

문화예술회관

주요사업

1. 고객만족도 향상을 위한 다양한 서비스 체제강화
2. 기획공연·전시 활성화
3. 제5회 구미 전국 마당극 축제
4. 제5회 구미 전국 락 페스티벌
5. 직장인을 위한 “정오에 만나는 예술무대”
6. 시립예술단 찾아가는 공연 활성화
7. 춤·클래식 아카데미

신규사업

1. 문화활성화 업무협약 체결
2. 시립예술단 해외공연 및 교류 추진
3. 전시·관리동 방수공사

주요사업

1 고객만족도 향상을 위한 다양한서비스 체제 강화

◇ 고객들에게 문화예술과 관련한 다양한 서비스를 제공함으로써 공연관람에 대한 만족도 향상에 기여

□ 수준 높은 문화예술 서비스 제공

- 외부고객 만족도 향상을 위한 서비스 질 향상
 - 전화친절도, 어린이 놀이방 운영, 공연 및 주차안내 등
- 공연 안내 등 서비스 접점에 대해 지속적 고객만족 교육 프로그램 운영으로 이용 관람객 만족도 향상 추진
- 쾌적하고 편안한 공연환경과 분위기 조성을 위한 서비스 체제강화

□ Yes 구미 도우미(Yesmi) 운영

- 구성인원 : 20명(결원 시 연중 모집)
- 근무시간 : 공연시작 1시간 전 ~ 종료 후 1시간까지
- 조 편 성 : 2개조(기존 도우미 및 신규 재편성 및 정비)
- 주요업무 : 입장권수표, 관람객 안내 및 공연장 질서정리

□ 정기적 고(관)객 만족도 조사

- 상하반기 1회씩 관람객 및 홈페이지 이용 만족도 조사
 - 고객이 원하는 프로그램 발굴, 서비스 분야, 홈페이지 관리

□ 홈페이지 이용 편의성 확보

- 인터넷 지정좌석 예매시스템 운영, SMS 메일링서비스 등

□ 공연종사 공무원의 전문화

- 공연장 무대, 조명 음향 스텝의 전문기술 배양
 - 무대예술전문인 위탁 교육 : 한국문화예술위원회, 한국문화예술회관연합회
 - 선진문예회관 견학(벤치마킹) : 시설물 관리, 운영실태, 비교분석 및 반영
- 하우스매니저 초청 전직원 친절서비스 교육

② 기획공연·전시의 활성화

- ◇ 명품 문화도시 이미지에 맞는 우수한 작품을 다양하게 유치하여 구미 시민들에게 보다 나은 문화적 기회를 제공하고 문화 시민 저변 확대에 기여
- ◇ 테마별·연령별·시기별 환경을 감안한 공연 기획

□ 추진개요

- 기 간 : 연중
- 장 소 : 문화예술회관
- 대 상 : 시민, 근로자, 학생 등

□ 추진내용

○ 주요공연물

- [음악] 신년음악회 1월
- [영화] 좋은 영화보기 2,9월
- [연극] 라이어 2월
- [연극] 보잉보잉 3월
- [뮤지컬] 삼총사 4월
- [국악] 국립국악원 공연 5월
- [야외공연] 전국 락 페스티벌 7월
- [야외공연] 전국 마당극축제 8월
- [음악] 11시에 만나는 감미로운 클래식 9월
- [음악] 도이치라디오필하모니 오케스트라 10월
- [음악] 모스크바 필하모닉 오케스트라 11월
- [발레] 호두까기 인형 12월

□ 기대효과

- 다양한 장르의 명품공연으로 문화 구미 이미지를 제고하고 나아가 구미의 문화 인프라 구축
- 완성도 높은 공연으로 구미 시민의 문화적 욕구 충족

③ 제5회 구미 전국 마당극 축제

- ◇ 더운 여름밤 시민들에게 볼거리와 함께 참여할 수 있는 마당극 공연을 기획공연으로 유치함으로써
 - ◇ 마당극의 걸쭉한 입담과 흥겨운 춤, 소리, 가락이 한데 어우러진 웃음과 감동을 줄 수 있는 한마당 축제를 펼쳐 시민 정서 함양에 이바지
-

□ 사업개요

- 기 간 : '11. 8월
- 장 소 : 문화예술회관 야외무대, 선산읍, 인동동 지역
- 사 업 량 : 6회
- 소요예산 : 20백만원
- 참 가 팀 : 전국마당극 단체 6팀
- 관 랑 객 : 매회 500~700명 정도

