

도시디자인과

주요사업

1. 품격있는 도시경관 조성사업
2. 국제 디자인 창의도시 포럼 개최
3. 2013 공공디자인 공모전 및 전시회 개최
4. 도시디자인 마인드 함양 교육
5. 시민과 함께하는 광고물 정비 및 재활용
6. 내실있는 도시디자인 위원회 운영
7. 경관조성지역 관리 및 가이드라인 활용

신규사업

1. 문화로 디자인거리 조성 사업
2. 산호대교 경관조명 사업
3. 신평육교 경관조성 사업
4. 야간경관 가이드라인 수립
5. 시 지정 노후 현수대 교체 사업

주요사업

① 품격있는 도시경관 조성사업

- ◇ 낙후된 도시공간을 주변환경과 조화롭게 디자인하여 품격있는 공간 조성
 - ◇ 시민이 공감할 수 있는 도시공간 창출로 사람중심의 환경조성
-

□ 사업개요

- 위 치 : 관내일원
- 사업기간 : 2013. 1 ~ 11월
- 사업비 : 2,000백만원
- 사업내용
 - 벽면(옹벽, 교량, 터널, 지하도)등 도시갤러리 사업
 - 아파트 및 밀집지역 등 주요간선 도로변 경관사업
 - 특색있는 테마벽화(미술) 및 조형물 설치(읍·면·동)
 - 경관조명사업, 국(도)비 지원사업

□ 추진계획

- 대상지선정 및 협의 : '13. 1 ~ 2월
- 디자인 개발 및 실시설계 : '13. 3 ~ 6월
- 착공 및 완료 : '13. 7 ~ 11월

□ 기대효과

- 도심의 밝고 새로운 공간 연출로 사람중심 도시환경 조성
- 도시 미관정비 및 지역별 특화구간 조성

② 국제 디자인 창의도시 포럼 개최

- ◇ 고유한 역사와 문화가 반영된 창의적인 도시디자인 발전방안 모색
 - ◇ 국제 저명인사 초청으로 창의도시간 네트워크 기반 조성
-

□ 사업개요

- 포럼명 : 국제 디자인 창의도시 포럼
- 사업시기 : 2013. 11월
- 장 소 : 구미코(GumiCo)
- 참석인원 : 500명
- 사업비 : 40백만원
- 주 최 : 구미시
- 주 관 : 전문기관(위탁)
- 사업내용
 - 국내·외 창의도시 전문가 및 저명인사 초청
 - 역사·문화를 반영한 도시디자인의 활성화 방안 연구

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : '13. 4월
- 위탁업체 선정 및 계약 : '13. 5월
- 포럼개최 : '13. 11월

□ 기대효과

- 창의적인 디자인 경관계획에 반영하여 도시정체성 확립
- 도시의 변화와 활성을 주도할 창의적 디자인마인드 확산

③ 2013 공공디자인 공모전 및 전시회 개최

- ◇ 산호대교 조형물에 대한 디자인 공모를 통해 우수작 발굴
- ◇ 수변공간 디자인 및 아이디어 우수작 경관사업에 적용

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 1 ~ 11월
- 참가자격 : 디자인에 관심있는 누구나
- 사업비 : 35백만원(공모전 : 27백만원, 전시회 : 8백만원)
- 공모주제 : 찾고싶은 수변공원
 - 공모분야 : 조형물, 공간디자인, 공공시설물디자인
 - 공모대상 : 2개소
 - * 산호대교(조형물)
 - * 구미보 수변공원(공간디자인, 공공시설물)
- ※ 공모전 현황
 - 2012년 : 특정지역 선정 자유 부문
 - 2011년 : 가로변의 벽면(옹벽, 터널, 굴다리)
 - 2009/2010년 : 가로등, 펜스, 자전거보관대, 벤치, 버스승강장

□ 추진계획

- 추진계획 수립 : '13. 1월
- 디자인 공모전 공고 : '13. 3월
- 작품 접수 및 심사 : '13. 6월
- 전시회 개최 : '13. 11월

□ 기대 효과

- 우수작품을 실제사업에 적용함으로써 시민과 함께하는 도시디자인
- 우수작품에 대한 시상과 전시회개최로 시민의 디자인마인드 제고

4 도시디자인 마인드 함양 교육

- ◇ 급격한 도시 변화로 도시경관(도시디자인)분야 중요성 대두
 - ◇ 시민과 관련분야 종사자의 디자인마인드 향상으로 디자인도시 구현
-

□ 사업개요

- 대 상 : 시민, 공무원, 관련분야 종사자
- 사업시기 : 2013. 5월
- 참석인원 : 500명
- 장 소 : 구미코(GumiCo)
- 사 업 비 : 5백만원
- 주 관 : 전문기관(위탁)
- 내 용
 - 우리시 도시디자인 정책 및 추진현황 설명
 - 국내·외 도시디자인 사례 소개
 - 디자인 시대에 있어 시민의 사회적 역할과 책임

