



홍보담당관실



홍보담당관실 업무추진방향

□ 여건과 환경

시정홍보 다각화를 통한 시민체감의 전략적 홍보

- 홍보 환경 변화에 따른 핵심 시정 및 성과의 신속·전략적 홍보 필요
- ‘더 큰 구미’로 향한 도시이미지 변화 및 전국적 도시홍보 중요성 증대
- 시민과 함께 공감하는 시민참여 시정홍보 필요

□ 추진방향

시민과 소통·공감하는 전략적 시정홍보

시민공감 시정홍보



- 시정소식지, 홍보영상 제작 등 시민공감도 제고
- 시민명예기자단, SNS서포터즈 등 시정홍보의 시민참여 확대
- 실시간 홍보영상을 통한 주요시정 및 생활정보 적시 제공

핵심시정 언론보도



- 신속·정확한 보도자료 제공 및 언론취재 지원
- 언론 브리핑과 기획보도 등을 통한 핵심시정 적극 홍보
- 보도매체별 모니터링 등 시정홍보 대응역량 강화

전략적 도시홍보



- 광역권 도시 광고매체 활용으로 도시브랜드·이미지 강화
- 뉴미디어, 인터넷 방송국 운영 등 수요자 중심의 콘텐츠 강화
- 2020년 전국(장애인)체전 홍보 등 전국적 도시홍보 강화

주요사업

1 시민과 소통·공감하는 시정홍보

- ◇ 시정소식지, 생활가이드 등 간행물, 구미홍보 영상을 통한 시정홍보
 - ◇ 시민참여를 통해 시민과 소통하고 공감하는 열린시정 구현
-

□ 간행물을 활용한 시정홍보

- 공감으로 함께하는 「시정소식지」 제작
 - 시민과 소통·공감하고 참여를 확대할 수 있는 콘텐츠 발굴
 - 공공기관·단체와 유기적 관계 형성을 통한 시민 생활정보 수록
 - 유용하고 수준 있는 소식지 발간을 위해 다양한 전문가 참여 활성화
- 「구미생활 가이드」 및 「구미 화보」 제작
 - 전입세대를 대상으로 시정현황, 생활정보를 수록한 생활가이드를 제작·배부해 이용편의 제공 및 조기정착 지원
 - 구미의 사람, 자연, 역사, 문화, 산업경제 등의 모습을 담은 구미 화보 제작해 대내외 홍보용으로 활용
- 「구미시 홍보영상」 제작
 - 구미의 모습과 도시이미지를 담은 대표영상(총 2편 - 홍보영상, 이미지영상 각 1편) 제작, 각종 행사 개최 및 외부기관 방문 시 활용

□ 「시민명예기자단」 운영을 통한 시정홍보

- 인 원 : 25명
- 임 기 : 위촉일로부터 1년(연임가능)
- 운영내용 및 기대효과
 - 시정소식, 명물명소, 미담사례 등 시민밀착형 취재로 시정 홍보효과 달성
 - 워크숍, 문화탐방, 현장투어를 통한 시민명예기자의 취재역량 강화

② 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화

- ◇ 시정시책의 신속·정확한 전파 및 공개로 시민의 알 권리 충족
 - ◇ 보도매체별 모니터링을 통한 홍보대책 방안 강구 및 데이터베이스 구축으로 피드백 강화
-

□ 시정현안 보도자료 발굴 및 언론취재 지원 강화

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
- 시정에 대한 정확하고 객관적인 보도를 위한 언론취재 적극 지원
 - 관련부서와 사전협의, 신문·방송 인터뷰 및 촬영지원 등
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰, 기고, 칼럼 게재 등을 통한 시정 홍보
- 인터넷방송 등 기획 미디어 제작 홍보

□ 이미지 광고를 통한 시정·시책 홍보

- 홍보내용 : 경제, 교육, 체육, 문화, 농촌 분야 등
- 시 기 : 기획특집·주요행사(전국체전 등) 시정홍보 필요 시

□ 모니터링을 통한 홍보대처

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
- 신속한 모니터링을 통한 홍보대책 방안 수립 및 제도개선 적극 활용
- 왜곡·비판기사에 대한 신속하고 적극적인 대응

③ 도시브랜드 홍보마케팅 추진

- ◇ 대외 전략적 도시 홍보와 브랜드 자산 관리를 통한 차별화된 종합 마케팅으로 도시 위상 제고
-

□ 대외 도시홍보 강화 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : 2020. 2 ~ 12월
- 홍보방법
 - 대외적 광고 홍보 : 국내 주요 도시 광고매체 홍보
 - 서울역, 구미역, 대구공항, 지하철 등
 - 와이드칼라, 동영상, 조형물, 내부조명 광고 등

□ 「대구경북명품박람회」 참여를 통한 도시브랜드 홍보

- 시 기 : 2020. 하반기(예정)
- 장 소 : 대구전시컨벤션센터(EXCO)
- 내 용 : 시정홍보부스 운영
 - 구미시 주요시책 및 역점사업 홍보
 - 관내 기업체 생산품 및 특산품 홍보

□ 구미시 상징물 및 브랜드 관리

- 대 상 : 로고 및 캐릭터 등의 상징물 및 브랜드
- 내 용 : 특허청 등록상표 관리 및 활용

4 핵심 시정의 실시간 홍보

- ◇ 각종 영상홍보 시스템을 운영하여 시민과 소통·공감하는 열린 시정 구현
 - ◇ 주요사업, 시책사업 등 행정 정보의 적시 제공으로 시민의 알권리 충족
-

□ ‘실시간 영상홍보시스템’ 운영(47개소)