□ 추진계획

- 계획수립, 공연작품 선정 및 계약 : '11. 7월
- 시민홍보 및 행사개최 : '11. 8월

□ 기대효과

- 전국의 마당극단체를 초청하여 우리 지역민들에게 선보임으로써 보다 다양하고 수준 높은 문화인식 제고와 지역 문화예술의 활성화
- 마당극의 걸쭉한 입담과 흥겨운 춤, 소리, 가락이 한데 어우러진 작품들로 시작부터 끝까지 관객이 함께 웃음과 감동을 만들어 가는 시민화합의 한마당 축제효과

4 제5회 구미 전국 락 페스티벌

- ◇ 지역 예술인들에게 예술 활동을 펼칠 수 있는 자리를 마련 활동 기회 제공과 지역 단체를 초청 함께 공연
 - ◇ 시민들에게 청량제와 같은 문화공연을 선사하여 무더운 여름밤을 시원하게 보낼 수 있는 축제의 장 마련
-

□ 사업개요

- 기 간 : '11. 7월
- 장 소 : 문화예술회관 야외무대
- 사 업 량 : 10일간
- 소요예산 : 10백만원
- 공연작품 : 관내에서 활동하는 그룹사운드(20팀) 초청
- 관 람 객 : 매회 400~600명 정도

□ 추진계획

- 초청 공연팀 선정 : '11. 5월
- 추진계획수립 및 홍보물 제작 : '11. 6월
- 시민홍보 및 행사개최 : '11. 7월

□ 기대효과

- 지역 예술인들에게 예술 활동을 펼칠 수 있는 자리를 마련 하여 시민들과 함께 어울릴 수 있는 공연이 될 것이며, 특히 청소년들의 끼의 발산과 건전한 놀이문화 양산
- 지역예술인들의 문화공연을 시민들에게 함께 선사하여 무더운 여름밤 청량제와 같은 시원하게 보낼 수 있는 축제의 장 마련

⑤ 직장인을 위한 “정오에 만나는 예술무대”

- ◇ 자투리 점심시간을 활용해 즐길 수 있는 다양한 장르의 공연으로 예술의 일상화 실현
 - ◇ 일과에 쫓기고 음주문화에 익숙한 직장인들에게 정서적 휴식 공간 및 문화적 욕구 충족의 기회 제공
-

□ 사업개요

- 사업기간 : '11. 3~12월
- 사업량 : 월 1회 정도(오전 12시30분)
- 사업비 : 10백만원

□ 추진계획

- 장 소 : 문화예술회관 소공연장
- 내 용 : 기악(앙상블), 국악, 콩트, 연극, 클래식 등
- 출 연 : 관내·외 기량 있는 예술단체 또는 개인
- 준비사항 : 식후 공연이므로 공연장 로비에서 관객에게 국산 음료 또는 커피 등 다과 제공(Self)

□ 기대효과

- 일상 속에서 문화예술 공연을 쉽게 접함으로서 더 이상 문화 예술이란 갇힌 공간에서 정해진 시간에만 즐길 수 있는 것이 아니라 일상에서 자유롭게 즐길 수 있는 것이라는 인식 확대
- 스트레스에 지친 직장인들이 쉽게 예술을 접하고 예술을 즐기게 되어 나아가 문화 예술적 저변 확대에 기여

⑥ 시립예술단 찾아가는 공연 활성화

- ◇ 구미시민에게 보다 가까이 다가가는 공연 예술 문화 정착으로 시민의 문화적 욕구에 부응
 - ◇ 공연 예술의 일상화, 문화 예술의 도시로서의 자부심과 이미지 고착
-

□ 추진개요

- 기 간 : '11. 1~12월 (수시)
- 장 소 : 기업체, 학교, 군부대, 병원, 소외지역, 불우시설, 공원 등
- 관람인원 : 100,000명 정도
- 운영방법 : 각 단별 대상기관에 맞게 계획을 세워서 공연

□ 추진내용

- 문화 소외지역 파악 및 수요도 조사
- 기업체에 연초 공문을 발송 수요조사, 타 단체는 수시 섭외
- 학교와 협의 후 중·고등학교 음악 및 무용지도
- 대상기관에 맞는 공연을 연출하여 수준 높은 공연 개최
- 각 읍·면·동 지역행사 참여 조사

□ 기대효과

- 시민들이 문화예술을 가까이에서 접할 수 있는 기회 제공
- 소외 계층 및 문화적 소외지역에 다양한 공연 예술 체험 기회를 제공

7 춤·클래식 아카데미

-
- ◇ 전통무용 및 클래식 음악을 쉽고 재미있게 즐기며 배워 공연함으로써 전통춤과 클래식에 대한 인식을 새롭게 할 수 있는 좋은 기회 제공
-