□ 추진계획

- 교육계획 수립 : '13. 1월
- 전문기관 선정 및 계약 : '13. 1~2월
- 홍보 및 내용확정 : '13. 4월
- 교육개최 : '13. 5월말

□ 기대효과

- 시민을 참여시킴으로써 디자인정책에 대한 이해와 공감형성
- 공무원 및 관련분야 종사자의 실천적 디자인마인드 확산

⑤ 시민과 함께하는 광고물 정비 및 재활용

- ◇ 옥외광고물 정비를 위한 민관협력으로 쾌적한 환경조성
 - ◇ 폐현수막으로 재활용품 수집용 포대 등 제작 및 배부
-

□ 주말·공휴일 불법옥외광고물 정비단속

- 정비대상 : 불법 유동광고물(현수막, 입간판, 전단, 에어풍선 등)
- 사업비 : 18백만원
- 사업방법 : 옥외광고물협회 구미지부와 민간위탁체결
- 운영 : 1일 2개조 4명(광고협회 회원)

□ 불법옥외광고물 수거 보상제도 운영

- 대상지역 : 읍,동(면지역 제외)
- 참여대상 : 관내 거주하는 만55세 이상 노인
- 사업비 : 47백만원(쓰레기봉투 20ℓ/150,000매)
- 지급기준 : 벽보(5매당), 전단(30), 명함형(100) 1매 지급
- 사업내용 : 벽보, 전단 등 수거자에 대한 쓰레기봉투 지급

□ 폐 현수막 Feed-Back사업장 운영

- 운영방법 : 민간단체(대한노인회 구미시지회 등) 위탁 운영
- 사업비 : 30백만원
- 사업내용 : 폐현수막으로 포대, 장바구니, 앞치마 등 제작
- 공급 : 읍면동 재활용품 수집용

⑥ 내실있는 도시디자인 위원회 운영

- ◇ 도시디자인 전반에 대한 자문으로 디자인 품질확보와 아름다운 도시경관 조성
 - ◇ 광고물 관리 및 심의를 통한 깨끗하고 쾌적한 선진광고문화 정착
-

□ 구미시 도시디자인 위원회

- 구 성 : 30명(전문가28, 시의원1, 공무원1)
- 기 능 : 도시디자인 전반에 관한 사항 심의 및 자문
- 사 업 비 : 33백만원(운영수당)
- 소위원회 운영
 - 구 성 : 5 ~ 10명
 - 대 상 : 건축물, 공공시설물의 심의 · 자문
 - 일 시 : 매주 수요일
 - '12년 실적 : 86건(공공부문 32, 민간부문 54-'12.8.31일기준)

□ 구미시 광고물관리 심의위원회 운영

- 구 성 : 8명(공무원 4, 민간인 4)
- 기 능 : 간판허가, 특정구역 지정, 옥외광고물 관리 심의
- 심의대상 : 옥상간판(4m이상), 지주간판(30m²이상), 네온간판(10m²이상)
- '12년 실적 : 3건(간판정비 사업지구 광고물 심의 3건)

7] 경관조성지역 관리 및 가이드라인 활용

- ◇ 주요 도시경관 조성지역 사후관리로 보전과 안전성 제고
 - ◇ 경관계획·가이드라인·공모전 등 활용 유도
-

□ 도시경관 조성지역 사후관리

- 관리대상
 - 금오천 산책로 경관조명(제1금오교 ~ 제3금오교)
 - 벽면 도심재생 사업(형곡초교, 황상초교, 상모사곡화성파크드림APT)
 - 불용군수품 무상대여 전시(팬텀기, 정찰기, 전차, 자주포)
 - 친환경적 금오천 교량경관(제1금오교, 제2금오교, 올림픽교)
 - 원평-지산 연결교량 야간경관(100m)
 - 가로벽면 도시갤러리 사업(남통 역후터널, 비산초교, 상모우방APT)
 - 시경계 조형물 설치 사업(칠곡군 경계)
 - 공단 특화거리 조성 사업(공단2동 순천향병원 옆)
 - 획기적인 도시경관 사업(교아력키APT, 광평오거리, 금오산네거리, 무을/상모지구)
- 관리방법 : 분기1회 안전점검으로 시설 정비
- 사업비 : 30백만원

□ 경관계획·가이드라인·공모전 활용유도

- 구미시 기본경관계획('11. 2월)
- 구미시 색채 가이드라인('11. 8월)
- 구미시 공공시설물 표준디자인('12. 5월)
- 구미시 공공디자인 가이드라인('12. 8월)
- 공모전 개최(1~4회)
 - 2012 제4회 공모전 : 품격있는 Design Gumi(자유부문, 특산품 조형물)
- 활용방법
 - 위원회 심의, 자문시 적용여부 검토 및 활용 유도
 - 공무원, 관련분야 종사자에게 널리 홍보 활용 유도

