 : 조성사업 추진, 개방

□ 기대효과

- 기업이 체감하는 기업사랑운동의 실천으로 행정신뢰 구축
- 바이어 및 방문객에 쾌적한 기업환경으로 간접지원 효과거양

2 지역산업체 현장체험

- ◇ 어린이 및 고교졸업 예정자를 대상으로 지역산업체 현장체험
 - ◇ 구미시민으로서 자긍심과 지역에 대한 애착심 고취 및 장래 구미의 발전 도우미로 육성
-

□ 사업개요

- 대 상 : 관내 어린이 및 고등학교 3학년 학생
- 시 기 : 년 2회 (어린이 : 여름방학 / 고3 : 수능시험 직후)
- 사업내용 : 집합교육 및 시티투어 병행 실시
- 운영방법 : 교육청과 협의, 희망 학교별 실시
- 예 산 : 10백만원

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2007. 2월
- 교육청에 계획통보 및 의견 수렴 : 2007. 4월
- 지역경제설명회
 - 기 간 : 2007. 7월 (여름방학) / 11월 (수능 직후)
 - 장 소 : 문화예술회관
 - 시티투어 : 산업단지와 문화유산을 연계한 코스
- 『 주요 프로그램 』
 - 재미있는 경제 배우기 및 기초개념 이해 등 보드 게임
 - 세계의 화폐게임, 이코노 타워, 경제용어 맞추기 등

□ 기대효과

- 산업체 시찰 등 지역경제 이해로 지역에 대한 애착심과 자긍심 고취
- 졸업 후 지역발전에 선도적 역할을 다 할 수 있는 청소년 육성에 기여
- 다양한 체험과 학습 위주의 프로그램을 제공하여 학습력 증대
- 어릴 때부터 올바른 경제 배우기 등 조기경제교육 실현

③ 제15차 동·동남아 네트워크 컨퍼런스 개최

- ◇ 동·동남아 네트워크 회원 도시간 우수사례 발표를 통해
 - ◇ 새로운 시책과 선진 문화의 공유로 연구도시 이미지 제고
-

□ 사업개요

- 행사명 : 『제15차 동·동남아 네트워크 국제 컨퍼런스』
- 행사기간 : '07. 5월중 (4박 5일)
- 참가자 : 7개국 7개시 150여명
- 사업비 : 60백만원
- 사업내용
 - 동·동남아 네트워크 주제발표
 - ⇒ 세계 디지털·디스플레이 기술동향
 - 한국문화체험 및 산업시찰

□ 추진계획

- '07. 2~3월 : 계획 수립 및 장소협조 요청 (동시통역 가능)
- '07. 4월 : 실무협의 (콘라드아데나워 재단측 구미방문)
- '07. 5~9월 : 국내 참석자 초청, 통역사 모집 등
- '07. 10월 : 최종점검
- '07. 11월 : 컨퍼런스 개최

□ 기대효과

- 국제회의 개최로 우리시의 국제적인 위상 제고
- 회원 도시간 정보 교류와 시책 발굴

4 『국제 산업디자인 포럼』

- ◇ 국제산업디자인대전 기간 중 산업디자인 국제 전문가들을 초청하여 산업디자인 발전방향과 비전 토의
-

□ 사업개요

- 행사기간 : '07. 9월중
- 참 가 시 : 2개시 (구미시, 아인트호벤시) 10명
- 사 업 비 : 20백만원
- 사업내용 : 대전 참관 및 산업디자인 발전현황과 비전 토의

□ 추진계획

- '06. 12 산업디자인 대전 참관 (주한 네덜란드대사관 협의)
 - 산업디자인학과 설치 대학과 공동추진

□ 기대효과

- 구미시 산업디자인 발전단계 업그레이드
- 아인트호벤시와의 산업디자인 공동 발전방향 모색

5 GUMI JAPAN CLUB 운영

- ◇ 재 구미 일본투자기업의 정보교류와 친목도모
 - ◇ CLUB 활동을 통한 투자유치 유도(기업알선 소개)
-

□ 사업개요

- 추진기간 : 2007. 3월
- 구성인원 : 구미국가산업단지내 입주 일본기업인 20명정도
 - 대구·경북 재팬클럽(회원 70명) 회원중 구미 거주자 대상