□ 운영개요

- 사업명 : 2011 춤·클래식 아카데미
- 운영기간 : '11. 9~12월
- 장소 : 문화예술회관 소공연장 및 무용실
- 소요예산 : 560만원
 - 춤 아카데미 : 280만원
 - 클래식 아카데미 : 280만원

□ 추진계획

- 대상 : 구미시민 모두(주부, 학생 등)
- 강사 : 구미시립합창단 및 구미시립무용단 단원
- 운영내용
 - 춤 아카데미
 - 기본춤, 입춤, 한량무, 실용무용
 - 소고, 경고, 아리랑춤, 한국무용
 - 클래식 아카데미
 - 발성의 기본자세 및 방법, 가곡 감상 및 부르기
 - 공연 관람법 및 공연 관람 기본예절 등

□ 기대효과

- 구미 시민에게 문화예술 공연에 직접 참여할 수 있는 기회를 제공함으로써 클래식음악·전통무용 및 나아가 문화예술 공연 전반에 대한 저변확대에 기여
- 구미시립예술단이 구미시민에게 더욱 친숙한 존재로 부각되는 좋은 기회이며 이를 통한 문화 구미로서의 이미지 제고

① 문화 활성화 업무협약 체결

- ◇ 첨단산업도시에 걸맞은 기업 및 문화기관과 업무협약으로 기업 및 기관단체, 타 도시 예술단체와 만남을 통해
- ◇ 시민과 근로자들에게 정신적 삶을 윤택하게 해줌으로서 생산능력 향상과 시민과 근로자들의 정신함양에 이바지

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 기업체(KEC 등), 기관단체, 문화기관 등

□ 추진계획

- 추진계획수립 : '11. 2월
- 대상기업체, 기관단체 홍보 및 문화기관 방문협의 : '11. 3~12월
- 선정, 양해각서 MOU체결 : '11. 3~12월

□ 기대효과

- 기업 및 기관단체와 문화예술회관의 공감대 형성
- 공동개최로 기업 이미지 제고와 문화행사 활성화
- 문화시설간의 정보교류, 우수공연, 시립예술단 상호방문 공연 등 협력을 통하여 수준 높은 공연문화 향상
- 시설이용료(대관료, 입장료)감면 등으로 인한 관람객 증가
- 공연시 홍보 극대화과 참여 기대효과

② 시립예술단 해외공연 및 교류 추진

- ◇ 외국 자매도시들과의 문화교류 활성화로 상호 유대강화
 - ◇ 해외공연을 통해 글로벌 시대에 걸맞은 문화예술의 전당으로 성장발전 할 수 있는 계기 마련
-

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 사업량 : 2~3회 정도
- 대 상 : 중국(심양, 장사시), 네덜란드(아인트호벤시)
일본(오쓰시) 등
- 사업내용
 - 자매도시(우호도시) 등에 초청 방문공연 및 각종 교류시 공연
 - 네덜란드 아인트호벤시에서 시립합창단 공연 초청 : '11.11월
- 소요예산 : 30백만원

□ 추진계획

- 초청공연 등 협의 : '11. 9월(연중)
- 추진계획수립 : '11.10월(연중)
- 교류 공연 : '11.11월(연중)

□ 기대효과

- 해외공연을 통해 국제화 시대에 걸맞은 문화예술의 전당으로 성장발전 할 수 있는 계기 마련
- 자매도시 문화기관간의 정보교류 및 공연단의 상호방문 공연 등 협력을 통하여 수준 높은 공연문화 향상

③ 전시·관리동 방수공사

- ◇ 전시·관리동의 방수층이 노후되어 누수로 인한 시설물 내구
연한 단축 및 전시작품에 피해가 우려되어 이를 개선하여
이용자에게 안전하고 쾌적한 전시·관람 환경 조성
-

□ 사업개요

- 사업기간 : '11. 4월 ~ 5월 (2개월)
- 위 치 : 문화예술회관 전시·관리동
- 사 업 량 : 전시·관리동 방수 1식
- 사업내용 : 옥상방수(979m²), 동판교체(80m), 외벽보수(500m²)
※ 2010년도 상반기 건축물 정기점검 지적사항
- 총사업비 : 150백만원

□ 추진계획

- 설계용역 : '11. 1월~2월
- 입찰 및 계약 : '11. 3월
- 공사시행 : '11. 4월~5월

□ 기대효과

- 회관 이용자 및 관람객들에게 쾌적한 전시·관람환경 조성