신 규 사 업

1 문화로 디자인거리 조성 사업

- ◇ 구미의 패션·문화 1번지 문화로의 노면을 아름답게 정비하여
 - ◇ 시민이 찾고 싶고 걷고 싶은 예술적 문화의 거리 조성
-

□ 사업개요

- 위 치 : 원평동 문화로
- 사업기간 : 2013. 1 ~ 11월
- 사업량 : L=560m, B=7m, A=3,920m²
- 사업비 : 1,900백만원
- 사업내용
 - 노면(화강석, 포천석, 고흥석, 벽돌 등) 정비
 - 시설물(안내사인, 맨홀, 벤치, 슬로프, 조형물 등) 정비
 - 경관조명(바닥 야간경관 조명 등) 설치

□ 추진계획

- 기본 및 실시설계 : '12년 완료예정
- 업체계약 : '13. 1월
- 착공 및 완료 : '13. 2 ~ 11월

□ 기대효과

- 아름답고 예술적인 문화 공간 조성으로 지역상권 활성화
- 구미의 대표 패션·경제·문화의 거리로 외부관광객 유입

② 산호대교 경관조명 사업

- ◇ 강동·강서를 연결하는 주요교량에 고효율 경관조명(LED) 설치
 - ◇ 빛과 교량이 어우러진 아름다운 야경연출로 낙동강의 경관포인트 조성
-

□ 사업개요

- 위 치 : 산호대교
- 사업기간 : 2013. 2 ~ 11월
- 사업량 : L=640m, B=32.5m
- 사업비 : 1,700백만원
- 사업내용
 - 비추는 형태에서 벗어난 입체적인 경관조명 연출
 - 수면과 어우러지는 빛의 구성으로 비치는 효과 극대화
 - 에너지절약형 조명(LED) 설치로 기능과 효율성 강화

□ 추진계획

- 디자인 개발 및 실시설계(완료) : '11. 12월
- 업체계약 : '13. 3월
- 착공 : '13. 4월
- 공사완료 : '13. 11월

□ 기대효과

- 낙동강을 대표하는 랜드마크로 시민과 외부인에게 볼거리 제공
- 다양하고 아름다운 빛의 연출로 산호대교의 경제·문화적 가치 제고

③ 신평육교 경관조성 사업

- ◇ 구미 관문인 신평육교에 역사·문화·첨단의 이미지를 함축한 상징물과 조형적 디자인으로 첨단산업 문화도시의 랜드마크 조성
-

□ 사업개요

- 위 치 : 신평육교
- 사업기간 : 2013. 2 ~ 11월
- 사업량 : L=50m, H=5m
- 사업비 : 500백만원
- 사업내용
 - 육교를 재디자인하여 상징성있는 구조물로 개발
 - 육교 교량은 구조안전을 고려한 견고한 시설물 설치

□ 추진계획

- 관련부서 협의 : '12. 9 ~ 12월
- 기본 및 실시설계 : '13. 2 ~ 5월
- 공사착공 및 완료 : '13. 6 ~ 11월

□ 기대효과

- 첨단문화를 나타내는 상징물 설치로 구미의 위상과 이미지 제고
- 구미도심의 랜드마크로 시민과 외부인에 볼거리 제공

4 야간경관 가이드라인 수립

- ◇ 빛의 활용과 절제로 쾌적성, 안전성, 정체성을 반영한 야간경관 연출
 - ◇ 통합적 빛의 인프라 실천을 위한 야간경관 행정의 구체적 활용방안 마련
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 4 ~ 11월
- 사업대상 : 관내
- 사업비 : 150백만원
- 사업내용
 - 야간경관 현황조사 및 분석, 과제도출
 - 부문별, 권역별, 거점별 야간경관 기본계획 수립
 - 가이드라인 활용 및 관리방안 마련

□ 추진계획

- 주민공청회 : '13. 1월
- 제안서 심사 및 업체계약 : '13. 2월·3월
- 착수보고회 : '13. 4월
- 중간보고회(2회) : '13. 6월·9월
- 심의 및 최종보고회(결정) : '13. 10월·11월

□ 기대효과

- 공공부문과 민간부문 빛의 조화로 아름답고 매력적인 야경연출
- 세부지침마련으로 빛의 남용을 억제하여 고효율,친환경 도시조성

5 시 지정 노후 현수대 교체 사업

- ◇ 설치한지 20년이상 되어 노후, 훼손된 현수대 교체로 거리미관 개선
 - ◇ 쾌적한 거리미관 조성으로 고품격 명품도시 이미지 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 2 ~ 10월
- 사업량 : 20개소
- 사업비 : 160백만원
- 사업내용 : 노후 현수대 교체 설치

□ 추진계획

- 업체계약 : '13. 2월
- 실시설계 : '13. 3 ~ 4월
- 착공 및 완료 : '13. 5 ~ 10월

□ 기대효과

- 첨단 IT도시에 걸맞은 깨끗한 도시 이미지로 업그레이드
- 불법광고물의 난립 방지와 선진 광고문화시스템 구축