□ 추진계획

- 기조직(정기 골프모임)된 자체 구미 일본인회 모임 확대 조직
⇒ 구미 일본인회 회장 및 총무 협의
- 기업인들의 애로 및 건의사항 수렴
- 정기모임(분기 1회)·수시모임 개최

Ⅵ 유망 중소기업 『Bank도우미』 운영

- ◇ 기술력은 우수하나 운영자금 등 경영능력이 부족한 기업에 대하여
『企業-Bank・보증재단-市』와의 지원협약을 통해
 - ◇ 안정적 경영지원을 통한 기업애로 해소 및 경쟁력 있는 중소기업 육성 도모
-

□ 사업개요

- 『기업 □□ Bank』 간 협약 — 중소기업 30개사
 - 대상기관 : 은행(13개소), 보증기관(4개소)
 - 시중은행 : 경남은행, 국민은행, 기업은행, 농협중앙회, 대구은행,
(13개소) 신한은행, 외환은행, 우리은행, 제일은행, 조흥은행
하나은행, 한미은행, 한국산업은행
 - 보증기관 : (재)경북신용보증기관, 기술신용보증기금,
(4개소) 신용보증기금, 한국수출보험공사
 - 협약체결 : 은행별 중소기업 2~3개사
 - 보증기관(4개소)은 자금지원보증 협약 참가
- 은행, 보증기관 지원
 - 기업금융대출 우대 지원 (협약은행)
 - 유망기업 신용보증 확대 (보증기관)
 - 기업 신용조회 지원, 보증 수수료 우대 등

□ 추진계획

- 2007. 1월 : 대상기업 모집 및 신청 접수 (은행별)
- 2007. 2월 : 『기업-은행・보증기관-市』 협약체결
- 2007. 2월~12월 : 지원현황 파악 및 사례 홍보
 - ※ 실적 우수은행 및 보증기관 연말 시상

□ 기대효과

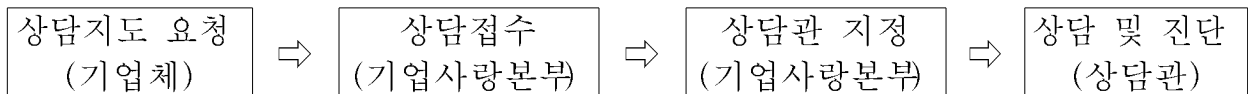
- 은행의 안정적 경영지원을 통해 유망 중소기업 성장 촉진
- 은행, 시, 기업간의 협약을 통해 중소기업 대외 신인도 제고

7 『기업애로상담관제』 운영

- ◇ 분야별 풍부한 경험과 전문지식을 가진 전문인력 DB화
- ◇ 인적 네트워크를 통한 기업의 애로해소와 경영 지원에 활용

□ 사업개요 및 추진계획

- 구 성 : 교수, 변호사, 회계사, 기술사, 경영지도사 등 총 31명
- 기 능 : 중소기업 현장의 경영 및 기술애로에 대한 On-Off라인 상담·자문
- 기업애로상담관 선정 및 위촉, 중소기업사이버지원센터』 운영과 연계추진
- 상담처리 절차



□ 기대효과

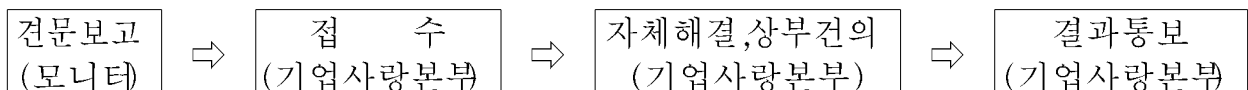
- 기업활동 중 전문적(회계,기술,법적)애로 사항에 대한 효과적 대응
- 공무원에 의한 행정지원과 전문인에 의한 특수분야 지원 등 기업 애로 전반적인 사항 해소