- 위 치 : 본청(6), 사업소(13), 읍면동(27), 비즈니스지원센터(1)
- 운영시간 : 평일 09:00 ~ 18:00
- 내 용 : 시정 홍보영상, 행사안내, 생활정보 등
 - 동영상 및 자막, 사진자료 등 동시 송출

□ 송정공원 ‘시정 전광판’ 운영

- 규 격 : 12m × 7.2m(LED형 Full Color)
- 운영시간 : 연중 06:00 ~ 24:00(1일 18시간)
- 운영방법 : 시 직접 관리·운영(2017. 9. 1부터)
- 표출내용 : 기상정보 및 재난상황, 행사안내, 시정 홍보영상 등

□ 인터넷 방송국 운영

- 정규 프로그램, 기획 특집 및 현장탐방 프로그램 제작
 - ‘시정 뉴스’ : 주요시정 소식을 주간 뉴스로 제작(주 1회)
 - ‘지금 구미는’ : 구미시 주요 시정현장 방문 및 사업 소개(월 1회)
 - ‘구미포커스’ : 주요행사 현장을 영상으로 제작·게시(수시)
- 홍보영상 게시 : 기획제작 영상 및 공모전 수상작 등

⑤ 시민과 소통하는 뉴미디어 운영

- ◇ SNS 소통채널 강화, 시민참여 확대를 통해 이용자 중심의 현장감 넘치는 콘텐츠 발굴 및 적기 제공으로 시민 소통 증대
-

□ SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작

- 기 간 : 연중
- 운영채널 :  페이스북,  트위터 ,  카카오톡스토리,  유튜브,  인스타그램,  카카오플러스친구,  블로그
- 역할 : 시정홍보 및 질의 & 응답 서비스 제공
- 홍보내용 : 축제, 행사, 시정 및 생활정보, 자연경관, 시설소개 등
- 사업내용
 - SNS 채널운영(관리·분석, SNS민원, 이벤트, 광고, 스킨제작 등)
 - SNS 콘텐츠 제작 용역(2건/일) 및 자체 제작(수시)
 - 홍보영상 제작
 - SNS 서포터즈 운영 지원
- 사업비 : 67,000천원

□ 구미시 'SNS 서포터즈' 운영

- 임 기 : 위촉일로부터 1년(연임가능)
- 인 원 : 30명
- 역할
 - 시정행사, 축제, 명물명소 등 구미시 홍보 기사 작성
 - 구미시 대표 SNS 채널 콘텐츠 자료전파 및 이용 확대
- 인센티브 : 소정의 원고료 지급, 행사 참여기회 제공
- 원 고 료 : 19,200천원

신 규 사 업

① 인터넷방송국 시정뉴스 개편

- ◇ 전문 아나운서 및 리포터 운영을 통한 시정뉴스의 전문성 강화
 - ◇ 리포터 현장취재 뉴스 확대로 시정뉴스 현장감 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 31,200천원
- 제작장소 : 본청 7층 방송실
- 사업내용 : 전문 참여인력 확대 및 뉴스 구성 변경
 - 전문 아나운서(2명) 및 리포터(4명)를 활용한 시정뉴스 제작
 - 시정뉴스 구성 다양화
 - 시청자 전달력을 강화한 단신뉴스(6건)
 - 명소 및 행사 관련 스포츠영상 신설
 - 리포터 현장취재 뉴스 확대(1건 → 2건)

□ 추진계획

- 전문 참여인력 선정 및 실무교육 : '19. 12월
- 현장취재 및 스포츠영상 제작 : 연중
- 시정뉴스 녹화 및 방영(매주 1회) : 연중

□ 기대효과

- 전문 인력 확대에 따른 뉴스 전달력 강화 및 프로그램 완성도 제고
- 현장감 있는 생생한 지역 소식 전파

② 구미시 상징물 디자인 공모전 개최

- ◇ 구미시 상징물 디자인 공모전을 개최, 대중의 공감을 반영한
상징물 개선으로 새 시대를 선도하는 구미의 도시이미지 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 3 ~ 9월
- 대 상 : 전국민 누구나
- 사업내용
 - 공모기간 : 2020. 7 ~ 8월(2개월)
 - 공모주제 : 구미 마스코트 '토미(TOMI)' 디자인 공모
 - 시 상 금 : 5,000천원

□ 추진계획

- 계획 수립 : '20. 3월
- 공모전 개최 공고 및 홍보 : '20. 4~5월
- 공모접수 : '20. 7~8월
- 평가·시상 : '20. 9월

□ 기대효과

- 시민의 참여를 이끌어 시민과 함께 구미상징물 디자인 변경,
시민 등 대중의 공감 반영
- 입상작은 시정시책 홍보를 위한 자료로 활용

③ 2020년 전국(장애인)체전 사진공모전 개최

- ◇ 2020년 전국(장애인)체전 사진공모전 개최하여 전국체전의 전국적 관심 제고 및 전국민 참여 분위기 조성
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 8 ~ 12월
- 대 상 : 전국민 누구나
- 사 업 비 : 9,390천원
- 사업내용
 - 공모기간 : 2020. 10. 1. ~ 11. 15.
 - 공모주제
 - 제101회 전국체전 및 제40회 장애인체전 경기장면 및 문화행사, 현장, 시민참여 등 관련 사진
 - 시 상 : 8,000천원

□ 추진계획

- 계획 수립 : '20. 8월
- 공모전 개최 공고 및 홍보 : '20. 8~9월
- 공모접수 : '20. 10~11월
- 평가·시상 : '20. 12월

□ 기대효과

- 2020년 전국(장애인)체전 개최 홍보 및 전국민 참여유도
- 역사적 전국단위 행사 개최에 관한 시정기록 자료로 활용