8 기업애로 모니터 요원 운영

- ◇ 기업인의 입장에서 기업에 대한 불합리한 규제나 애로사항을 파악하고 처리함으로써 기업하기 좋은 환경조성

□ 사업개요

- 명 칭 : 기업애로 모니터요원
- 구 성 : 50명 정도 (단체별, 단지별, 지역별 기업실무 종사자)
- 기 능 : 기업에 부담을 주는 불합리한 제도, 규정 발굴
- 처리절차



□ 기대효과

- 기업애로 수렴에서 해결까지 체계적인 시스템 구축으로 기업은 생산 활동에만 전력투구할 수 있는 여건 제공
- 현장 소재 모니터 요원에 의한 기업애로의 실시간 파악 가능

Ⅸ 전략적 기업투자유치 Marketing 강화

- ◇ 차별화된 투자유치 전략을 통한 우수 기업 투자 유도
 - ◇ 선진자본과 기술을 갖춘 첨단 외국인 기업 유치 강화
-

□ 맞춤형 Target 활동전개

- 선정목표 : 국내, 국외 100개사 추출
 - 국내 : 한국신용정보, 한경비즈니스 등 선정 100대 기업
 - 국외 : 美 포춘 매거진 및 日산 노무라경제연구소 선정 100대 기업
- 주요 활동과제
 - E-mail, 서한문 발송을 통한 4공단 투자유치 홍보
 - 인터넷 사이트 검색을 통한 해외기업 투자정보 수집
 - 잠재투자가 초청 투자환경 홍보 및 유치대상 기업별 PM지정 맞춤형 지원

□ 선택과 집중 방식의 투자유치 전략 구사

- 투자유치 기업의 다변화
 - 국내 대기업과 연계한 글로벌 대형 기업 4공단 유치
 - 구미와 연고가 있는 기업 우선 발굴 (LG, 삼성 등 협력업체)
- 전략적 투자유치 활동 전개
 - 국내외 투자유치 관련 행사 참여확대 및
 - 수도권 등 현지 유치활동 강화 (산업공단, 수자원공사 등 협조)
 - 내실있는 국내외 마케팅 활동 전개 (KOTRA, 상공회의소 협조)
 - 既 진출 투자기업의 증액 투자 적극 유도

10 수출중소기업 해외전시·박람회 개별참가 지원

- ◇ 해외박람회·전시회가 분야별 전문 전시로 개최됨에 따라
 - ◇ 기업 맞춤형 박람회·전시회 참가를 적극 지원함으로써 기업부담을 최소화하고, 수출 상담실적 거양 도모
-

□ 사업개요

- 모집기간 : '07. 1월 ~ 12월 (연중)
 - 지원대상 : 구미시 소재 (공장, 본사) 중소기업
 - 사업예산 : 40백만원 (10개사)
 - 지원내용
 - 기본부스 또는 임차료 총액이 3백만원 이내 : 3백만원 이내
 - 기본부스 또는 임차료 총액이 3백만원~5백만원 : 4백만원 한도
 - 기본부스 또는 임차료 총액이 5백만원~10백만원 미만 : 5백만원 한도
- ※ 구미시관 참가사업으로 선정된 박람회·전시회는 지원 제외

□ 추진계획

- 사업추진 : KOTRA (대구경북무역관)에 위탁 추진 (협약체결)
- 업체선정 : 1차 - 서류심사(시), 2차 - 세부검토 (KOTRA)
 - ※ 특수지역별, 업종별 등 KOTRA 검토사항을 통하여 최종 결정
- 우선지원
 - 신규시장 개척업체
 - 중앙 또는 지방자치단체가 선정한 우수업체로 타 전시회 참가 실적이 없는 업체

□ 기대효과

- 기업이 참가를 희망하는 박람회·전시회 맞춤 지원으로 기업의 부담 감소 및 상담성과 거양

Ⅱ 자매도시 소식지 『World Gumi』 발간

- ◇ 해외 자매도시간 영문소식지 『World Gumi』 발간을 통해
 - ◇ 상호 정보교환을 통한 해외 네트워크 강화 및 수출기업 지원
-

□ 사업개요

- 영문제호 : 『World Gumi』
- 사업량 : 4,000부
- 사업기간 : '07. 1 ~ 12월
- 사업비 : 16백만원
 - 인쇄료 $300\text{원} \times 4,000\text{부} \times 12\text{월} = 14,400\text{천원}$
 - 번역료 $30,000\text{원} \times 3\text{면} \times 12\text{월} = 1,080\text{천원}$
- 사업내용
 - 해외 자매도시 6개시 시정소식 게재 (사진 포함)
 - 영문판 (A4크기 4면)
 - 1면 (구미), 2면 (오쓰, 장사)
 - 3면 (멕시코칼리, 아인트호벤), 4면 (비쉬케끄, 심양)

□ 추진계획

- 2007. 1 : 국제자매도시에 『World Gumi』 발간 협조요청
- 2007년 2월호부터 발간

□ 기대효과

- 국제 자매도시간 상호 정보교류 촉진
- 국제협력 사업에 대한 시민들의 관심유도와 참여 확대

12 생산기반기술혁신센터 설립

◇ 성형, 금형등 취약한 생산기반 기술을 지원하는 인프라 구축

◇ R&D 역량강화와 기술수준 혁신으로 첨단산업 도시 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 구미국가산업단지 4단지 13B (구미전자정보기술단지내)
- 사업기간 : 2007 ~ 2011년 (5년간)
- 사 업 비 : 140억원 (국 100, 지방비 20, 민자 20)
- 사업내용
 - 센터구축 : 건평 300평(정보단지 내)
 - 장비구축 : 50종 (부족분 다른 기관 장비연계 사용)
 - 생산부품·소재의 인증 및 평가 사업
 - 기업애로기술 지원 등

□ 추진계획

- '07. 3 : 기본계획 수립
- '07. 10 : 예산확보
- '08. 2 : 실시설계
- '08. 6 : 공사착공

□ 기대효과

- 디지털 생산기반 기술 분야에 전문화된 연구 거점 확보
- 산업전반에 걸쳐 시너지 효과 창출과 첨단 응용부품의 국산화를 통한 수입대체 효과 극대화 및 관련 중소기업의 Global화

13 창업보육센터 제품 전시회

- ◇ 대학 내 창업보육센터 우수업체 제품 전시를 통하여
 - ◇ 업체간 네트워크 구축 및 창업보육업체 제품 홍보
-

□ 추진내용

- 관내대학 (금오, 경운, 구미1대) 창업보육업체 우수제품 전시
- 구미디스플레이스 전시회시 공동 전시회 개최
- 산·학·관 연계하여 중소기업 제품 홍보 실시

□ 시행시기 : '07. 10월 중

□ 행사장소 : 박정희 체육관

□ 주 관 : 3개 대학 협의회

□ 참 여 : 9개 업체 정도

□ 사 업 비 : 5백만원 정도

□ 기대효과

- 입주/졸업업체 우수제품 홍보 기회 제공 및 판로 확보
- 대학교 창업보육센터 우수업체 홍보
- 업체간 네트워크 구축 기회 제공

14 인구 과소지역 수요대응형 버스 운행

- ◇ 시간·지역별 승객의 수요에 맞는 맞춤형 시내버스 운행
 - ◇ 공단, 시내, 농촌 등 생활권별 순환버스 확대로 교통 서비스 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2007년 ~ 2012년
- 사업비 : 5억원 (운행비 50% 지원)
- 사업내용
 - 운행차량 : 10대 (중형버스 5대, 대형버스 5대)
 - 오지·읍면지역 중형마을버스 운행으로 적자재정 최소화
 - 3·4단지 및 인구밀집지역 등 생활권별 순환버스 운행

□ 추진계획

- 2007 년도 기초자료 조사 및 계획 수립
- 2008년~ 2012년까지 매년 2대 증차 확보 운행
 - 운행 적자에 따른 재정 지원 - 매년 1억원 증가지원
 - 2008년 (선산 등 4개 읍면), 2009년 (3,4단지), 2010 (해평 등 4개면)
2011년 (인동, 옥계순환), 2012년 (원호, 봉곡순환)
- 읍·면의 오지지역 중형마을버스 증차운행으로 주민 편의 도모
- 3·4단지 순환노선 신설 및 기존 노선 연장하여 순회운행
- 인구밀집지역 옥계·인동, 봉곡·원호 순환버스 신설 및 확대

□ 기대효과

- 인구밀집지역 및 공단지역 편리한 대중교통서비스 제공
- 읍·면 오지지역 주민의 대중교통이용 활성화 및 편의 도모

Ⅾ 지능형 교통시스템 (ITS) 구축

- ◇ IT기술을 접목시킨 차세대 선진 지능형(ITS) 교통체계 구축으로
 - ◇ 시민이 쾌적하고 편리하게 이용할 수 있는 교통체계 확립
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 관내
- 사업량 : ITS 센터 구축
- 사업기간 : 2007 ~ 2013 (1단계 2007~2010, 2단계 2011~2013)
- 사업비 : 100억원 (1단계 사업)
- 사업내용
 - 첨단 교통신호체계 도입 - 교통정보센터, 첨단신호제어기, CCTV 등
 - 대중 교통안내체계 구축 - 교통흐름 정보 제공

□ 추진계획

- ITS 구축 1단계 (2007 ~ 2010)
 - 교통정보센터 구축
 - 첨단 교통신호체계 도입
 - 교통정보 안내체계 (전광판) 구축
- ITS 구축 2단계 (2011 ~ 2013)
 - 1단계 제공서비스를 구미시 전역으로 확대 제공
 - 1단계 사업 문제점 검토 및 보완발전 방안 강구
- ITS 구축 3단계 (2014년 이후)
 - 기 제공된 서비스를 신기술 개발 및 새로운 교통여건에 맞게 개선 보완하여 최첨단 시스템 구축, 편리한 교통체계 확립

□ 기대효과

- 위대한 구미에 걸맞는 교통환경 구축으로 복잡한 교통환경 개선
- 시민의 욕구를 충족하는 선진국 수준의 도시교통서비스 구현

16 대중교통 첨단 네트워크(BIS) 구축

- ◇ 첨단 네트워크 구축으로 실시간 버스 운행관리 및 운영 최적화
- ◇ 대중교통 서비스 개선 및 대중교통 이용 활성화 촉진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2007. 1. ~ 2010. 12. (4년)
- 사업비 : 40억원 (시비)
- 사업내용
 - 버스의 운행정보를 버스 정류장의 대기승객, 운전자 그리고 버스 이용 승객에게 안내전광판 등을 통해 제공
 - 시내버스 운행을 실시간 및 비실시간으로 관리하여 대기시간 감소, 정시성 확보 등 버스정보시스템 기반 구축
 - 시정홍보자료 및 각종 공공정보를 정류장 대기 승객에게 제공
 - 첨단 대중교통시스템 구축으로 첨단도시 이미지 부각

□ 추진계획

- 2007년 : 버스정보시스템(BIS)구축을 위한 설계용역 - 8백만원
- 2008년 : 기본설비 구축 및 시범운영(정보센터설치 등) 실시
- 2009 ~ 2010년 : 구미시 전역으로 확대 운영 실시

□ 기대효과

- 시내버스 서비스 개선으로 대중교통 이용 활성화 및 효율성 증대
- 버스운행 정보 제공으로 버스 이용 편의 증진 및 정시성 향상
- 운전자에게 운행정보 제공으로 안전 운전 및 운행 편의성 향상